



LISTA DE COTEJO PARA GRÁFICO (MAPA MENTAL, CONCEPTUAL, LINEA DE TIEMPO, CUADRO COMPARATIVO)

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: San Andrés Tuxtla		ASIGNATURA Economía Empresarial		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA. Eugenio Chávez Ortiz		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): KARLA MONSERRAT MARTÍNEZ CHAPOL		MATRICULA: 231U0189	FIRMA DEL ALUMNO(S):	
CONTENIDO EVALUATIVO (TEMAS): Identificar las teorías que dan origen a la oferta y la demanda de mercado que son las teorías del productor y del consumidor		Unidad 3: Teoría del Consumidor y Teoría del Productor		
PRODUCTO: Cuadro comparativo	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : Cuadro comparativo entre las teorías del consumidor (utilidad marginal y curvas de indiferencia)	FECHA: 02/Abril/2025	PERIODO ESCOLAR: Febrero- Junio 2025	
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	2%		
3%	b. Creatividad	3%		
1%	c. Ortografía	1%		
3%	d. Uso adecuado del tema	3%		
1%	e. Puntualidad	1%		
10%	Total	10%		
	CALIFICACIÓN	10%		



LISTA DE COTEJO PARA GRÁFICO (MAPA MENTAL, CONCEPTUAL, LINEA DE TIEMPO, CUADRO COMPARATIVO)

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): KARLA MONSERRAT MARTÍNEZ CHAPOL			
GRUPO:	405-A	CARRERA:	Licenciatura en Administración

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: Economía Empresarial UNIDAD 3: Teoría del Consumidor Teoría del Productor
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA. Eugenio Chávez Ortiz	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

PRODUCTO: Cuadro comparativo entre las Teorías de la Producción y Costos en el Corto Plazo y Largo Plazo	FECHA: 04/Abril/2025	PERIODO ESCOLAR: Febrero- Junio 2025
--	----------------------	--------------------------------------

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: b. Buena presentación	2%		
3%	b. Creatividad	3%		
1%	c. Ortografía	1%		
3%	d. Uso adecuado del tema	3%		
1%	e. Puntualidad	1%		
10%	CALIFICACIÓN	10%		



**LISTA DE COTEJO PARA RESOLUCIÓN DE CASOS, EJERCICIOS O APLICACIONES RELACIONADOS CON
CONCEPTOS, PRECEPTOS, LEYES O TEORIAS**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: San Andrés Tuxtla		ASIGNATURA Economía Empresarial		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCA. Eugenio Chávez Ortiz		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): KARLA MONSERRAT MARTÍNEZ CHAPOL		MATRICULA: 231U0189	FIRMA DEL ALUMNO(S):	
CONTENIDO EVALUATIVO (TEMAS): Determinar el equilibrio óptimo del consumidor en sus decisiones de consumo y del productor en su relación de producción y costos (corto y largo plazo)		Unidad 3: Teoría del Consumidor y Teoría del Productor		
PRODUCTO: Prácticas de la unidad	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD : Resuelve los casos de equilibrios del consumidor y productor de acuerdo con las teorías vistas	FECHA: 29/Abril/2025	PERIODO ESCOLAR: Febrero-Junio 2025	
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Asistencia a la sesión de la práctica	5%		
10%	Procedimiento adecuado para obtener el resultado	10%		
10%	Interpretación adecuada del resultado	10%		
5%	Puntualidad en entrega	5%		
30%	Total	30%		
	CALIFICACIÓN	30%		



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA ITSSAT

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

EXAMEN UNIDAD 3

KARLA MONSERRAT CHAPOL MARTINEZ 50/50 Borrador

No devuelta Devolver

Archivos
Entregada el 2 may a las 21:55
Ver historial

Captura de pantall...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

Ya has respondido

Solo puedes rellenar este formulario una vez.
Ponte en contacto con el propietario del formulario si crees que se trata de un error.

