

LISTA DE COTEJO PARA TRABAJOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: TALLER DE INVESTIGACIÓN I		
		UNIDAD: I		
NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. ERIKA DEL CARMEN PAEZ CHACHA		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: TRABAJO	ALUMNO: PAEZ GONZALEZ KENIA JOSELIN	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2025		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
10%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
10%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
4%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
30%	CALIFICACIÓN	30%		

LISTA DE COTEJO PARA PARTICIPACIÓN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: TALLER DE INVESTIGACIÓN I		
		UNIDAD: I		
NOMBRE DEL DOCENTE: LIC. ERIKA DEL CARMEN PAEZ CHACHA		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: PARTICIPACIÓN	ALUMNO: PAEZ GONZALEZ KENIA JOSELIN	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2025		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: b. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
1%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
3%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
10%	CALIFICACIÓN	10%		

EXAMEN TALLER DE INVESTIGACION

Instrucción:

Responde las siguientes preguntas seleccionando la opción correcta en las de opción múltiple, relacionando correctamente en las de correspondencia y marcando como verdadero o falso según corresponda.

Aciertos 18

1. ¿Cuál de los siguientes tipos de investigación busca generar conocimientos teóricos sin una aplicación inmediata? Examen 60
a) Investigación aplicada
b) Investigación experimental
c) Investigación pura ✓ Actividades 38
d) Investigación documental 98
2. ¿Qué tipo de investigación se enfoca en la recolección de datos a través de encuestas, entrevistas y observaciones en el entorno real?
a) Investigación experimental
b) Investigación de campo ✓
c) Investigación documental
d) Investigación diagnóstica
3. ¿Cuál es la principal característica de la investigación longitudinal?
a) Se realiza en un solo momento del tiempo
b) Analiza la evolución de un fenómeno a lo largo del tiempo ✓
c) No permite el análisis de cambios temporales
d) Solo se basa en información teórica y documental
4. ¿Qué tipo de investigación permite establecer relaciones de causa y efecto mediante la manipulación de variables en un ambiente controlado?
a) Investigación cualitativa
b) Investigación no experimental
c) Investigación descriptiva
d) Investigación experimental ✓

Relaciona cada tipo de investigación con su característica principal, escribiendo el número correspondiente en el espacio en blanco.

	Descripción
A) Investigación descriptiva <u>2</u> ✓	1) Analiza datos sin manipular variables para estudiar fenómenos naturales.
B) Investigación explicativa <u>3</u> ✓	2) Se centra en describir características de un fenómeno sin analizar causas.
C) Investigación documental <u>4</u> ✓	3) Busca entender las razones detrás de un fenómeno y establecer relaciones causales.

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA



ITSSAT

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

INTEGRANTES:

KENIA JOCELYN PAEZ GONZALEZ

ASIGNATURA:

TALLER DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD II:

II.I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

DOCENTE:

ERIKA DEL CARMEN PAEZ CHACHA

SEMESTRE Y GRUPO:

605 “B”

SAN ANDRÉS TUXTLA, VER. A 21 DE MARZO DE 2024

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Concepto.

Un planteamiento del problema es una descripción concisa y clara de un problema o desafío que necesita ser abordado. Sirve como una hoja de ruta para la resolución de problemas y la toma de decisiones, ayudando a individuos y equipos a definir el alcance de su trabajo y centrarse en los aspectos más críticos de un problema.

Características.

- **Específico:** Define claramente el problema, evitando descripciones vagas o generales.
- **Medible:** Incluye criterios para evaluar el éxito o la finalización de la solución.
- **Alcanzable:** Asegura que el problema pueda resolverse o mejorarse dentro de límites razonables.
- **Relevante:** Alinea el planteamiento del problema con tus metas y objetivos.
- **Limitado en el tiempo:** Establece un plazo para resolver el problema o lograr avances.
- **Fundamentación teórica:** Debe estar respaldado por antecedentes, datos o referencias que justifiquen su estudio.

Cuando usar un planteamiento del problema:

- Propuestas de proyectos
- Planes de negocio
- Propuestas de investigación (En propuestas de investigación académica o científica)
- Desarrollo de productos
- Desarrollo de políticas
- Resolución de conflictos
- Mejora de la calidad (En iniciativas de gestión de calidad o mejora de procesos),
- Marketing y publicidad
- Desafíos de innovación (En competencias de innovación o hackatones)
- Metas personales

¿Cómo elaborar un planteamiento del problema?

