

NORMATIVIDADYLOGISTICADELCOMERCIO

CONTESTA CORRECTAMENTE LO SIGUIENTE

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0244@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

Nombre: *

Mixzy Yanith Lopez

Grupo: *

805B

Responde correctamente las siguientes interrogantes

1. ¿Qué artículo de la CPEUM le da la facultad al congreso de dictar leyes, imponer impuestos y es fundamento de la presente materia? *

Artículo 131

Artículo 133

Artículo 73

2. ¿Qué artículo de la CPEUM le da la facultad a la federación el que pueda gravar las mercancías de importación y exportación de tránsito por el territorio nacional además de reglamentar y prohibir por motivos de seguridad o de policía? *

- Artículo 131
- Artículo 73
- Artículo 133

3. ¿Qué artículo de la CPEUM establece que los Tratados Internacionales son celebrados por el Poder Ejecutivo y aprobados por el Senado de la República además de la Constitución y las Leyes Federales, conforman la Ley Suprema de la Unión? *

- Artículo 133
- Artículo 131
- Artículo 73

4. ¿Qué ley establece el procedimiento para que el senado vigile la celebración de los tratados internacionales? *

- CPEUM
- Ley de celebración de Tratados en materia económica
- Ley de ingresos de la federación
- Ley de impuestos generales de importación y exportación

5. ¿Qué ley determina el marco legal que sustenta la política de ingresos de la federación para el ejercicio fiscal posterior y que es temporal, tiene una vigencia de un año además de que define la recaudación de los impuestos, derechos y aprovechamientos aplicables al comercio exterior? *

- Ley de ingresos de la federación
- CPEUM
- Ley de impuestos generales de importación y exportación
- Ley de celebración de tratados en materia económica

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formularios

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): MIXZY YANITH LOPEZ			
GRUPO:	805 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: INVESTIGACION	30-03-2025	PERIODO ESCOLAR: FEB -JUNIO 2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
<p>Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.</p>			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
1%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
10%	CALIFICACIÓN	10%		

Instituto Tecnológico Superior de
San Andrés Tuxtla

Alumno: Mixzy Yanith Lopez Aguilera

Semestre: 8^{vo}

Carrera: Lic. Administración

Grupo: "B"

Materia: Normatividad y Lógica del
Comercio Exterior

Docente: José Luis Vazquez Toto

El marco Constitucional del Comercio exterior ④

Esto se refiere a las disposiciones y principios establecidos en la constitución de un país que regulan las actividades comerciales que se realizan entre las naciones. En muchos países, esto incluye aspectos como la promoción del libre comercio, la protección de la economía nacional y la regulación de aranceles y tasas.

Por ejemplo, en algunos países, la constitución puede establecer que el Estado tiene la facultad de regular el comercio exterior para proteger la producción nacional y garantizar la seguridad económica. Este marco puede influir en la creación de leyes que especifiquen el reglamento del comercio exterior, así como la implementación de tratados internacionales.

Principios Generales: Libre comercio: Promoción de la libre circulación de bienes y servicios entre países.

Protección Industrial Nacional: Mecanismos para proteger a los productores locales de la competencia extranjera, como aranceles y cuotas.

Discriminación: Principios que aseguran que los productos extranjeros no sean tratados de manera menos favorable que los productos nacionales.

Facultades del Estado: La constitución suele otorgar al Estado la autoridad para regular el comercio exterior.

- Regulación de Aranceles: Establecimientos de impuestos sobre las importaciones y exportaciones.
- Control de Importaciones y exportaciones: Normas sobre que productos pueden ser importados o exportados y bajo que condiciones.

- Tratados Internacionales.

Protección de los Derechos: Protegen los derechos de los comerciantes y consumidores en el contexto del comercio exterior.

- Derechos de propiedad
- Derechos de los consumidores.

Mecanismos de Resolución de conflictos: Procedimientos para resolver disputas relacionadas con el comercio exterior, ya sea a través de tribunales nacionales o mecanismos de arbitraje internacional.

empleos específicos Dependiendo del país el marco institucional puede variar.

Estadístico: El Estado tiene facultad de regular el comercio exterior y promulgar leyes que protejan la economía nacional.

Estados Unidos: Regula el Congreso para el comercio con naciones extranjeras, lo que ha llevado a la creación de varias leyes y tratados comerciales.

Acto en la política comercial: En la decisión sobre aranceles, subsidios, y la participación en acuerdos multilaterales.

Artículo 89: Las facultades y obligaciones del presidente son las siguientes:

X. Dirigir la política exterior y celebrar tratados internacionales así como terminar, denunciar, suspender, modificar, enmendarlo, retirar reservas y formular declaraciones interpretativas sobre los mismos, sometiéndolos a la aprobación del Senado. En la conducción de tal política, el titular del poder ejecutivo observará los siguientes principios normativos: la autodeterminación de los pueblos; la no intervención; la solución pacífica de controversias; la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales; la igualdad jurídica de los Estados; la cooperación internacional para el desarrollo; el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos y la lucha por la paz y la seguridad internacional.

