

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica

Instrumentación Didáctica para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales

Periodo Febrero – Junio 2025

Nombre de la Asignatura: Plan de Negocios

Plan de Estudios: IGEM 2009-201

Clave de la Asignatura: GED-0920

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2-3-5

1. Caracterización de la asignatura:

Esta **asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial**, las herramientas de valor para desarrollar el proyecto de inversión y su respectivo plan de negocio desde distintos enfoques, aplicando los lineamientos vigentes para ser rentable y desde un punto de vista integral- viable.

Importancia de la asignatura: Es importante ya que a través de ella, el estudiante puede realizar planes de negocios empresariales viables que ayuden en las necesidades de las organizaciones.

La **asignatura se integra por siete temas, en los cuales se abordarán los siguientes:** Identificación del negocio y el análisis cuantitativo y cualitativo del mercado, Estudio técnico y de impacto ambiental, Diseño organizacional, el marco legal y fiscal, Estudio económico-financiero, Evaluación económica, Estudio del impacto social y Guía metodológica para estructurar un plan de negocios con base en los lineamientos vigentes.

Se relacionada con otras asignaturas, como:

- Contabilidad Orientada a los Negocios: En el tema Estados financieros, con su competencia específica de Elaborar registros contables en diario, mayor y balanza de comprobación, para la Integración del conocimiento aplicado en la formulación de los estados financieros.
- Costos Empresariales: En el tema Contabilización y Control de los elementos del Costo, con su competencia específica de Comprender y aplicar el control y registro de los costos de producción efectuado por una empresa industrial para optimizar los procesos.
- Finanzas de las Organizaciones: En el tema Análisis e Interpretación de Estados Financieros, con su competencia específica de Diagnostica la situación financiera de una organización, mediante la aplicación de los diferentes métodos y técnicas de análisis para proponer acciones de mejora.
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial: En el tema Presupuesto Financiero, con su competencia específica de Utiliza metodología para la obtención de los estados financieros proforma, para la gestión y control del presupuesto financiero, que contribuya a una visión de diversos escenarios financieros.
- Ingeniería Económica: En el tema Métodos de evaluación y selección de alternativas, análisis de tasa de rendimiento, con su competencia específica de Utilizar de manera adecuada los diversos métodos de evaluación para la selección de alternativas de inversión, analiza las tasas de rendimiento para el cálculo y la interpretación de su valor.
- Marco Legal de las Organizaciones: En el tema, El derecho comercial y las sociedades mercantiles, con el objetivo específico de

Conocer las leyes mercantiles y los requisitos legales para constituir una sociedad mercantil.

- El Emprendedor y la Innovación: En el tema, Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas, con el objetivo específico de Generar ideas innovadoras que impacten en el entorno social económico y ambiental para la solución de problemas empresariales mediante un simulador de negocios.
- Diseño Organizacional: En el tema, Diseño Organizacional, con el objetivo específico de Aplica los factores que influyen en el diseño de las organizaciones y que determinan los sistemas de organización para el adecuado funcionamiento de las mismas.
- Ingeniería de Procesos: En el tema, Planeación y Diseño de Instalaciones, con el objetivo específico de Conocer los procedimientos para la localización óptima de una planta productiva.
- Gestión de la Producción I: En el tema, El Plan Maestro de Producción (MPS), con el objetivo específico de Elaborar e interpretar el plan maestro de producción para asegurar el cumplimiento de la producción requerida para satisfacer la demanda.
- Desarrollo Sustentable: En el tema, Escenario Natural, con el objetivo específico de Explicar los conceptos y hace uso del lenguaje adecuadamente, de los elementos que integran el escenario natural para comprender el cuidado del medio ambiente.

2. Intención didáctica:

Explicar claramente la forma de tratar la asignatura de tal manera que oriente las actividades de enseñanza y aprendizaje.

