

EVIDENCIAS DE LA MATERIA OPERACIÓN DE SERVICIOS 805 A

805 A OPERACIÓN D...
M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID ...

↑

📁

The image shows a purple header bar with white text. The text reads '805 A OPERACIÓN D...' and 'M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID ...'. To the right of the text is a circular icon with three vertical dots. Below the header bar is a white area with a thin horizontal line. At the bottom right of this white area are two small icons: a line graph with an upward arrow and a folder icon.

Classroom > 805 A OPERACIÓN DE SERVICIOS
M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

Personalizar

805 A OPERACIÓN DE SERVICIOS

M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Meet Generar enlace

Anuncia algo a tu clase

Classroom > 805 A OPERACIÓN DE SERVICIOS
M.C.A. PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

Tablón Trabajo de clase Personas Calificaciones

ENCUADRE

- ENCUADRE Y PROGRAMA DE ESTUDIOS Última modificación: 4 feb
- 1. Naturaleza de las empresas de servicios turí...
- EVALUACIÓN UNIDAD 1 Fecha de entrega: 18 feb
- Exposición Fecha de entrega: 7 feb
- Línea del tiempo Fecha de entrega: 7 feb, 23:59

1. Naturaleza de las empresas de servicios turí...

- EVALUACIÓN UNIDAD 1 Fecha de entrega: 18 feb
- Exposición Fecha de entrega: 7 feb
- Línea del tiempo Fecha de entrega: 7 feb, 23:59
- Material de estudio Última modificación: 4 feb

Activar Windows
Ve a Configuración por Altavoz/Auricul

Profesores



P PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS

[Habilitar el acceso para padres, madres o tutores](#)

Alumnos

30 alumnos



Acciones ▾

Enviar correo a padres o tutores



Activar Windows



HERNANDEZ ABSALON ADRI... [Invitar a padres](#)



SAINZ CHIGUIL ALEJANDRA [Invitar a padres](#)



REYES SOSME ALEX [Invitar a padres](#)



BUSTAMANTE FISCAL ANAHI [Invitar a padres](#)



CHIGUIL PUCHETA ANDREA ... [Invitar a padres](#)



VAZQUEZ CORDERO CARLO... [Invitar a padres](#)



CRUZ CONTRERAS DALLIANS [Invitar a padres](#)



Activar Windows
Ve a Configuración p

<input type="checkbox"/>		CHONTAL GARCIA DANIA YA... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		AMBROS MALAGA DIANA AZ... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		POLITO BARRAGAN ERICK Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		CHIBAMBA IGNOT ESTRELLA Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		BAXIN POLITO FATIMA ALEJ... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		CAGAL XOLO GABRIELA Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		VELASCO CONTRERAS GUS... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		RODRIGUEZ MARCIAL HEIDI ... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		CRUZ LOBATO HENRY Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		LAZARO MARTINEZ HERIBER... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		FISCAL CATEMAXCA ISABEL Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		CHIPOL XALA JOSUE Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		CABAÑAS VILLASANA JUAN ... Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>		OLEA CATEMAXCA KENIA S... Invitar a padres	⋮

Activar Window
Ve a Configuración p

Activar Windo
Ve a Configuración

<input type="checkbox"/>		PEREZ ESCRIBANO LAISA C...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		XOLO TORNADO LIZBETH	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		OSORIO IXTEPAN MARCOS	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		PRETELIN FONSECA MARIA ...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		VERGARA POLITO MARIA M...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		IXBA CHONTAL PERLA DEL ...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		TEPOX CHAPOL ROSA YASM...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		MARTINEZ MARTINEZ VICTO...	Invitar a padres	
<input type="checkbox"/>		MORALES HERNANDEZ ZAZI...	Invitar a padres	

Activar Windows
Ve a Configuración para activar

Activar Windows
Ve a Configuración para activar

Material de estudio

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 4 feb (Última modificación: 4 feb)



[COMPETENCIA 1.pdf](#)
PDF

Comentarios de la clase



Añade un comentario de clase...