131. Es facultad privativa de la Federación regular los mercados que se imparten o exporten, o que poseen de tránsito, por el territorio nacional, así como reglamentar en todo tiempo la prohibición por motivos de seguridad o de policía, la circulación de sea su procedencia. Párrafo reformado DOF 08-10-1974/29-06-06.

El Ejecutivo podrá ser facultado por el Congreso de la Unión para autorizar, disminuir o suprimir, las cuotas de los derechos de exportación e importación, expedidos por el propio Congreso y para crear otros.

133. Esta Constitución, las leyes del Congreso de la Unión que emanen de ellos y todos los tratados que estén de acuerdo con la misma, celebrados y que se estén de acuerdo con el presidente de la República, con la aprobación de Senado, serán Ley Suprema de toda Unión.

Logística de la comercialización

②

Es un aspecto fundamental en la gestión de la cadena de suministro y se refiere a la planeación, implementación y control de flujo de productos desde el punto de origen hasta el consumidor.

Gestión de Inventarios

- Control de stock
- Almacenamiento

Transporte

- Modo de transporte: (Terrestre, Aéreo, Marítimo)
- Rutas y Distribución

Manejo de pedidos.

- Recepción de pedidos
- Cumplimiento de pedidos.

Distribución

Canales de distribución: (Mayorista, Minorista, Venta Directa)

Estrategias de distribución

Tecnología y Sistema de Información

Software de Gestión

Seguimiento y Trazabilidad

Atención al cliente

Soporte post venta

Feedback: Recolección de opiniones.

Sostenibilidad

- Prácticas Ecológicas

La logística de la comercialización es esencial para garantizar que los productos lleguen a los consumidores de manera eficiente y efectiva, lo que a su vez puede influir en la satisfacción del cliente y en la rentabilidad del negocio.

Lógico de la Operación Aduanera

3

Conjunto de procesos, procedimientos y actividades que permiten el flujo eficiente de mercancías a través de las fronteras, asegurando se cumplan con todos los normativos y requisitos aduaneros de un país.

Recepción y preparación de la carga.

- Documentación requerida: Facturas comerciales, compra-venta, listas
- Clasificación arancelaria: Según el sistema armonizado (HS code) arancel aplicable y reguladores.

Transporte de mercancías

- Movilidad de transporte: Este puede ser marítimo/aéreo, terrestre o ferroviario. Se debe coordinar los rutas, la contratación de transportista, puntos de entrada y salida de las fronteras.

- Control de Seguridad y Riesgos: Sometidos a Inspección para verificar su contenido y cumplimiento con las normativas de Seguridad.

Inspección y Verificación Aduanera

Declaración Aduanera: Presentación de la mercancía a la aduana y se proporciona la información, clasificación, valoración e identificación.

Revisión física

Cumplimiento de Normas

espacho Aduanero

Declaración

Pago de impuestos y aranceles: IVA, ISR y otros

- Aprobación y liberación de mercancías

Almacenaje y custodia

- Depósitos Aduaneros:
- Plazo para formalizar el despacho

Distribución y Entrega final

- Entrega A destinatario: Destino final, por transportista y Cadenas de suministro

Complimiento y Aditeo

- Monitoreo de la operación
- Gestión de controversia.

Tecnología en la Operación Aduanera

- Sistemas Informáticos y automatización
- Facilitación del comercio

Complimiento con Normas Internacionales

- Organización Mundial de Comercio (Omc)

- Convención Internacional sobre la Simplificación y Armonización de los procesos Aduaneros.

Marco Normativo en materia fiscal. Recintos fiscalizados (4)

Conjunto de leyes, reglamentos, disposiciones y prácticas que regulan la tributación de las personas, empresas e instituciones ante el Estado.

Constitución Política del Estado: Ordenamiento Jurídico de un país que establece principios y generales sobre la tributación, para recaudar impuestos.

Leyes fiscales: Leyes específicas que regulan la creación, administración y ejecución de los impuestos.

- Ley del Impuesto sobre la renta (ISR)
- Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)
- Ley del Impuesto Espectral sobre producción y servicios (IEPS)
- Código fiscal de la Federación (CFE)

Reglamentos y normas secundarias:

- Servicio de Administración Tributaria (SAT)

Tratados Internacionales.

- Doble tributación
- Intercambio de información fiscal
- Cooperación entre autoridades fiscales

Jurisprudencia y resoluciones: Interpretaciones de la Ley realizadas por los tribunales fiscales,

Otras disposiciones administrativas:

Procedimientos para la declaración de impuestos.

