

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA
 AREA ACADEMICA
 DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL
 EXAMEN ORDINARIO

Nombre del alumno(a): Danna Zared Belli Xala
 Unidad: UNO Materia: Investigación de Operaciones II Grupo: 601-B Fecha: 8/05/24
 Mil. Elvira Gómez Barrientos

Mariquita Inc. Necesita desarrollar un plan agregado para su línea de productos. Los datos relevantes son:

Tiempo de producción	<u>2.3 hora/unidad</u>
Costo promedio de fuerza de trabajo	10 dólares/hora
Semana laboral al mes	5 días, 8 horas /día
Inventario inicial	500 unidades
Costo por entrega tardía	20 dólares/unidad al mes
Costo de transporte	5 dólares por unidad/mes
Hora estándar extra de mano de obra	\$12.50 teniendo como máximo 10% de la jornada regular
Hora ociosa de mano de obra	\$11/Hora
Contratación	\$75/operario.
Despido de un trabajador eventual	\$98
Subcontratación de una unidad de la familia	\$12 sobre el coste de producción regular en la empresa.
Posesión de inventario	\$20/unidad y mes

No se contempla la posibilidad de despidos de operarios fijos y en caso necesario, se puede contratar horas extras

El pronóstico para el próximo año será:

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2700	3000	4000	3500	3500	4200
20	20	22	20	20	22

La empresa tiene 50 trabajadores 35 fijos y 15 eventuales.

Determine el plan agregado óptimo, usando la alternativa de caza y nivelado. Obtenga su propuesta (mixto)

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
PLAN DE NECESIDADES	2700	3000	4000	3500	3500	4200				
DIAS PRODUCTIVOS	20	20	22	20	20	22		4200	+38	6
PRODUCCION REGULAR	2200	3000	3828	3439	3439	3826				
PRODUCCION HR EXT			174	21	21	379				
HRS M.O. REG.	5060	6900	8800	8000	8000	8800		5078	722	
M.O. (HOMBRES)	35	44	50	50	50	50				
COSTO M.O.	50600	69000	88000	80000	80000	88000	455600			
VARIACION M.O.	-15	+9								
COSTO	CONTRATACION									
	DESPIDO						2145			
HORAS EXTRAS			400.2	48.3	48.3	860.2	16950			
CTO HR EXT			5000	60.6	600	10750				
CTO DE SUBCONTRATACION										
INV. FINAL		500								
COSTO	POSECION									
	RETIRO									
CTO M.O OCIOSA		5940								
TOTAL		58010	69655	93000	80600	80600	98350	480635		

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
PLAN DE NECESIDADES	2700	3000	4000	3500	3500	4200	20900	-500		
DIAS PRODUCTIVOS	20	20	22	20	20	22		184	Prod. diaria =	
PRODUCCION REGULAR	3300	3300	3830	3300	3300	3630				
PRODUCCION HR EXT						440				faltan 41
HRS M.O. REG.	7590	7590	8349	7590	7590	8349				
M.O. (HOMBRES)	48	48	48	48	48	48				
COSTO M.O.	75900	75900	83490	75900	75900	83490	470580			
VARIACION M.O.	-2									
COSTO	CONTRATACION									
	DESPIDO		196					196		
HORAS EXTRAS						1012				
CTO HR EXT						12650	12650			
CTO DE SUBCONTRATACION										
INV. FINAL		600	900	530	330	130	440			
COSTO	POSECION		6000	15000	14300	8800	4800	48300		
	RETIRO									
CTO M.O OCIOSA										
TOTAL		82096	90900	97790	84700	8800	96140	532126		

En los programas de transporte la degeneración ocurre cuando el número de
 3.1.4 Programa de transporte y degeneración

