

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE LA ASIGNATURA COSTOS DE MANUFACTURA

MOISES CAPORAL PEREZ

INVESTIGACIÓN

ELEMENTOS DEL COSTO

La contabilidad de Costos es la rama de la Contabilidad que se consigna se encarga de la elaborar la información relativa a los costos de la empresa. Esto a través de técnicas y procedimientos estándares de registros y clasificación. Se ocupa básicamente de aspectos tales como la determinación de los costos de producción de los productos fabricados en el periodo, los costos de ejecución de contratos y órdenes de trabajo, los costos de funcionamiento de una Sucursal, de un departamento o de un centro de Costos. Asimismo, se encarga de los costos de la prestación de un determinado servicio o el análisis del rendimiento de los materiales utilizados en la producción y la eficiencia de la mano de obra y de los demás factores de la producción, con el objeto tanto de medir los recursos utilizados en la producción de bienes y servicios, como de la evaluación de los resultados obtenidos.

Elementos componentes del Costo de fabricación

Son aquellos que están asociados directamente con las actividades de fabricación e incluyen los materiales directos, la mano de Obra directa y los costos indirectos de fabricación. Los elementos o componentes del Costo de un producto son Materia Prima, la Mano de Obra y los Costos Indirectos de fabricación.

• Materiales:

Es el costo de materiales integrados al producto. Por ejemplo: la malta utilizada para producir cerveza, el tabaco para producir cigarrillos. O sea los que derivan de: Cualquier parte de un producto que sea fácilmente identificable

Se clasifican en:

Directos: Son aquellos que fácilmente pueden asociarse al producto determinado. Ejemplo: La madera aserrada que se utiliza en la fabricación de un mueble de cocina

Indirectos: Constituyen Materia Prima pero que no pueden identificarse fácilmente de una manera económicamente

Pactible. Ejemplo El pegamento en la fabricación del mismo mueble de cocina.

2: Mano de Obra:

Es el esfuerzo físico del personal en la fabricación de un producto. Salarios. Incluye también la mano de obra directa, el costo de las prestaciones sociales, las vacaciones anuales, pagas y el aguinaldo que se identifique mano de obra.

Se clasifican en:

- Directos: Es aquel salario que pueden asociarse fácilmente con la prestación del servicio o la fabricación. Ejemplo: Los obreros asignados a la construcción del edificio.
- Indirectos: Constituyen los salarios que no pueden ser fácilmente identificables con algún producto o servicio. Ejemplo: el salario del conductor que distribuye materiales en las obras.

3. Costos indirectos de fabricación:

Corresponden a los costos que no pueden identificarse específicamente con los productos específicos o con la materia prima directa o la mano de obra directa. Ejemplo: alquileres, energía eléctrica y agua, depreciación de equipos, materiales indirectos y la mano de obra indirecta.

CARACTERISTICAS

- Materiales Directos

- Pueden medirse y cuantificarse fácilmente.
- Forma parte integral de producto final.
- Se pueden rastrear directamente a una unidad específica de producción.

- Mano de Obra Directa

- Su tiempo de trabajo se puede medir en función del producto.
- Son trabajadores directamente involucrados en la producción.
- Su costo se suma al costo total del producto.

- Costos indirectos de fabricación:

- Costos necesarios para la producción, pero que no pueden asignarse directamente a un producto específico.

CUADRO SINÓPTICO

CLASIFICACIONES DE COSTOS	De acuerdo a su impacto fiscal.	
	Costos deducibles	Costo no deducible
	Son aquellos costos y gastos que una compañía puede deducir de sus ingresos para efecto del cálculo de impuestos.	No son deducibles del ingreso para efectos del cálculo de impuestos.
De acuerdo con la función en la que se originan	Costos de producción	
	Costos de materia prima	Costos de mano de obra
	Costos de materia prima	Costos indirectos de fabricación
	Costo que intervienen directamente en la transformación del producto.	Son costos que intervienen en la transformación de los productos.
	Costos (Gastos) de distribución	Costos (Gastos) de Administración
	Son los que se incurren en el giro que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor.	Son los que se originan en el área administrativa
	Costos (Gastos) de financiamiento	
	Son los que se originan por el uso de recursos ajenos, permiten financiar el crecimiento y desarrollo de las empresas.	