Línea del tiempo

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS · 4 feb (Última modificación: 4 feb)

20 puntos

Fecha de entrega: 7 feb, 23:59

Realizar por
equipo ejemplos una línea del tiempo de los servicios turísticos,
Alojamiento,
Alimentos y bebidas,
Transportación,
Agencias de viajes



[ACTIVIDAD 1.pdf](#)
PDF



[Historia de la hotelería: des...](https://www.soloagentes.com/histc)
<https://www.soloagentes.com/histc>



[Enlace](https://moodlevirtual.sanmateovirt)
<https://moodlevirtual.sanmateovirt>



[UV_GR_PAF_GECABE_U01_2...](#)
PDF

EVIDENCIAS DE LA ALUMNA FATIMA ALEJANDRA BAXIN POLITO



ALUMNAS:

**ANAHI BUSTAMANTE FISCAL
KENIA SARAI OLEA CATEMAXCA
LIZBETH XOLO TORNADO**

**MAESTRA: PATRICIA ELIZABETH
DAVID MIROS**

**MATERIA: OPERACIÓN DE
SERVICIOS**

GRUPO: 805-A

**ESCUELA: INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN
ANDRÉS TUXTLA**

LÍNEA DE TIEMPO

AGENCIAS DE VIAJE

Repasando los principales acontecimientos históricos.

PRIMERA "AGENCIA DE VIAJES"

AÑO 1758

Cox & Kings resulta ser la agencia de viajes más antigua del mundo, creada en 1758 en Inglaterra con la motivación de planificar excursiones religiosas en grupo.



AÑO 1841

Thomas Cook alquila un tren para transportar 540 personas en un viaje de ida y vuelta entre las ciudades Leicester y Loughborough, para asistir a un congreso de alcohólicos.

AÑO 1845

Gracias a una excursión que Thomas Cook organizaría al puerto de Liverpool y a Gales, desde la ciudad de Leicester, el condado donde él residía preparó para los participantes lo que llamó el "Handbook of The Trip" que constituye el primer itinerario de viajes descriptivo para clientes.



AÑO 1846

Se efectúa el primer tour con empleo de guías. Llevando a 350 personas en un viaje a través de Escocia.

AÑO 1851

Thomas Cook organizó un viaje para 165.000 personas a la Exposición Universal de Londres.



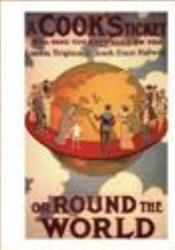
LÍNEA DE TIEMPO

AGENCIAS DE VIAJE

Repasando los principales acontecimientos históricos.

AÑO 1871

Primera vuelta al mundo de Thomas Cook con un grupo de 9 personas, viaje que duro 222 días y cuyas crónicas fueron publicadas en el Times de Londres y, se dice, inspiraron al escritor francés Julio Verne en su obra "La vuelta al mundo en 80 días".



AÑO 1874



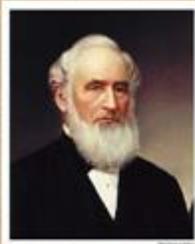
En 1874 se lanza el "circular note", que Thomas Cook introduce para ayudar a los viajeros a viajar más seguros. Eran aceptados en bancos, hoteles, restaurantes y casas comerciales de distintas partes del mundo.

AÑO 1878

Se funda la primera agencia de viajes Italiana se calculaba la existencia de unas 250 agencias de viajes funcionando en todo el mundo.



AÑO 1884



Henry Wells se convierte en el primer competidor serio de Cook en el negocio de organización de tours, especialmente entre los años de 1860 a 1880

AÑO 1892

Muere Thomas Cook, heredando esta empresa a su hijo el negocio, contando esta empresa en 1898 con 85 agencias en todo el mundo.



AÑO 1906

KUONI

Alfred Kuoni crea una agencia de viajes,

LÍNEA DE TIEMPO

AGENCIAS DE VIAJE

Repasando los principales acontecimientos históricos.

AÑO 1928

En los Estados Unidos de Norteamérica la actividad de "Mayorista" en turismo. La Agencia Exprinter Travel Service, que contaba con varias oficinas en distintos puntos del país, inicia en ese año su actividad como Wholesale



AÑO 1945

- La Asociación de Transporte Aéreo Internacional surge en La Habana, Cuba fue fundada por 57 miembros de 31 naciones, en su mayoría de Europa y Norteamérica. Es el instrumento para la cooperación entre aerolíneas, promoviendo la seguridad, fiabilidad, confianza y economía en el transporte aéreo.



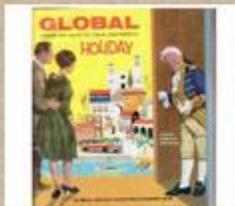
AÑO 1945

07 de Julio se funda en la ciudad de México la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV)



AÑO 1950

- Nace, en Europa Occidental, el concepto de "Producto Turístico", y con éste la "estandarización" de la oferta. Bajo este nuevo concepto se efectúa por primera vez en Inglaterra, un Inclusive Tour by Charter, conocido en la actualidad por la sigla ITC.



