

Glosario

Alumna: María Fernanda Figueroa Gómez

701-A

g.i.o.s.o.r.i.o

Abastecimiento: Proceso por el cual una empresa garantiza el flujo correcto de productos, bienes y Servicios.

Almacenamiento: El almacenamiento implica la colocación y el depósito de un producto en un lugar determinado.

Entralógica: Manipulación interna de materiales, la gestión del stock y los flujos de datos.

Logística de entrada: Recibir las mercancías y gestión de información, evaluando los plazos y los costes de adquisición.

Logística Integral: Gestionar eficazmente el flujo de materias e información para conseguir la máxima Satisfacción al Cliente.

Logística inversa: Se refiere a una etapa que no es estrictamente inversa necesaria, Su objetivo es devolver el producto desde el consumidor final hasta el distribuidor o proveedor.

Indicador logístico: Es una unidad de medición que permite tener una referencia del rendimiento de un proceso logístico de la empresa.

Planificación de rutas: La tarea de establecer las mejores rutas de distribución, teniendo en cuenta elementos como las vías disponibles, los niveles de tráfico, los puntos de entrega, etc.

Centro logístico: El centro logístico es la infraestructura donde se almacena el producto y se establecen las directrices para su recepción transporte y reparación.

Flota de transporte: Es el conjunto de transporte logístico en el logístico. Conjunto de vehículos con los que cuenta una compañía para hacer el reparto de las mercancías.

Distribución logística: Se trata del proceso donde el producto se transporta (distribuye) de un lugar a otro, ya sea del Centro logístico a un punto de venta.

Última entrega milla: Consiste en la entrega directa del producto al cliente final a través de un proceso de delivery.

Entrega fallida: Es aquella que fracasa en hacer llegar el producto al cliente final.

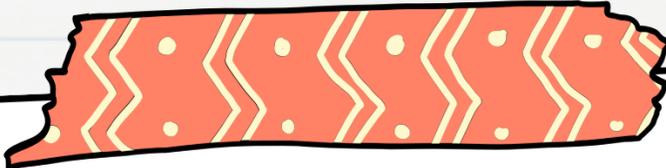
Elogística: Se refiere a los procesos operativos llevados a cabo por un e-commerce para satisfacer la demanda digital de los clientes online.

Software logístico: Programa informático diseñado especialmente para la gestión de determinados procesos logísticos.



CADENA DE SUMINISTRO TRADICIONAL

Ingeniería Industrial
Rosa Isela Chapol Ponciano



¿Qué es?

