

**EVIDENCIAS DE LA MATERIA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II**

**CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**SISTEMA: ESCOLARIZADO**

**UNIDAD: 1**

**GRUPO: 707 A**

**DOCENTE: YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL**

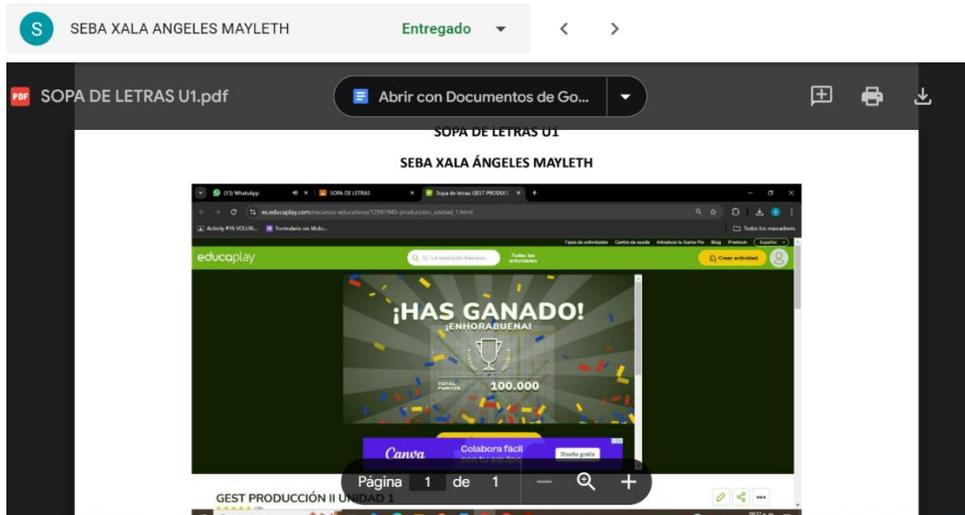
# UNIDAD I

## LISTA DE COTEJO PARA ACTIVIDAD LÚDICA: SOPA DE LETRAS Y VÍDEOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II		GRUPO. 707-A	
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		FECHA:			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): SEBA XALA ANGELES MAYLETH		UNIDAD No.1			
		TEMA: ACTIVIDAD LÚDICA, SOPA DE LETRAS Y VÍDEO.			
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
2	Incluye datos generales para ingresar a Educaplay: Nombre, Apellido o número de control.	SI			
2	Puntualidad en la realización de las actividades.	SI			
3	Cumplió con el tiempo establecido para realizar la sopa de letras.	SI			
4	Utilizo hasta 2 intentos para realizar la actividad de sopa de letras. Localizo todas las palabras de la sopa de letras. Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
4	Realizó el análisis de los videos y comentó lo aprendido. Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
4	Realiza mapa conceptual. Integra información de la unidad. Entrega en el tiempo programado.	SI			
4	Realiza esquema del tema indicado por el docente. Entrega en el tiempo programado.	SI			
4	Realiza cuadro comparativo de la evolución del MRP. Entrega en el tiempo programado.	SI			
3	Incluyo como respuestas mayúsculas y minúsculas.	SI			
<b>30%</b>	Calificación.				

## ACTIVIDAD INTEGRADA EN CLASSROOM

### SOPA DE LETRAS



### COMENTARIO DEL VÍDEO



# MAPAS

<input type="checkbox"/>	<b>O</b> ORTEGA SANCHEZ PAUL ...	Entregado
<input type="checkbox"/>	<b>Q</b> QUINO CINTA KARINA GU...	Entregado Completada con r...
<input type="checkbox"/>	<b>S</b> SEBA XALA ANGELES MA...	Entregado
<input type="checkbox"/>	<b>T</b> TELONA PACHECO JENNI...	Entregado Completada con r...
<input type="checkbox"/>	<b>V</b> VALENTIN AVILA CARLOS...	Entregado

### SEBA XALA ANGELES MAYLETH

Entregado (Ver historial)

Hojas de control y comprobación, Diagrama de flujo, Análisis de problemas, Histogramas, Diagrama de Ishikawa y Diagrama de dispersión.

[← Responder](#)

**S** SEBA XALA ANGELES MAYLETH Entregado

GEST PRO II- Ma ... ceptual U1.pdf Abrir con Documentos de Go...