Ver las respuestas

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.
(¿Parece sospechoso este formulario?) [Reportar]

Google Formularios

Búsqueda

U3 ECO EMP

Preguntas Respuestas 45 Configuración Puntos totales: 40

34 de 40 puntos Puntuación publicada el 2 may 21:53 Publicar puntuación

EXAMEN ECONOMIA EMPRESARIAL U3

MCA. EUGENIO CHAVEZ ORTIZ

Se ha registrado el correo del encuestado (231u0189@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

* Indica que la pregunta es obligatoria

0 de 0 puntos

ALUMNO (APELLIDO PATERNO, MATERNO Y NOMBRE): * / 0

CHAPOL MARTINEZ KARLA MONSERRAT

Añadir comentarios a una respuesta individual

EXAMEN TEÓRICO PRACTICO = 34 PUNTOS

RESULTADO: **34/40 CALIFICACIÓN EXAMEN = 85** AL 50% = 43

EXAMEN 43 + 50 DE PORTAFOLIO + 3 DE APUNTES CALIFICACIÓN DE UNIDAD = 96

ACTIVIDAD 1 U3: LAS TEORIAS DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMIA EMPRESARIAL

KARLA MONSERRAT CHAPOL MARTINEZ 10/10 Borrador

No devuelta Devolver

ACT-1_EE_U3_CHMKM.pdf

CUADRO COMPARATIVO

LAS TEORIAS DEL CONSUMIDOR EN LA ECONOMIA EMPRESARIAL

Karla Monserrat Chapol Martinez
405-A
Economía Empresarial
Eugenio Chávez Ortiz
Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla

Página 1 de 2

Calificación: 10/10

Rúbrica: 10/10

EVALUACIÓN: 10/10

MUY BIEN 10 puntos

LA TAREA MUESTRA CREATIVIDAD, DISEÑO NOVEDOSO, NO TIENE FALTAS DE ORTOGRAFIA Y ES ENTREGADA PUNTUALMENTE

ACT-1_EE_U3_CHMKM.pdf

ACT-1_EE_U3_CH...

Calificación: 10/10

Rúbrica: 10/10

EVALUACIÓN: 10/10

MUY BIEN 10 puntos

LA TAREA MUESTRA CREATIVIDAD, DISEÑO NOVEDOSO, NO TIENE FALTAS DE ORTOGRAFIA Y ES ENTREGADA PUNTUALMENTE

Definición	Teoría de la Unidad Marginal (U.M.)	Teoría de las Curvas de Indiferencia (C.I.)
Definición	Explica la decisión del consumidor a través de la unidad marginal, es decir, la satisfacción adicional obtenida al consumir una unidad extra de un bien.	Analiza las preferencias del consumidor, es decir, combinaciones de bienes que generan el mismo nivel de satisfacción, sin necesidad de consumir la unidad.
Conceptos	- Se basa en la medición (orden) de la utilidad. - Basada en la Ley de la Unidad Marginal decreciente. - Assume que los consumidores maximizan su utilidad bajo restricciones presupuestarias.	- Utiliza un enfoque ordinal de la utilidad. - Se representan mediante curvas convexas hacia el origen, reflejando la disposición a sustituir bienes. - Supone la racionalidad y completitud de las preferencias.
Ecuación de optimización del consumidor	Se alcanza (cuando la unidad marginal por unidad monetaria quedada es igual para todos los bienes consumidos): $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$	Se obtiene (cuando la pendiente de la curva de indiferencia (Tasa Marginal de Sustitución TMS) es igual a la pendiente de la restricción presupuestaria): $TMS = \frac{P_x}{P_y}$
Concepto de la curva de Demanda	La curva de demanda se deriva de la relación entre la utilidad marginal y el precio. - Si el precio de un bien baja su utilidad por peso, quedará aumentada. - Se presenta como una curva descendente.	La curva de demanda se deriva a partir del recorte marginal y precio sustitución. - Cuando el precio cambia el consumidor ajusta su cesta en base a sus preferencias. - Se representa con una curva de demanda que...

Página 1 de 2

ACTIVIDAD 2 U3: PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO Y LARGO PLAZO

KARLA MONSERRAT CHAPOL MARTINEZ 10/10 Borrador

No devuelta Devolver

ACT-2_U3_EE_CHMKM.pdf

Abrir con Documentos de G...

Cuadro Comparativo

PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO Y LARGO PLAZO

Karla Monserrat Chapol Martinez
405-A
Economía Empresarial
Eugenio Chávez Ortiz
Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla

Página 1 de 2

Archivos

Entregada el 2 abr a las 21:03
Ver historial

ACT-2_U3_EE_CH...

