

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica
Instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias Profesionales
Periodo: Septiembre 2024-Enero 2025

Nombre de la asignatura: Diseño de Productos de Turismo Alternativo
Plan de Estudios: LADM-2010-234
Clave de la asignatura: DSH-2302
Horas teoría-Horas prácticas-Créditos: 1-3-4

1. Caracterización de la asignatura

La aportación de esta asignatura aporta al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Administración es que el egresado reconoce y valora la riqueza ecológica y cultural de la región de los Tuxtlas, para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables de forma segura, elabora, evalúa planes, programas y proyectos turísticos integradores a las comunidades para lograr un desarrollo sustentable de acuerdo a las ODS.

La importancia de la asignatura radica en la innovación de productos de turismo alternativo con la visión de lograr un desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales. Consiste en conocer las diferentes fases del procedimiento para diseñar productos turísticos innovadores y la aplicación de estos conocimientos en un proyecto que promueva el desarrollo turístico sustentable.

La asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo, es el resultado del carácter de la formación integral que recibe el estudiante a lo largo de su trayectoria académica, la cual tiene relación con la mayoría de las asignaturas que le anteceden, como: la de planificar proyectos, identificando el potencial productivo de una comunidad; ya que es importante valorar el potencial económico del desarrollo ecoturístico para fomentar la protección y conservación del medio ambiente; para valorar la riqueza ecológica a través del conocimiento de las herramientas y prácticas del ecoturismo para el crecimiento de la región; proporcionar los conocimientos para manipular equipo especializado, mediante procedimientos, técnicas básicas y normas de seguridad, para el desarrollo de actividades turísticas de aventura sustentable en ambientes terrestres.

Incluso, para la elaboración del diseño del proyecto, se integran temas de las asignaturas de Administración, Servicio al Cliente, Mercadotecnia, Derecho, Contabilidad de Costos, Contabilidad Financiera, siempre con una visión de respeto al medio ambiente.

2. Intención Didáctica

Los contenidos de la asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo deben ser abordados de manera teórico-práctica con un enfoque constructivista para lograr un aprendizaje significativo. La extensión debe incluir todas las fases del procedimiento para el diseño de productos de turismo alternativo, recargado mayormente en alguno de sus tres tipos: ecoturismo, turismo rural o turismo de aventura; en la Unidad 1. Creatividad e Innovación en Productos y Servicios Turísticos Alternativos, utilizando el proceso creativo y la innovación para concebir la idea del producto; en la Unidad 2. Productos Turísticos Alternativos, se determina la conceptualización y estructura del producto turístico alternativo como tal; Unidad 3. Diseño del Producto de Turismo Alternativo, con el desarrollo de la metodología, diagnóstico hasta la factibilidad económica; Unidad 4. Comercialización de Productos Turísticos Alternativos con los elementos de la mercadotecnia para la comercialización del producto, no obstante, la profundidad teórica de cada tema debe ser intermedia de manera que sea suficiente la información para aplicarla a la práctica y que permita más tiempo para el desarrollo del proyecto de la asignatura.

Las actividades del estudiante que se deben resaltar para el desarrollo de las competencias genéricas con el tratamiento de los contenidos de la asignatura son:

- La búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes
- El uso de las nuevas tecnologías
- La comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración entre los estudiantes.
- La planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable.
- La integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- La observación y análisis de fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- La aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.

El papel que debe desempeñar de manera general el docente para el desarrollo de la asignatura es la de coordinador de las actividades de aprendizaje y la de asesor y revisor del proyecto de asignatura.

3. Competencia de la asignatura

Diseña un producto de Turismo Alternativo, innovador que promueva el desarrollo turístico sustentable de la región en todas sus modalidades, desde la fase de diagnóstico de la situación de los aspectos culturales y naturales de la región hasta la comercialización de dicho producto; incluyendo aspectos de la oferta, la demanda, ambientales, organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura, de equipamiento, sociales, económicos y mercadológicos.

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No. 1 Descripción Genera ideas creativas e innovadoras aplicadas a los productos y servicios basados en la naturaleza.

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
<p>1.- Creatividad e innovación en productos y servicios turísticos</p> <p>1.1 Conceptualización de Creatividad e Innovación. 1.2 Proceso creativo aplicado a productos y servicios. 1.3 Innovación en productos y servicios turísticos.</p>	<p>El estudiante participa en el encuadre. Participa en la dinámica. Toma nota de la bibliografía. Da a conocer al grupo las expectativas del curso.</p> <p>Los estudiantes participan en las clases de los temas concepto de creatividad e innovación, proceso creativo e innovación en productos turísticos.</p>	<p>El facilitador realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc. Aplica una dinámica grupal para fomentar la cooperación y el trabajo en equipo Pregunta las expectativas del grupo. Solicita la lista de asistencia.</p> <p>El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el concepto de creatividad e innovación para ello solicita mediante la lluvia de ideas un análisis de generación de ideas</p>	<p>•Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.</p>	<p>10 (Total de horas) 2 - 8</p>

