

DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS

EVIDENCIAS REPORTE 1

Classroom > 705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

PROGRAMA DE ESTUDIO-ENCUADRE

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 26 ago

Programa DISEÑO DE PROD... PDF

Encuadre Diseño de Product... PDF

Comentarios de la clase

Añade un comentario de clase...

LISTA DE ALUMNOS

Classroom > 705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

ablon Trabajo de clase **Personas** Calificaciones

Profesores

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Classroom > 705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Trabajo de clase **Personas** Calificaciones

Alumnos

27 alumnos

Acciones Enviar un correo a padres, madres o tutores

<input type="checkbox"/>	H HERNANDEZ ABSALON ADRI... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	C CASTRO XALA AIXA MICHEL... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	S SAINZ CHIGUIL ALEJANDRA Invitar a padres	⋮



<input type="checkbox"/>		REYES SOSME ALEX	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		BUSTAMANTE FISCAL ANAHI	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		VAZQUEZ CORDERO CARLO...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		CHONTAL GARCIA DANIA YA...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		AMBROS MALAGA DIANA AZ...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		CHIBAMBA IGNOT ESTRELLA	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		BAXIN POLITO FATIMA ALEJ...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		CAGAL XOLO GABRIELA	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		VELASCO CONTRERAS GUST...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		RODRIGUEZ MARCIAL HEIDI ...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		LAZARO MARTINEZ HERIBER...	Invitar a padres	

<input type="checkbox"/>	F	FISCAL CATEMAXCA ISAEL	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	C	CHIPOL XALA JOSUE	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	C	CABAÑAS VILLASANA JUAN ...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	O	OLEA CATEMAXCA KENIA SA...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	P	PEREZ ESCRIBANO LAISA CO...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	X	XOLO TORNADO LIZBETH	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	O	OSORIO IXTEPAN MARCOS	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	P	PRETELIN FONSECA MARIA J...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	V	VERGARA POLITO MARIA M...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	I	IXBA CHONTAL PERLA DEL C...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	T	TEPOX CHAPOL ROSA YASMIN	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	M	MARTINEZ MARTINEZ VICTO...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	M	MORALES HERNANDEZ ZAZI...	Invitar a padres	⋮

Classroom > 705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

ENCUADRE

PROGRAMA DE ESTUDIO-ENCUADRE Publicado: 26 ago

1. Creatividad e innovación en productos y ser...

EVALUACIÓN 1ER COMPETENCIA DISEÑ... Fecha de entrega: 23 sept, 23:...

MATERIAL DE ESTUDIO DE COMPETENCI... Publicado: 27 ago

Productos turisticos creativos. Fecha de entrega: 16 sept, 23:...

Activar Windows
Ver Configuración de Windows

Classroom > 705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

MATERIAL DE ESTUDIO DE COMPETENCIA 1

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 27 ago

1.1 Creatividad e Innovación... PDF

1.2 Lectura_7_pasos_para_h... PDF

1.3 Innovación en productos ... PDF

Classroom > 709 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ...
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Instrucciones Trabajo de los alumnos

ACTIVIDAD 1. INVESTIGACIÓN

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 5 oct (Última modificación: 10:56)

20 puntos Fecha de entrega: 12 nov, 23:59

INSTRUCCIÓN: Investiga la técnica creativa SCAMPER y la metodología *Design Thinking*, con dicha información elabora un cuadro comparativo resaltando las características de cada técnica. (INDIVIDUAL)

01 Investigación.docx Word

Comentarios de la clase

Añade un comentario de clase...

Instrucciones

Trabajo de los alumnos



Cuadro comparativo de la técnica creativa SCAMPER y la metodología Design Thinking ,



PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 27 ago (Última modificación: 10 sept)

20 puntos

Fecha de entrega: 12 sept, 23:59

Investiga la técnica creativa SCAMPER y la metodología *Design Thinking* , con dicha información elabora un cuadro comparativo resaltando las características de cada técnica.

Todos los trabajo deben tener:

- ü Hoja de presentación,
- ü Trabajo limpio,
- ü Cuidar la redacción sin faltas de ortografía
- ü Incluir bibliografía
- ü Entregar puntualmente.
- ü Título del cuadro comparativo
- ü Representación de conceptos y comparaciones.
- ü Utiliza palabras clave de nexos para comparar cada ítem.
- ü Formato del Cuadro
- ü La propuesta debe ser creativa e innovadora
- ü Coherencia en la redacción

