Unidad II

Principios de la sociologìa

Competencia especìfica de la unidad:

Identificar los elementos de la estratificaciòn, el cambio y la cultura para identificarlo con la dinàmica de las organizaciones

Ingenierìa en Gestiòn Empresarial

207C

Dinàmica social

Presenta:

Norma del Carmen Escribano Polito

Unidad II

Principios de la Sociología

Competencia especifica: Identificar los elementos de la estratificación, el Cambio y la cultura para identificarla con la dinámica de las organizaciones.

Contenido de la unidad

2.1 Sociedad, estructura y Cambio social
2.1.1 Procesos de Socialización
2.1.2 Estratificación Social
2.1.2.1 Estatús
~~2.1.3~~ Roles
2.1.3 movilidad social
2.1.4 Cambio social
2.2 Cultura
2.2.1 Concepto y Clasificación de cultura
2.2.2 El hombre y la cultura
2.2.3 Niveles de la cultura
2.2.4 Elementos de la cultura; normas, principios, símbolos, costumbres y valores
2.2.5 Identidad cultural.

1. ¿Qué significa para ti Socializar? Convivir con otras personas dentro de distintos ambientes, a través de ella podemos intercambiar ideas, opiniones y conocer gente nueva.

2. ¿Crees que la socialización es importante? ¿por que? Lo es, porque sin importar el ámbito al que vayamos y querramos desarrollarnos siempre se va a tratar de socializar y trabajar en equipo (trabajo y escuela), además fomenta el sentido de pertenencia.

3. ¿Cómo aprendemos a comportarnos en sociedad? Inicialmente son nuestros padres quienes nos enseñan "normas apropiadas" para interactuar y luego esto es reforzado por ambientes como la escuela a través de maestros y amigos.

4. ¿Cómo sería una sociedad sin valores y sin normas de convivencia? Todos actuaríamos en base a nuestro propio bien ignorando daños en terceros, lo que llevaría a una constante violación de derechos.

5. ¿Qué diferencias hay entre la socialización con amigos y familia? La socialización en familia cada quien asume roles y es más como un ambiente de soporte y confianza, mientras que con amigos el trato es igualitario y las interacciones son más libres.

6. ¿Cómo influye la socialización en la forma en que vemos al mundo? Nuestra construcción de ideas, creencias, valores e identidad siempre se verán afectadas por las situaciones o el contexto de nuestro entorno.

7. ¿La socialización es igual en todas las culturas? NO, por el simple hecho de que la forma de actuar y tratar con otros es diferente para cada cultura y por supuesto que con ello la forma de socializar.

04/03/25

8. ¿De qué manera podemos contribuir a una mejor socialización?
Poniendo en practica todos nuestros principios y valores, considerando un poco más antes de actuar que nuestras acciones no posen a afectar a otros.

9. ¿En qué medida la socialización moldea nuestra identidad individual y colectiva? Por sí sola existe una relación entre entorno e identidad. Por un lado nuestra identidad se forma en base a nuestro entorno porque nos adaptamos a el, a su vez somos nosotros quienes conformamos y caracterizamos a la sociedad con base a todas las creencias que hemos adquirido de ella.

10. ¿Cuál ha sido el factor mas influyente en tu vida para socializar? El hecho de poder y también tener el compromiso de comprender a los demás, pues esto ayuda a fortalecer lazos de forma natural.

Sociedad

Emilie Durkheim (1858-1917)

En su obra "Las reglas del metodo sociológico establece la 'Sociedad es un sistema de hechos sociales que más que la suma de los individuos que la componen, porque sus leyes y normas son independientes de la voluntad y conciencia de los individuos. Es un hecho exterior y coercitivo que influye en el comportamiento de los individuos."

Max Weber

"La Sociedad está compuesta por un conjunto de individuos que actuán entre sí con un sistema de significados comunes, las cuales generan interacción social y la formación de estructuras organizativas.

04/03/25

Estructura

Emilie Durkheim

"La estructura social esta constituida por una serie de instituciones y normas que organnan la vida colectiva, y cuya existencia prevalece sobre los individuos. Es un sistema de relaciones que obliga a los individuos a comportarse de ciertas maneras, garantizando la cohesión y el orden social."