Calificación

10/10

Rúbrica

10/10

EVALUACIÓN

10/10

MUY BIEN 10 puntos

LA TAREA MUESTRA CREATIVIDAD, DISEÑO

ACT-2_U3_EE_CHMKM.pdf

Abrir con Documentos de G...

	Corto Plazo → Producción y Costos	Largo Plazo → Producción y Costos
Concepto	Se refiere al periodo en el cual al menos un factor de producción es fijo, mientras que los demás pueden ajustarse.	Se refiere al periodo en el cual todos los factores de producción son variables, lo que permite ajustes en la escala de producción.
Características	- Existen costos fijos y costos variables. - La empresa no puede modificar su capacidad instalada en el corto plazo. - Se aplica la ley de los rendimientos marginales decrecientes.	- No hay costos fijos, todos los costos son variables. - Se puede cambiar cualquier cosa en la capacidad instalada y en la escala de producción. - Se aplica la ley de rendimientos a escala.
Productividad	- Se mide a través de la productividad marginal, media y total de los factores variables. - La productividad de los factores puede experimentar rendimientos marginales crecientes, constantes o decrecientes.	- Se analiza la eficiencia técnica y económica de la producción. - Se busca la combinación óptima de insumos para minimizar costos y maximizar la producción.
Rendimientos	- Se observan rendimientos marginales decrecientes debido a la limitación de los fijos. - La producción aumenta a tasas decrecientes a medida que se incrementa el insumo variable.	- Se observan rendimientos a escala crecientes, constantes y decrecientes.

Página 1 de 2

Archivos

Entregada el 2 abr a las 21:03
Ver historial

ACT-2_U3_EE_CH...

Calificación

10/10

Rúbrica

10/10

EVALUACIÓN

10/10

MUY BIEN 10 puntos

LA TAREA MUESTRA CREATIVIDAD, DISEÑO



ACTIVIDAD 3 U3: EQUILIBRIOS DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR (PRACTICAS)

30/30 Borrador

No devuelta

Archivos

Entregada el 28 a
[Ver historial](#)

 ACTIVIDA

COMPRO

PDF PRÁCTIC

Calificación

Rúbrica

EVALUACIÓN



Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf 1 de 11

Pregúntale a Copilot

PROBLEMA 1: PRODUCCIÓN Y COSTOS A LARGO PLAZO

800-1000				1000-1200				1200-1400			
T	K	Magit	Costo	T	K	Magit	Costo	T	K	Magit	Costo
1	10	10	10	4	15	15	15	5	12	12	12
2	5	5	5	5	10	10	10	6	9	9	9
3	3	3	3	6	7	7	7	7	7	7	7
4	2.3	0.4	0.4	7	5	5	5	8	6.2	0.5	0.5
5	1.7	0.3	0.3	8	4	4	4	9	5.5	0.4	0.4
6	1.2	0.2	0.2	9	3.5	0.3	0.3	10	5.2	0.3	0.3
7	0.8	0.1	0.1	10	3	3	3	11	5	0.2	0.2
8	0.5	0.1	0.1	11	2.5	0.2	0.2	12	4.8	0.1	0.1
9	0.3	0.1	0.1								
10	0.2	0.1	0.1								

PM=500 CT=500 PM=500 CT=500 PM=500 CT=500

a) Trase el mapa de isocuantas y determina la TMGT en cada nivel de producción.
 b) Determina la línea de isocostos en cada curva y encuentra el equilibrio en cada nivel de producción.
 c) Trase la trayectoria de expansión de la empresa en el largo plazo.
 d) Comprueba en cada equilibrio los costos de producción de T y K.

PROBLEMA 2: PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO PLAZO

NO. DE OBREROS	UNIDADES PRODUCCIÓN	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	GAN CORTO	GAN LARGO	CT	CM	CMV	CMV	CMV	CMV
0	0	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0
1	80	300	80	20	20	380	3.75	0.50	4.25	0.50	0.50
2	180	300	160	140	140	480	2.67	0.44	3.11	0.44	0.44
3	300	300	240	60	60	600	2.00	0.40	2.40	0.40	0.40
4	420	300	320	100	100	720	1.67	0.38	2.05	0.38	0.38
5	500	300	400	100	100	800	1.60	0.40	2.00	0.40	0.40
6	580	300	480	100	100	880	1.55	0.41	1.96	0.41	0.41
7	650	300	560	90	90	950	1.54	0.42	1.96	0.42	0.42
8	700	300	640	60	60	1000	1.43	0.43	1.86	0.43	0.43
9	750	300	720	30	30	1050	1.40	0.44	1.84	0.44	0.44
10	800	300	800	0	0	1100	1.38	0.45	1.83	0.45	0.45
11	850	300	880	-30	-30	1150	1.35	0.46	1.81	0.46	0.46
12	900	300	960	-60	-60	1200	1.33	0.47	1.80	0.47	0.47
13	950	300	1040	-90	-90	1250	1.32	0.48	1.80	0.48	0.48

