

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR: DE SAN ANDRÉS TUXTLA				NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCTIVIDAD APLICADA			
NOMBRE DEL FACILITADOR: MARTA GABRIELA LIMON OROZCO				PERIODO: FEBRERO-JUNIO 2025		FECHA:24/02/2025	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE: TOTO CHAMPALA IDANIA RUBI				RETROALIMENTACION: muy bien			
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN							
PRODUCTO: INFOGRAFIA				VALOR:20%			
BLOQUE DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA (TEMAS):		UNIDAD 1		GRUPO:801 A			
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN							
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y escriba el puntaje obtenido en cada criterio evaluado.							
CRITERIO	INDICADORES	EXCELENTE (19-20)	BIEN (17-18.8)	REGULAR (15-16.8)	SUFICIENTE (14-14.8)	INSUFICIENTE (13-0)	PUNTAJE
Exposición de ideas centrales	Presenta la información del tema de estudio, Es precisa, Indica la comprensión del tema 5%	La infografía muestra todas las ideas centrales, con gran capacidad de síntesis y la tipografía empleada es legible y muy apropiada	La infografía muestra la mayoría de las ideas centrales, con buena capacidad de síntesis y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La infografía muestra algunas de las ideas centrales, con capacidad de síntesis y la tipografía empleada no es legible o apropiada.	La infografía muestra algunas ideas centrales, con poca capacidad de síntesis y la tipografía empleada no es la apropiada..	La infografía no destaca ideas o hechos principales, sin evidencia de capacidad de síntesis y la tipografía empleada no es legible ni apropiada	
Estructura	Estructura 5%	La infografía tiene una estructura muy clara. En ella están presentes los cinco elementos de una infografía (titular, texto, cuerpo, fuente y crédito) y se respetan en todo momento las características propias de este tipo de elementos.	La infografía tiene una estructura clara. En ella están presentes los cinco elementos de una infografía (titular, texto, cuerpo, fuente y crédito), pero no siempre se respetan las características propias de este tipo de elementos.	La infografía tiene una estructura bastante clara. No obstante, falta uno de los elementos característicos de una infografía (titular, texto, cuerpo, fuente o crédito) y no siempre se respetan las características propias de este tipo de elementos	La infografía tiene una estructura poco clara. Solo presenta uno o dos de los elementos que le son propios (titular, texto, cuerpo, fuente o crédito) y, en general, no se respetan las características que deberían presentar este tipo de elementos	La infografía no tiene una estructura clara. Solo presenta uno o dos de los elementos que le son propios (titular, texto, cuerpo, fuente o crédito) y no se respetan las Características que deberían presentar este tipo de elementos.	
Calidad en la presentación visual	Hay proporción en las figuras empleadas y enlaces Limpieza (5%)	La presentación es atractiva visualmente por el uso de las formas y figuras empleadas.	La presentación visual es atractiva por el uso de formas y figuras empleadas.	La presentación visual muestra que es una infografía l, pero tiene poco atractivo visual.	La infografía se muestra diseñado pero falta la proporción en las figuras empleadas.	Las figuras no tienen claridad ni atractivo visual. Hay evidentes errores de comprensión visual para ser infografía	
Redacción y ortografía	Redacción y ortografía 5%	Las ideas están expresadas con total claridad y no aparecen errores gramaticales ni ortográficos.	Las ideas están expresadas con total claridad, pero aparece algún error gramatical u ortográfico	Las ideas no están expresadas con la suficiente claridad y/o aparecen dos errores gramaticales u ortográficos	Las ideas no están expresadas con claridad y/o aparecen tres errores gramaticales u ortográficos	Las ideas no están expresadas con claridad y/o aparecen más de tres errores gramaticales u ortográficos.	
PROMEDIO	20%						



PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD

MATERIA: PRODUCTIVIDAD APLICADA
ALUMNA: IDANIA RUBÍ TOTO CHAMPALA
801-A

PRODUCTIVIDAD

La productividad se define como una medida económica que permite calcular cuántos bienes y servicios se produjeron por cada factor utilizado.