La asignatura permite primero identificar la naturaleza del proyecto empresarial, con la finalidad de distinguir el mercado real y/o potencial a través de la investigación de mercado; en un segundo momento, la asignatura permite realizar cada estudio contemplado en un proyecto de inversión, y por último estructurar un plan de negocios con base a los lineamientos vigentes.

La manera de abordar los contenidos.

Se requiere que el facilitador demuestre las competencias, conocimientos, dominio y experiencia en la elaboración de proyectos de inversión y en planes de negocios, para poder crear escenarios de aprendizaje significativos que permitan el desarrollo de las competencias profesionales en el alumno.

El enfoque con que deben ser tratados.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas fomenten el desarrollo de habilidades de análisis, investigación y trabajo en equipo. Es conveniente aplicar casos prácticos que sean reales o bien, se aproximen a condiciones que pudieran enfrentar en la realidad, así como procurar que en todos y cada uno de los casos se interprete el resultado y la toma de decisiones bajo ciertos parámetros.

La extensión y la profundidad de los mismos.

Se requiere que el facilitador cuente con el dominio de los temas y la experiencia profesional, demostrando que se encuentra inmerso en el sector empresarial donde aplica los diferentes estudios de un proyecto de inversión que está enseñando en el aula.

Que actividades del estudiante se deben resaltar para el desarrollo de competencias genéricas.

Realizar investigación documental en diversas fuentes, impresas y en internet, realización de análisis, de reportes, gráficos, etc. Las actividades a desarrollar deben fomentar la autonomía, así como la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación del aprendizaje del alumno, algunas de estas actividades sugeridas pueden ser realizadas extra clase.

Que competencias genéricas se están desarrollando con el tratamiento de los contenidos de la asignatura.

Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de aprender. Compromiso ético. Capacidad de investigar. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica. Capacidad para tomar decisiones.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que los estudiantes aprendan a valorar las actividades que lleva a cabo y

entiendan que están construyendo su futuro y en consecuencia actúe de manera profesional; de igual manera, la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la capacidad de interpretar resultados, así como la curiosidad, puntualidad, entusiasmo, el interés, la flexibilidad y la autonomía.

De manera general explicar el papel que debe desempeñar el (la) profesor(a) para el desarrollo de la asignatura.

Es importante mencionar que el facilitador busque solo guiar a los alumnos en las actividades prácticas sugeridas, con la finalidad de que ellos aprendan a elaborar el plan de negocios, desarrollando así las competencias necesarias para realizarse en el ámbito laboral.

3. Competencia de la asignatura:

Elabora el plan de negocios para operar una empresa y/u obtener financiamiento, considerando los normatividad y reglas de operación vigentes.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1 Descripción Identifica la normatividad vigente y aplicable para la realización del proyecto.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p><u>1. IDENTIFICACIÓN DEL NEGOCIO Y EL ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DEL MERCADO.</u></p> <p>1.1. Qué es un proyecto. 1.1.1. Tipos de proyectos de inversión. 1.1.2. Razones para invertir en un proyecto. 1.1.3. Proceso de preparación de un proyecto. 1.2. Identificar el concepto de plan de negocios. 1.3. Características generales del negocio a realizar. 1.4. Investigación</p>	<p>El alumno toma nota del encuadre proporcionado por el docente, resuelve las dudas que pueda tener respecto a la asignatura y resuelve una evaluación diagnóstica.</p> <p>El alumno analiza los temas expuestos por el docente y hace preguntas al docente, investiga previamente para participar en clase.</p> <p>Reunidos en equipo, seleccionan una idea que</p>	<p>El docente da el encuadre de la asignatura, donde da a conocer el nombre de la asignatura, créditos, indicadores de aprendizaje, los temas contenidos en la unidad y realiza una evaluación diagnóstica.</p> <p>A través de la técnica expositiva, el docente da a conocer los temas contenidos en la unidad, motivando a los alumnos a que puedan participar en clases.</p> <p>Solicita a los alumnos que</p>	<p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Compromiso ético.</p>	6-9