Talcott Parsons

"La estructura social es un sistema organizado de roles y relaciones interdependientes, a través de los cuales se coordinan las acciones y se satisfacen las necesidades de la sociedad. Cada parte de la estructura social tiene una función específica que contribuye al equilibrio y la función del sistema social"

Cambio social

Karl Max (materialismo)

"El cambio social es el resultado de las contradicciones y luchas de clases dentro de una sociedad. La estructura económica de una sociedad determina sus formas políticas, jurídicas y culturales y el cambio ocurre cuando las fuerzas productivas entran en contradicción con las relaciones de producción, llevando a una transformación rádical en la organización social.

04/3/25

Max Weber

" se refiere a la transformación de las estructuras sociales y los valores culturales que guían la acción social Puede ocurrir como resultado de factores economicos, también de creencias y tecnologías que alteren la forma de interactuar y organizar su vida colectiva.

13/03/2025

Procesos de Socialización

La socialización es el proceso mediante el cual los individuos adquieren normas, valores, comportamientos y habilidades necesarias para incorporarse a la sociedad. Se divide en dos tipos principales

1. Socialización primaria:
Se da en la infancia y es donde se aprenden los valores fundamentales y las normas básicas de convivencia.

Ejemplos:

* Un niño rompe un jarron en su casa, su madre en lugar de castigarlo le explica porque es importante decir la verdad.

* Un niño lleva su juguete favorito al jardín, pero al notar que otro niño no tiene ninguno decide prestarselo.

2. Socialización secundaria.
Ocurre en etapas secundarias y permite la integración en nuevos grupos sociales.

* Un joven en su nuevo empleo nota como sus compañeros visten formal y se comunican por correo, con el tiempo adquiere estas prácticas para integrarse al ambiente laboral.

* Un universitario se muda a otro país para estudiar, al inicio le parece extraño inclinarse para saludar en vez de dar la mano. Con el tiempo se adopta y comprende su significado.

Estratificación social:

La forma en que se divide la sociedad (es decir en grupos) de acuerdo a las Clases sociales influenciados por varios factores.

Estatús:

Clase social a la que pertenece una persona determinada por la economía, la educación o el poder.

Roles:

Los papeles que desempeñamos en la sociedad dentro de distintos grupos (como en la familia como madre, padre, hijos, en el trabajo como jefe, en la escuela como estudiante o maestro etc.).

Mobilidad social:

Los cambios que realizamos socialmente pueden ser vertical (afecta nuestro estatus) u horizontal (no afecta nuestro estato

Cambio social:

Como se adopta la sociedad a distintos cambios y tendencias, por ejemplo el uso de redes sociales.

Instituto Tecnològico Superior de San Andrès Tuxtla

Carrera:
Ingenierìa en Gestiòn Empresarial

Asignatura:
Dinámica social

Docente:
Úrsula Ortiz Martinez

Grupo:	**Semestre:**
207 C	Segundo

Integrantes del equipo:
Daniela Belén Ortiz Pelayo
Norma del Carmen Escribano Pòlito
Juan Oscar Hernández Leal
Brandón Tenorio Marquez

San Andrès Tuxtla Veracruz. A 13 de marzo de 2025

LAS REDES SOCIALES YA NO SON UN LUJO, SON LA CLAVE DEL EXITO EMPRESARIAL

tendencia social

REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS

¿PARA QUE SIRVEN?

En un mundo en el que el 72% de las organizaciones utiliza los datos de social media para informar sus decisiones comerciales, responder a esta pregunta puede ser la clave del éxito.

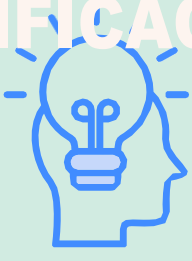
- **PARA PRESENTAR NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y MARCAS**
- **PARA DIFERENCIAR A LOS COMPETIDORES**
- **PARA OBTENER DATOS VALIOSOS SOBRE TU AUDIENCIA**