Auditorías fiscales

Sanciones

Multas

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): MIXZY YANITH LOPEZ			
GRUPO:	805 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: : NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL	FECHA: 30/03/2025	PERIODO ESCOLAR: FEB-JUNIO2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Organización	X		
1%	c. Palabras y dibujos clave	X		
1%	d. Agrupamiento	X		
5%	e. Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	X		
2%	Enfoque: El mapa contiene el nombre del tema	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una palabra o concepto central (en un cuadro u óvalo),	X		
2%	Responsabilidad: Entregó el Mapa Conceptual en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

Instituto Tecnológico Superior de
San Andrés Tuxtla

Alumno: Mixzy Yanith Lopez Aguilera

Semestre: 8^{vo}

Carrera: Lic. Administración

Grupo: "B"

Materia: Normatividad y Lógica del
Comercio Exterior

Docente: José Luis Vazquez Toto

Marco Constitucional del Comercio Exterior

Disposiciones y principios establecidos en la constitución de un país que regulan las actividades comerciales que se realizan entre las naciones

Principios Generales

- Libre comercio
- Protección Industrial Nacional
- No discriminación

Facultades del Estado

- Regulaciones Arancelarias
- Control de Importaciones y Exportaciones
- Tratados Internacionales

Protección de los Derechos

- Derechos de propiedad
- Derechos de los consumidores

Mecanismos de Resolución de Conflictos

- Resolver disputas con el comercio

Ejemplo específico

- México: el Estado
- Estados Unidos: Congreso

Impacto en la política comercial

Artículo 89

Dirigir la política exterior y celebrar tratados internacionales así como terminar, denunciar, suspender, modificar, enmendar, retirar reservas y formular declaraciones interpretativas sobre los mismos, sometiéndolos a la aprobación del Senado.

Artículo 131

Facultad privativa de la Federación gravar los mercancías que se importen o exporten, o que pasen tránsito, por el territorio nacional, así como reglamentar en todo tiempo y con prohibir por motivos de seguridad o de política, la circulación que sea su procedencia.

Artículo 133

Las leyes del Congreso de la Unión para aumentar, disminuir o suprimir los cuotas de los aranceles de exportación e importación, expedidos por el propio congreso y para crear otros.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO		TEMA: 1.7 LOGÍSTICA DE LA COMERCIALIZACIÓN		
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA: QUE EL ALUMNO COMPRENDA Y APRENDA A DIFERENCIAR EL MARCO NORMATIVO EN MATERIA FISCAL				
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE DE LOS ALUMNOS:	NO. DE CONTROL:	FIRMA DEL ALUMNO:		
1.- Mixzy Yanith Lopez	1.- <u>211U0244</u>	1.- _____		
2.- _____	2.- _____	2.- _____		
3.- _____	3.- _____	3.- _____		
4.- _____	4.- _____	4.- _____		
5.- _____	5.- _____	5.- _____		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)	X		
4%	Orden y claridad en la exposición	X		
4%	Dominio del auditorio	X		
2%	Material utilizado	X		
4%	Dicción	X		
1%	Manejo del tiempo	X		
1%	Presentación: limpieza y formalidad	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



ITSSAT

Nombre: Mixzu Yanith Lopez Aguilera

Aciertos

12.5 - 41+

Materia: Normatividad y L. al comercio Ext.

Unidad 1

Calif.

90

INSTRUCCIONES. - RESPONDE LAS INTERROGANTES SEGÚN SEA EL CASO.

1. En nuestro país, ¿quién tiene la facultad de gravar las mercancías de exportación/importación?

SAT

2.- ¿Quién representa a nuestro país en la firma de los tratados?

a) El senado

b) El ejecutivo

c) Embajadores

d) Los diputados

3. Define con tus propias palabras al comercio exterior

Es aquella actividad de intercambio de mercancías con un fin económico.

4. El comercio exterior es importante para un país debido a que incrementa la actividad económica y a que empresas extranjeras inviertan en el país.

a) Falso

b) Verdadero

5. Es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero, se le denomina en el país como: Exportación

6. Las exportaciones temporales pueden ser: por reparación, transformación o retomar al país de origen, en el mismo estado.

a) Verdadero

b) Falso

7. Menciona mínimo 4 productos que se exportan de forma definitiva en nuestro país. Aceros, Ropa, Maquinaria, Arroz

8. Es el régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo interno. Importación

9. Menciona un ejemplo de importación temporal con fines de transformación.

Conocería ya que son para embalar después se exportan como autos completos

10. Menciona mínimo 4 productos que importamos de manera definitiva.

Carros, Maquin, Petróleo crudo, Piezas de ensamble.

11. Es el tipo de arancel en el cual se establece el porcentaje y a su vez la cantidad a pagar por cada tonelada/kg.

a) Arancel cupo

b) Arancel Mixto

c) Arancel Ad-valorem

d) Arancel Específico

12.- Derechos arancelarios que se determinan mediante una tasa porcentual que se aplica sobre el valor de una mercancía.