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windo



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE SAN ANDRÉS TUXTLA.**



LIC. EN ADMINISTRACIÓN

GRUPO: 705-A

**MATERIA:
PLAN DE NEGOCIOS**

**ALUMNA:
ADRIANA HERNÁNDEZ ABSALÓN**

**DOCENTE:
LIC. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS**

UNIDAD 1

CUADRO COMPARATIVO

SCAMPER	Design Thinking
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sustituir: ¿Qué se puede reemplazar? (por ejemplo, componentes, materiales, personas) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: si hicieras ventanas para una casa de juegos para niños, podrías sustituir el vidrio por el plástico (por seguridad). ➤ Combinar: ¿Qué se puede combinar? (por ejemplo, otras características, dispositivos) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: los teléfonos celulares han combinado las funciones del teléfono con las cámaras. ➤ Adaptar: ¿Qué se puede añadir? (como nuevos elementos o funciones) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: los coches ahora tienen <i>wifi</i> incorporado. ➤ Modificar: ¿Qué se puede modificar? (por ejemplo, cambiar el tamaño, la forma, el color u otro atributo) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: gafas de sol de tamaño reducido para bebés o niños pequeños. ➤ Propósito: ¿Podría dar un uso diferente al producto, o utilizarlo en otra industria? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: durante la pandemia de COVID19, los filtros de café se utilizaron como filtros en máscaras para rostros. ➤ Eliminar o minimizar: ¿Qué se puede eliminar o simplificar? <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejemplo: quitar los encendedores de los coches para poder utilizar el espacio para los dispositivos de carga. ➤ Reinvertir: ¿Qué pasaría si se invirtiera el proceso de producción del producto? ¿Qué se puede cambiar o darle la vuelta? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empatizar: Es la primera fase del proceso. En ella, definirás el arquetipo de usuario al que se dirige la solución del reto enunciado. Para definirlo, puedes utilizar criterios cualitativos como su cultura digital y cuantitativos, como su edad. ✓ Definir: Definición es la segunda de las fases dentro de un proceso de Design Thinking. Consiste en organizar, procesar y sintetizar la información obtenida en la etapa anterior. ✓ Idear: En la fase de Idear, o Ideación, se trata de dar el mayor número de ideas posibles que respondan al reto planteado. Es el momento del brainstorming, y de otras herramientas que nos impulsen hacia el encuentro del mayor número de ideas posibles. ✓ Prototipar: La cuarta fase de un proceso de Design Thinking es el prototipado. En esta etapa de la metodología, pasarás a aterrizar la idea o ideas que has elegido de una forma rápida y barata, dándoles forma en alguna medida. ✓ Validación o test: La Validación es la última etapa de un proceso de Design Thinking. Es el momento en el que muestras a tu usuario el diseño de la solución a tu usuario, y que ha sido aterrizada en forma de un producto, servicio, proceso o acción.

cambiar o darle la vuelta?

- Ejemplo: los restaurantes de comida rápida reordenaron el modelo típico de comer y luego pagar para pagar y luego comer.

[SCAMPER - Design Thinking en Español Descubre la metodología Design Thinking de forma clara y sencilla \(xn--designthinkingespaa-d4b.com\)](https://xn--designthinkingespaa-d4b.com)

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACIÓN

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNA: ADRIANA HERNANDEZ ABSALON				
GRUPO:	705 A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
INVESTIGACION Y CUADRO COMPARATIVO	12 DE SEPTIEMBRE 2024	AGOSTO - DICIEMBRE 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados “Si” Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque “No”. En La Columna “Observaciones” Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u>	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:			
4	A) Buena Presentación, incluye nombre de bibliografía.	4		
4	B) Título del cuadro, nombre, fecha, etc	4		
4	C) Representación de conceptos y comparaciones	4		
4	Elaboración: Coherencia En La Redacción	4		
4	Responsabilidad: Entregó el trabajo en la Fecha Y Hora Señalada	4		
20%	Calificación	20 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.**



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

ASIGNATURA: DISEÑO DE PRODUCTOS TURPÍSTICOS

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TEMA: PRODUCTOS TURÍSTICOS CREATIVOS

Activar
Ve a Cor

GRUPO: 705-A

ALUMNO: SAINZ CHIGUIL ALEJANDRA

DOCENTE: M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

FECHA DE ENTREGA 16/09/2024

6 PRODUCTOS TURÍSTICOS CREATIVOS.

SKYBIKE

Skybike, en San Luis Potosí, es una novedad en el país: una bicicleta que pende a 80 m de altura y atraviesa por un cable de 226 m de largo. La velocidad la decides tú, puedes ir tan rápido como pedalees. Esta atracción es única en América y la más larga del mundo.



Pinea

Pinea es una cabina móvil que recorre los viñedos españoles. Esta estructura ambulante cuenta con un roof garden en el que se siembran uvas, tiene un recolector de agua de lluvia y puede hospedar a 2 adultos cómodamente, lanzado en España en 2020

Tranendreef

Ofrecer a los visitantes una experiencia de viaje totalmente inmersa en la naturaleza, es la propuesta de Tranendreef, un hotel temporal localizado en la comuna de Borgloon en Bélgica. Se trata de un hotel que ha instalado tiendas de campaña colgadas de diversos árboles con capacidad para que, hasta 4 personas, puedan pasar la noche en ellas. Se lanzó en Bélgica 2020