<p>1.3.1 Tipos de innovación</p>	<p>Los estudiantes organizados en equipo aplican la metodología del proceso creativo y realizan un cuadro comparativo de por lo menos 4 productos turísticos.</p> <p>Los estudiantes elaboran un trabajo donde eligen un producto turístico, investigando todas las características técnicas sociales y psicológicas, dando a conocer las tendencias de mercado que favorecen el crecimiento de la demanda de este servicio. Identifica los competidores directos e indirectos de este servicio en la Región de los Tuxtlas, o el Estado de Veracruz, o a nivel nacional, en dicho trabajo determinan la oferta de Valor para diferenciarse de la competencia.</p> <p>Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google classroom de los temas presentados en la</p>	<p>creativas e innovadoras aplicadas a proyectos de servicios turísticos.</p> <p>El facilitador organiza al grupo por equipos solicita la elaboración de un cuadro comparativo y solicita la aplicación de la metodología del proceso creativo aplicado a un producto o servicio turístico innovador, agencia de viajes, hoteles, restaurante.</p> <p>El facilitador organiza a los estudiantes en equipo y les solicita que elaboren un producto donde eligen un producto turístico, investigando todas las características técnicas sociales y psicológicas, dando a conocer las tendencias de mercado que favorecen el crecimiento de la demanda de este servicio. Identifica los competidores directos e indirectos de este servicio en la Región de los Tuxtlas, o el Estado de Veracruz, o a nivel nacional, en dicho trabajo determinan la oferta de Valor para diferenciarse de la competencia.</p> <p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google classroom de los temas presentados en la</p>	<p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.</p> <p>Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender</p>	
----------------------------------	---	---	--	--

	unidad. Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	unidad. Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.		
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.			20 %	
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.			50%	
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.			30%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento 	95-100

		<p>crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Cuadro comparativo de 4 productos turísticos (lista de cotejo)	20%	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Trabajo de investigación (lista de cotejo)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Examen escrito (cuestionario)	30%	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Competencia No.	2	Descripción	Distingue los elementos y componentes de un destino turístico, producto y servicio turísticos para generar propuestas de productos turísticos basados en el turismo alternativo.
-----------------	---	-------------	--

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
2. Productos Turísticos 2.1 Destinos Turísticos 2.1.1. Características y componentes 2.2 Productos Turísticos 2.2.1 Conceptualización 2.2.2 Elementos que conforman el Producto Turístico. 2.3 Servicios turísticos 2.3.1 Características y componentes.	<p>Los estudiantes participan en las clases de los temas relativos a productos turísticos, destinos, características, elementos de los productos turísticos, servicios turísticos y sus componentes.</p> <p>Los estudiantes organizados en equipo solicita que describan y realicen un esquema de los elementos y componentes de un producto turístico, así como de los principales destinos turísticos a nivel nacional, regional y local.</p> <p>Los estudiantes elaboran una descripción de los elementos y componentes de un servicio turístico del proyecto que se encuentran desarrollando por equipo</p>	<p>El facilitador usando la técnica expositiva explica los temas relativos a productos turísticos, destinos, características, elementos de los productos turísticos, servicios turísticos y sus componentes.</p> <p>El facilitador integra al grupo en equipos y solicita que describan y realicen un esquema de los elementos y componentes de un producto turístico, así como de los principales destinos turísticos a nivel nacional, regional y local.</p> <p>El facilitador organiza en equipos a los estudiantes, para darle continuidad al proyecto de los elementos que conforman el producto o servicio turístico.</p> <p>De los temas presentados en la unidad. Al final hace una</p>	<p>Búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. actividades de planeación y organización de distinta índole.</p> <p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes.</p>	12 (Total de horas) 2- 10

		reflexión de las expectativas cumplidas.	
INDICADORES DE ALCANCE		VALOR DEL INDICADOR	
Demuestra la búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. actividades de planeación y organización de distinta índole.		50%	
Manifiesta la integración grupal, se propicia la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes.		50%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su 	95-100

		<p>aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Esquema de los elementos y componentes de un producto turístico Investigación y exposición de los principales destinos turísticos a nivel nacional, regional y local (lista de cotejo)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra la búsqueda, selección y análisis de información basada en distintas fuentes. actividades de planeación y organización de distinta índole.
Proyecto del producto o servicio turístico. (lista de cotejo)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Manifiesta la integración grupal, se propicia la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de entre los estudiantes.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No.	3	Descripción	Genera propuestas de productos turísticos innovadores basados en la naturaleza a partir del diagnóstico de los recursos, análisis
-----------------	---	-------------	---

del mercado y la oferta de las competencias, identificando los aspectos organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura y equipamiento.