a) Arancel cupo

b) Arancel Mixto

c) Arancel Ad-valorem

d) Arancel Específico



MARCO NORMATIVO EN MATERIA FISCAL

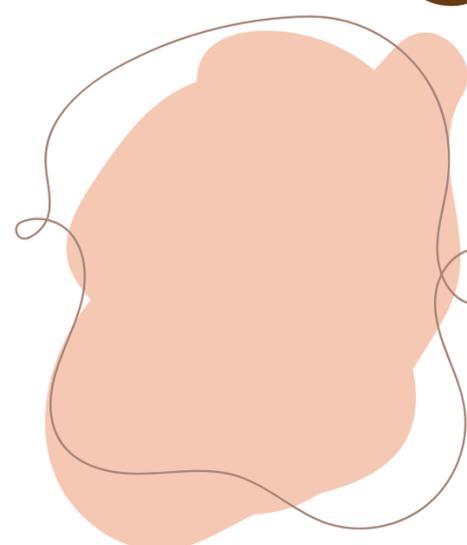
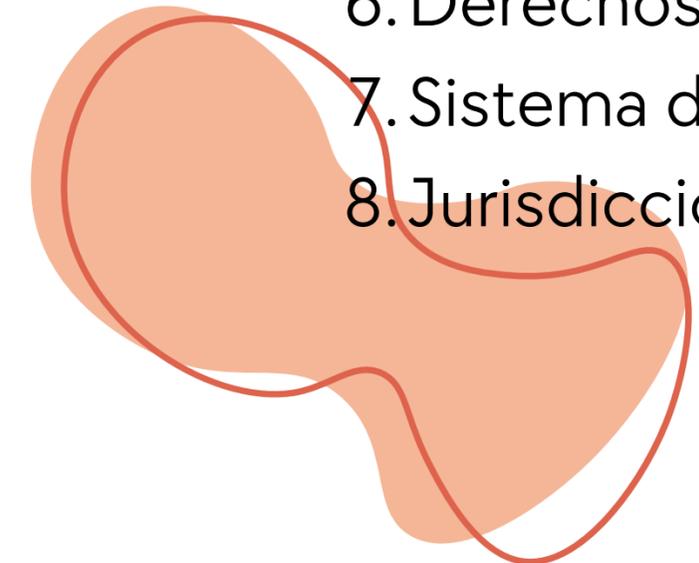
¿Que es ?

Conjunto de normas, leyes, reglamentos y disposiciones que regulan la manera en que los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias, así como las facultades del Estado



Componentes principales



- 
1. Constitución Política de un País
 2. Leyes Fiscales
 3. Reglamentos y Normas Secundarias
 4. Tratados Internacionales
 5. Autoridades Fiscales
 6. Derechos de los Contribuyentes
 7. Sistema de Sanciones Fiscales
 8. Jurisdicción Fiscal
- 

Ley Aduanera

El **artículo 135-A** de la Ley Aduanera establece las condiciones para solicitar la autorización para destinar mercancías al régimen de recinto fiscalizado estratégico.

El **artículo 135** de la Ley Aduanera establece el régimen de elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado.

El **artículo 34** de la Ley Aduanera establece que las autoridades aduaneras pueden vender o donar mercancías perecederas o de fácil descomposición en recintos fiscales.



Reglamento del Recinto Fiscalizado

Establece controles operativos, ambientales y de seguridad.



Recintos fiscales

Los recintos fiscales son lugares donde las autoridades aduaneras realizan el manejo, almacenaje, custodia, carga y descarga de las mercancías de comercio exterior.

Obligaciones de los Recintos Fiscalizados

- Cumplir con las disposiciones legales y administrativas
- Garantizar seguridad y custodia de mercancías
- Llevar un registro y control
- Facilitar la inspección y verificación a las autoridades



Beneficios

- Agilidad en el despacho aduanero
- Reducción de costos logísticas
- Mayor control y seguridad de las mercancías
- Posibilidad de realizar actividades de valor agregado

Lineamientos para destinar mercancías en depósito ante la aduana

Los lineamientos para destinar mercancías al régimen de recinto fiscalizado estratégico establecen las contribuciones, cuotas compensatorias y medidas de transición.

Los lineamientos para destinar mercancías al régimen de recinto fiscalizado estratégico establecen las regulaciones y restricciones no arancelarias.



Objetivo

- Garantizar la justicia tributaria
- Establecer mecanismos claros de recaudación
- Fomentar el cumplimiento voluntario
- Promover la transparencia y control
- Proteger los derechos de los contribuyentes
- Contribuir al desarrollo económico y social