AÑO 1960

01 de Marzo se publica la ley federal de turismo, que sustituye a la del 31 de diciembre de 1949. Para fomentar la promoción de México en el exterior, ese mismo año el ejecutivo federal funda el consejo nacional de turismo



AÑO 1975

- Se crea la Organización Mundial de Turismo. Es un organismo internacional



LÍNEA DE TIEMPO

AGENCIAS DE VIAJE

Repasando los principales acontecimientos históricos.

AÑO 1980

EEUU introduce una legislación para que los GDS propiedad de aerolíneas no favorezcan a unas compañías por encima de otras. En Europa se expanden los GDS Amadeus y Galileo. Aparece el sistema Savia en nuestro país.



AÑO 1990

Surgen nuevos destinos emergentes que producen cambios en la demanda turística: Caribe, Asia, islas de los océanos Pacífico e Índico. También en esta década aparecen las primeras compañías aéreas de bajo coste como Ryanair.

AÑO 1996

La llegada de internet permite a las empresas turísticas crear sus propias webs de reservas. En 1996 nacen Expedia (impulsada por Microsoft) y Travelocity (Sabre).



AÑO 1999

Albert Piñole presenta una clasificación más extensa de las agencias de viajes:

- Agencias de viajes emisoras (outgoing).
- Agencias de viajes receptoras (incoming).
- Agencias de viajes emisoras-receptoras.
- Agencias de viajes especializadas.
- Agencias de viajes in-plant.
- Agencias de viajes en franquicia.

AÑO 2004

Seis aerolíneas crean Orbitz, y en 2004 nace Tripadvisor, plataforma donde los propios usuarios crean contenidos. Nacen los metabuscadores como Kayak.



LÍNEA DE TIEMPO

AGENCIAS DE VIAJE

Repasando los principales acontecimientos históricos.

AÑO 2008

Llega la revolución móvil gracias al lanzamiento de las redes 3G, el iPhone de Apple y las primeras apps de viajes. Surgen también las primeras webs p2p.



AÑO 2018



- El índice de la cifra de negocio de las agencias de viajes y operadores turísticos ha registrado en mayo un aumento del 3,5% respecto al mismo mes de 2017 y del 1,9% respecto a abril. Con este último dato, el crecimiento en el conjunto de lo que va de año aumenta hasta el 3,1%.

AÑO 2019

La agencia de viajes de Thomas Cook se declara en quiebra afectando 22 mil empleados y 600 mil clientes en todo el mundo



Thomas Cook en cifras
178 años de historia
22.000 empleados en todo el mundo
150.000 destinos que están disponibles
600.000 mil de clientes en todo el mundo
Fuente: Thomas Cook

Referencias bibliográficas:

- <https://view.genially.com/60348c3bbf9e850d1c31b7ff/presentation-linea-del-tiempo-antecedentes-de-las-agencias-de-viaje>
- <https://www.timetoast.com/timelines/historia-y-evolucion-de-las-agencias-de-viajes-785350fc-df0a-4dcb-b5f4-59f3d753afd1>
- <https://www.timetoast.com/timelines/evolucion-de-las-agencias-de-viajes-7c488424-481a-49d6-876c-a1f3dca74e5e>
- <https://www.timetoast.com/timelines/historia-y-evolucion-de-las-agencias-de-viajes-785350fc-df0a-4dcb-b5f4-59f3d753afd1>

LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACIÓN

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNA: FATIMA ALEJANDRA BAXIN POLITO				
GRUPO:	805 A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	OPERACIÓN DE SERVICIOS	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO:	FECHA:	PERIODO ESCOLAR:		
LINEA DEL TIEMPO	07 DE FEBRERO DE 2025	FEBRERO- JUNIO 2025		
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u>	CUMPLE		OBSERVACIONES
	Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	SI	NO	
4	A) Buena Presentación, incluye nombre de bibliografía. Título del cuadro, nombre, fecha	4		
4	B) Cantidad de hechos incluidos. Contiene al menos 8 a 10 eventos relacionados con el tema. Los hechos descritos son precisos en todos los eventos incluidos	4		
4	C) Los eventos son colocados en el lugar adecuado.	4		
4	Elaboración: Coherencia En La Redacción. Los eventos están claramente descritos con un lenguaje preciso Redacción, puntuación y ortografía perfectos	4		
4	Responsabilidad: Entregó el trabajo en la Fecha Y Hora Señalada	4		
20%	Calificación	20 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				

