

Alumna:	Campos Alvarez Estefania
Grupo:	607-B
Asignatura:	Taller de Investigación II
Unidad:	Uno

a) Actividad: Exposición de la presentación del Protocolo de Investigación (Valor 50)

classroom.google.com/g/tg/NzUwNjQ2MDk3ODMw/NzU2MTY5Njk3MTM3#u=NTQ4NzQ1ODg2ODg3&t=f

EXPOSICIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN (VALOR 50)

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

PROYECTO DE MERMELADA ... - TALLER DE INV. 2.pdf

Archivos
Entregada el 2 mar a las 22:34
Ver historial

PROYECTO DE MER...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

classroom.google.com/g/tg/NzUwNjQ2MDk3ODMw/NzU2MTY5Njk3MTM3#u=NTQ4NzQ1ODg2ODg3&t=f

EXPOSICIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN (VALOR 50)

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

PROYECTO DE MERMELADA ... - TALLER DE INV. 2.pdf

Archivos
Entregada el 2 mar a las 22:34
Ver historial

PROYECTO DE MER...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

classroom.google.com/g/tg/NzUwNjQ2MDk3ODMw/NzU2MTY5Njk3MTM3#u=NTQ4NzQ1ODg2ODg3&t=f

EXPOSICIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN (VALOR 50)

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

PROYECTO DE MERMELADA ... - TALLER DE INV. 2.pdf

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de este proyecto busca comprender los gustos y preferencias de los estudiantes y desarrollar un producto que se alinee con valores de sostenibilidad y consumo responsable. El proyecto también busca innovar mediante la introducción de etiquetas sembrables y promover una experiencia de consumo que trasciende lo tradicional.

Archivos
Entregada el 2 mar a las 22:34
Ver historial

PROYECTO DE MER...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

Página 7 de 20

Guía de observación:

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA
GUÍA DE OBSERVACIÓN

Materia: _____ **Grupo:** _____ **Fecha:** _____

Nombre del alumno: _____ **No. de Equipo:** _____

Instrucciones: Conteste SÍ cuando sea afirmativo la frase.

FRASES/PREGUNTAS	VALOR	SI	NO
¿La presentación cumple con todos los puntos solicitados?	20		
¿Hubo organización y dominio de los temas?	20		
La presentación se realizó en tiempo y forma	10		

b) Actividad: Instrumento de recolección de datos (Valor 50)

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (VALOR 50)

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

RECOLECCIONDEDATOS-I ... ERMELADA PICANTE.pdf



Instrucción:
Por favor, responde todas las preguntas con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas o incorrectas, y tus comentarios nos ayudarán a comprender mejor tus gustos y necesidades.

La encuesta tomará aproximadamente 5-10 minutos para completarse. Si estás listo/a para comenzar, por favor continúa con las preguntas.
¡Gracias por tu participación!

1.- ¿Cuál es tu nivel de tolerancia al picante?

- a) Mucho
- b) Moderado
- c) Suave

Página 5 de 13

Archivos
Entregada el 2 mar a las 23:58
Ver historial

RECOLECCIONDEDA...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (VALOR 50)

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

RECOLECCIONDEDATOS-I ... ERMELADA PICANTE.pdf



2.- ¿Qué tan atractivo te resultaría probar una mermelada que tenga un toque picante?

- a) Poco
- b) Moderado
- c) Mucho
- d) ¡Me encantaría probarla!

3.- ¿Qué tipo de fusiones te serían más novedosas para probar en una mermelada? (Selección de diversos sabores)

- a) Fresa-Chipotle
- b) Mango-Maracuyá-Habanero
- c) Jalapeño-Piña-Mandarina
- d) Arándano-Chile piquín
- e) Opinión abierta

4.- Si este producto se encontrara en el mercado, ¿lo comprarías?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

5.- ¿Qué rango de precio estarías dispuesto a pagar por un tarro de mermelada de 250g con este tipo de ingredientes?

- a) Menos de \$50
- b) \$50 a \$75

Página 6 de 13

Archivos
Entregada el 2 mar a las 23:58
Ver historial

RECOLECCIONDEDA...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

RECOLECCIONDEDATOS-I ... ERMELADA PICANTE.pdf

8.- ¿Cómo te gustaría probar o degustar nuestra mermelada picante? (A libre selección)

- a) Sola (directamente)
- b) Con postres
- c) Con pan
- d) Con alimentos salados
- e) Opinión libre

9.- ¿Conoces algún otro producto que ofrezca las mismas características?

- a) Sí
- b) No
- c) Opinión libre

10.- ¿Recomendarías el producto a tus amigos o familiares?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

11.- ¿Dónde te gustaría que estuviera este producto para su compra?

- a) En un sitio web
- b) En tiendas de conveniencia (como OXXO o tiendas locales similares)
- c) En bazares o mercados locales

¡Gracias por haber tomado el tiempo de completar nuestra encuesta! Apreciamos sinceramente tu colaboración. Tus respuestas son muy valiosas para nosotros. Si tienes alguna sugerencia adicional o comentarios, no dudes en compartirllos al final.

Archivos
Entregada el 2 mar a las 23:58
Ver historial

RECOLECCIONDEDA...

Calificación
50/50

Comentarios privados
Añade un comentario ...
Publicar

Lista de cotejo:

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA			
PRODUCTO ACADÉMICO: _____			
MATERIA: _____	GRUPO: _____	Fecha: _____	
NOMBRE DEL ALUMNO (A): _____		No. de Equipo: _____	
INSTRUCCIONES: Conteste Sí cuando sea afirmativo la pregunta.			
PREGUNTAS:	VALOR	SI	NO
¿El trabajo académico se diseñó adecuadamente: con calidad, creatividad, coherencia, concordancia y sin faltas de ortografía?	20		
¿El trabajo académico contempló todos los puntos solicitados?	10		
¿El trabajo académico, cumplió con el objetivo por el cual fue creado?	10		
¿El trabajo académico se entregó en tiempo y forma?	10		