LISTA DE COTEJO PARA PROBLEMARIO

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a): DANNA ZARET BELLI XALA				
GRUPO:	601B	CARRERA:	INGENIERIA INDUSTRIAL	
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: ADMINISTRACION DE OPERACIONES II		
NOMBRE DEL DOCENTE: ELVIRA GOMEZ BARRIENTOS		FIRMA DEL DOCENTE 		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: PROBLEMARIO		FECHA: 04 DE MARZO 2025	PERIODO ESCOLAR: FEB-JUN 2025	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
10%	Presentación: El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación b. Orden c. Limpieza}	✓		
40%	Cantidad de problemas resueltos: El problemario consta de 4 ejercicios, dependiendo del número de ejercicios resueltos correctamente es el porcentaje obtenido.	✓		
30%	Desarrollo: Sigue una metodología y sustenta todos los pasos que se realizaron al aplicar los conocimientos obtenidos, es analítico y bien ordenado.	✓		LOSS EJERCICIOS ESTAN BIEN PLANTEADOS SEGÚN EL MODELO APRENDIDO EN CLASES
10%	Resultados: Interpreta de manera correcta los resultados obtenidos y responde el cuestionamiento del problema.			NO HAY INTERPRETACION DE RESULTADOS
10%	Responsabilidad: Entregó el reporte en la fecha y hora señalada.	✓		
100%	CALIFICACIÓN	100* .40= 40		



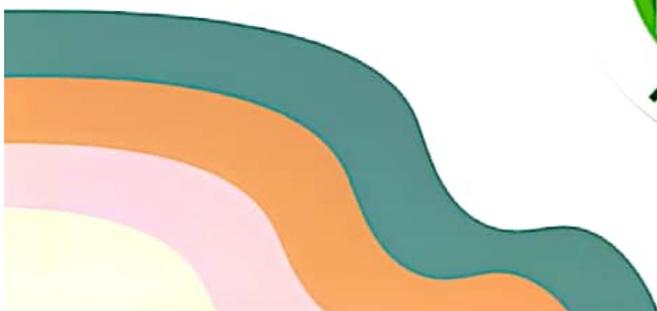
**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**ASIGNATURA:
ADMINISTRACION DE OPERACIONES II**

**DOCENTE:
ELVIRA GOMEZ BARRIENTOS**

**ALUMNA:
DANNA ZARED BELLI XALA**

PROBLEMARIO



Problema 1

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES	17000	18000	18000	19500	20000	19000	21000	20000	19500	15000	15000	22000	
DIAS PRODUCTIVOS	22	21	22	21	22	21	20	22	22	22	22	20	
PRODUCCION REGULAR	12571	12000	12571	12000	12571	12000	11429	12571	12571	12571	12571	11429	
PRODUCCION HR EXT	1257	1200	1257	1200	1257	1200	1143	1257	1257	1257	1257	1143	
HRS M.O. REG.	26400	25200	26400	25200	26400	25200	24000	26400	26400	26400	26400	24000	
M.O. (HOMBRES)	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
COSTO M.O.	25080000	23940000	25080000										
VARIACION M.O.													
COSTO	CONTRATACION												
	DESPIDO												
HORAS EXTRAS	2640	2520	2640	2520	2640	2520	2400	2640	2640	2640	2640	2400	
CTO HR EXT	3300000	3150000	3300000	3150000	3300000	3150000	3000000	3300000	3300000	3300000	3300000	3000000	38550000
CTO DE SUBCONTRATACION	6818571.43	10320000	8968571.43	13515000	13268571.43	12470000	12121728.57	1368571.43	12193571.43	2518571.43	2518571.43	20270200	134281628.57
INV. FINAL													
COSTO	POSECION												
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL	35198571.43	34410000	34348571.43	40635000	41648571.43	39000	43921.43	41648	40533371.43	30898	30898	46071055	465812
							728.57	571.43	43	571.43			483.57

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	
PLAN DE NECESIDADES	17000	18000	18000	19500	20000	19000	21000	20000	19500	15000	15000	22000	224000	
DIAS PRODUCTIVOS	22	21	22	21	22	21	20	22	22	22	22	20	257	
PRODUCCION REGULAR	19184	18312	19184	18312	19184	18312	17440	19184	19184	19184	19184	17440		
PRODUCCION HR EXT														
HRS M.O. REG.	40287	38456	40287	38456	40287	38456	36624	40287	40287	40287	40287	36624		
M.O. (HOMBRES)	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150		
COSTO M.O.	38272650	36533200	38272650	36533200	38272650	36533200	31727800	38272080	38272080	38272080	28272080	34792800	44708719	
VARIACION M.O.														
COSTO	CONTRATACION													
	DESPIDO													
HORAS EXTRAS														
CTO HR EXT														
CTO DE SUBCONTRATACION														
INV. FINAL	2184	2496	3680	2492	1676	788	-2572	-3388	-3704	480	4664	104		
COSTO	POSECION	436800	468000	617600	617200	416800	266400	1027600	2874000	4609800	322400	514400	476800	13647800
	RETIRO													
CTO M.O OCIOSA														
TOTAL	38708800	37000440	38889680	449640	38688800	36778	3822	42146	42881880	38314	38786		46037280	
						840	400	080		480	450			