La gestión de la producción se orienta a la utilización más económica de unos medios (máquinas, espacios, instalaciones o recursos de cualquier tipo) por unos empleados u operarios, con la finalidad de la transformación de unos materiales en productos o la realización de servicios.

Subsistemas de Gestión de la Producción

- PLANIFICACIÓN
- OPERATIVO
- FINANCIERO

PLANEACIÓN y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN

SOFTWARE MRP

CONCEPTO

DEFINICIÓN

Página 2 de 7



# ERP

Es:

Es un sistema de Planificación de Recursos Empresariales que es utilizado para transformar, integrar y escalar negocios.

## ¿CÓMO EL ERP ELEVA EL VALOR EN LA EMPRESA?

Ofrece una vista en tiempo real de los datos que abordan

## TIPOS DE IMPLEMENTACIÓN

Se dividen en:

**Local:**  
Es administrado por su personas,

## MÓDULOS DE UN SISTEMA ERP

Algunos son:

Página 2 de 2  
Producción, Distribución, Gestión de Cadena.

## PASOS PARA ELEGIR LA SOLUCIÓN CORRECTA

Son:

1. Evaluación.
2. Se realiza evaluación.

## EVOLUCIÓN DEL MRP I, II Y III.

Es un sistema de planificación y administración, usualmente asociada con un software, basado en la planeación de la producción y el sistema de control de inventarios.

### MRP I

A fines de los años 50's, los sistemas MRP brincaron las trincheras del ejército para hallar cabida en los sectores productivos.

### MRP II

La puesta en práctica de este sistema se hizo popular en los años 70's y 80's; y lentamente ha venido adoptándose por distintas empresas manufactureras.

### MRP III

La popularidad del MRP, es debida no solo a los indiscutibles éxitos obtenidos, sino también; a la labor publicitaria realizada por la A.P.I.C.S.

## LISTA DE COTEJO PARA EJERCICIOS

<b>INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA</b>		<b>ASIGNATURA.</b> GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN II		<b>GRUPO.</b> 707-A	
<b>NOMBRE DEL DOCENTE:</b> ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		FECHA:			
<b>NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S):</b> SEBA XALA ANGELES MAYLETH , CASAS PIO KARLA FERNANDA , LUNA LUGO JONATAN DE JESUS , IXTEPAN CAPI BRAYAN DE JESUS		UNIDAD: No.1			
		TEMA:			
<b>INSTRUCCIÒN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocùpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
2	Incluye presentación.	SI			
3	Identifica los valores a determinar para poder resolver los problemas.	SI			
5	Identifica de manera correcta la información para el diagrama de flujo.	SI			
5	Identifica de manera correcta la información para el plan agregado.	SI			
5	Identifica de manera correcta la información para el plan maestro de producción.	SI			
5	Realizan la lista y proyección del producto y materiales.	SI			
3	Interpreta la información correctamente, anexando una conclusión a los ejercicios.	SI			
2	Puntualidad en la entrega.	SI			
<b>30%</b>	Calificación.				

# EVIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES

S SEBA XALA ANGELES MAYLETH Entregado

Lista de requerimiento.pdf

Docente: Yari de la Luz Alfaro Carvajal.

Alumnos:

Casas Pio Karla Fernanda.  
Ixtepan Capi Brayan de Jesús.  
Luna Lugo Jonatan de Jesús.  
Seba Xala Ángeles Mayleth

Página 1 de 2



S SEBA XALA ANGELES MAYLETH Entregado

EJERCICIO.xlsx

PLAN AGREGADO-PLAN MAESTRO DE PRODUCCION

Periodo de tiempo	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
Plan Agregado de Producción	348	397	377	388
Demanda	3	2	3	4
Programa Maestro de Producción	72	81	83	86
Existencia	33	38	33	40
Monedero	52	48	53	45

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Plan Agregado de Producción	348	397	377	388
Demanda	3	2	3	4
Programa Maestro de Producción	72	81	83	86
Existencia	33	38	33	40
Monedero	52	48	53	45

Integrantes:  
Casas Pio Karla Fernanda  
Ixtepan Capi Brayan de Jesús  
Luna Lugo Jonatan de Jesús  
Seba Xala Ángeles Mayleth



