

EVIDENCIAS DE LA UNIDAD III

MATERIA : SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

classroom.google.com/c/Njg4NTUzMTkxODgw/a/Njg4NTUzMTkyMDE2/details

Video

/50

Contenido /25

Excelente 25 puntos Aborda los temas a profundidad todos los temas de la unidad	Notable 15 puntos Incluye conocimientos básicos sobre los temas de la unidad	Insuficiente 3 puntos El contenido es mínimo y no aborda todos los temas de la unidad
---	--	---

Originalidad /25

Excelente 25 puntos El video demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas	Notable 15 puntos El demuestra originalidad, pero poca creatividad	Insuficiente 3 puntos El video no demuestra originalidad ni creatividad
---	--	---

classroom.google.com/g/tg/Njg4NTUzMTkxODgw/Njg4NTUzMTkyMDE2#u=NTQ4OTcxNDIxNTcy&t=f

Video

ALESSANDRO ABISAID VELASC... 50/50 Completada con retraso

Devolver

Comercial-Pasteleria-607A.mp4

Abrir con ZIP Extractor



Archivos
Entregada el 5 abr a las 15:49
Ver historial

Comercial-Pastele...

Calificación
50/50

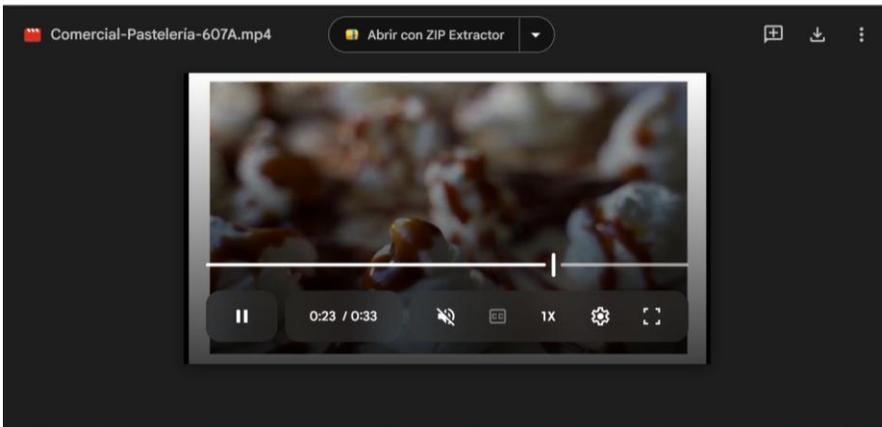
Rúbrica 50/50

Contenido 25/25

Video

ALESSANDRO ABISAID VELASC... 50/50 Completada con retraso

Devolver



Archivos
Entregada el 5 abr a las 15:49
Ver historial

Comercial-Pastele...

Calificación
50/50

Rúbrica 50/50
Contenido 25/25

Video

ALESSANDRO ABISAID VELASC... 50/50 Completada con retraso

Devolver



Archivos
Entregada el 5 abr a las 15:49
Ver historial

Comercial-Pastele...

Calificación
50/50

Rúbrica 50/50
Contenido 25/25

classroom.google.com/g/tg/Njg4NTUzMTkxODgw/Njg4NTUzMTkyMDE2#u=NTQ4ODQ1NzIxMjgz&t=f

Video

EVELIN NAYELI ESCRIBANO GRACIA 50/50

Devolver

copy_7970E258- ... 55C1C5A71E.mov

Abrir con ZIP Extractor



Archivos

Entregada el 4 abr a las 23:09

Ver historial

copy_7970E258-5...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Contenido

25/25

classroom.google.com/w/Njg4NTUzMTkxODgw/t/all

Investigación sobre un caso de Geomarketing

/50

Portada /5

La investigación debe de tener una portada con los elementos solicitados

<p>Excelente 5 puntos</p> <p>La portada contiene: nombre de la institución educativa, nombre de la materia, tema de investigación, nombre del alumno, carrera, semestre, grupo</p>	<p>Deficiente 0 puntos</p> <p>No presenta portada</p>
---	--

Introducción /5

Da una idea al lector del tema que se aborda en la investigación

<p>Excelente 5 puntos</p> <p>La introducción es clara y precisa y consta de una cuartilla</p>	<p>Básico 2 puntos</p> <p>Tiene una breve introducción de la investigación pero no es</p>	<p>Insuficiente 0 puntos</p> <p>No incluye introducción</p>
--	--	--

classroom.google.com/w/Njg4NTUzMTkxODgw/t/all

Contenido /28

Describe el contenido de la investigación

Excelente 28 puntos Describe un caso de Geomarketing y realizan propuestas de solución a este	Básico 15 puntos Menciona parcialmente un caso de Geomarketing y establece propuestas de solución ambiguas	Insuficiente 0 puntos La información presentada no es suficiente, ni clara, ni precisa
---	--	--