Reglas

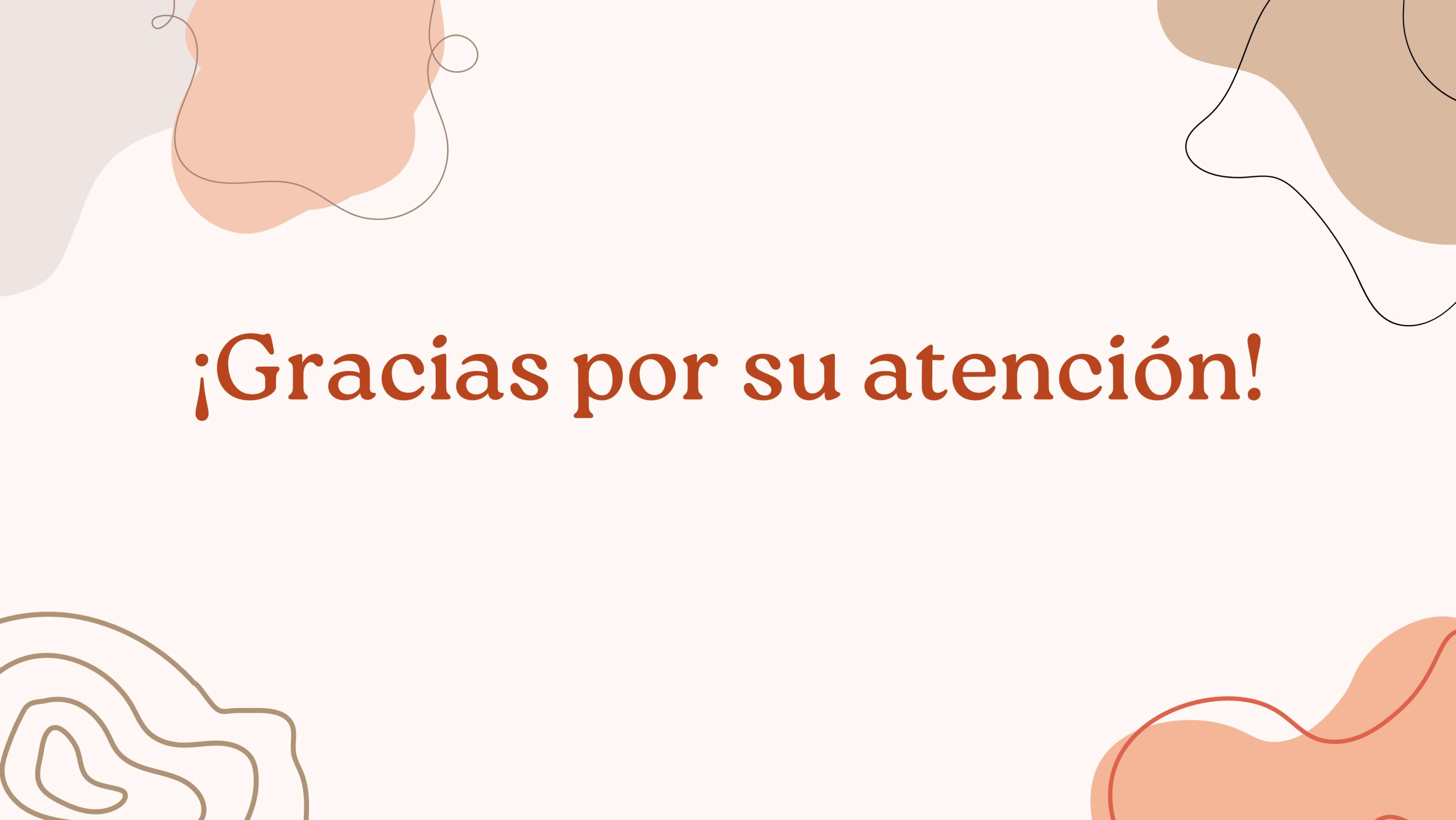
1. Principios Constitucionales
2. Clasificación de los Tributos
3. Obligaciones de los Contribuyentes
4. Derechos de los Contribuyentes
 - Acceso a la información
 - Derecho a la defensa
 - Transparencia en la administración fiscal
5. Procedimientos de Inspección y Fiscalización
 - Auditorias fiscales
 - Determinación de la deuda tributaria
6. Sanciones y Penalizaciones
 - Intereses
 - Sanciones penales
7. Facilidades Administrativas
8. Control y Fiscalización Internacional
 - Convenios para evitar la doble tributación
 - Normas sobre paraísos fiscales
9. Sistema de Recaudación y Administración Fiscal
10. Control Judicial



Leyes normativas en Mexico

- Ley del impuesto sobre la renta (LISR)
- Ley del Impuesto del valor agregado (LIVA)
- Código fiscal de la Federación (CFF)
- Ley Aduanera





¡Gracias por su atención!

NORMATIVIDADYLOGISTICADELCOMERCIO

CONTESTA CORRECTAMENTE LO SIGUIENTE

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0258@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

Nombre: *

Miguel Ángel Pavon blanco

Grupo: *

805 B

Responde correctamente las siguientes interrogantes

1. ¿Qué artículo de la CPEUM le da la facultad al congreso de dictar leyes, imponer impuestos y es fundamento de la presente materia? *

Artículo 131

Artículo 133

Artículo 73

2. ¿Qué artículo de la CPEUM le da la facultad a la federación el que pueda gravar las mercancías de importación y exportación de tránsito por el territorio nacional además de reglamentar y prohibir por motivos de seguridad o de policía? *

- Artículo 131
- Artículo 73
- Artículo 133

3. ¿Qué artículo de la CPEUM establece que los Tratados Internacionales son celebrados por el Poder Ejecutivo y aprobados por el Senado de la República además de la Constitución y las Leyes Federales, conforman la Ley Suprema de la Unión? *

- Artículo 133
- Artículo 131
- Artículo 73

4. ¿Qué ley establece el procedimiento para que el senado vigile la celebración de los tratados internacionales? *

- CPEUM
- Ley de celebración de Tratados en materia económica
- Ley de ingresos de la federación
- Ley de impuestos generales de importación y exportación

5. ¿Qué ley determina el marco legal que sustenta la política de ingresos de la federación para el ejercicio fiscal posterior y que es temporal, tiene una vigencia de un año además de que define la recaudación de los impuestos, derechos y aprovechamientos aplicables al comercio exterior? *

- Ley de ingresos de la federación
- CPEUM
- Ley de impuestos generales de importación y exportación
- Ley de celebración de tratados en materia económica

Este formulario se creó en INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA.