Archivos

Entregada el 17 feb a las 19:04
[Ver historial](#)

Infografia-produc.ap

Calificación

20/100

Comentarios privados

Añade un comentario

Pub

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR: DE SAN ANDRÉS TUXTLA				NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCTIVIDAD APLICADA		
NOMBRE DEL FACILITADOR: MARTA GABRIELA LIMON OROZCO			PERIODO: FEBRERO-JUNIO 2025	FECHA:24/02/2025		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN						
NOMBRE DEL ESTUDIANTE: TOTO CHAMPALA IDANIA RUBI				RETROALIMENTACION:OK		
BLOQUE DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA (TEMAS):	ENSAYO	Análisis de la relación de conceptos, incluyendo ejemplos de casos reales o hipotéticos en líneas de producción.				
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN						
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y escriba el puntaje obtenido en cada criterio evaluado.						
CRITERIO	EXCELENTE (38-40)	BIEN(34-37.6)	REGULAR (33.6-30)	SUFICIENTE (29.6-28)	INSUFICIENTE (27-0)	PROMEDIO
Título	La idea principal se nombra en el título del ensayo y esquematiza los puntos principales a discutir.	La idea principal se nombra en el título del ensayo, aunque no esquematiza los puntos principales que se discutirán.	El título no refleja la idea principal, aunque esquematiza los puntos principales a discutir.	El título no refleja la idea principal aunque esquematiza superficialmente algunos de los puntos a discutir	Ni la idea principal ni los puntos a discutir se nombran en el título.	10
Introducción	La introducción se justifica y desarrolla a partir de una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector.	La introducción parte de una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector; sin embargo, presenta la justificación algo confusa	La introducción parte de una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector; sin embargo, no la justifica consistentemente	La introducción solo contiene una afirmación categórica, una cita relevante, un dato estadístico o una pregunta dirigida al lector.	La introducción es confusa y no justifica el tema.	10
Opinión	La opinión personal es clara y fundamenta la posición del autor sobre el tema.	La opinión personal es clara aunque se fundamenta levemente la posición del autor sobre el tema.	La opinión personal es clara, aunque no fundamenta totalmente la posición del autor sobre el tema.	Hay una opinión, pero ésta no expresa la posición del autor claramente.	No hay ninguna opinión.	9
Conclusión	La conclusión es clara, precisa y refleja la posición del autor. Recupera a través de paráfrasis la afirmación expresada en la introducción.	La conclusión es clara y precisa sin embargo no se percibe la posición del autor. Utiliza una copia de la afirmación expresada en la introducción.	La conclusión es clara sin embargo no se percibe la posición del autor. Utiliza una copia de la afirmación expresada en la introducción.	La conclusión no es clara y no permite conocer la posición del autor acerca del tema.	No hay conclusión. El trabajo termina posterior al desarrollo.	9
TOTAL						38



TOTO CHAMPALA IDANIA RUBI

38/40



Devolver

PDF EnsayoU1.pdf

Abrir con



El offshoring en la productividad y rentabilidad

Introducción

En el siguiente documento se analiza una estrategia inusual llamada offshoring, pero refiriéndose a los conceptos de productividad y rentabilidad, basándonos en el artículo "Productividad, rentabilidad y empleo: Un análisis de las diferencias según el modo de offshoring implementado" de Linares-Navarro, Pla-Barber y Villar-García (2009), en el cual se examina las diferencias entre el offshoring interno y externo en términos de desempeño empresarial y su influencia en la generación o destrucción



Archivos

Entregada el 19 feb a las 19:03

[Ver historial](#)

PDF EnsayoU1.pdf

Calificación

38/40

Comentarios privados

Añade un comentario ...

Publicar

TOTO CHAMPALA IDANIA RUBI

38/40



Devolver

PDF EnsayoU1.pdf

Abrir con



Desarrollo

Primero que nada, debemos conocer lo que es el offshoring, el cual es una estrategia que implica "la relocalización de actividades y trabajos en un país extranjero", en otras palabras, el offshoring es una estrategia que permite a las empresas trasladar ciertas actividades productivas a otros países para reducir costos y mejorar su eficiencia. Sin embargo, existen diferentes enfoques para su implementación.