CLASIFICACIONES DE COSTOS	Tiempo en que se enfrentan a los ingresos	
	Costo de periodo	Costo del producto
	Se identifican con los intervalos de tiempo y no con los productos o servicios.	Son los que se llevan contra los ingresos solo cuando han contribuido a generarlos en forma directa.
De acuerdo con el tiempo en que fueron calculados	Costos históricos	
	Costos	Costos predeterminados
	Se produjeron en determinado periodo: Productos vendidos o de los que se encuentra en proceso.	Son los que se estiman con base estadística y se utilizan para elaborar presupuestos.
De acuerdo con su comportamiento	Costos variables	
	Costos fijos	Costos semivariables
	Son los que cambian en relación directa con la modificación del volumen de alguna actividad, ya sea relacionada con la producción o con el área de administración y ventas.	Discrecionales
	Discrecionales	Comprometidos
	Aquellos que son susceptibles de ser modificados, sueldos o salarios.	Son los que no aceptan modificaciones, por lo cual también son llamadas costos sumergidos.
	Costos directos	Costos indirectos
	Están integrados por una parte fija y una variable.	Se identifican plenamente con una actividad, departamento o producto. Se cuenta el sueldo correspondiente a la secretaría del director de ventas.
	Servicios públicos.	No se puede identificar con una actividad determinada. Depreciación de la maquinaria o sueldo del director de producción respecto al producto.

CLASIFICACIONES DE COSTOS

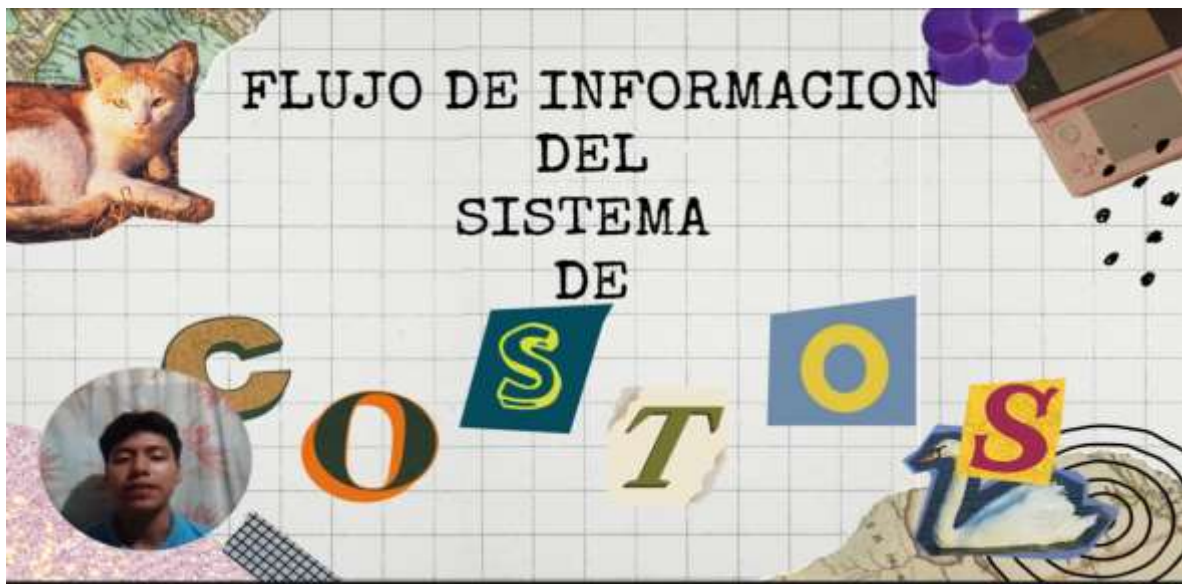
Impacto en la calidad	Costo por fallas internas	Son los costos que podrían ser evitados si el producto no tuviera defectos antes de ser integrados al cliente.
	Costo por fallas externas	Costos que podrían ser evitados si los productos o servicios no tuvieran defectos.
	Costo de evaluación	Aquellos que se incurren para determinar si los productos o servicios cumplen con los requerimientos y especificaciones.
	Costo de prevención	Son los costos que se incurren antes de empezar el proceso con el fin de minimizar los costos de productos defectuosos.
Tipo de sacrificio en que se ha incurrido	Costos desembolsables	Son aquellos que implican una salida de efectivo, la cual permite que puedan registrarse en la información generada por la contabilidad.
	Costo de oportunidad	Aquel que se origina al tomar una determinación que provoca la renuncia a otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión.
	Costos Virtuales	Aquellos costos que afectan la utilidad del gerente, pero que no representan una salida de efectivo.