a) Determina el equilibrio en producción y costos de la empresa en el corto plazo.
 b) Grafica la producción.
 c) Interpreta los resultados.

El nivel óptimo de la empresa que se encuentra de producción y costos de la empresa, se localiza cuando se ocupa 5 trabajadores ya que se obtiene su máximo rendimiento de producción (Producto Marginal 160) a la mínima variación de costos de producción que es de 0.25. Según el costo marginal.

Práctica U-3 Hoja PDF #1

Problema 1 → Producción y Costos a Largo Plazo

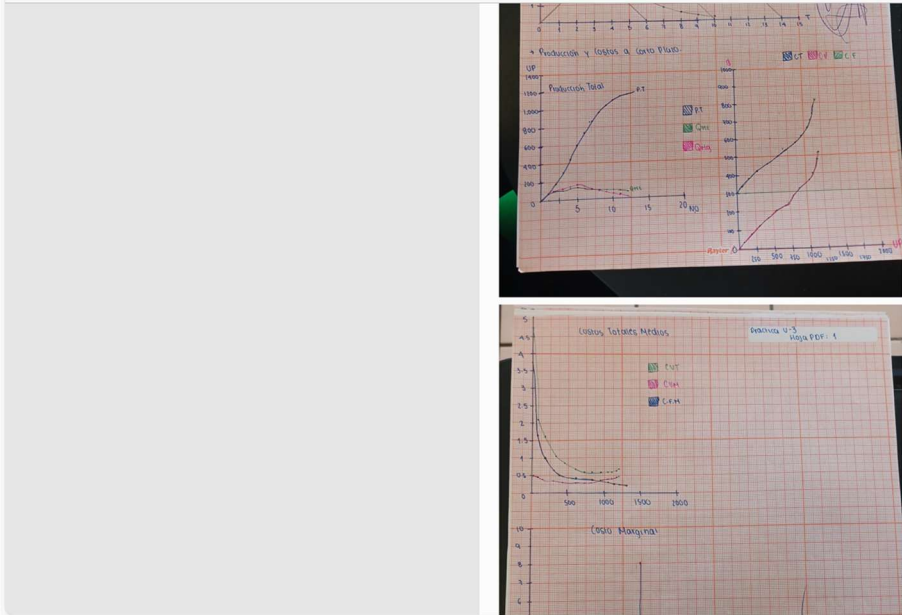
→ Producción y Costos a Corto Plazo.

UP 1400

CT CMV CMF

Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf 2 de 11

Pregúntale a Copilot



Búsqueda

Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf 3 de 11

Pregúntale a Copilot

PROBLEMA 1: PRODUCCIÓN Y COSTOS A LARGO PLAZO

ISO1=4000				ISO2=6000				ISO3=8000			
T	K	TMgST	CT	T	K	TMgST	CT	T	K	TMgST	CT
1	12	0	0	6	15	0	0	7	14	0	0
4	7	0	5	5	12	0	5	8	11	0	5
5	5	1	6	6	9	1	6	9	9	2	7
6	4.3	0.7	7	7	7	1	7	10	8.2	0.5	8
7	3.7	0.6	8	8	6	0.5	8	11	7.5	0.4	9
8	3.2	0.5	9	9	5.5	0.5	9	12	7.2	0.4	10
9	2.8	0.4	10	10	5	0.5	10	13	7	0.4	11
10	2.5	0.3	11	11	5.5	0.5	11	14	6.9	0.4	12
11	2.3	0.3	12								
12	2.2	0.3	13								

PT=550 CT=5500
 PT=550 CT=5500
 PT=550 CT=5500

a) Traza el mapa de isocuantas y determina la TMgST en cada nivel de producción
 b) Determina la línea de isocostos en cada curva y encuentra el equilibrio en cada nivel de producción
 c) Traza la trayectoria de expansión de la empresa en el largo plazo
 d) Comprueba en cada equilibrio los costos de producción de T y K.