Fase I (consiste en la determinación de los siguientes elementos):

- Identificación del problema
- Definición del problema
- Delimitación del problema
- Formulación del problema
- Valoración del problema

Fase II (consiste en explicar minuciosamente los puntos siguientes):

- Ambientación del problema
- Justificación de la investigación
- Objetivos de la investigación
 - **Factibles:** El investigador debe tener claro que cuenta con los recursos para realizar la investigación en el periodo establecido.
 - **Claros:** Debes redactarlos con un carácter determinado, preciso sin rodeos que enganches al lector.
 - **Pertinentes:** Debe hallarse una relación metódica con el problema a estudiar.
- Preguntas de investigación
- Viabilidad de la investigación

OBJETIVO

Concepto

Los objetivos son las metas a alcanzar, el lugar (real o ideal) al que se pretende llegar con un proyecto o acción. La definición de un objetivo es fundamental en todo plan, pues identifica el camino a seguir. Los objetivos enuncian de forma precisa un fin que se quiere lograr.

Características

- **Son explícitos:** Deben ser claros y simples de comunicar.
- **Son precisos:** Deben determinar algo concreto, con un enunciado puntual.
- **Son relevantes:** Deben estar relacionados con el propósito y generar un impacto significativo.
- **Tienen un tiempo:** Deben establecer un principio y un fin, o un tiempo determinado para llevarse a cabo.

- **Son alcanzables:** Deben ser posibles de cumplir.
- **Son observables:** Deben poder demostrarse de forma evidente.
- **Son evaluables:** Deben ser posibles de medir de forma cualitativa (por cómo son) o cuantitativa (por cantidad), para comprobar sus resultados.

Tipos

1) Por su alcance:

- **Objetivos Generales:** Estas son las metas amplias que marcan la dirección general de una empresa o proyecto, como una brújula que nos ayuda a no perder el rumbo.
- **Objetivos Específicos:** Aquí entran las metas más concretas que nos guían hacia esos objetivos generales; son como pequeños hitos a alcanzar.

2) Por su tiempo:

- **Objetivos de Largo Plazo:** Estas son las metas que esperamos cumplir en un buen tiempo, generalmente más de 5 años.
- **Objetivos de Mediano Plazo:** Estas son las metas que nos proponemos cumplir en un plazo más intermedio, normalmente entre 1 y 5 años.
- **Objetivos de Corto Plazo:** Estas son las metas que deseamos cumplir en un futuro cercano, menos de 1 año. Son esos pequeños pasos que nos acercan a lo grande.

3) Por su tipo:

- **Objetivos Estratégicos:** Estas metas definen la dirección a largo plazo de una empresa o proyecto; son como el mapa que seguimos para llegar a nuestro destino.
- **Objetivos Tácticos:** Estas son las metas que nos ayudan a implementar esos objetivos estratégicos en el mediano plazo. Son el puente entre lo grande y lo inmediato.
- **Objetivos Operativos:** Estas son las metas que nos permiten poner en práctica los objetivos tácticos en el corto plazo, los pasos específicos que tomamos día a día.

JUSTIFICACIÓN

Concepto

Justificación es la acción de justificar, es decir, dar razón, explicación o fundamento para respaldar una idea. Una justificación presenta la causa o el motivo que explica o justifica una postura en particular. Justificar consiste en presentar un argumento a favor de la verdad de un

hecho o concepto, ya sea a través de evidencia empírica o mediante la argumentación lógica. Se trata de establecer una demostración que justifica la veracidad, legalidad o necesidad de determinada cosa.

Características fundamentales

- Sirve para demostrar la validez o razón de algo.
- Hace que una creencia sea más probable de ser cierta.
- Presenta razones, evidencias, argumentos y premisas para demostrar la validez de una afirmación.
- Sirve de esclarecimiento o aclaración de las razones presentadas en una tesis.
- La justificación no garantiza la verdad, sino que hace que las afirmaciones sean más propensas a ser verdaderas que falsas.
- Forma parte esencial de los mecanismos de argumentación y demostración.
- Permite evaluar la validez de una creencia, acción o proposición.
- Una justificación válida otorga legitimidad y consistencia a las creencias.

Tipos

- **Justificación epistémica:** También llamada justificación formal o proposicional, se trata de la justificación aplicada al conocimiento, la filosofía y las ciencias.
- **Justificación doxástica:** También definida como justificación informal, se trata de la justificación aplicada a las opiniones o creencias, es decir, sin el rigor argumentativo propio de la epistemología y las ciencias.
- **Justificación práctica:** Se trata de la justificación aplicada a la ética y la moral, es decir, la justificación de las acciones y decisiones morales.

