

Tecnológico Nacional de México
Subdirección Académica

Instrumentación Didáctica para la Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales

Periodo Febrero –Junio 2025

Nombre de la Asignatura: Comunicación Corporativa

Plan de Estudios: LADM-2010-234

Clave de la Asignatura: LAC-1004

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2-2-4

1. Caracterización de la asignatura:

Fundamentación

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Administración, los conocimientos, las habilidades, las capacidades para comunicarse de forma oral y escrita en los diversos escenarios que demanda la sociedad actual acorde a las demandas y exigencias de las nuevas empresas envueltas en un mundo globalizado.

La importancia de la asignatura reside: pues a través de ella el alumno aprende a desenvolverse y ver la comunicación como una herramienta de vital importancia para convertir a las empresas en entornos más competitivos, cuando la herramienta se maneja de manera eficaz y oportuna en todos los niveles de la organización.

La asignatura se integra por cuatro temas en los cuales se abordara lo siguiente: Perspectivas generales de la comunicación, comunicación organizacional, relaciones públicas y Las organizaciones y los medios de comunicación

Esta asignatura está relacionada con la materia de Fundamentos de Investigación, debido a que se aplican los elementos de la investigación documental para elaborar escritos académicos con base en el conocimiento de su entorno y profesión y la asignatura de Ética porque busca desarrollar la conciencia plena sobre el significado y sentido de la Ética para orientar su comportamiento en el entorno inmediato, el contexto social y profesional.

2. Intención didáctica:

En la asignatura se provee perspectivas generales de la comunicación, procesos y principios de comunicación, los tipos y niveles que existen dentro de una organización, desarrollando habilidades personales e imagen. Así como los elementos de la comunicación organizacional, como son: interna y externa, redes y barreras organizacionales dentro del contexto empresarial.

Como tema uno perspectivas generales de la comunicación se habla de los procesos y principios de la comunicación: niveles, tipos y barreras, así como las habilidades personales en la comunicación verbal y no verbal.

El tema dos comunicaciones organizacionales los subtemas a ver son: Comunicación interna y externa, redes de comunicación, comunicación formal e informal, barreras organizacionales e imagen y presentación personal, esto se presenta con el fin de lograr una mejor comunicación interna dentro de la organización.

Por ultimo las organizaciones y los medios de comunicación, permite abordar los medios electrónicos e impresos como medio de comunicación en los procesos internos y externos de la organización, así como el impacto de las organizaciones dentro de un contexto globalizado. La comunicación en las organizaciones consiste en transmitir y recibir información dentro de su contexto, conformado por comunicaciones internas y externas.

La comunicación corporativa tiene como finalidad establecer relaciones óptimas entre la organización y los públicos con quienes se relaciona, para generar un impacto social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

La asignatura propicia el desarrollo de habilidades efectivas de comunicación del Licenciado en Administración en los escenarios organizacionales, dando respuesta a las necesidades y demandas de su entorno organizacional.

3. Competencia de la asignatura:

Establece una comunicación eficaz dentro y fuera de la organización, diseñando un plan de relaciones públicas a través de la utilización de las tecnologías de la información para las organizaciones.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	1	Descripción	Identifica las perspectivas generales de la comunicación, para fortalecer las habilidades personales y su imagen.
-----------------	---	-------------	---

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
1. Perspectivas generales de la comunicación	Se realiza encuadre sobre la materia Se pide a los alumnos que resuelvan la evaluación diagnóstica.	Para llevar a cabo el encuadre y explicación de los temas se realizará la donde se expondrá el objetivo general del curso		