PROBLEMA 2: PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO PLAZO

Nº. DE OBREROS	UNIDADES PRODUCCIÓN	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	CME	CMg	CT	CMo	CVMo	CTMo	CMg
0	0	320	0	0	0	320	0	0	320	0
1	30	320	60	30	30	380	12.67	1.0	13.67	1
2	80	320	120	4.0	5.0	440	5.5	1.5	7.0	2
3	160	320	180	2.0	3.0	500	3.125	0.9375	4.0625	3
4	240	320	240	1.33	2.0	560	2.33	0.7778	3.1111	4
5	380	320	300	0.84	1.0	620	1.63	0.4211	2.0511	5
6	520	320	360	0.615	0.67	680	1.31	0.3077	1.6177	6
7	680	320	420	0.47	0.5	740	1.09	0.2222	1.3111	7
8	820	320	480	0.366	0.38	800	0.975	0.1538	1.1288	8
9	940	320	540	0.299	0.3	860	0.915	0.1277	1.0427	9
10	1020	320	600	0.274	0.27	920	0.902	0.1176	1.0196	10
11	1060	320	660	0.264	0.26	980	0.926	0.1122	1.0382	11
12	1080	320	720	0.26	0.26	1040	0.963	0.1074	1.0704	12
13	1082	320	780	0.26	0.26	1100	1.016	0.103	1.119	13

a) Determina el equilibrio en producción y costos de la empresa en el corto plazo
 b) Grafica la producción
 c) Interpreta los resultados

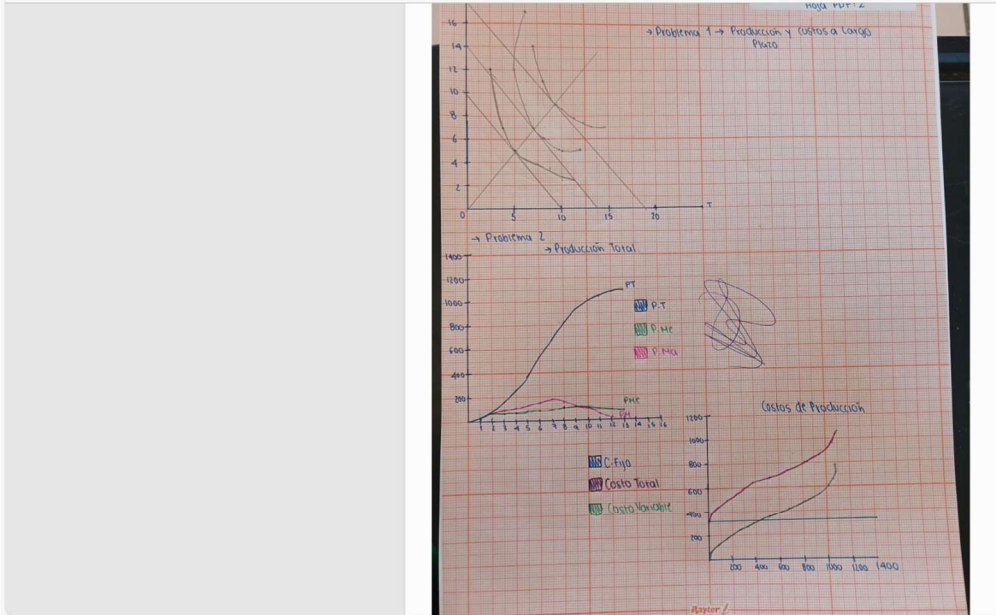
En nivel óptimo de la empresa, la producción y costos de la empresa, se localiza cuando se ocupa 7 trabajadores, ya que se obtiene su máximo rendimiento de producción. Producto marginal 160 a la mínima variación de costos de producción que es de 0.33 según el costo marginal.