<p>Cuantitativa y Cualitativa de Mercado. 1.4.1. Características del mercado. 1.4.2. Identificación de la competencia. 1.5. Aplicación del FODA. 1.6. La estrategia de mercadotecnia. 1.6.1. De producto. 1.6.2. Precio. 1.6.3. Promoción. 1.6.4. Canales de distribución considerados. 1.6.5. Definición de políticas de mercadotecnia. 1.6.6. El plan de mercadotecnia.</p>	<p>servirá como proyecto de estudio para elaborar lo siguiente:</p> <p>Realiza un análisis FODA del la idea de proyecto, realiza una matriz de perfil competitivo, selecciona un mercado meta, realiza un estudio de mercado diseñando un instrumento de recolección de datos, diseña estrategias de mercadotecnia (diseño de producto, precio, promoción, canales de distribución, política de mercadotecnia y plan de mercadotecnia).</p>	<p>se reúnan en equipo y selecciones una idea que se aplicará a un proyecto de estudio para la realización de lo siguiente:</p> <p>Solicita realicen un análisis FODA del la idea de proyecto, realiza una matriz de perfil competitivo, selecciona un mercado meta, realiza un estudio de mercado diseñando un instrumento de recolección de datos, diseña estrategias de mercadotecnia (diseño de producto, precio, promoción, canales de distribución, política de mercadotecnia y plan de mercadotecnia).</p>		
---	--	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para dar su punto de vista en clase (participación).	20%
Capacidad para llevar sus conocimientos a la práctica para realizar un proyecto de estudio donde Realiza un análisis FODA del la idea de proyecto, realiza una matriz de perfil competitivo, selecciona un mercado meta, realiza un estudio de mercado diseñando un instrumento de recolección de datos, diseña estrategias de mercadotecnia (diseño de producto, precio, promoción, canales de distribución, política de mercadotecnia y plan de mercadotecnia).	80%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	95-100
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Participación (Guía de observación)	20%	19.000-20.000	17.000-18.800	15.000-16.800	14.000-14.800	N.A.	Habilidad de expresión para dar su punto de vista en clase (participación).
Proyecto de estudio (lista de cotejo)	80%	76.000-80.000	68.000-75.200	60.000-67.200	56.000-59.200	N.A.	Capacidad para llevar sus conocimientos a la práctica para realizar un proyecto de estudio donde Realiza un análisis FODA del la idea de proyecto, realiza una matriz de perfil competitivo, selecciona un mercado meta, realiza un estudio de mercado

							diseñando un instrumento de recolección de datos, diseña estrategias de mercadotecnia (diseño de producto, precio, promoción, canales de distribución, política de mercadotecnia y plan de mercadotecnia).
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N/A	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Competencia No.	1	Descripción	Realiza de conformidad con la normatividad y la metodología correspondiente, el estudio técnico, localización y distribución de la planta, diagrama de procesos del bien o servicio y el estudio de impacto ambiental para el desarrollo del producto.
-----------------	---	-------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<u>2. ESTUDIO TÉCNICO Y DE IMPACTO AMBIENTAL.</u> 2.1. Estructura del estudio técnico. 2.2. Descripción técnica del producto. 2.3. Factores que determinan o condicionan el tamaño de planta. 2.3.1. Método de Lange. 2.3.2. Método de escalación. 2.4. Maquinaria y equipamiento. 2.5. Materias primas y materiales. 2.6. Localización de la planta. 2.6.1. Macro localización.	El alumno prepara el tema asignado por el docente y expone el contenido de cada uno de ellos, pregunta sus dudas al docente. El alumno reunido en equipo da seguimiento al proyecto que inicia en la unidad pasada y complementa con lo siguiente: Descripción de la técnica del producto, diseño, empaque, embalaje, factores que condicionan el tamaño de la planta, maquinaria y	El docente a manera de sorteo reparte los temas contenidos en la unidad para que los alumnos los expongan . El docente retroalimenta la participación de ellos y despeja las dudas que surjan El docente solicita a los un proyecto de una idea y que desarrolle lo siguiente: Descripción de la técnica del producto, diseño, empaque, embalaje, factores que condicionan el tamaño de la planta, maquinaria y	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de comunicación oral y escrita. Capacidad de trabajo en equipo.	6-9

