



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN
ANDRÉS TUXTLA**

CARRERA:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

DOCENTE: RODOLFO OLVERA AVEDAÑO

ALUMNAS: CASAS PIO KAREN MONSERRATH

LOPEZ AGUILERA MIXZY YANITH

VAZQUEZ CHAPOL KARLA LARISSA

XOLO CARDENAS VIRIDIANA

XOLO SANTOS ANGELICA

GRUPO: 705 C

5 ejemplos de Mision, Vision y objetivos de empresas de servicios

1. Grupo Bimbo

- **Misión:** Buscamos alimentar, deleitar y servir a nuestro mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana.
- **Visión:** En 2025, seremos una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.
- **Objetivos:**
 1. Incrementar la participación en mercados internacionales en un 5% anual.
 2. Reducir el impacto ambiental mediante el uso de energías renovables en un 100% de nuestras operaciones.
 3. Mantener una tasa de crecimiento sostenido del 10% en ventas anuales.



2. Cemex (Construcción)

- **Misión:** Crear valor sostenible a través de soluciones innovadoras para la construcción, sirviendo a nuestros clientes y mejorando la calidad de vida en las comunidades donde operamos.
- **Visión:** Ser la empresa de materiales para la construcción más eficiente e innovadora del mundo, con una fuerte responsabilidad social y ambiental.
- **Objetivos:**
 1. Aumentar el uso de materiales reciclados en productos en un 20% para 2030.
 2. Reducir las emisiones de CO2 en un 35% para 2025.
 3. Expandir nuestras operaciones en mercados emergentes con un crecimiento del 8% anual.



3. América Móvil (Telecomunicaciones)

- **Misión:** Brindar servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales innovadoras y accesibles para conectar a las personas en toda América Latina y el mundo.
- **Visión:** Ser la empresa líder en telecomunicaciones de habla hispana, ofreciendo experiencias de conectividad de clase mundial.
- **Objetivos:**
 1. Expandir la cobertura de 5G en un 50% para 2025.
 2. Mejorar la calidad del servicio al cliente, reduciendo el tiempo de atención en un 20%.
 3. Introducir nuevos servicios digitales enfocados en inteligencia artificial en el próximo año.

4. Grupo Posadas (Turismo y Hospitalidad)

- **Misión:** Ofrecer experiencias memorables de hospitalidad a través de un servicio excepcional en hoteles de clase mundial.
- **Visión:** Ser la cadena hotelera más reconocida en México y América Latina, innovando constantemente para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros huéspedes.
- **Objetivos:**
 1. Abrir 10 nuevos hoteles en destinos clave en los próximos 3 años.
 2. Alcanzar una ocupación promedio del 85% en todas las propiedades.
 3. Desarrollar programas de lealtad para aumentar la retención de clientes en un 15% anual.

POSADAS®

5. Banorte (Banca)

- **Misión:** Ofrecer soluciones financieras que promuevan el bienestar económico de nuestros clientes y contribuyan al desarrollo de México.
- **Visión:** Ser el grupo financiero mexicano más confiable y rentable, reconocido por su compromiso con el cliente y su solidez financiera.
- **Objetivos:**
 1. Aumentar la cartera de clientes en un 10% anual.
 2. Incrementar el uso de servicios digitales en un 40% para 2025.
 3. Reducir los costos operativos en un 15% mediante la digitalización de procesos.

 **BANORTE**