La implementación de esta estrategia requiere de dos dimensiones, la primera dimensión se refiere a quién es el propietario de los activos que desarrollan las actividades para obtener finalmente un bien o a la prestación de un servicio, de esta manera la empresa elige las tareas que sean necesarias para obtener el bien final, a esto se le llama internalizar o bien si se elige comprar otras actividades a empresas externas que sean necesarias para el bien o servicio final, a esto se llama externalizar.

En la segunda dimensión se refiere a la localización geográfica, en esta



Archivos

Entregada el 19 feb a las 19

[Ver historial](#)

PDF EnsayoU1.pdf

Calificación

38/40

Comentarios privados

Añade un comentario ...

Publicar

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCTIVIDAD APLICADA		UNIDAD TEMÁTICA: 1		
		FECHA: 24/02/2025		
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO: TOTO CHAMPALA IDANIA RUBI		RETROALIMENTACION: El trabajo muestra un buen enfoque, pero los resultados carecen de información detallada. Para mejorar, les recomiendo incluir el análisis sobre los cálculos y justificar cómo esto contribuye a los objetivos planteados.		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACION				
PRODUCTO: TRABAJO DE APLICACIÓN 1		VALOR: 40 %		PERIODO ESCOLAR: FEBRERO-JUNIO 2025
INSTRUCCIONES :				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados "Si" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "No".				
Valor del reactivo %	Característica a cumplir por el Reporte de aplicación	CUMPLE		
		SI	NO	REAL
-- -- -	La Portada contiene escrito de forma correcta los siguientes datos:			
1	f) Nombre de la Escuela, g) Nombre de la Carrera h) Nombre de los alumnos i) Grupo. j) Nombre de la Asignatura k) Nombre del Profesor l) Nombre del Tema de aplicación, Lugar y Fecha.	X		1
1	El Índice del contenido tiene debidamente numerados los temas y subtemas	X		1
3	Comprende la competencia de unidad y las competencias genéricas	X		3
6	La Introducción explicación del contenido del trabajo	X		6
6	Marco teórico (Temas y subtemas están completos y ordenados.)	X		6
6	Desarrollo del trabajo (redacción del proceso a analizar)	X		5
6	La Conclusión contiene la relevancia de la información presentada.	X		6
6	Resultados: Cumplió totalmente con el objetivo esperado, tiene aplicaciones concretas	X		4
2	Las Fuentes de información consultadas son actuales y confiables.	X		2
3	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación Responsabilidad: Entregó el reporte en la fecha y hora señalada	X		3
40 %	TOTAL			37



Desarrollo del trabajo

La línea de producción de la tortillería "EL BOULEVARD" opera 14 horas diarias con una eficiencia operativa de 90% debido a pausas y otras ineficiencias comunes en el proceso. El tiempo promedio de producción de 1 kg de tortilla es de 2.40 minutos, el precio de venta por kilogramo de tortilla es de \$22, y el costo de producción es de \$10. Calcula la producción diaria, la productividad y la rentabilidad diaria.

Datos del Problema:

- Horas de operación diaria: 14 horas
- Eficiencia operativa: 90%
- Tiempo de producción de 1 kg de tortilla: 2.40 minutos
- Precio de venta por kilogramo: \$22
- Costo de producción por kilogramo: \$10
- Costos fijos: \$1500



Archivos

Entregada el 20 feb
[Ver historial](#)



TRABAJO_

Calificación

Comentarios p

Añade un coi



TRABAJO_U1_PRODUCTIVIDAD.pdf

Abrir con



Calcular la productividad

La **productividad** se puede expresar como la cantidad de tortilla producida por unidad de tiempo. Tenemos dos opciones de interpretación:

Productividad en base a la jornada completa (14 horas):

$$315 / 14 \text{ horas} = 22.5 \text{ kg por hora}$$

Productividad en base al tiempo efectivo (756 minutos):

$$756 \text{ minutos} / 60 = 12.6 \text{ horas efectivas}$$

La productividad por hora efectiva es:

$$315 \text{ kg} / 12.6 = 25 \text{ kg por hora efectiva}$$

Por hora de jornada completa: 22.5 kg/hora

Por hora efectiva de operación: 25 kg/hora

Calcular la rentabilidad diaria

Ingresos diarios



Archivos

Entregada el 20 feb :
[Ver historial](#)



TRABAJO_1

Calificación

Comentarios p

Añade un coi