<p>2.6.2. Micro localización. 2.6.3. Normas técnicas aplicables a la construcción. 2.7. Proceso de fabricación del bien o servicio. 2.7.1. Diagrama de proceso. 2.7.2. Normas de calidad, NOM, NMX aplicables al proyecto. 2.8. Determinación de costos de producción. 2.9. Gastos de operación. 2.10. Estudio de impacto ambiental. 2.10.1 Normas técnicas aplicables en materia de impacto ambiental. 2.10.2. Estructura de un estudio de impacto ambiental. 2.10.3. Proceso de elaboración de un estudio de impacto ambiental.</p>	<p>equipamiento , materia prima y materiales, localización de planta (micro y macro localización), proceso de fabricación (diagrama de proceso y normas aplicables), determinación de los costos de producción, gastos de operación, estudio de impacto ambiental y las normas aplicables de impacto ambiental. Este proyecto debe ir de la mano con la materia Cadena de Suministros en la unidad 3: Señalización y tecnología de empaques.</p>	<p>equipamiento , materia prima y materiales, localización de planta (micro y macro localización), proceso de fabricación (diagrama de proceso y normas aplicables), determinación de los costos de producción, gastos de operación, estudio de impacto ambiental y las normas aplicables de impacto ambiental. Este proyecto debe ir de la mano con la materia Cadena de Suministros en la unidad 3: Señalización y tecnología de empaques.</p>		
---	---	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para exponer	20%
<p>Demuestra su capacidad para poner sus conocimientos en práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio y desarrollar lo siguiente: Descripción de la técnica del producto, factores que condicionan el tamaño de la planta, maquinaria y equipamiento, materia prima y materiales, localización de planta (micro y macro localización), proceso de fabricación (diagrama de proceso y normas aplicables), determinación de los costos de producción, gastos de operación, estudio de impacto ambiental y las normas aplicables de impacto ambiental.</p>	80%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
-----------	--------------------	------------------------	---------------------

Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio. b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc. c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	95-100
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Exposición (Guía de observación)	20%	19.000-20.000	17.000-18.800	15.000-16.800	14.000-14.800	N.A.	Habilidad de expresión para exponer
Proyecto (Lista de cotejo)	80%	76.000-80.000	68.000-75.200	60.000-67.200	56.000-59.200	N.A.	Demuestra su capacidad para poner sus conocimientos en práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio y desarrollar lo siguiente: Descripción de la técnica del producto, factores que condicionan el tamaño de la planta, maquinaria y equipamiento, materia prima y materiales.

							localización de planta (micro y macro localización), proceso de fabricación (diagrama de proceso y normas aplicables), determinación de los costos de producción, gastos de operación, estudio de impacto ambiental y las normas aplicables de impacto ambiental.
Total	100%						

Competencia No. **1** Descripción Identifica y aplica los procedimientos administrativos, legales y fiscales vigentes para la gestación y puesta en marcha del proyecto empresarial

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>3. DISEÑO ORGANIZACIONAL, EL MARCO LEGAL Y FISCAL.</p> <p>3.1 Diseño organizacional del negocio.</p> <p>3.1.1. Establecimiento de misión, visión, objetivos y valores de la organización.</p> <p>3.1.2. Organigrama estructural general de la empresa.</p> <p>3.2 Descripción de las funciones específicas de cada área básica.</p> <p>3.3 Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse.</p> <p>3.4 Definición de la estructura legal de la</p>	<p>El alumno despeja dudas y participa en clases.</p> <p>El alumno sigue desarrollando el proyecto elaborando lo siguiente: Misión, visión, objetivos y valores, organigrama general de la empresa , análisis de puestos, definición de la estructura legal de la empresa , registro de marcas y patente</p>	<p>El docente expone los temas contenidos en la unidad y motiva a los estudiantes a participar en clases.</p> <p>Da seguimiento al proyecto solicitando la siguiente información: Elaboración de una misión, visión, objetivos y valores, organigrama general de la empresa , análisis de puestos, definición de la estructura legal de la empresa , registro de marcas y patente</p>	<p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Capacidad para formular y gestionar proyectos.</p>	4-6