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES													
DIAS PRODUCTIVOS													
PRODUCCION REGULAR													
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.													
M.O. (HOMBRES)													
COSTO M.O.													
VARIACION M.O.													
COSTO	CONTRATACION												
	DESPIDO												
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL													
COSTO	POSECION												
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL													

Problema 2

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES	18000	1900	1800	1300	1350	1300	1400	1600	1600	1900	2200	2200	
DIAS PRODUCTIVOS	22	19	21	21	22	20	22	24	22	24	21	20	
PRODUCCION REGULAR	1800	1900	1800	1300	1350	1300	1400	1600	1600	1900	2200	2200	
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.	9000	9500	9000	6500	6750	6500	7000	8000	8000	9500	11000	11000	
M.O. (HOMBRES)	52	57	54	40	40	41	40	42	45	49	57	57	
COSTO M.O.	36000	38000	36000	26000	27000	26000	28000	32000	32000	38000	44000	44000	467000
VARIACION M.O.	-5	5	-3	-14	0	1	-1	2	3	4	8	0	
COSTO	CONTRATACION	1	1000			200		400	600	800	1600		10350
	DESPIDO	1250		750	3500		250						
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL	400												
COSTO	POSECION	600											
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL	37850	39000	38750	29500	27000	26200	28250	32400	32600	38800	45600	44000	479950

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES	1800	1900	1800	1800	1350	1300	1400	1600	1600	1900	2200	2200	20350
DIAS PRODUCTIVOS	22	19	21	21	22	20	22	21	22	24	21	20	258
PRODUCCION REGULAR	1738	1501	1659	1659	1738	1580	1738	1896	1738	1896	1659	1580	
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.	8690	7505	8295	8295	8690	7900	8690	9480	8690	9480	8295	7900	
M.O. (HOMBRES)	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
COSTO M.O.	34750	30020	33180	33180	34760	31600	34760	37920	34760	37920	33180	31600	407640
VARIACION M.O.	-7												
COSTO	CONTRATACION												
	DESPIDO	1750											
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL	338	-61	-202	157	545	825	1163	1459	1597	1593	1052	432	
COSTO	POSECION	507			658	270	527	1491	1967	2292	2393	1984	1113
	RETIRO		6925	658									
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL	37017	30713	33838	33419	35207	32628	36251	39887	37052	408131	38764	32713	

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES													
DIAS PRODUCTIVOS													
PRODUCCION REGULAR													
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.													
M.O. (HOMBRES)													
COSTO M.O.													
VARIACION M.O.													
COSTO	CONTRATACION												
	DESPIDO												
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL													
COSTO	POSECION												
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL													

Problema 3

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES	1500	1600	1650	1800	1900	1800	1750	1850	1900	1650	1800	1900	
DIAS PRODUCTIVOS	21	20	22	22	21	21	22	22	22	22	22	20	
PRODUCCION REGULAR	1500	1600	1650	1800	1900	1800	1750	1850	1900	1650	1800	1900	
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.	5250	5600	5775	6300	6650	6300	6125	6475	6680	5775	6300	6650	
M.O. (HOMBRES)	32	35	23	36	40	38	35	34	38	35	36	40	
COSTO M.O.	68625	70000	72188	78750	83725	78750	76583	80938	83125	72188	78750	83125	92325
VARIACION M.O.	-8	3	-2	3	4	-2	-3	-1	4	-3	1	4	
COSTO	CONTRATACION												
	DESPIDO	800	150	200	150	200	300	100	200	300	50	200	2850
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL	200												200
COSTO	POSECION	2000											
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL	68425	70150	72388	78900	83325	78750	76863	81038	83325	72488	78800	83325	97795