Búsqueda

Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf

Pregúntale a Copilot

3 de 11



Problema 1: Producción y Costos a Largo Plazo

Problema 2: Producción Total

Costos de Producción

Problema 1: Producción y Costos a Largo Plazo

ISO1-4000 ISO3-6000

T	K	TMpT	T	K	TMpT	T	K	TMpT
1	11	1	1	11	1	1	11	1
2	4	2	2	9	2	5	8	5
3	1.3	3	4	4	4	6	8	2
4	0.7	0.6	5	3	0.5	8	5.2	0.8
5	0.2	0.5	6	2.5	0.5	9	4.5	0.7
6	0.1	0.4	7	2	0.5	10	4	0.6
7	0.2	0.1	8	2.5	0.5	11	3.9	0.4

Pr= \$100
Pv= \$100 CT= \$400

Pr= \$100
Pv= \$100 CT= \$800

Pr= \$200
Pv= \$200 CT= \$2400

Problema 2: Producción y Costos a Corto Plazo

NO. DE UNIDADES OBREROS/PRODUCCIÓN	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE	CMg	CT	CTMe	CTMe	CTMe	CTMe
0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	200	50	40	250	5	1.15	5.15	1.15
2	200	100	50	300	5	1	5	0.83
3	200	150	50	350	1.11	0.83	1.94	0.43
4	200	200	50	400	0.83	0.57	1.37	0.41
5	200	250	50	450	0.67	0.57	1.07	0.36
6	200	300	50	500	0.5	0.5	0.83	0.31
7	200	350	50	550	0.43	0.43	0.74	0.26
8	200	400	50	600	0.33	0.33	0.67	0.21
9	200	450	50	650	0.27	0.27	0.6	0.18
10	200	500	50	700	0.25	0.25	0.58	0.17
11	200	550	50	750	0.23	0.23	0.56	0.16
12	200	600	50	800	0.2	0.2	0.54	0.15
13	200	650	50	850	0.18	0.18	0.52	0.14
14	200	700	50	900	0.17	0.17	0.51	0.14

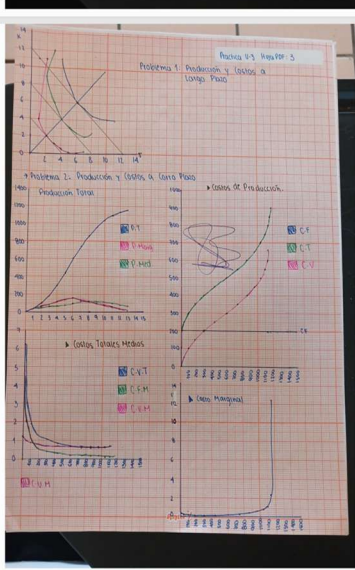
a) Determina el equilibrio en producción y costos de la empresa en el corto plazo
b) Grafica la producción
c) Interpreta los resultados

El nivel óptimo de la empresa que se encuentra de producción y costos de la empresa, se localiza cuando se obtiene su máximo rendimiento de producción → produce marginal 160 → a la mínima variación de costos de producción que es de 0.31, según el costo marginal.

Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf

Pregúntale a Copilot

5 de 11



Problema 1: Producción y Costos a Largo Plazo

Problema 2: Producción y Costos a Largo Plazo

Costos Totales Medios

Costos Promedios

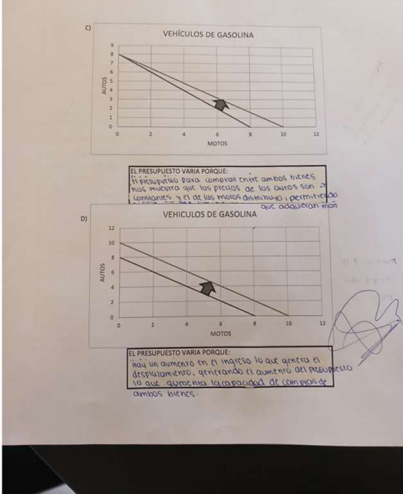
Costos Marginales

19:25 13/06/2025

Archivo C:/Users/eugen/Downloads/PRÁCTICA_U3_MANO_CHMKM.pdf

Pregúntale a Copilot

9 de 11



VEHÍCULOS DE GASOLINA

EL PRESUPUESTO VARIA PORQUE:

EL PRESUPUESTO VARIA PORQUE:

PROBLEMA 2: PRODUCCIÓN Y COSTOS A LARGO PLAZO

Q	L	K	T	Q	L	K	T
1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12

19:25 13/06/2025