CLASIFICACIONES DE COSTOS

De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad	Costos Diferenciales	Decrementales { Se originan cuando un costo diferencial disminuye por reducciones del volumen de operación.
		Incrementales { Aquellos que independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados.
De acuerdo con la relación en la disminución de actividades	Costo Sumergido	Son aquellos que del curso de acción no se verán alterados y permanecerán inmutables ante cualquier cambio.
	Costos evitables	Son aquellos plenamente identificables con un producto o un departamento, de modo que, si cualquiera de los 2 se elimina, dicho costo se suprime.
	Costos inevitables	Son aquellos que no se suprimen, aunque el departamento o el producto sean eliminados de la empresa.
De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones	Costos Relevantes	Son todos aquellos costos que deben considerarse en el momento de llevar a cabo un análisis para tomar una decisión.
	Costos irrelevantes	Son aquellos costos que no tienen relación alguna con una determinada decisión.

CLASIFICACION DE COSTOS	De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo.	Costos Controlables	Son aquellos sobre los cuales una persona de determinado nivel tiene autoridad para reducirlos o no.
		Costos No Controlables	En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurre; tal caso como supervisor respecto de la depreciación del equipo.

EXPOSICIÓN



SISTEMA DE COSTOS

Conjunto de procedimientos y métodos que permiten recopilar, registrar, procesar, analizar y reportar costos.

FLUJO DE INFORMACIÓN

Garantiza la exactitud y trazabilidad de los costos.

FLUJO DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS

Consta de 5 fases principales:

- 1.- Entrada de información.
- 2.- Procesamiento y clasificación de costos.
- 3.- Acumulación y control.
- 4.- Análisis y generación de informes.
- 5.- Salida de información y toma de decisiones.

¿Que es?



Compañía Industrial SOF S.A	
Estado de Costos de Producción y Ventas del 1 al 31 de Marzo de 2025	
Costo del Inv. Ini. de M.P.	\$ 21,875
+ Compras netas de M.P.	<u>35,000</u>
Costo de la M. P. Disponible	\$ 56,875
- Costo del Inv. Fin. de M.P.	<u>21,875</u>
Costo de la M. P. Directa	\$ 35,000
+ Costo de la Mano de Obra Direc.	<u>1,312.5</u>
Costo Directo o Costo Primo	\$ 48,125
Cargos Indirectos	<u>14,875</u>
Costo de la Producción Procesa.	\$ 63,000
+ Costo del Inv. Ini. de la Pn. P.	<u>14,875</u>
Costo de la Pn. Procesa. Dispo.	\$ 77,875
- Costo del Inv. Fin. de Pn. Proce.	<u>21,000</u>
Costo de la Pn. Terminada	\$ 56,875
+ Costo del Inv. Ini. de Art. Term.	<u>26,250</u>
Costo de la Pn. Ter. Disponible	\$ 83,125
- Costo del Inv. Fin. de Art. Term.	<u>30,625</u>
Costo de lo Vendido	<u><u>\$ 52,500</u></u>

Compañía Industrial Carr, S.A.
Estado de Costos de Producción y Ventas del 1 al 30 de Noviembre de 2025