Ortografía y puntuación /5

La investigación es presentada sin errores ortográficos y gramaticales

Excelente 5 puntos No hay errores ortográficos ni gramaticales	Satisfactorio 3 puntos Presenta tres errores ortográficos o gramaticales	Insuficiente 0 puntos Presenta mas de cuatro faltas de ortografía y/o errores gramaticales
--	--	--

classroom.google.com/w/Njg4NTUzMTkxODgw/t/all

Conclusión /5

Debe describir una conclusión derivada del tema investigado

Excelente 5 puntos Sintetiza brevemente los puntos mas relevantes , aportando los conocimientos adquiridos en la investigación	Satisfactorio 2 puntos Sintetiza brevemente los puntos mas relevantes, no aporta los conocimientos adquiridos en la investigación	Insatisfactorio 0 puntos No presenta conclusión
--	---	---

Bibliografía /2

Cita la bibliografía utilizada

Excelente 2 puntos Todas las fuentes de información están documentadas	Insuficiente 0 puntos No presenta bibliografía
--	--

classroom.google.com/g/tg/Njg4NTUzMTkxODgw/Njg4NTUzMTkyMDI3#u=NTQ4ODQzMjEwNjYw&t=f

Investigación sobre un caso de Geomarketing

HUGO ERNESTO CARDOZA QUINO 50/50

Devolver

INVESTIGACION_GEOMARKETING.pdf

Abrir con

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más interconectado y competitivo, las empresas buscan constantemente estrategias innovadoras para optimizar su presencia en el mercado y mejorar su toma de decisiones. En este contexto, el geomarketing se ha convertido en una herramienta fundamental para entender y aprovechar la relación entre la geografía y el comportamiento del consumidor. Esta disciplina combina técnicas de marketing con análisis geoespacial, permitiendo a las empresas identificar patrones de consumo, segmentar mercados y localizar oportunidades de negocio de manera más efectiva.

La importancia del geomarketing radica en su capacidad para ayudar a las empresas a entender mejor a sus clientes y a su entorno. Al integrar datos geográficos en sus estrategias, las empresas pueden segmentar su mercado de manera más efectiva. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, el geomarketing se

Página 2 de 6

Archivos

Entregada el 4 abr a las 23:08

Ver historial

INVESTIGACION_G...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Portada

5/5

classroom.google.com/g/tg/Njg4NTUzMTkxODgw/Njg4NTUzMTkyMDI3#u=NTQ4ODQzMjEwNjYw&t=f

Investigación sobre un caso de Geomarketing

HUGO ERNESTO CARDOZA QUINO 50/50

Devolver

INVESTIGACION_GEOMARKETING.pdf

Abrir con

DESARROLLO

Zona estratégica: **J. M. Pino Suárez 36, Centro, 95700 San Andrés Tuxtla, Ver.**

Justificación: La elección de la ubicación de una tienda de artículos reciclables es crucial para su éxito y sostenibilidad. La zona céntrica de San Andrés Tuxtla se presenta como el lugar ideal para establecer este tipo de negocio, y a continuación se detallan las razones que respaldan esta afirmación, basadas en datos demográficos y socioeconómicos proporcionados por mapas del INEGI y de AIRBUS.

- Alta densidad poblacional:** De acuerdo con el Censo de población y vivienda (INEGI, 2010), en el municipio de San Andrés Tuxtla, existe una población total de 162,428, de los cuales 76,986 son hombres y 85,442 son mujeres. Tan solo San Andrés Tuxtla tiene la siguiente distribución respectivamente.

Página 3 de 6

Archivos

Entregada el 4 abr a las 23:08

Ver historial

INVESTIGACION_G...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Portada

5/5

Investigación sobre un caso de Geomarketing

HUGO ERNESTO CARDOZA QUINO 50/50

Devolver

INVESTIGACION_GEOMARKETING.pdf



AIRBUS, MAXAR 2025 ZONA CENTRO DE SAN ANDRÉS TUXTLA Y CALLE PINO SUAREZ N°10

- **Conciencia ambiental creciente:** En los últimos años, ha habido un aumento en la conciencia ambiental entre los ciudadanos. Encuestas gubernamentales indican que un porcentaje significativo de la población está

Página 4 de 6

Archivos
Entregada el 4 abr a las 23:08
[Ver historial](#)

INVESTIGACION_G...

Calificación
50/50

Rúbrica 50/50
Portada 5/5