<p>Empresa. 3.5 Régimen fiscal al que pertenecerá el Negocio. 3.6 Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa. 3.7 Registro de marcas y patentes.</p>				
---	--	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para participar en clases	20%
Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al elaborar una misión, visión, objetivos y valores, organigrama general de la empresa , análisis de puestos, definición de la estructura legal de la empresa , registro de marcas y patente	80%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha</p>	95-100

		y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Participación (Guía de observación)	20%	19.000-20.000	17.000-18.800	15.000-16.800	14.000-14.800	N.A.	Habilidad de expresión para participar en clases
Caso de estudio (lista de cotejo)	80%	76.000-80.000	68.000-75.200	60.000-67.200	56.000-59.200	N.A.	Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al elaborar una misión, visión, objetivos y valores, organigrama general de la empresa , análisis de puestos, definición de la estructura legal de la empresa , registro de marcas y patente
Total	100%						

Competencia No. **1** Descripción Realiza el estudio económico-financiero del proyecto empresarial en forma metodológica para identificar la viabilidad financiera.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
---	----------------------------	--------------------------	--------------------------------------	------------------------

<p>4. ESTUDIO ECONÓMICO- FINANCIERO.</p> <p>4.1. Estructura del estudio económico.</p> <p>4.2. Costo de inversión en maquinaria y equipo.</p> <p>4.3. Costo de fabricación del producto.</p> <p>4.4. Depreciación y amortización de la inversión fija.</p> <p>4.5. Presupuesto de producción.</p> <p>4.6. Presupuesto de ventas.</p> <p>4.7. Cronograma de inversiones e instalación.</p> <p>4.8. Determinación del capital de trabajo.</p> <p>4.9. Determinación del punto de equilibrio o producción mínima.</p> <p>4.10. Elaboración del flujo de caja.</p> <p>4.11. Elaboración de estados financieros proforma.</p>	<p>El alumno despeja dudas y participa en clases.</p> <p>El alumno sigue desarrollando el proyecto de estudio elaborando lo siguiente:</p> <p>Determinación del costo de inversión de maquinaria y equipo Determinación del costo de fabricación del producto Calculo de depreciación y amortización de la inversión fija, presupuesto de fabricación a un año, presupuesto de ventas proyectado a un año, cronograma de inversiones e instalación, determinación de capital de trabajo, determinación del punto de equilibrio, flujo de efectivo y estados financieros proforma.</p>	<p>El docente expone los temas contenidos en la unidad y motiva a los estudiantes a participar en clases.</p> <p>Da seguimiento al proyecto de estudio solicitando la siguiente información:</p> <p>Determinación del costo de inversión de maquinaria y equipo Determinación del costo de fabricación del producto Calculo de depreciación y amortización de la inversión fija, presupuesto de fabricación a un año, presupuesto de ventas proyectado a un año, cronograma de inversiones e instalación, determinación de capital de trabajo, determinación del punto de equilibrio, flujo de efectivo y estados financieros proforma.</p>	<p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Capacidad para formular y gestionar proyectos.</p> <p>Compromiso ético.</p>	<p>4-6</p>
---	---	---	---	------------

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para participar en clases	20%
Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio elaborando lo siguiente: Determinación del costo de inversión de maquinaria y equipo Determinación del costo de fabricación del producto Calculo de depreciación y amortización de la inversión fija, presupuesto de fabricación a un año, presupuesto de ventas proyectado a un año, cronograma de inversiones e instalación, determinación de capital de trabajo, determinación del punto de equilibrio,	80%

flujo de efectivo y estados financieros proforma.