HIPOTESIS

Concepto

Una hipótesis de investigación es una idea, asunción o predicción sobre algún aspecto de la realidad que, al no haber sido verificada todavía, se maneja de manera tentativa y provisional. Dicho de otro modo, es un enunciado que se toma como punto de partida para una

investigación, a lo largo de la cual deberá ser verificado (comprobado como verdadero) o desmentido (comprobado como falso).

Ayudan a diseñar estudios, permiten pruebas prácticas y contribuyen a nuestro conocimiento científico. Su papel principal es organizar proyectos de investigación, haciéndolos intencionales, centrados y valiosos para la comunidad científica.

Tipos de hipótesis en una investigación

1. Hipótesis nula: La hipótesis nula establece que no hay conexión entre dos variables consideradas o que dos grupos no están relacionados.
2. Hipótesis alternativa: La hipótesis alternativa es básicamente otra opción a la hipótesis nula. Involucra buscar un cambio significativo o una alternativa que podría llevarte a rechazar la hipótesis nula.
3. Hipótesis direccional: La hipótesis direccional predice la dirección de la relación entre variables independientes y dependientes. Especifica si el efecto será positivo o negativo.
4. Hipótesis no direccional: La hipótesis no direccional predice la existencia de una relación entre variables, pero no especifica la dirección del efecto. Sugiere que habrá una diferencia o relación significativa, pero no predice la naturaleza de esa diferencia.
5. Hipótesis simple: Una hipótesis simple predice una relación entre una variable dependiente y una variable independiente sin especificar la naturaleza de esa relación. Es simple y generalmente se utiliza cuando no sabemos mucho sobre cómo están conectadas dos cosas. Por ejemplo, si se adopta hábitos de estudio efectivos, obtendrás calificaciones más altas en los exámenes que aquellos con hábitos de estudio deficientes.
6. Hipótesis compleja: Una hipótesis compleja es una idea que especifica una relación entre múltiples variables independientes y dependientes. Es una idea más detallada que una hipótesis simple.
7. Hipótesis asociativa: Una hipótesis asociativa propone una conexión entre dos cosas sin afirmar que una causa la otra. Básicamente, sugiere que cuando una cosa cambia, la otra también cambia, pero no afirma que una cosa esté causando el cambio en la otra.

Características de una buena hipótesis de investigación

- Lenguaje claro y focalizado
- Relacionada con el tema de investigación
- Se puede probar
- Incluye variables
- Predice resultados
- Clara y libre de suposiciones
- Resultados observables y comprobables

VARIABLES

Una variable de investigación o variable de estudio, es un término que se utiliza para referirse a cualquier tipo de relación de causa y efecto.

En términos generales, una variable representa un atributo medible que cambia a lo largo de un experimento comprobando los resultados. Estos atributos cuentan con diferentes medidas, dependiendo tanto de las variables, del contexto del estudio o de los límites que los investigadores consideren.

Las variables son los elementos o características que pueden cambiar y afectar el resultado de una investigación. En una hipótesis, las variables representan los conceptos que se estudian y se relacionan entre sí para probar una suposición.

Existen diferentes tipos de variables en una investigación que se establecen gracias a su relación con otras:

- Variables dependientes: Este tipo de variable es la que se prueba o se mide en un experimento científico. Puede modificarse a medida que el experimentador cambia la variable independiente.
- Variables independientes: Es el tipo de variable que se cambia o controla en un experimento científico para probar los efectos en la variable dependiente.
- Variables moderadoras: Este tipo de variable se encarga de cambiar el efecto o la relación que existe entre la variable dependiente y la variable independiente.

INDICADORES

Los indicadores son medidas o variables específicas que se utilizan para operacionalizar o medir las variables en una investigación. Son manifestaciones concretas o evidencias empíricas de las variables que se están estudiando. Los indicadores deben ser claros, objetivos, medibles y estar relacionados directamente con las variables que representan.

Características de los indicadores

- Deben ser claros, específicos y medibles.
- Pueden ser cualitativos o cuantitativos.
- Sirven para operacionalizar las variables, es decir, convertir conceptos abstractos en algo que pueda ser medido.

Ejemplo de hipótesis, variables e indicadores:

Si la hipótesis es:

"El aumento de horas de estudio mejora el rendimiento académico en estudiantes de secundaria", las variables e indicadores serían:

Variable	Indicador
Tiempo de estudio	Número de horas dedicadas al estudio diario.
Rendimiento académico	Calificación promedio en exámenes.