Costo del Inv. Ini. de M.P.	\$ 17,500	
+ Compras netas de M.P.	<u>28,000</u>	
Costo de la M.P. Disponible		\$ 45,500
- Costo del Inv. Fin. de M.P.	<u>17,500</u>	
Costo de la M.P. Directa		\$ 28,000
Costo de la M. de O. Directa		<u>10,500</u>
Costo Directo o Costo Primo		\$ 38,500
Cargos Indirectos		<u>11,900</u>
Costo de la Pn. Procesada		\$ 50,400
+ Costo del Inv. Ini. de la Pn. Pro.		<u>11,900</u>
Costo de la Pn. Procesada Dispo.		\$ 62,300
- Costo del Inv. Fin. de la Pn. Pro.		<u>16,800</u>
Costo de la Pn. Terminada		\$ 45,500
+ Costo del Inv. Ini. de Art. Ter.		<u>21,000</u>
Costo de la Pn. Ter. Disponible		\$ 66,500
- Costo del Inv. Fin. de Art. Ter.		<u>24,500</u>
Costo de lo Vendido		<u>\$ 42,000</u>

GERENTE



Marcos Caporal Pérez
CONTADOR

EXAMEN

La empresa Bolsas Mexicanas, S. A.
Estado de Costos de Producción y Ventas del 1 de Enero al 11 de Marzo 2011

Costo del I.I. de M.P.	70,000		
+ Adquisición de M.P.	45,000		
Costo de la M. P. D.	115,000		
- Costo del I.F. de M.P.	30,000		
Costo de la M.P. Utilizado		85,000	
- Costo de la M.P.I. Utilizado		11,000	
Costo de la M.P. Directa			74,000
Costo de la Mano de Obra		23,000	
- Costo de la M. de O. Ind.		13,000	
Costo de la M. de O. Directa			10,000
Costo Directo o Costo Primo			84,000
Gastos Indirectos de fabri.			
a) MPI		11,000	
b) MOI		13,000	
c) Energía fabril		3,000	
d) Depreciación fabril		2,000	
e) Gasolina y lubricantes		2,000	
f) Amortización fabril		4,000	
g) Estopa fabril		500	
Costo de la Pn. Procesado			35,500
+ Costo del Inv. Ini. de P.P.			119,500
Costo de la Pn. Pro. Dispo.			15,000
- Costo del I.F. de Pro. Pro.			134,500
Costo de la Pn. Terminada			0
+ Costo del I.I. de P. T.			134,500
Costo de la Pn. Ter. Dispo.			35,000
- Costo del I.F. de P. T.			189,500
Costo de lo Vendido			18,000
			171,500

GERENTE

Moisés Caporal Pérez
CONTADOR

La Empresa Bolsas Mexicanas, S. A.
Estado de resultados del 1 de Enero al 11 de Marzo 2021

	MONEDAS	FECHA	MONEDA
IMPORTE			
IMPORTE			

Ventas			\$ 100,000
- Costo de lo Vendido			<u>171,500</u>
Perdida Bruta			\$ 71,500
Gastos de Operación:			
Gastos de Ventas	\$ 11,000		
Gastos de Administra.	<u>13,000</u>	\$ 24,000	
Gastos Financieros	\$ 6,000		
Producto Financiero	<u>4,000</u>	<u>2,000</u>	26,000
Perdida de Operación			\$ 97,500
Otros Gastos		\$ 8,000	
Otros productos		<u>8,000</u>	<u>0</u>
Perdida del Ejercicio			<u><u>\$ 97,500</u></u>

GERENTE

Morales Caporal Reza
CONTADOR

La empresa Balsa Mexicanas, S.A.
Balance General del 1 de Enero al 11 de Marzo del 2021

Activo

Circulante:

Caja	\$ 105,000	
Clientes	33,000	
Inventario de M.P.	30,000	
Inventario de P.P.	0	
Inventario de P.T.	18,000	\$ 206,000

Fijo:

Terrenos		210,000
----------	--	---------

Diferido:

Papelaria y Utiles	\$ 10,000	
Intereses pagados por An.	10,000	20,000 \$ 436,000

Pasivo

Circulante:

Proveedores	\$ 50,000	
Acreedores Diversos	18,000	\$ 68,000

Fijo:

Hipotecas por Pagar		50,000
---------------------	--	--------

Diferido:

Intereses cobrados por A.		12,000 130,000
---------------------------	--	----------------

Capital

Capital Social

Perdida del Ejercicio	\$ 208,500	
-----------------------	------------	--

Capital Contable	97,500	\$ 306,000
------------------	--------	------------


GERENTE


Moisés Caporal Pérez
CONTADOR