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio. b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc. c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	95-100
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Participación (Guía de observación)	20%	19.000- 20.000	17.000- 18.800	15.000- 16.800	14.000- 14.800	N.A.	Habilidad de expresión para participar en clases
Proyecto de estudio (lista de cotejo)	80%	76.000- 80.000	68.000- 75.200	60.000- 67.200	56.000- 59.200	N.A.	Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio elaborando lo siguiente: Determinación del costo

							de inversión de maquinaria y equipo Determinación del costo de fabricación del producto Calculo de depreciación y amortización de la inversión fija, presupuesto de fabricación a un año, presupuesto de ventas proyectado a un año, cronograma de inversiones e instalación, determinación de capital de trabajo, determinación del punto de equilibrio, flujo de efectivo y estados financieros proforma.
Total	100%						

Competencia No. 1 Descripción Realiza en forma detallada la evaluación económica del proyecto para determinar su rentabilidad.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<u>5. EVALUACIÓN ECONÓMICA.</u> 5.1. Cálculo del Valor presente neto (VPN) con y sin financiamiento. 5.2. Cálculo del Tasa Interna de Rendimiento (TIR) con y sin financiamiento. 5.3. Análisis de Sensibilidad.	El alumno despeja dudas y participa en clases. El alumno sigue desarrollando el proyecto de estudio elaborando lo siguiente: Calculo del VPN, cálculo de la TIR y análisis de sensibilidad	El docente expone los temas contenidos en la unidad y motiva a los estudiantes a participar en clases. Da seguimiento al proyecto de estudio solicitando la siguiente información: Calculo del VPN, cálculo de la TIR y análisis de sensibilidad	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. Capacidad de trabajo en Equipo.	4-6

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para participar en clases	20%
Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al calcular el VPN, la TIR y el análisis de sensibilidad.	80%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	95-100
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Participación (Guía de observación)	20%	19.000-20.000	17.000-18.800	15.000-16.800	14.000-14.800	N.A.	Habilidad de expresión para participar en clases
Proyecto de estudio (lista de cotejo)	80%	76.000-80.000	68.000-75.200	60.000-67.200	56.000-59.200	N.A.	Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al calcular el VPN, la TIR y el análisis de sensibilidad.

Total	100%						
-------	------	--	--	--	--	--	--

Competencia No. 1 Descripción Realiza la medición del impacto social y ambiental del proyecto para determinar su viabilidad.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>6. ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL. 6.1. Determinación de los efectos sociales del proyecto. 6.2. Empleos directos e indirectos generados. 6.3. Contribución social del proyecto.</p>	<p>El alumno despeja dudas y participa en clases.</p> <p>El alumno sigue desarrollando el proyecto de estudio elaborando lo siguiente: Determinación de los efectos sociales del proyecto, empleos directos e indirectos y la contribución social del proyecto.</p>	<p>El docente expone los temas contenidos en la unidad y motiva a los estudiantes a participar en clases.</p> <p>Da seguimiento al proyecto de estudio solicitando la siguiente información:</p> <p>Determinación de los efectos sociales del proyecto, empleos directos e indirectos y la contribución social del proyecto.</p>	<p>Capacidad de trabajo en equipo. Compromiso con la preservación del medio Ambiente. Compromiso ético.</p>	4-6

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para participar en clases	20%
Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al realizar la determinación de los efectos sociales del proyecto, empleos directos e indirectos y la contribución social del proyecto.	80%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en	95-100

		<p>equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante <i>problemas</i> o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Participación (Guía de observación)	20%	19.000-20.000	17.000-18.800	15.000-16.800	14.000-14.800	N.A.	Habilidad de expresión para participar en clases
Proyecto de estudio (lista de cotejo)	80%	76.000-80.000	68.000-75.200	60.000-67.200	56.000-59.200	N.A.	Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al dar seguimiento al proyecto de estudio al realizar la determinación de los efectos sociales del proyecto, empleos directos e indirectos y la contribución social del proyecto.
Total	100%						

Competencia No.