PLAN AGREGADO DE ESTRATEGIA DE CAZA/NIVELACION/MIXTA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PLAN DE NECESIDADES	1500	1600	1650	1800	1900	1800	1750	1850	1900	1650	1800	1900	2100
DIAS PRODUCTIVOS	21	20	22	22	21	21	22	21	22	21	22	20	258
PRODUCCION REGULAR	1722	1640	1804	1804	1722	1722	1804	1968	1804	1722	1804	1640	
PRODUCCION HR EXT													
HRS M.O. REG.	607	5740	6314	6314	6027	6027	6314	6888	6314	6027	6314	5740	
M.O. (HOMBRES)	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
COSTO M.O.	75338	71750	78925	78925	75338	75388	78925	86100	78925	75338	78925	71750	92595
VARIACION M.O.	-4												
COSTO	CONTRATACION												400
	DESPIDO	400											
HORAS EXTRAS													
CTO HR EXT													
CTO DE SUBCONTRATACION													
INV. FINAL	422	482	636	640	462	384	438	556	460	532	536	276	58970
COSTO	POSECION	4220	4520	5590	6380	5510	4230	4110	4970	5080	4960	5340	4060
	RETIRO												
CTO M.O OCIOSA													
TOTAL	79950	76200	84515	85305	80848	79568	83055	91070	84005	80298	81265	75810	984915

LISTA DE COTEJO PARA ENSAYO

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): DANNA ZARET BELLI XALA			
GRUPO:	601B	CARRERA:	INGENIERIA INDUSTRIAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: ADMINISTRACION DE OPERACIONES II
NOMBRE DEL DOCENTE: ELVIRA GOMEZ BARRIENTOS	FIRMA DEL DOCENTE 
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	
PRODUCTO: ENSAYO	FECHA: 4 DE MARZO 2025 PERIODO ESCOLAR: FEB-JUN 2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	✓		
8%	b. Faltas de ortografía	✓		
2%	c. Introducción	✓		
2%	d. Desarrollo coherente del tema	✓		
4%	e. Conclusión	✓		
10%	Enfoque: Exposición y análisis del tema, se plantean las ideas propias y se sustentan con información de libros, revistas, etc	✓		
50%	Elaboración: Explicación de su relevancia y se plantea el enfoque con el cual se le va a tratar, incluyendo una proposición.	✓		
20%	Responsabilidad: Entregó el Ensayo en la fecha y hora señalada.	✓		
100%	CALIFICACIÓN	100*.10= 15		

ENSAYO

Ensayo.

En el ámbito de la administración de operaciones y la gestión de la producción, la planificación agregada juega un papel fundamental para garantizar el equilibrio entre la demanda y la capacidad de producción de una empresa. Este proceso estratégico permite a las organizaciones optimizar sus recursos, minimizar costos y mejorar su eficiencia operativa. A través de una adecuada planificación agregada, las empresas pueden anticiparse a cambios en la demanda y ajustar su producción de manera eficiente. En este ensayo, se explorará qué es la planificación agregada, su importancia y cómo impacta en la toma de decisiones dentro de la organización.

La planificación agregada es un proceso que busca establecer un plan de producción y mano de obra a mediano plazo, usualmente entre 3 y 18 meses, con el objetivo de cumplir con la demanda del mercado de manera eficiente. Se centra en la determinación de niveles generales de producción, inventarios y recursos humanos, en lugar de enfocarse en productos específicos. Su finalidad principal es equilibrar la oferta y la demanda de forma que se minimicen los costos asociados a la producción, almacenamiento y contratación o despido de empleados.

Para lograrlo, la planificación utiliza diferentes estrategias, tales como el ajuste de la demanda (promociones, descuentos, pedidos anticipados) y el ajuste de capacidad (contrataciones, despidos, horas extras). Dependiendo de la industria y la empresa, se pueden utilizar estrategias de persecución, en las que la producción se ajusta estrictamente a la demanda, o estrategia de nivelación, donde se mantiene una producción constante independiente de la fluctuación de la demanda.

