

**FICHA TÉCNICA DEL SERVICIO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y  
FORMACIÓN DOCENTE  
M00-SC-029-A02**

**Instituto Tecnológico o Centro o Unidad:** Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla

**Nombre del Servicio:** Aplicación de la inteligencia artificial a la gestión empresarial

**Instructor(a):** Santiago López Iara

**Introducción:** “La Inteligencia Artificial en la Gestión Empresarial” es un curso que muestra cómo la inteligencia artificial revoluciona la gestión empresarial. Los participantes aprender a aplicar IA en la toma de decisiones, optimización de procesos y mejora del servicio al cliente. Este curso ofrece herramientas prácticas para integrar IA en el negocio y mejorar la competitividad en el mercado.

- **Justificación:** Este curso es esencial para docentes que buscan aplicar la inteligencia artificial en materias de la carrera de gestión empresarial, optimiza la enseñanza y preparando a los estudiantes para un entorno competitivo y empresarial.

**Objetivo General:** Instruir a los participantes en el manejo avanzado de herramientas basadas en la Inteligencia Artificial, tales como sistemas de recomendación, análisis predictivo y automatización de procesos, con el fin de potenciar su capacidad para mejorar la eficiencia, agilidad y calidad en la gestión empresarial. A través de un enfoque teórico-práctico, los participantes desarrollarán habilidades para integrar estas herramientas en las materias relacionadas con la carrera, con el propósito de impulsar la innovación, optimizar la toma de decisiones y alcanzar resultados sobresalientes en el ámbito empresarial.

- **Descripción del Servicio:** Capacitar a docentes para integrar artificial en la enseñanza de gestión empresarial, mejorando la formación y preparación de los estudiantes.

- Especificar tipo de servicio: **Curso**
- Duración en horas del curso: **25 horas**
- Contenido temático del curso

Temas / Subtemas (9)	Tiempo Programado (Hrs) (10)	Actividades de aprendizaje
Introducción a la IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la IA</li> <li>• Conceptos básicos</li> <li>• La IA en la vida laboral</li> <li>• La IA en la gestión empresarial</li> <li>• ChatGpt</li> </ul>	2 Horas	Crear una cuenta en Gmail y Hotmail Crear una cuenta en chatGPT Creación de prompts
Automatización de procesos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas tecnológicas de la IA</li> <li>• Identificación de procesos para automatización</li> <li>• Implementación de soluciones de automatización</li> <li>• Optimización continua e implementación en la fuerza laboral</li> </ul>	1 Hora 30 min	Videos relacionados con la materia
Habilidades directivas con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar competencias para integrar la IA en la toma de decisiones</li> <li>• Comprender el impacto de la IA en las habilidades directivas</li> <li>• Explorar herramientas y técnicas de la IA aplicables a la gestión empresarial</li> </ul>	1 Hora 30 min	Videos relacionados a la materia Ejercicios prácticos con chatGpt para la toma de decisiones
Recursos humanos con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar casos de uso específicos en IA en diferentes aspectos de reclutamiento.</li> <li>• Crear correos personalizados con IA y gestión</li> </ul>	2 Horas	Crear prompts como practica de reclutamiento, correos electrónicos y preparación para una