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE**

**SAN ANDRÉS TUXTLA.**

**EXAMEN: 1A. UNIDAD PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES**  
**MATERIA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II CARRERA: ING. GESTIÓN EMPRESARIAL**

**DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL GRUPO: 707 A**

**ALUMNOS: SEBA XALA ANGELES MAYLETH FECHA:**

**INDICACIONES I:** Anotar lo aprendido en la unidad 1. Valor 20%.

Gestión de la Producción II Yari de la Luz Alfaro Carvajal  
Unidad 1 Planificación de Requerimientos de Materiales  
Angeles Mayleth Seba Xala.

Dentro de tipos de planeación se clasifican 3 tipos, estratégica, operativa y táctica.

También es importante mencionar los horizontes el primero es a corto plazo empieza desde horas, días, semanas incluso un mes, horizonte a mediano plazo es desde un mes a un año, horizonte a largo plazo ocurre desde un año a varios.

**MRP**  
Es la Planeación de Requerimientos de Materiales  
Es un sistema de control de materiales para tener un control  
El MRP comenzó en los años 50, MRP I en los años 50 y 60, MRP II 70 y 80, MRP III a partir de los 80 ha seguido evolucionando hasta la actualidad y mejorando para el buen funcionamiento de la planeación.

El diagrama de flujo va relacionado con la producción e inspección ya que evalúa cada una de las áreas, es decir, como un proceso de regresión con opciones de que si algo no está terminado, se vuelve a evaluar e iniciar el proceso.

Es importante mencionar que mientras se realice una planeación se tomara en cuenta las debilidades que puedan existir como es una de ellas el cuello de botella causando una detención de producción lo cual ocasiona que los demás áreas se vuelvan más lentas afectando y teniendo lentitud.

Otros puntos del tema: Listas de requerimientos, EMP, Plan Agregado.



# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE

## SAN ANDRÉS TUXTLA.

EXAMEN: 1A. UNIDAD PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES  
 MATERIA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II CARRERA: ING. GESTIÓN EMPRESARIAL

DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL GRUPO: 707 A

ALUMNOS: SEBA XALA ANGELES MAYLETH , CASAS PIO KARLA FERNANDA , LUNA LUGO JONATAN DE JESUS , IXTEPAN CAPI BRAYAN DE JESUS

FECHA:

**INDICACIONES I:** Resolver el siguiente ejercicio de acuerdo a lo que se indica. Segunda parte del examen. Valor 20%.

Trabajarán con los elementos de entrada del sistema MRP, deajo a su elección el tipo de producto a desarrollar.

- Elegir un producto
- Indicar los niveles de la estructura.
- Elaborar el Plan Agregado para una producción de 3 meses: Enero, Febrero y Marzo. Consideren que la empresa fabricara 2 productos distintos, A y B.
- Elaborar el Plan Maestro de Producción, con los datos del Plan Agregado.
- Realizar la proyección de pzas para solicitar los requerimientos al área de Compras.

### PLAN AGREGADO-PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El plan agregado de producción permite desarrollar los detalles del programa maestro de producción

Periodos de tiempo	Periodo I				Periodo II				
Plan Agregado de producción (Muestra la cantidad total de productos)									
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	
Programa Maestro de Producción (Indica el tipo específico y la cantidad de productos que deben de producirse)									
Producto 1									
Producto 2									
Producto 3									

Meses	Enero				Febrero				
Plan Agregado de producción	1500				1200				
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	
Programa Maestro de Producción									
Producto 1	100		100		100		100		
Producto 2		500		500		450		450	
Producto 3			300				100		

EXAMEN: 1A. UNIDAD PLANIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES  
 MATERIA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN II CARRERA: ING. GESTIÓN EMPRESARIAL

DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL GRUPO: 707 A-  
 ALUMNOS: Casas Pío Karla Fernanda FECHA: 19-09-2024  
 Ixtapan Capi Bryan de Jesús  
 Luna Lugo Jonathan de Jesús  
 Soba Xala Angeles Harleth

INDICACIONES I: Resolver el siguiente ejercicio de acuerdo a lo que se indica. Segunda parte del examen. Valor 20%.