<p>1.1. Proceso y principios de la comunicación: niveles, tipos y barreras. 1.2. Habilidades personales: comunicación verbal y no verbal. 1.3. Imagen y presentación personal.</p>	<p>El alumno analizara las perspectivas generales de la comunicación y elaborar una línea del tiempo. Se les solicita que distingan los diferentes tipos de comunicación mediante un ejercicio grupal. Se les indica que investiguen en forma individual los niveles de comunicación. Se les solicita que elaboren un diagrama de un proceso de comunicación personal. Se les indica que investiguen las barreras de comunicación personal presentándolas a través de técnicas grupales o ejercicios creativos. Se les solicita elaboren un esquema de las barreras de la comunicación. Desarrollar habilidades discursivas. Identificar habilidades personales de comunicación a través de ejercicios estructurados y compartirlo con el grupo. Utilizar técnicas grupales y ejercicios vivenciales para abordar la temática de comunicación no verbal.</p>	<p>y de la unidad. -Darles a conocer los criterios de evaluación de la asignatura. El docente le proporciona al alumno fotocopias de la unidad e indica que lleven a cabo lecturas previas a las clases. El docente presenta materiales y videos didácticos sobre habilidades de comunicación El docente por medio de la técnica expositiva y la técnica de lluvia de ideas expone los temas de la unidad. El docente indica que analicen las perspectivas generales de la comunicación y elaboren una línea del tiempo. El docente mediante un ejercicio grupal solicita a los alumnos distinguirán los diferentes tipos de comunicación. Solicita que Investiguen en forma individual los niveles de comunicación. Solicita que elaboren un diagrama de un proceso de comunicación personal. Solicita que Investiguen las barreras de comunicación personal presentándolas a través de técnicas</p>	<p>Habilidades interpersonales. Habilidades de Investigación. Liderazgo. Comunicación oral y escrita en su propia lengua.</p>	
--	--	---	--	--

	<p>Se les solicita que investiguen estilos de imagen ejecutiva de acuerdo al rol social que desempeñe. Al final de la unidad responde el examen.</p>	<p>grupales o ejercicios creativos. Solicita que elaboren esquema de barreras de la comunicación. Busca que los alumnos desarrollen habilidades discursivas. Identificar habilidades personales de comunicación a través de ejercicios estructurados y compartirlo con el grupo. Emplea con los alumnos técnicas grupales y ejercicios vivenciales para abordar la temática de comunicación no verbal. Solicita que Investiguen estilos de imagen ejecutiva de acuerdo al rol social que desempeñe. Al final de la unidad se aplicará el examen.</p>		
--	--	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
a) Analiza la información realizando la elaboración de gráficos, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.	30%
b) Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis, demuestra capacidad para aprender de manera autónoma, fomenta la coevaluación del aprendizaje.	10%
c) Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.	60%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o 	95-100

		a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	

Elaboración de gráficos (línea del tiempo, diagrama, esquema, etc.) (lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Analiza la información realizando la elaboración de gráficos, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.
Ejercicios de comunicación (lista de cotejo)	10	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7.0-7.40	0-6.90	Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis, demuestra capacidad para aprender de manera autónoma, fomenta la coevaluación del aprendizaje.
Examen escrito	60	57-60	51-56.4	45-50.4	42-44.4	0-41.4	Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.
Total	100						

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	2	Descripción	Aplica el flujo de comunicación interna y externa de la organización, para lograr una eficiente interacción con su entorno, desarrollando redes de comunicación.
-----------------	---	-------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de Aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
2. Comunicación Organizacional 2.1. Comunicación interna y externa.	Se les solicita que investiguen en forma individual los tipos de comunicación	Explicar el objetivo de la unidad y los criterios de evaluación. Proporciona fotocopias de la unidad e indica que	Habilidades de investigación. Capacidad crítica y autocrítica	8-7

<p>2.2. Redes de comunicación. 2.3. Comunicación formal e informal. 2.4. Barreras organizacionales.</p>	<p>organizacional, así como su función y aplicaciones. <i>Se les solicita</i> que identifiquen los tipos de redes de comunicación interna. Elaborar un diseño de redes de comunicación interna de una micro empresa. <i>Se les solicita</i> que analicen flujos de comunicación interna. <i>Identificar</i> los tipos de comunicación externa. <i>Definir funciones</i> de la comunicación externa. Investigar las barreras de comunicación en una organización. <i>Se les solicita</i> que elaboren esquema de las barreras organizacionales. Al final de la unidad <i>resuelve el examen escrito</i>.</p>	<p>lleven a cabo lecturas previas a las clases. <i>Solicita que investiguen</i> en forma individual los tipos de comunicación organizacional, así como su función y aplicaciones. Por medio de las exposiciones <i>los alumnos identificarán</i> los tipos de redes de comunicación interna. <i>Se les solicita</i> a los alumnos que elaboraren un diseño de redes de comunicación interna de una micro empresa. <i>Se coordina</i> con el grupo para que analicen los flujos de comunicación interna. Identifican los tipos de comunicación externa. <i>Se solicita</i> que definan funciones de la comunicación externa. El docente previo a la clase los alumnos investigaran las barreras de comunicación en una organización. <i>Solicita que elaboren</i> esquema de las barreras organizacionales. Al final de la unidad se <i>aplicará el examen escrito</i>.</p>	<p>Capacidad de Comunicarse. Liderazgo.</p>	
---	---	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
------------------------	--------------------

a) Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis, demuestra capacidad para aprender de manera autónoma, fomenta la coevaluación del aprendizaje.	10%
b) Analiza la información realizando la elaboración de gráficos, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.	30%
c) Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.	60%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos</p>	95-100

		<p>correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84

	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Ejercicios de comunicación (lista de cotejo)	10	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7.0-7.40	0-6.90	Comunicación oral y escrita, análisis y síntesis, demuestra capacidad para aprender de manera autónoma, fomenta la coevaluación del aprendizaje.
Elaboración de gráficos (esquema, diagramas, etc.)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Analiza la información realizando la elaboración de gráficos, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.
Examen escrito	60	57-60	51-56.4	45-50.4	42-44.4	0-41.4	Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.
Total	100						

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	3	Descripción	Reconoce la función de las relaciones públicas e identifica sus públicos, a fin de proponer un plan de acción que responda a las necesidades de comunicación acorde a las exigencias de su entorno.
-----------------	---	-------------	---

Temas y subtemas para desarrollar la competencia Específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>3. Relaciones Públicas</p> <p>3.1. Concepto y función. 3.2. Los públicos de las relaciones públicas. 3.3. Importancia de la identidad corporativa. 3.4. Diseño y mantenimiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social. 3.5. Plan de Relaciones Públicas.</p>	<p><i>Se les solicita</i> previo a la clase se proporcionaran fotocopias de la unidad. Darán lecturas previas a los temas de la unidad.</p> <p><i>Se les solicita</i> definir concepto y funciones de las relaciones públicas. Conocer los diferentes tipos de públicos.</p> <p><i>Se les solicita</i> que investiguen características de los públicos en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla.</p> <p><i>Se les solicita</i> que identifiquen la importancia de la imagen corporativa de acuerdo a los requerimientos de los públicos.</p> <p><i>Se les solicita</i> que conozcan qué es la responsabilidad social y la proyección de la imagen corporativa.</p> <p><i>Se les solicita</i> establecer la importancia de la identidad corporativa.</p> <p>Investigar las características de un plan de relaciones públicas.</p> <p><i>Se les solicita</i> que elaboren un plan de relaciones públicas.</p>	<p><i>El docente previo</i> a la clase se proporcionará fotocopias de la unidad a los alumnos.</p> <p><i>El docente indicará</i> que den lecturas previas a los temas de la unidad.</p> <p><i>Se les solicitará</i> que definan concepto y funciones de las relaciones públicas.</p> <p><i>El docente</i> les dará a conocer los diferentes tipos de públicos.</p> <p><i>El docente solicitará</i> que investiguen características de los públicos en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla.</p> <p><i>El docente realizará</i> actividades para que identifiquen la importancia de la imagen corporativa de acuerdo a los requerimientos de los públicos.</p> <p><i>El docente dará</i> una explicación para que conozcan qué es la responsabilidad social y la proyección de la imagen corporativa.</p> <p><i>El docente establecerá</i> la importancia de la identidad corporativa.</p>	<p>Toma de decisiones.</p> <p>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p> <p>Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.</p> <p>Habilidades de investigación.</p> <p>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).</p>	<p>8-7</p>