- "Número de horas dedicadas al estudio diario", es un indicador de la variable independiente.
- "Calificación promedio en exámenes" es un indicador de la variable dependiente.

EJEMPLO DE ACUERDO AL PROYECTO:

DIAGNOSTICO DE LA CULTURA LABORAL INCLUSIVA EN LA REGIÓN DE LOS TUXTLAS

Planteamiento del problema

El empleo inclusivo es un factor clave para el crecimiento económico y social, ya que fomenta la igualdad de oportunidades y el aprovechamiento del talento humano, independientemente de la edad, el género, la orientación sexual, el nivel socioeconómico o la discapacidad. En las diferentes regiones de México, incluida la región de Los Tuxtlas, la implementación de prácticas inclusivas en el ámbito laboral sigue siendo un reto.

La zona de Los Tuxtlas, se caracteriza por su economía que está basada principalmente en el sector del turismo, así como también en el sector de la agricultura, es de primordial importancia analizar las medidas en que las empresas u organizaciones van adaptando sus políticas de inclusión y diversidad, ya que las políticas de inclusión y diversidad son un desafío en este sector. Además de los esfuerzos que se realizan a nivel nacional e internacional que buscan como objetivo promover mejores ambientes laborales, así como más equitativos; la realidad es que aun existen y persisten barreras que no permiten y limitan la participación de cierto grupo de personas en el mercado laboral, como la falta de políticas empresariales, la falta de capacitación en temas de inclusión e incluso la resistencia al cambio.

De acuerdo a esta problemática, es necesario realizar un diagnostico que nos permita **dar a conocer el estado actual de la cultura laboral inclusiva en Los Tuxtlas**, y poder identificar las prácticas como los desafíos a los que se enfrentan las empresas.

Objetivo

Objetivo General.

Evaluar la factibilidad cultural laboral inclusiva dentro de la región de Los Tuxtlas, con la finalidad de identificar las áreas de oportunidad, así como propuestas de mejora para fomentar nuevos entornos laborales equitativos e inclusivos.

Objetivos Específicos.

1. Identificar la inclusión laboral en empresas de la región.
2. Evaluar el nivel de conocimiento, así como la sensibilización de los empleadores hacia sus trabajadores acerca de la cultura laboral inclusiva.
3. Analizar los desafíos que enfrentan las personas (inclusivas) en el ámbito laboral.
4. Describir propuestas estratégicas para mejorar la cultura inclusiva en Los Tuxtlas.

Justificación

El desarrollo de una cultura laboral inclusiva, no solo esta enfocado en cuestión de los derechos humanos, sino en una estrategia que contribuye a la mejora del entorno empresarial. Demostrando que los equipos diversos favorecen a la empresa con su creatividad, productividad y satisfacción laboral; y también generando muchos beneficios.

El diagnóstico permitirá contar con información actualizada sobre el grado de inclusión en el ámbito laboral, asimismo, contribuirá a la sensibilización de los actores claves, promoviendo la reducción de discriminación y fomentando la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

Hipótesis

El estado actual de la cultura inclusiva en la región de los Tuxtlas no es muy desarrollado debido a barreras existentes como la falta de políticas institucionales, falta de capacitación y resistencia al cambio en las organizaciones.

Variables e indicadores

Variable dependiente	Indicadores
El estado actual de la cultura inclusiva en los Tuxtlas	Cantidad de empresas con políticas de inclusión laboral y con infraestructura accesible.
Variable independiente	Indicadores
Barreras (políticas institucionales, falta de capacitación y resistencia al cambio)	Numero de empresas que capacitan a su personal en temas de inclusión y diversidad, disposición de las empresas para contratar personas de grupos vulnerables, empresas con normas de inclusión.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.questionpro.com/blog/es/planteamiento-del-problema/>

<https://frenetica.net/planteamiento-del-problema/>

<https://concepto.de/objetivo/#:~:text=Conforme%20a%20su%20perspectiva.,puntual%2C%20a%20un%20cometido%20concreto.>

<https://humanidades.com/objetivos/>

[https://asana.com/es/resources/goal-vs-](https://asana.com/es/resources/goal-vs-objective)

[objective](https://asana.com/es/resources/goal-vs-objective) <https://definicion.com/justificacion/>

<https://concepto.de/hipotesis-de-investigacion/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/hipotesis-de-investigacion/>