Google Formulario

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): PAVON BLANCO MIGUEL ANGEL			
GRUPO:	805 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: INVESTIGACION	30-03-2025	PERIODO ESCOLAR: FEB -JUNIO 2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN			
<p>Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.</p>			

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
2%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
1%	b. Introducción	X		
1%	c. Ortografía	X		
1%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
1%	e. citar fuentes de información	X		
1%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
10%	CALIFICACIÓN	10%		



Introducción

Es el conjunto de acciones que se realizan desde que inicia la compra de insumos y materia prima, hasta la entrega del producto terminado al cliente, incluido el transporte, producción, embalaje, almacenamiento y distribución de los productos.

¿Sabías que una buena logística puede reducir costos y aumentar las ventas de un negocio?

- La logística de la comercialización es el conjunto de procesos que permiten llevar un producto desde el fabricante hasta el consumidor de manera eficiente.

Importancia:

- Asegura la disponibilidad de productos en el momento y lugar adecuados.
- Reduce costos de transporte, almacenamiento y distribución.
- Mejora la satisfacción del cliente.

La logística comercial es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para planificar, organizar y controlar el flujo de bienes y servicios desde su punto de origen hasta su llegada al consumidor final. Todo esto, a fin de asegurar una mayor rentabilidad del negocio y una buena satisfacción del cliente.

La logística comercial se diferencia de la logística convencional en que esta última se enfoca en la gestión de los recursos de una empresa de una manera general, mientras que la logística comercial se enfoca en el cliente como centro de todas las actividades, y busca maximizar la calidad del servicio prestado, la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa.

Un ejemplo que ilustra esta diferencia es el caso de una empresa que vende productos perecederos, como frutas y verduras. Si esta empresa solo se enfoca en una logística más tradicional, se preocuparía únicamente por transportar y almacenar los productos de manera eficiente y económica. En cambio, si la empresa se enfoca en la logística comercial, se aseguraría de que los artículos lleguen en óptimas condiciones al cliente final, gestionando adecuadamente las temperaturas y tiempos de entrega, y ofreciendo un servicio al cliente de alta calidad.



Objetivos de la logística comercial

- Aumentar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.
- Optimizar los procesos de inventario y almacenamiento, minimizando riesgos de sobre stock o faltantes.
- Reducir los costos de transporte y logística.
- Asegurar una buena gestión de los recursos y la optimización del tiempo en la producción y el transporte.
- Desarrollar estrategias de entrega y servicio al cliente que aumenten la satisfacción del cliente.
- Contribuir a la mejora de la calidad de los productos, garantizando la satisfacción del cliente final.
- Diseñar y ejecutar planes para la correcta gestión de devoluciones y pedidos especiales.
- Gestión del riesgo, asegurando que los productos se entreguen de forma segura y que se respeten los requerimientos del cliente.

Elementos de la logística comercial

- **Transporte:** El transporte es necesario para llevar los productos al mercado. Este proceso involucra la selección del mejor medio de transporte, programación de rutas y seguimiento de las entregas.
- **Almacenamiento:** El almacenamiento es importante para asegurar que la empresa tenga suficiente stock para satisfacer la demanda. Este proceso implica hacer seguimiento del inventario y la gestión de bodegas y almacenes.
- **Manipulación:** Esto implica mover los productos a través de la cadena de suministro, desde el punto de adquisición de materias, a través del proceso de fabricación hasta el punto de venta. La logística comercial se garantiza que los productos se manejen adecuadamente durante cada etapa.
- **Embalaje:** El embalaje de los productos es un aspecto importante en la logística comercial, ya que puede afectar la calidad y la imagen de la



empresa. Se busca que el embalaje cumpla las expectativas del cliente, sea seguro y al mismo tiempo atractivo.

- **Información:** La logística comercial también implica el intercambio de información entre los miembros de la cadena de suministro. La información compartida incluye los pronósticos de demanda, los niveles de stock y los horarios de entrega.
- **Servicio al cliente:** Esto se relaciona con la gestión de pedidos y la entrega a tiempo, cumplir con la calidad prometida, entre otros factores relevantes para el cliente. En definitiva, la satisfacción del cliente es una prioridad en la logística comercial.

Beneficios de la logística comercial

Podemos destacar, a grandes rasgos, 5 beneficios de la logística comercial:

1. **Reduce costos:** una buena logística comercial permite reducir los costos de almacenamiento, transporte y manipulación de los productos, lo que se traduce en ahorros significativos para la empresa.
2. **Mejora la eficiencia:** una logística comercial bien planificada y ejecutada permite que las operaciones sean más eficientes, lo que se traduce en procesos más rápidos, menos errores y menos costos.
3. **Aumenta la satisfacción del cliente:** una buena logística comercial garantiza que los productos estén disponibles en el momento y lugar adecuados, lo que se traduce en clientes más satisfechos y lealtad a largo plazo.
4. **Incrementa la competitividad:** Una logística comercial eficiente puede ayudar a las empresas a desarrollar su propia ventaja competitiva en el mercado, gracias a la mejora de la calidad del servicio, la reducción de costos y una mayor satisfacción del cliente.
5. **Optimiza el inventario:** La logística comercial permite una mejor gestión de inventario, ayudando a reducir el costo de los productos y minimizar los riesgos de pérdidas o roturas en el almacén.