1

Descripción

Realiza el plan de negocios considerando los lineamientos vigentes para su correcta elaboración, evaluación y aprobación ante comités y organismos competentes.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje		Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>7. GUÍA METODOLÓGICA PARA ESTRUCTURAR UN PLAN DE NEGOCIOS CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS VIGENTES.</p> <p>7.1. Descripción de la empresa o nombre del proyecto. 7.2 Descripción del entorno. 7.3 Análisis del Producto y su Mercado. 7.4 Estrategia de Mercadotecnia. 7.5 Plan de Ventas. 7.6 Plan de Operaciones del Proyecto. 7.7 Recursos Humanos. 7.8 Aspectos Legales. 7.9 Planes de lanzamiento. 7.10 Plan Financiero y evaluación del proyecto. 7.11 Plan de Inversión y Financiamiento. 7.12 Resumen ejecutivo.</p>	<p>Investigan el tema asignado por el docente para preparar una exposición del tema, despeja sus dudas.</p> <p>Prepara el trabajo realizado sobre el proyecto de estudio que le ha dado seguimiento desde el tema 1, presenta sus resultados a través de una guía metodológica proporcionada por el docente.</p>	<p>El docente, a manera de sorteo, asigna los temas contenidos en la unidad para que los alumnos expongan. Resuelve sus dudas y retroalimenta las participaciones de los estudiantes.</p> <p>Solicita a los alumnos el proyecto de estudio concluidos, mismo que se le ha dado seguimiento desde el tema1, el docente propone una guía metodológica.</p>	<p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Compromiso con la preservación del medio ambiente.</p> <p>Compromiso ético.</p>	4-6

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad de expresión para desarrollar los temas contenidos en la unidad a través de	50%

una exposición.	
Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al presentar los resultados del proyecto de estudio a través de una guía metodológica proporcionada por el docente.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio. b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc. c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante <i>problemas</i> o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	95-100
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Exposición (Guía de observación)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	N.A.	Habilidad de expresión para desarrollar los temas contenidos en la unidad a través de una exposición.

Proyecto de estudio (Lista de cotejo)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	N.A.	Capacidad de llevar los conocimientos a la práctica al presentar los resultados del proyecto de estudio a través de una guía metodológica proporcionada por el docente.
Total	100%						

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:

1. Baca Urbina, Gabriel, (2005). *Evaluación de Proyectos*. México. Mc Graw Hill (4ª Edición).
2. Balanko, Greg. (2007). *Cómo Preparar un Plan de Negocios Exitoso*, México. Mc Graw-Hill Interamericana (1ª Edición).
3. Del Río González, Cristóbal., (2003) *Costos Históricos*. México. Thomson (21ª Edición).
4. Hernández Hernández, Abraham. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México. Thomson Corporation (5ª Edición).
5. Ley del Impuesto al Valor Agregado. México.
6. Ley del Impuesto Sobre la Renta. México.
7. Ley Federal del Trabajo. México.
8. Ley General de Sociedades Mercantiles. México.

Apoyos didácticos:

Pizarrón blanco
Marcadores para pizarrón blanco
Computadora portátil
Apuntador de diapositivas.
Cañón
USB

6. Calendarización de evaluación en semanas

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED		EF1			EF2		EF3		EF4		EF5	EF6			EF7 ES
TR																
SD					SD				SD				SD			SD

TP: Tiempo Planeado
ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real
EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental
ES: Evaluación sumativa

Fecha de elaboración _ 27/ENERO/2025

Rosa María Berea Gutiérrez
Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Ana Karenina Córdoba Ferman
Nombre y firma del(de la) Jefe(a) de Departamento Académico