La importancia de la planificación agregada radica en su impacto directo en la eficiencia operativa de una em

-preca: Al implementar una planificación adecuada, se logra una utilización óptima de los recursos; se reducen los costos de almacenamiento y se evitan problemas de sobreproducción o escasez de productos. Además facilita la toma de decisiones estratégicas al proporcionar información clara sobre la capacidad de producción y los requerimientos de insumos.

Otro aspecto relevante de la planificación agregada es su relación con la competitividad empresarial: En mercados donde la demanda es fluctuante, contar con una planificación eficiente permite a las empresas responder rápidamente a los cambios sin incurrir en costos excesivos. Esto se traduce en una mayor satisfacción al cliente, cumplimiento de plazos y mejor rentabilidad.

En conclusión, la planificación agregada es una herramienta esencial en la gestión de organizaciones de cualquier empresa que busque optimizar su producción y minimizar costos. Su correcta implementación permite equilibrar la oferta y la demanda, asegurar una distribución eficiente de los recursos y mantener la competitividad en el mercado.

Las organizaciones que adoptan una planificación agregada efectiva no solo logran una mayor eficiencia operativa, sino que también mejoran su capacidad de adaptación a los cambios del entorno, lo que les permite crecer y prosperar en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): DANNA ZARET BELLI XALA			
GRUPO:	601B	CARRERA:	INGENIERIA INDUSTRIAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: ADMINISTRACION DE OPERACIONES II
NOMBRE DEL DOCENTE: MII. ELVIRA GOMEZ BARRIENTOS	FIRMA DEL DOCENTE 

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN			
PRODUCTO: DOCUMENTAL	INVESTIGACION	FECHA: 4 DE MARZO 2025	PERIODO ESCOLAR: FEBR-JUN 2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1%	Presentación: El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación b. Introducción c. Ortografía d.	✓		
10%	Desarrollo coherente del tema: el tema lo presenta de lo general a lo particular, finalizando con aplicaciones DRP	✓		
1%	Citar fuentes de información: mínimo aparecen tres fuentes de información.	✓		
1%	Enfoque: Presento los casos de aplicaciones de la PLANIFICACION DE LOS RECURSOS DE PLANEACION	✓		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información.	✓		
1%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	✓		
15%	CALIFICACIÓN TOTAL	15		



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**ASIGNATURA:
ADMINISTRACION DE OPERACIONES II**

**DOCENTE:
ELVIRA GOMEZ BARRIENTOS**

**ALUMNA:
DANNA ZARED BELLI XALA**

**INVESTIGACION DOCUMENTAL : PLANEACION
AGREGADA EN EL SECTOR SERVICIO**



Es una estrategia utilizada para equilibrar la oferta y la demanda de servicios a mediano plazo. A diferencia del sector manufacturero, donde se pueden almacenar productos; en los servicios de producción y el consumo suelen ocurrir simultáneamente; lo que hace que la gestión de capacidad sea clave.

Elementos clave de la planeación agregada en servicios.

1. Demanda variable: Los servicios pueden experimentar fluctuaciones estacionales o diarias, por lo que es necesario ajustar la capacidad operativa.
2. Capacidad ajustable: Se puede modificar a través de la contratación del personal temporal, capacitación cruzada o gestión de horarios.
3. Mano de obra flexible: El personal juega un papel importante y fundamental. La programación de turnos y la capacitación son estrategias comunes.
4. Estrategias de precios y promociones: Se pueden usar descuentos o paquetes promocionales para incentivar la demanda en temporadas bajas.
5. Sistemas de reserva y citas: Controlar el flujo de clientes mediante reservas ayuda a distribuir la carga de trabajo de manera eficiente.

Estrategias en la planeación agregada

1. Estrategia de persecución: Ajustar la capacidad de servicio en función de la demanda; por ejemplo, contratando personal temporal en temporadas altas.
2. Estrategia de nivelación: Mantener la capacidad constante y manejar el exceso de demanda mediante listas de espera o turnos extendidos.
3. Mixta: Combina elementos de persecución y nivelación para lograr un equilibrio entre costos y satisfacción del cliente.

Ejemplos:

• Hotelería

• Ajuste de tarifas según la temporada, promoción de reservas

autónomas

- Restaurantes

Gestión de horarios del personal según la demanda, menús especiales en temporadas específicas.

- Salud:

Agendamiento de citas y distribución de códigos / médicos según la demanda.