Elementos de la Logística de Comercialización

1. **Abastecimiento:**

- Compra y almacenamiento de materia prima.

2. **Producción y almacenamiento:**

- Fabricación y gestión de inventarios.

3. **Transporte y distribución:**

- Elección de medios de transporte (terrestre, aéreo, marítimo).
- Uso de centros de distribución para optimizar entregas.

4. **Gestión de la demanda:**

- Predicción de ventas y adaptación del stock.

5. **Atención al cliente y postventa:**

- Logística inversa (devoluciones y cambios).

Tipos de Logística

1. **Logística Directa:** Producto va del productor al consumidor.
2. **Logística Inversa:** Manejo de devoluciones o reciclaje.
3. **Logística Just in Time (JIT):** Reduce inventario y optimiza recursos.

Tecnologías en la Logística

- **Big Data y Analítica** Predicción de demanda.
- **IA y Automatización** Optimización de rutas de entrega.
- **Sistemas de Gestión Logística (ERP, WMS, TMS)** Control de inventarios y transportes.

Conclusión

Resumen: La logística de comercialización es clave para la eficiencia empresarial.

Ejemplo real: Amazon y su sistema de entregas optimizadas.

¿Cómo podría una mejor logística mejorar tu experiencia como consumidor?

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

DATOS GENERALES			
Nombre del(a) alumno(a): PAVON BLANCO MIGUEL ANGEL			
GRUPO:	805 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA	NOMBRE DEL CURSO: : NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO	FIRMA DEL DOCENTE

DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN		
PRODUCTO: MAPA CONCEPTUAL	FECHA: 30/03/2025	PERIODO ESCOLAR: FEB-JUNIO2025

INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN

Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.

VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Organización	X		
1%	c. Palabras y dibujos clave	X		
1%	d. Agrupamiento	X		
5%	e. Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	X		
2%	Enfoque: El mapa contiene el nombre del tema	X		
2%	Elaboración: Debe partir de una palabra o concepto central (en un cuadro u óvalo),	X		
2%	Responsabilidad: Entregó el Mapa Conceptual en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

DÍA	MES	AÑO

**MARCO
CONSTITUCIONAL
DEL
COMERCIO
EXTERIOR.**

Fundamento Constitucional

- Artículo 131 (Facultades del congreso y ejecutivo para regular el comercio exterior)
- Artículo 133 (Tratados Internacionales como parte del orden jurídico nacional).

Regulación y Facultades

- Congreso de la Unión (Facultad para establecer contribuciones al comercio exterior).
- Ejecutivo Federal (Facultad de regulación a través de aranceles, cuotas y restricciones).

Tratados Internacionales y Organismos

- OMC (Organización Mundial del Comercio)
- F.Mec (Tratados entre México, EE.UU y C.)
- Otras alianzas comerciales.

Leyes Secundarias Relaciones

- Ley Aduanera
- Ley de Comercio Exterior
- Código Fiscal de la Federación,

Investigación del marco constitucional del comercio exterior

El marco constitucional del Comercio exterior en un país establece los principales, reglas y limitaciones bajo los cuales se regulan las actividades comerciales con otras naciones. En el caso de México, el comercio exterior está fundamentado principalmente en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en particular en los siguientes artículos:

1. Artículo 73, Fracción XXIX

Otorga facultades al Congreso de la Unión para legislar en materia de comercio exterior, incluyendo la regulación de aranceles y medidas de control comercial.

2. Artículo 89, Fracción X

Faculta al presidente de la República para dirigir la política exterior, celebrar tratados internacionales y velar por su cumplimiento.

3. Artículo 131

Permite a la Federación (Gobierno Federal) regular el comercio exterior, establecer impuestos a la importación y exportación, así como restricciones y prohibiciones comerciales para proteger la economía y seguridad del país.

4. Artículo 133

Establece que los tratados internacionales celebrados por el ejecutivo y aprobados por el Senado forman parte del derecho supremo de la nación, lo que significa que los acuerdos comerciales internacionales tienen jerarquía constitucional.