CAMBIOS OPERATIVOS

- **MAYOR PRODUCTIVIDAD EN EL MERCADO**
- **MAYOR CONTACTOS Y FACILIDAD DE COMUNICARSE**

- **CREACION DE COMUNIDADES EN LINEA**
- **EFICIENCIA EN EL AMBITO TECNOLOGICO Y COMUNICATIVO**

MODIFICACIONES EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL



PUEDE REEMPLAZAR TALENTO HUMANO

RESPONSABILIDAD MAS PROLONGADA EN CADA DEPARTAMENTO

COMUNICACION EN TIEMPO REAL Y FACIL DE LLEGAR ENTRE JERARQUIAS

IDENTIFICACION RAPIDA DE LOS TRABAJADORES DE LA ORGANIZACION

COLABORACION DIGITAL

ENTRE LOS MIEMBROS DE

TRABAJO

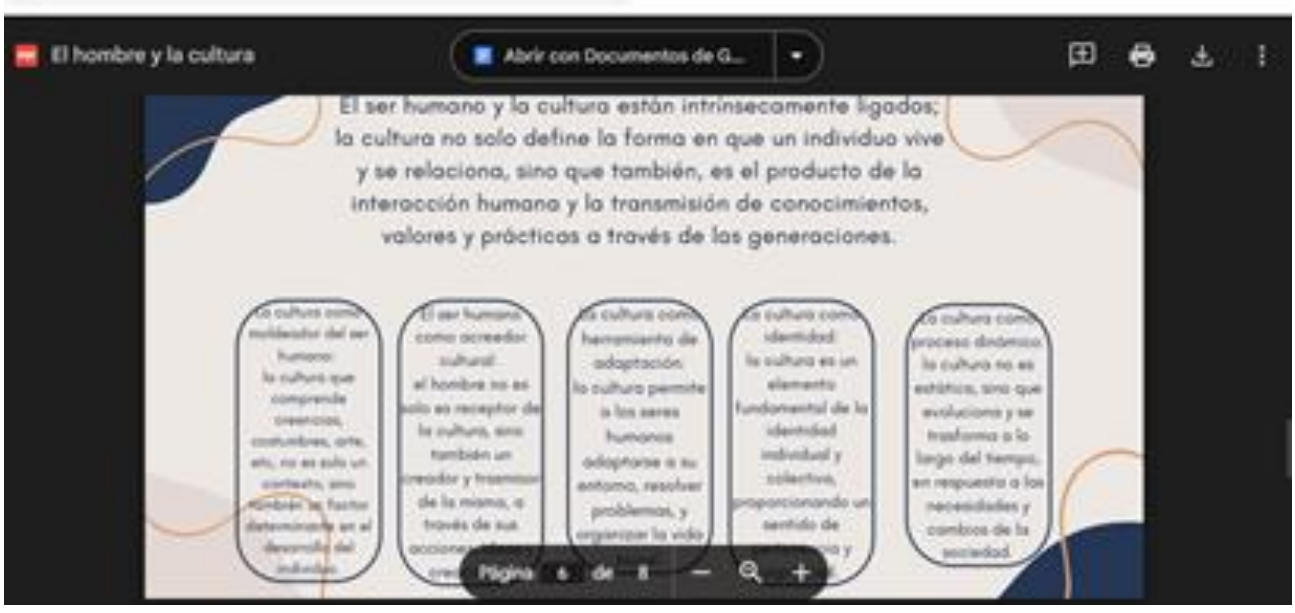
CONTACTO CON USUARIOS EXTERNOS O PROFESIONALES FUERA DEL AREA DE TRABAJO

PRESENTACION DIAPOSITIVAS

PRESENTACION DIAPOSITIVAS

PRESENTACION DIAPOSITIVAS

PRESENTACION DIAPOSITIVAS



INFORME SOBRE EL PROCESO DE SOCILAIZACIONDE UNA ORGANIZACION

LITZY MARIEL TORRES VIVERO Entregado

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA

INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

"INFORME: PROCESO DE SOCIALIZACION DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN"

Alumno: Litzy Mariel Torres Vivero

Maestra: Úrsula Ortiz Martínez

Materia: Dinámica Social

INFORME SOBRE EL PROCESO DE SOCILAIZACIONDE UNA ORGANIZACION

LITZY MARIEL TORRES VIVERO Entregado

COPPEL

En este informe se identificará y analizarán los procesos de socialización, las interacciones entre los miembros y la estructura organizacional dentro de la empresa de coppel. Esto se hará a través de la observación y una pequeña encuesta a un empleado de la empresa, con el fin de obtener información más exacta.

Para empezar, coppel es una empresa mexicana de comercio y servicios financieros. Se especializa en la venta de una amplia variedad de productos como ropa, calzado, muebles, electrodomésticos, tecnología y motocicletas, además de ofrecer créditos accesibles a sus clientes.

INFORME SOBRE EL PROCESO DE SOCILAIZACIONDE UNA ORGANIZACION

LITZY MARIEL TORRES VIVERO Entregado

INFORME.pdf Abrir con Documentos de G...