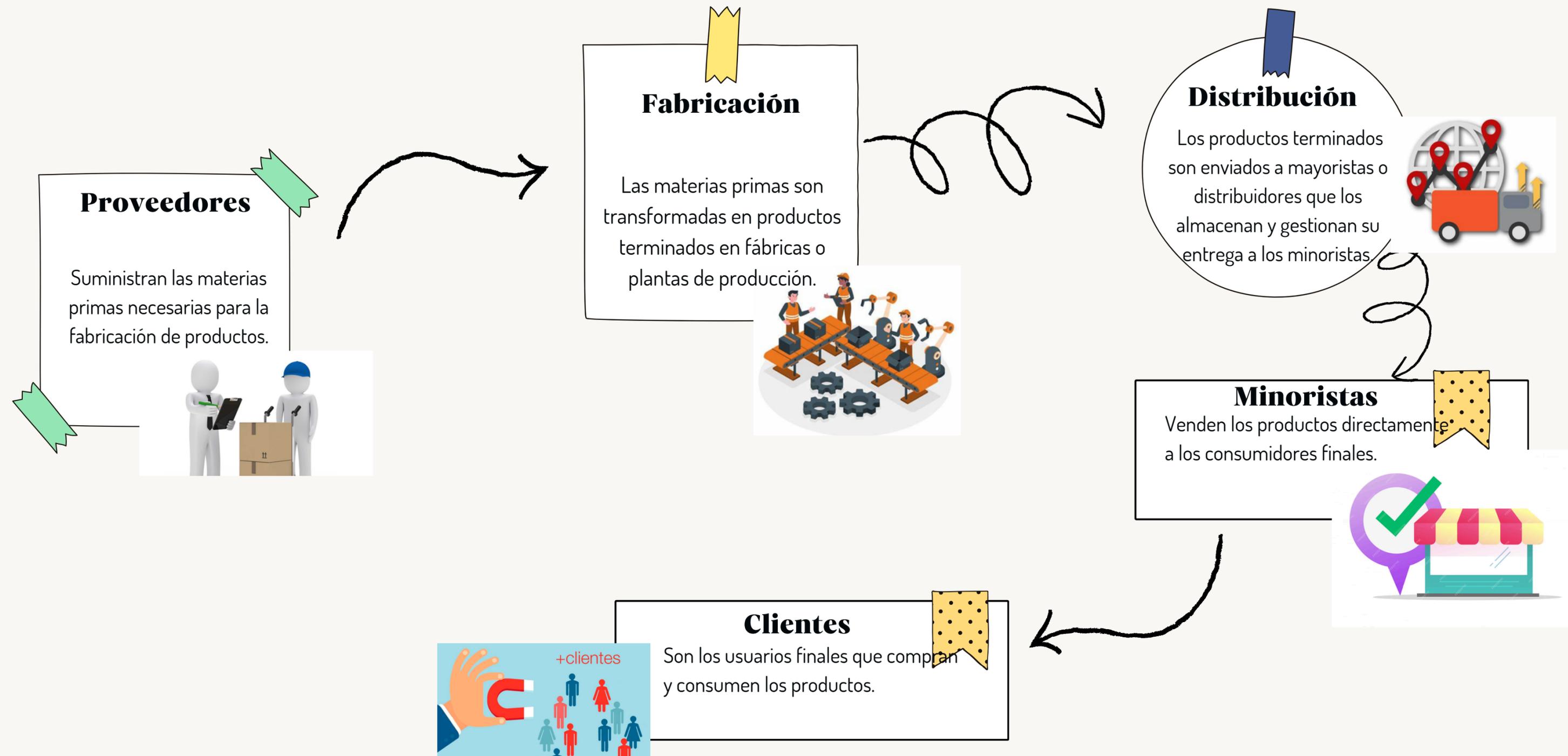
Tradicional

Se trata de un tipo de cadena utilizada generalmente en pequeñas y medianas empresas que no requieren de un funcionamiento complejo.

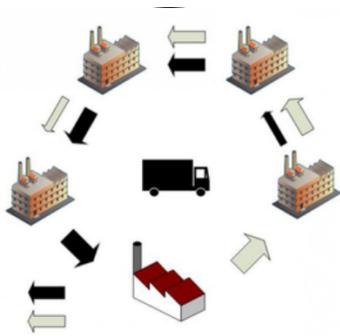
sin necesidad de gran control sobre su producción, carece de un flujo de información continua entre sus fases, razón por la cual éstas actúan de manera independiente.



Componentes Clave



Características



Secuencial y Lineal: El flujo de productos va en una sola dirección



Grandes Inventarios: Se almacenan productos en cada etapa para evitar desabastecimientos



Foco en Costos y Eficiencia: La cadena de suministro tradicional prioriza la reducción de costos



Dependencia de la Mano de Obra: Muchas de las tareas, especialmente en las fases de producción y logística, son manuales



Ventajas

Simplicidad

Fácil de gestionar y entender, con procesos estandarizados.

Control

Las empresas tienen control directo sobre las operaciones en cada etapa de la cadena.

Menor inversión tecnológica

No requiere de sistemas complejos o avanzados, lo que facilita su implementación en muchas empresas.



Desventajas

Rigidez

Tiene poca capacidad para adaptarse a cambios rápidos en la demanda o interrupciones.

Costos elevados de inventario

La necesidad de mantener inventarios grandes puede resultar en sobrecostos.

Falta de visibilidad

La falta de integración y de tecnología avanzada limita la capacidad de monitorear en tiempo real lo que sucede en toda la cadena.