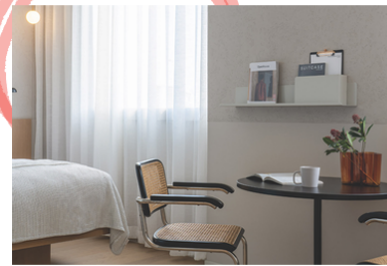
The Neighborhood Map



Creado por el estudio creativo Cee Cee, The Neighborhood Map es un mapa que incluye los lugares más cool para visitar en diversos barrios de Berlín, junto con tips y recorridos para disfrutar de la ciudad. Cada mapa fue hecho para un barrio en específico de la ciudad, e incluye hasta 170 spots para visitar, además de 6 recorridos que se pueden hacer fácilmente caminando. Tiendas conceptuales, viveros, cines, cafeterías, bares, restaurantes, galerías de arte y museos independientes, lanzando en Alemania 2016

Read and Rest

Es un maravilloso hotel en Pekín que, además de tener un interior moderno, fue diseñado por completo para los amantes de la lectura. Libros y revistas están regados por todo el hotel, mientras que los espacios como el lobby y las habitaciones, fueron hechas para que disfrutes de la literatura en todo momento. Al llegar al hotel y realizar el check-in, te preguntarán sobre ti y sobre tus gustos, como tus libros favoritos, géneros literarios que prefieres, revistas que lees habitualmente e idiomas que dominas. Así, cuando subas a tu habitación, te esperará una biblioteca totalmente personalizada.



Su lanzamiento fue en China en el año 2020

Activar
Mapa Cool

Culture Campsite



Su lanzamiento fue en Holanda en el año 2020

Este campamento tiene el propósito de albergar a turistas que buscan hospedarse en un espacio que, además de ser cómodo y lucir genial, sea responsable con el ambiente. Las cabinas tienen un estilo propio, ya que cada una fue hecha por un diseñador distinto. Además, por dentro cuentan con todos los servicios esenciales: una cama para 2 personas, calefacción, electricidad y red wifi. Finalmente, los huéspedes pueden participar en actividades recreativas como sesiones de yoga, clases de pintura en distintos puntos de la ciudad y creación de objetos con materiales reciclados

Referencias

<https://educacionturistica.com/productos-turisticos-innovadores-6-casos-de-exito/>

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/skybike-huasteca-cruza-el-cielo-en-bicicleta.html>

<https://themonopolitan.com/2020/11/emprendimientos-turisticos>

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACIÓN

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNA: ADRIANA HERNANDEZ ABSALON				
GRUPO:	705-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
INVESTIGACION DE PRODUCTOS TURISTICOS	12 DE SEPTIEMBRE 2024	AGOSTO - DICIEMBRE 2024		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados “Si” Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque “No”. En La Columna “Observaciones” Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	Características A Cumplir (Reactivo) Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10	A) Buena Presentación, incluye nombre de bibliografía.	10		
10	B) Organización de información	10		
10	C) Palabras Clave en información	10		
10	Elaboración: Coherencia En La Redacción	10		
10	Responsabilidad: Entregó los conceptos en La Fecha Y Hora Señalada	10		
50%	Calificación	50 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				

EVALUACIÓN 30 %

30 de 30 puntos



Puntuación publicada el 23 sept 19:49

Publicar puntuación

EVALUACIÓN 1ER COMPETENCIA DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0618@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

* Indica que la pregunta es obligatoria

NOMBRE COMPLETO *

/ 0

Adriana Hernández Absalón

Añadir comentarios a una respuesta individual

PREGUNTAS

30 de 30 puntos



Este proceso comienza desde el estudio de los clientes hasta la producción final de los bienes, ya sean artículos físicos, servicios o, incluso, software.

* 5 / 5

Objetivo de la creación

Diseño de un producto



Innovación



Involucra investigar y recoger datos directamente de los clientes potenciales para entender mejor qué es lo que buscan en sus experiencias de viaje.

* 5 / 5

Desarrollo de prototipos y MPV (Producto Mínimo Viable)

Comprensión del cliente



Observación del entorno y tendencias

✓ Es la capacidad que poseemos para juntar ideas preexistentes y unir las con las propias, para crear algo completamente nuevo tras combinarlas. * 5 / 5

- Proceso creativo ✓
- Experiencia
- Motivación

✓ Permite mantener la relevancia y calidad del producto turístico, adaptándose a las opiniones de los clientes y a las dinámicas del mercado. * 5 / 5

- Observación del entorno y tendencias
- Desarrollo de prototipos y MPV (Producto Mínimo Viable)
- Valuación y mejora continua ✓

✓ Grupo de personas con características y motivaciones específicas en el consumo de un producto turístico especializado y diferencial. * 5 / 5

- Valuación y mejora continua
- Comprensión del cliente
- Mercados especializados ✓

✓ Son los turistas quienes tienen sumo respeto al medio ambiente, éste es un factor decisivo en la selección de ciudades donde el tema de concientización ecológica y el respeto a la naturaleza sea determinante en la conservación de las ciudades e iniciativas de cuidado ambiental. * 5 / 5

- Turismo responsable ✓
- Turismo médico
- Turismo de salud

Añadir comentarios a una respuesta individual