Iniciando con su estructura social, dentro de lo que yo he observado, los roles en la empresa están muy bien definidos, debido a que hay una o varias personas encargadas de cada departamento. Iniciando desde lo más básico, al entrar a la tienda hay un empleado que te recibe de forma amable y respetuosa, te pregunta si ya cuentas con tu crédito Coppel y ofrece su ayuda para cualquier acción que vayas a realizar, ya sea una compra, un pago, etc. Sin embargo, hay otros empleados que están en la parte de cajas que son quienes te brindan apoyo para realizar cualquier transacción, compra o pago. También hay un departamento en el que puedes adquirir tu tarjeta de crédito o débito, pedir un préstamo o realizar trámites de este tipo. Para tener una idea más clara y precisa de las jerarquías, se investigó en la pagina oficial de Coppel como se organizan los principales niveles y roles.
En la parte mas alta encontramos al director general, el consejo de administración, y los directores, continuando con los gerentes de tienda, gerentes regionales y gerentes de área y por ultimo en el nivel operativo se encuentran los asesores de ventas, el personal de crédito y cobranza, cajeros y personal de servicio y por ultimo

Página 2 de 6

Continuando con el análisis de la empresa, he podido observar que la empresa está definida por valores como el respeto, por que los empleados normalmente son muy amables y serviciales, también priorizan el servicio y satisfacción del cliente, otro valor que es evidente es el de la confianza, debido a que te dan la seguridad de que cualquier compra o tramite que realizas queda registrado y puedes aclarar dudas en cualquier momento, es decir, son transparentes. Por otro lado, se puede observar el trabajo en equipo entre áreas, esto debido a que todos tienen un objetivo comercial en común, el cual como mencioné antes es la satisfacción del cliente.

En Coppel la interacción entre los individuos y la buena comunicación es esencial para el desarrollo y buen funcionamiento de la empresa. Como mencionaba anteriormente los empleados interactúan constantemente para cumplir un mismo objetivo, se ayudan entre sí, esto hablando de la comunicación entre trabajadores. Por otro lado, está la comunicación con los clientes, esta puede ser directa es decir, una interacción en físico, también tienen atención al cliente a través de línea

LITZY MARIEL TORRES VIVERO Entregado

ENCUESTA REALIZADA A UN EMPLEADO DE COPPEL:

1. ¿Recibiste una inducción formal al ingresar a Coppel?
- [x] Sí
- [ ] No

2. ¿Qué aspectos se incluyeron en tu proceso de inducción? (Marca todas las que apliquen)
- [x] Historia de la empresa
- [x] Misión, visión y valores
- [x] Políticas y normas internas
- [x] Capacitación sobre funciones del puesto
- [ ] Recorrido por la empresa
- [ ] No recibí inducción

INFORME SOBRE EL PROCESO DE SOCILAIZACIONDE UNA ORGANIZACION

LITZY MARIEL TORRES VIVERO Entregado

INFORME.pdf Abrir con Documentos de G...

Página 6 de 6

Rúbrica de Evaluación del Informe de Observación

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Insuficiente (1)	Puntuación
1.Socialización (Proceso de Integración de los Nuevos Miembros)	Se describe detalladamente cómo los nuevos miembros se integran, incluyendo tanto actividades formales como informales, y cómo se facilita su adaptación a la cultura organizacional.	Se describe el proceso de socialización, pero falta detalle en la inclusión de actividades informales o en cómo se ajustan los nuevos miembros a la cultura organizacional	El informe menciona la socialización de manera superficial, sin profundizar en los aspectos clave de integración cultura y adaptación.	No se describe el proceso de socialización o se menciona de manera vaga e incompleta.	
2. Estructura Social (Jerarquías y Relaciones)	Se analiza detalladamente la estructura social de la organización, mencionando claramente las jerarquías, roles y relaciones formales e informales dentro de la empresa.	El informe menciona la estructura social y las jerarquías, pero de manera general, sin profundizar en las relaciones entre los empleados.	Se menciona la estructura social de manera superficial, sin explicar en detalle las relaciones entre los distintos niveles jerárquicos	No se aborda la estructura social o es muy limitada y vaga	
3. Normas y Valores (Cultura Organizacional	Se explican de manera clara las normas y valores que rigen la organización, con ejemplos específicos sobre cómo se	Se mencionan las normas y valores de la organización, pero faltan ejemplos claros o una conexión sólida con el	Se hace referencia a las normas y valores de la organización de forma general, sin ejemplos o detalles	No se mencionan las normas y valores organizacionales o se hace de manera vaga	