Trabajaran con los elementos de entrada del sistema MRP, deo a su elección el tipo de producto a desarrollar.

- Elegir un producto
- Indicar los niveles de la estructura.
- Elaborar el Plan Agregado para una producción de 3 meses: Enero, Febrero y Marzo. Consideren que la empresa fabricara 2 productos distintos, A y B.
- Elaborar el Plan Maestro de Producción, con los datos del Plan Agregado.
- Realizar la proyección de pzas para solicitar los requerimientos al área de Compras.

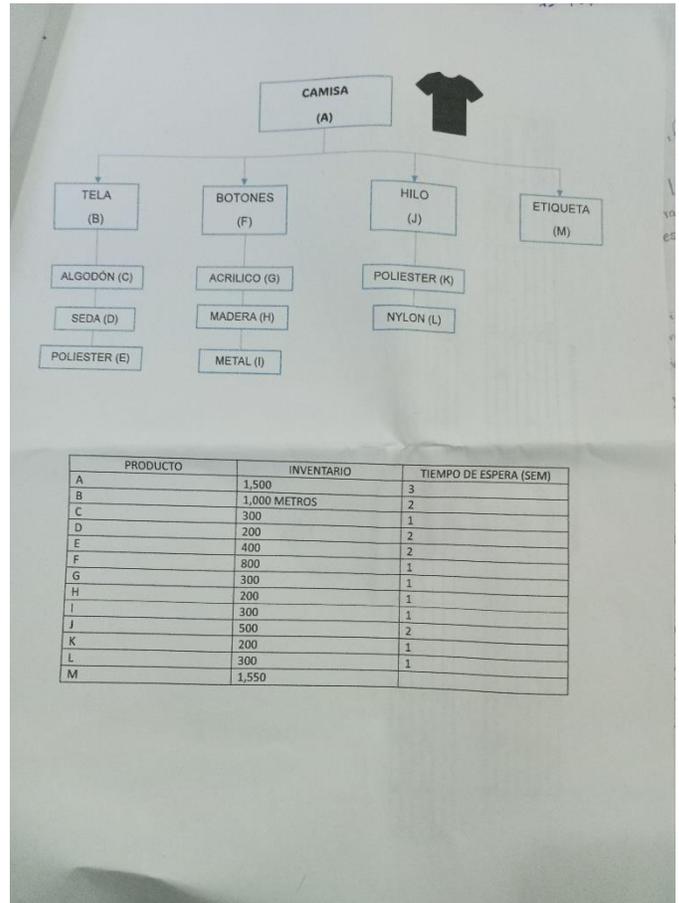
**PLAN AGREGADO-PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN**

El plan agregado de producción permite desarrollar los detalles del programa maestro de producción

Período de tiempo	Período 1				Período 2			
Plan Agregado de producción (Indicando la cantidad total de productos)	[Blank]							
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa Maestro de Producción (Indicando los especificos y la cantidad de productos que serán de producción)	[Blank]							
Producto 1	[Blank]							
Producto 2	[Blank]							
Producto 3	[Blank]							

Meses	Enero			Febrero		
Plan Agregado de producción	1000					
Semanas	1	2	3	4	1	2
Programa Maestro de Producción	[Blank]					
Producto 1	100	200	200	100	100	200
Producto 2	200	200	200	200	200	200
Producto 3	200	200	200	200	200	200



PRODUCTO	INVENTARIO	TIEMPO DE ESPERA (SEM)
A	1,500	3
B	1,000 METROS	2
C	300	1
D	200	1
E	400	2
F	800	1
G	300	1
H	200	1
I	300	1
J	500	2
K	200	1
L	300	1
M	1,550	

**PLAN AGREGADO-PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN**

Período de tiempo	Período 1				Período 2				Período 3			
Plan Agregado de Producción	418											
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa Maestro de Producción	[Blank]											
Producto 1	55	60	60	41	60	58	40	73	118	43	55	53
Camisa	[Blank]											
Guayabera	[Blank]											

Meses	Enero				Febrero				Marzo			
Plan Agregado de Producción	418											
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Programa Maestro de Producción	[Blank]											
Producto 1	55	75	60	75	60	50	50	40	73	63	51	50
Camisa	40	60	75	41	51	34	43	40	50	43	35	55
Guayabera	[Blank]											