Exposición 50 %





GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EXPOSICIÓN

UNIDAD 1

ALUMNA: FATIMA ALEJANDRA BAXIN POLITO				
DATOS GENERALES				
GRUPO	805-A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO	OPERACIÓN DE SERVICIOS	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: EXPOSICIÓN DE LÍNEA DEL TIEMPO		FECHA 13 DE FEBRERO DE 2025	PERIODO ESCOLAR: FEBRERO JUNIO 2025	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados "Si" Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque "No". En La Columna "Observaciones" Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivo)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5	Puntualidad para iniciar y concluir la exposición. Tiempo ajustado al previsto, con un final que retoma las ideas principales y redondea la exposición	5		
10	Presentación de la exposición. La exposición se acompañade soportes visuales especialmente atractivos y de mucha calidad (imágenes ,videos,...	10		
10	Expresión corporal. Tiene buena postura, y demuestra seguridad en sí mismo durante la presentación. Establece contacto visual con todos los presentes	10		
10	Seguimiento de la exposición Atrae la atención del público y mantiene el interés durante toda la exposición.	10		
10	Dominio y seguridad del tema. Se nota un buen dominio del tema, no comete errores, no duda	10		
5	Desarrollo adecuado en la exposición. Habla claramente durante toda la presentación. Su pronunciación es correcta. Su tono de voz es adecuado	5		
50%	Calificación	50%		
FIRMA DEL DOCENTE:				

30 de 30 puntos

Puntuación publicada el 18 feb 20:02

Publicar puntuación

Evaluación competencia 1

Se ha registrado el correo del encuestado (211u0212@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

* Indica que la pregunta es obligatoria

0 de 0 puntos

Nombre Completo *

/ 0

BAXIN POLITO FATIMA ALEJANDRA

Añadir comentarios a una respuesta individual

PREGUNTAS

30 de 30 puntos

Contesta correctamente cada pregunta realizada.



Este beneficio genera que los turistas a menudo compran productos locales, lo que beneficia a las empresas locales y contribuye a la economía regional.

* 4 / 4

- Promoción de la cultura y el patrimonio
- Impulso y diversificación de la economía
- Intercambio cultural



Añadir comentarios a una respuesta individual



Permitir que las personas de diferentes partes del mundo se conecten, generan un entendimiento mutuo y promueve la tolerancia cultural.

* 4 / 4

- Desarrollo de infraestructura
- Impulso y diversificación de la economía
- Intercambio cultural



Añadir comentarios a una respuesta individual



Se realizan mejoras que benefician tanto a los turistas como a la población local, mejorando la calidad de vida en las áreas turísticas.

* 4 / 4



Desarrollo de infraestructura



Intercambio cultural



Promoción de la cultura y el patrimonio

Añadir comentarios a una respuesta individual



Su fin es crear un viaje, respaldado por un programa de servicios adecuado.

*

2 / 2



Rol del prestador de servicios



promotor cultural



Conductor

Añadir comentarios a una respuesta individual



Es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo y una estancia apartada del caos de la ciudad.

* 4 / 4

Enoturismo

Agroturismo



Gastroturismo

Añadir comentarios a una respuesta individual



Ofrece al turista la posibilidad de contemplar el paisaje natural a través de un contacto directo y en equilibrio con la naturaleza.

* 4 / 4

Agroturismo

Turismo ecológico



Enoturismo



Se le considera que fue el fundador de la primera agencia de viajes en Inglaterra en 1841.

* 2 / 2

- Thomas Cook
- Walter T. Brownell
- Robert San Lucas



Añadir comentarios a una respuesta individual



El hambre fue la causa de que el hombre comenzara a moverse para asegurar su comida y así se inició la forma de transporte tal y como la conocemos hoy.

* 4 / 4

- Verdadero
- Falso



Añadir comentarios a una respuesta individual



Pueden ser ofrecidos por una gran variedad de proveedores: desde hoteles y agencias de viaje, hasta restaurantes, compañías de transporte, guías turísticas y más

* 2 / 2

- Promoción cultural
- Servicios turísticos
- Vinculación turística



Añadir comentarios a una respuesta individual