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
<p>3. Diseño de Productos Ecoturísticos.</p> <p>3.1 Desarrollo de un producto turístico innovador</p> <p>3.2 Metodología para el diseño de productos turísticos innovadores.</p> <p>3.3 Diagnóstico ecoturístico regional</p> <p>3.3.1 Inventario de recursos ecoturísticos</p> <p>3.3.2 Demanda del mercado y tendencias futuras.</p> <p>3.3.3 Análisis de la competencia</p> <p>3.4 Infraestructura y equipo</p> <p>3.5 Legislación aplicable</p> <p>3.6 Análisis de costos y factibilidad económica.</p>	<p>El estudiante participa en el encuadre.</p> <p>Realiza una propuesta de producto turístico innovador a través de la aplicación de la metodología de productos turísticos innovadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elabora el Inventario de recursos turísticos, del lugar del proyecto, mediante una visita al campo y listas de chequeo. • Conoce la demanda del mercado y tendencias futuras por medio de encuestas y entrevistas a turistas, eco guías y gestores del ecoturismo. • Realiza una investigación bibliográfica, en internet y de campo, para analizar la competencia actual • Realiza una investigación bibliográfica y en internet sobre la legislación aplicable turística, social y ambiental (Leyes, 	<p>Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.</p> <p>El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de Diseños de Productos Ecoturísticos.</p> <p>El facilitador organiza en equipos y explica la metodología del diseño de productos ecoturísticos. Organizados en equipos los estudiantes desarrollan un proyecto turístico para su región de influencia.</p> <p>El facilitador durante este proceso retroalimentará a los estudiantes</p> <p>Al final hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole.</p> <p>Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable.</p> <p>Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas.</p>	<p>13 (Total de horas) 3- 10</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Reglamentos y Normas). Elabora una lista de equipo necesario, un mapa y una maqueta de la infraestructura requerida para realizar el producto ecoturístico que cumpla con las normas. Realiza un análisis económico para definir los costos y el precio del producto ecoturístico y evaluar su factibilidad económica. 			
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
<ul style="list-style-type: none"> •Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole. •Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. •Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. •Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas. 			100%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 	95-100

		<p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Proyecto integrador	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	<ul style="list-style-type: none"> •Propicia actividades de planeación y organización de distinta índole. •Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los

							estudiantes. •Relaciona los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. •Integra los contenidos de la asignatura junto con los temas de otras asignaturas.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

4. Análisis por competencias específicas

Competencia No.	4	Descripción	Genera propuestas mercadológicas para establecer estrategia de comercialización del producto turístico de turismo alternativo
-----------------	---	-------------	---

TEMAS Y SUBTEMAS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA ESPECÍFICA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS	HORAS TEÓRICO-PRÁCTICA
4.1 Mercadotecnia 4.1.1 Nombre del producto 4.1.2 Imagen 4.1.3 Slogan 4.1.4 Precio 4.1.5 Experiencia 4.2 Promoción y Distribución 4.2.1 Canales de Distribución 4.2.2 Estrategias de Distribución 4.3 Posicionamiento y Retroalimentación	El estudiante participa en el encuadre. Proponer un programa de Mercadotecnia para difundir y dar a conocer el producto ecoturístico Diseña la Promoción del producto turístico y establece las estrategias de Distribución. Genera una propuesta para Posicionamiento y establece las estrategias de Retroalimentación.	Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación. El facilitador presenta el plan de mercadotecnia, el cual los estudiantes deben aplicarlo al proyecto que diseñaron.	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución. Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias	17 (Total de horas) 5- 12

			del campo ocupacional.	
INDICADORES DE ALCANCE			VALOR DEL INDICADOR	
Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución. Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional			100%	

Niveles de desempeño:

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
Competencia alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y 	95-100

		actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia no alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de evaluación:

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	%	INDICADOR DE ALCANCE					EVALUACIÓN FORMATIVA DE LA COMPETENCIA
		A	B	C	D	N	
Proyecto integral	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución. Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

5. Fuentes de Información y Apoyos Didácticos

Fuentes de información

1. Acerenza, Miguel Angel, Marketing de destinos turísticos. 2004. Trillas. México
2. Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. eumed.net. 96 p. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
3. Díaz B. 2011. Diseño de Productos Turísticos. Ed. Síntesis. 185 p.
4. Fernández, V. (2006). Diseño del Producto Turístico.

Apoyos didácticos:

Laptop
Cañón.
Internet
USB
Bocinas

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED		EF1				EF2			EF3						EF4
TR																
SD					SD				SD				SD			

TP= Tiempo planeado
ED = Evaluación diagnóstica.

TR=Tiempo real
EFn = Evaluación formativa (Competencia Especifica n).

SD = Seguimiento departamental
ES = Evaluación sumativa.

Fecha de elaboración: 19 de Agosto de 2024

MCA. Patricia Elizabeth David Miros

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

LAE. Renata Ramos Moreno.

Nombre y firma del (de la) Jefe (a) de Departamento Académico