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: NORMATIVIDAD Y LOGISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR		
NOMBRE DEL DOCENTE: MCJYS. JOSE LUIS VAZQUEZ TOTO		TEMA: 1.7 LOGÍSTICA DE LA COMERCIALIZACIÓN		
OBJETIVO DE LA PRÁCTICA: QUE EL ALUMNO COMPRENDA Y APRENDA A DIFERENCIAR EL MARCO NORMATIVO EN MATERIA FISCAL				
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE DE LOS ALUMNOS: 1.- Miguel Ángel Pavon blanco 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____	NO. DE CONTROL: 1.- <u>211U0258</u> 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____	FIRMA DEL ALUMNO: 1.- _____ 2.- _____ 3.- _____ 4.- _____ 5.- _____		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
4%	Dominio del tema (divagaciones, claridad y uso de ejemplos)		X	
4%	Orden y claridad en la exposición		X	
4%	Dominio del auditorio		X	
2%	Material utilizado		X	
4%	Dicción		X	
1%	Manejo del tiempo		X	
1%	Presentación: limpieza y formalidad		X	
20%	CALIFICACIÓN			



Introducción:

"El marco normativo fiscal es la base que regula el pago de impuestos y la administración de recintos fiscalizados en nuestro país. ¿Sabías que, sin estas normas, el comercio y la economía colapsarían?"

Definición breve:

- El marco normativo en materia fiscal regula la recaudación de impuestos en México.
- Los recintos fiscalizados son lugares donde las mercancías pueden permanecer antes de nacionalizarse o exportarse, con beneficios fiscales y aduaneros.

Importancia:

- Controla la recaudación de impuestos.
- Facilita el comercio internacional.
- Regula el uso de zonas aduaneras especiales.

Desarrollo

Marco Normativo en Materia Fiscal

Principales leyes fiscales en México

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

- Artículo 31, Fracción IV: Todos los ciudadanos deben contribuir con impuestos.

2. Código Fiscal de la Federación (CFF)

- Regula la aplicación de impuestos y contribuciones.
- Define obligaciones fiscales y sanciones.



3. **Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR)**

- Grava los ingresos de personas físicas y morales.

4. **Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)**

- Se aplica a la compraventa de bienes y servicios.

5. **Ley de Comercio Exterior y Ley Aduanera**

- Regulan el comercio y los impuestos a importaciones/exportaciones.

Recintos Fiscalizados

¿Qué son los recintos fiscalizados?

Son zonas dentro de los puertos, aeropuertos y fronteras donde las mercancías pueden almacenarse temporalmente sin pagar impuestos hasta su destino final.

Tipos de recintos fiscalizados:

1. **Recintos fiscalizados generales**

- Administrados por el gobierno (Aduana).
- Función: almacenamiento temporal de mercancías.

2. **Recintos Fiscalizados Estratégicos (RFE)**

- Administrados por empresas privadas con autorización del SAT.
- Beneficios: exención de impuestos mientras la mercancía está en el recinto.

3. **Depósitos Fiscales**

- Empresas pueden almacenar mercancías sin pagar impuestos hasta su venta o exportación.



Ejemplos de recintos fiscalizados en México:

- **Puertos:** Manzanillo, Veracruz, Lázaro Cárdenas.
- **Aeropuertos:** AICM, Monterrey, Guadalajara.
- **Fronteras:** Tijuana, Nuevo Laredo.

Conclusión

Resumen:

- El marco fiscal regula la recaudación de impuestos.
- Los recintos fiscalizados facilitan el comercio exterior con beneficios fiscales.

Ejemplo real:

- Empresas como Amazon utilizan recintos fiscalizados para agilizar importaciones.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



Nombre: Miguel Angel Pavón Blanco Aciertos 10 -33/4

Materia: Normatividad y L. al comercio Ext. Unidad 1 Calif. 70

INSTRUCCIONES. - RESPONDE LAS INTERROGANTES SEGÚN SEA EL CASO.

1. En nuestro país, ¿quién tiene la facultad de gravar las mercancías de exportación/importación?

ejemplo: Administración general de Aduanas, que Servicio de Administración Tributaria

2.- ¿Quién representa a nuestro país en la firma de los tratados?

- a) El senado b) El ejecutivo c) Embajadores d) Los diputados

3. Define con tus propias palabras al comercio exterior

Es el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países.

4. El comercio exterior es importante para un país debido a que incrementa la actividad económica y a que empresas extranjeras inviertan en el país.

- a) Falso b) Verdadero

5. Es el envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero, se le denomina en el país como: los exportación se refiere al proceso a mediante el cual los productos fabricados en un país o que ya ha sido nacionalizados

6. Las exportaciones temporales pueden ser: por reparación, transformación o retomar al país de origen, en el mismo estado.

- a) Verdadero b) Falso

7. Menciona mínimo 4 productos que se exportan de forma definitiva en nuestro país. Automóviles, Aguacates, Cerveza y Plata

8. Es el régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo interno. Este régimen permite que las mercancías provenientes del exterior ingresen legalmente al país.

9. Menciona un ejemplo de importación temporal con fines de transformación.

Una empresa textil mexicana transformada en ropa

10. Menciona mínimo 4 productos que importamos de manera definitiva.

Alimentos procesados, Combustibles, electrónica y Maquinaria

11. Es el tipo de arancel en el cual se establece el porcentaje y a su vez la cantidad a pagar por cada tonelada/kg.

- a) Arancel cupo b) Arancel Mixto c) Arancel Ad-valorem d) Arancel Específico

12.- Derechos arancelarios que se determinan mediante una tasa porcentual que se aplica sobre el valor de una mercancía.

- a) Arancel cupo b) Arancel Mixto c) Arancel Ad-valorem d) Arancel Específico