

# Evidencias de Comunicación Corporativa

## Examen escrito 60%

Comunicación Corporativa  
205 B

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

Gráficos Publicado: 20 mar

### Perspectivas generales de la Comunicación

Examen Fecha de entrega: 18 feb, 23:59

Publicado: 18 feb

Lee con atención y contesta lo que se indica

20	17
Entregadas	Asignadas

Google Forms: Sign-in  
<https://forms.gle/CWkWWtMMc>

[Ver instrucciones](#) [Revisar trabajo](#)

## Graficos 30%

## Perspectivas generales de la Comunicación

Examen

Fecha de entrega: 18 feb, 23:59

Elaboración de Gráficos

Fecha de entrega: 20 feb, 23:59

Publicado: 18 feb (Última modificación: 20 feb)

Elabora Gráficos de la primera unidad expuesta por el docente

29

Entregadas

8

Asignadas



Lista de cotejo para Org...  
Microsoft Word

[Ver instrucciones](#)

[Revisar trabajo](#)

### LISTA DE COTEJO PARA ORGANIZADOR GRAFICO

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a):				
GRUPO:		CARRERA:		
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO:		
NOMBRE DEL DOCENTE:		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
6%	a. Tiene datos de identificación completos y en un lugar visible (nombre completo,			