	Al final de la unidad resuelve el examen escrito	<p>El docente solicitará que investiguen las características de un plan de relaciones públicas.</p> <p>El docente solicita que elaboren un plan de relaciones públicas.</p> <p>Al final de la unidad se aplicará el examen escrito.</p>		
--	---	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
<p>a) Analiza la información realizando la elaboración del plan de relaciones públicas, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.</p> <p>Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos solicitados.</p>	40%
<p>b) Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p>	60%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o 	95-100

		<p>de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras</p>	
--	--	--	--

		asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Proyecto (plan de relaciones públicas) (lista de cotejo)	40	38-40	34-37.6	30-33.60	28-29.60	0-27.60	Analiza la información realizando la elaboración del plan de relaciones públicas, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción

							desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos solicitados.
Examen escrito	60	57-60	51-56.4	45-50.4	42-44.4	0-41.4	Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.
Total	100						

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	4	Descripción	Investiga la importancia e influencia de los medios de comunicación en la organización para su proyección local, nacional e internacional.
-----------------	---	-------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
4. Las organizaciones y los medios de Comunicación 4.1. Medios electrónicos e impresos. 4.2. Usos de las tecnologías de comunicación. 4.3. La comunicación en los procesos de globalización.	<p><i>Se les solicita</i> con las fotocopias proporcionadas de la unidad el alumno dará lecturas previas a los temas.</p> <p><i>Se les solicita</i> que analicen en forma escrita el impacto del uso de medios electrónicos e impresos.</p> <p><i>Se les solicita</i> que investiguen los medios de comunicación utilizados en diferentes empresas. Indagar y plasmar en forma escrita los</p>	<p><i>El docente proporciona</i> las fotocopias de la unidad.</p> <p><i>El docente solicitará</i> que previo a la clase den lectura a los temas de la unidad.</p> <p><i>El docente comentará</i> y analizará el impacto del uso de medios electrónicos e impresos.</p> <p><i>El docente solicitará</i> que investiguen los medios de comunicación utilizados en diferentes empresas.</p>	<p>Habilidades básicas de manejo de la computadora. Habilidades de gestión de información.</p> <p>Habilidades de investigación.</p>	5-5

	principales lineamientos y responsabilidad social en el uso de medios masivos de comunicación. Al final de la unidad resuelve el examen escrito.	Al final de la unidad se aplicará el examen escrito.		
--	--	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
a) Analiza la información realizando la elaboración del documento, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía. Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos solicitados.	30%
b) Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere	10%
c) Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.	60%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.	95-100



		<p>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su</p>	
--	--	--	--

		<p>aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Análisis que incluya los medios masivos de comunicación (lista de cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	<p>Analiza la información realizando la elaboración del documento, describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.</p> <p>Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la</p>

							información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos solicitados.
Investigación (lista de cotejo)	10	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7.0-7.40	0-6.90	Demuestra la búsqueda en diversas fuentes de información, utiliza correctamente las citas bibliográficas, la información presenta una redacción satisfactoria sobre el tema que se desarrolló, el documento cuenta con los elementos mínimos que un trabajo de investigación requiere.
Examen escrito	60	57-60	51-56.4	45-50.4	42-44.4	0-41.4	Demuestra conocimiento y dominio de los temas de la unidad. Aplica sus habilidades en el manejo de la comunicación escrita. Refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.
Total	100						

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:

Sergio Flores de Gortari, Hacia una comunicación eficaz, Editoria. Trillas.

Fernández, Collado, Carlos. La comunicación en las organizaciones Ed. Trillas, México 2003.

COMPLEMENTARIA

Barquero, Cabrera José Daniel, comunicación y relaciones públicas de los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica Mc-Graw- Hill, México 2001.

Apoyos didácticos

- Pintarron
- Marcadores para pintarron
- Copias fotostáticas
- Marcadores
- Cañón
- CPU
- Memoria USB

6. Calendarización de evaluación en semanas

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED			EF1				EF2				EF3				EF4 ES
TR																
SD					SD				SD				SD			SD

TP: Tiempo Planeado
ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real
EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental
ES: Evaluación sumativa



Fecha de elaboración 16 de Enero, 2025

Psic. Lucero Lopez Cobaxin

Nombre y firma del (de la) profesor

LA. Renata Ramos Moreno

Nombre y firma del Jefe de Departamento Académico