automática		entrevista de trabajo.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir las tendencias actuales y futuras de la IA en el contexto laboral y organizacional.</li> </ul>		
Gestión jurídica empresarial con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de la IA para tramites legales</li> <li>• Futuro de la IA en la gestión jurídica empresarial</li> <li>• Consideraciones éticas y legales en la implementación de IA</li> </ul>	1 Hora 30 Min	Videos relacionados a la materia
Contabilidad y finanzas con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de procesos contables con IA</li> <li>• Contador p GPT</li> <li>• Análisis de estudios financieros</li> <li>• Tendencias futuras en contabilidad y finanzas con IA</li> </ul>	1 Hora 30 Min	Preguntar a chatGpt dudas financieras Analizar si la IA es capaz de resolver problemas financieros haciendo uso de ella.
Cadena de suministros con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de procesos contables con IA</li> <li>• Automatización de procesos logísticos mediante IA</li> <li>• Optimización de rutas y transporte</li> <li>• Tendencias futuras en la cadena de suministro</li> </ul>	1 Hora	Análisis del uso de la IA en la gestión empresarial por medio de videos.
Desarrollo sustentable con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización de recursos</li> <li>• Monitoreo ambiental</li> <li>• Innovación y desarrollo de productos</li> </ul>	2 Horas	Análisis del uso de la IA en la gestión empresarial por medio de videos.
Salud y seguridad ocupacional con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoreo y prevención de riesgos ocupacionales</li> <li>• Análisis de datos y tendencias en seguridad ocupacional</li> <li>• Optimización de procesos y ergonomía</li> <li>• Capacitación y formación de seguridad</li> <li>• Automatización de procesos de cumplimiento normativo</li> </ul>	2 Horas	Análisis del uso de la IA en la gestión empresarial por medio de videos. Uso practico de la IA por medio de prompts Demostración de RV por medio de lentes 360°
Mercadotecnia con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalización y segmentación de audiencia con IA</li> <li>• Optimización y automatización de campañas de Marketing</li> </ul>	3 Hora 30 Min	Actividades relacionadas al marketing digital con IA por medio de actividades prácticas.
Ventas y precios competitivos con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo la IA puede ayudar a fijar precios más caros o baratos?</li> <li>• Software de fijación de precios dinámicos</li> <li>• ¿Cómo calcular el precio de venta de un producto?</li> <li>• Análisis de la voluntad de pago</li> </ul>	1 Hora 30 Min	Calcular precios de venta por medio de IA
El emprendedor y la innovación con IA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de oportunidades</li> <li>• Análisis de caso de estudio</li> </ul>	1 Hora	Ejercicio práctico de emprendimiento con IA
Plan de Negocios	2 Hora 30 Min	Análisis del uso de la IA en la gestión empresarial por medio de videos.
¿Cómo los alumnos pueden aplicar la IA a la carrera de IGE?	1 Hora	
Herramientas de IA docentes y alumnos	30 Min	

d. Elementos didácticos para el desarrollo del curso: Computadora, proyector.

e. Criterio de evaluación:

No.	Criterio (13)	Valor (14)	Instrumento de evaluación (15)
1	Participación activa en discusiones y actividades del curso	30%	Lista de cotejo: Se evaluará la participación constante y relevante en foros, debates y actividades grupales, valorando la calidad de las aportaciones y el compromiso con el aprendizaje.
2	Desarrollo de un proyecto de aplicación de IA en una materia específica.	40%	Rúbrica de evaluación de proyectos. Se calificará el diseño, implementación y

			presentación de un proyecto que integre la IA en una materia de gestión empresarial, evaluando originalidad, viabilidad y claridad.
3	Presentación oral sobre la integración de IA en la enseñanza de gestión empresarial	30%	Rúbrica de evaluación de presentación orales: Se evaluará la calidad, estructura, dominio del tema y capacidad de comunicar cómo se puede integrar IA en la enseñanza de materias de gestión empresarial

• **Competencias a desarrollar:**

Integrar herramientas de inteligencia artificial en la enseñanza de materias de gestión empresarial, aplicando conocimientos teóricos y prácticos para mejorar la eficiencia en la formación de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje innovador y adaptado a las necesidades actuales del entorno empresarial.

• **Fuentes de Información:**

Inteligencia Artificial en la Gestión Empresarial:

- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4th Edition). Pearson.
- Davenport, T. H., & Kirby, J. (2016). Only Humans Need Apply: Winners and Losers in the Age of Smart Machines. Harper Business.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company

Marketing y Estrategias Empresariales:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th Edition). Pearson
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing (17th Edition). Pearson.
- Cialdini, R. B. (2006). Influence: The Psychology of Persuasion. Harper Business.

Disposición a Pagar y Estrategias de Precios:

- Van Westendorp, P. H. (1976). NSS-Price Sensitivity Meter (PSM) - A New Approach to Study Consumer Perception of Prices. ESOMAR Congress, Venice.
- Becker, G. M., DeGroot, M. H., & Marschak, J. (1964). Measuring Utility by a Single-Response Sequential Method. Behavioral Science, 9(3), 226-232.
- Nagle, T. T., Hogan, J. E., & Zale, J. (2016). The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably (6th Edition). Routledge.

Sostenibilidad y Automatización en la Gestión Empresarial:

- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
- Ford, M. (2015). Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future. Basic Books.

Cadenas de Suministro y AI:

- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008). Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies. McGraw-Hill Education.
- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2021). Digital Supply Chain and Industry 4.0. Supply Chain Management. Springer.
- Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Pearson

Santiago López Iara

Nombre y Firma del Facilitador(a)

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA

Sello  
DEPARTAMENTO  
DE DESARROLLO  
ACADÉMICO

GUADALUPE SANCHEZ ALDAMA

Nombre y Firma del jefe(a) de  
Desarrollo Académico.