

EVIDENCIAS DE LA MATERIA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I

CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SISTEMA: ESCOLARIZADO

UNIDAD: 2

GRUPO: 607 A

DOCENTE: YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL

UNIDAD 2

LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA			ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL			GRUPO: 607 A UNIDAD: 2	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): ZAPO SANTIAGO ROBERTO, CARDOZA QUINO HUGO ERNESTO, CAIXBA SINACA EUNICE				
FECHA:				
NOMBRE DEL TEMA: Elaborar mapa conceptual con la información de la unidad. Trabajo en equipo.				
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Puntualidad: Día y horario asignado.	SI		
1	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
2	Claridad: Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	SI		
3	Ortografía: Utilización correcta de palabras, proposiciones y enlace.	SI		
3	Ordena adecuadamente la información, los cuadros contienen la información necesaria del tema.	SI		
3	Agrupamiento de la información.	SI		
1	Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
1	Incluye bibliografía: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o páginas web consultadas.	SI		
15%	CALIFICACIÓN			

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM



Classroom > GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607A FEBRERO-JUNIO 2025

Inicio

Calendario

Clases impartidas

Para revisar

SEMILOGISTICA INTELEGE...
814 B IGE

LOGISTICA INTELIGENTE ...
807 B IGE

LOGISTICA INTELIGENTE ...
807 A IGE

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607A FEBRERO-JUNIO 2025

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

CADENA DE SUMINISTROS

Pregunta

Respuestas de los alumnos

Enviar

Sin califica

Salvador de Jesús Ba...
Entregado

Shania Patricia Garcí...
Entregado
Completada con r...

Yamila Ortiz Gorel...
Entregado
Completada con r...

Roberto Zapato Santiago...
Entregado
Completada con r...

Asignado

Nancy Paola Cano Torres 11 mar

La demanda de un producto o servicio puede verse afectada por diversos factores externos, como la economía, las políticas, la tecnología, la cultura y el medio ambiente. Las empresas pueden anticiparse a estos factores adaptando sus estrategias y productos

Responder

Roberto Zapato Santiago 7 mar

*Comportamiento del consumidor.
*Precios competitivos.
*Aumento de impuestos.
*Programas sociales.
*Declaraciones de instituciones gubernamentales.

Classroom > GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607A FEBRERO-JUNIO 2025

Inicio

Calendario

Clases impartidas

Para revisar

SEMILOGISTICA INTELEGE...
814 B IGE

LOGISTICA INTELIGENTE ...
807 B IGE

LOGISTICA INTELIGENTE ...
807 A IGE

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607A FEBRERO-JUNIO 2025

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

CADENA DE SUMINISTROS

Pregunta

Respuestas de los alumnos

Enviar

Sin evaluar

Sin calificar

Todos los alumnos

Ordenar por estado

Entregado

Adair Baxin Fiscal
Entregado

Alessandro Abisaid V...
Entregado

Roberto Zapato Santiago 7 mar

Su efectividad recae al realizar estudios de mercados, ya que se recopilan datos reales y estos requieren de una interpretación a...

LISTA DE COTEJO PARA MAPA MENTAL

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA			ASIGNATÙRA: GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN I	
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL			GRUPO: 607 A UNIDAD: 2	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÒN				
NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): ZAPO SANTIAGO ROBERTO, CARDOZA QUINO HUGO ERNESTO, CAIXBA SINACA EUNICE FECHA:				
NOMBRE DEL TEMA: Elaborar mapa conceptual con la informaciòn de la unidad. Trabajo en equipo.				
INSTRUCCIONES				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuàles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Puntualidad: Día y horario asignado.	SI		
1	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
2	Claridad: Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	NO		
3	Ortografía: Utilizaciòn correcta de palabras, proposiciones y enlace.	SI		
3	Ordena adecuadamente la informaciòn, los cuadros contienen la informaciòn necesaria del tema.	SI		
3	Agrupamiento de la informaciòn.	SI		
1	Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
1	Incluye bibliografía: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o páginas web consultadas.	SI		
15%	CALIFICACIÒN			

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM

R

ROBERTO ZAPO SANTIAGO

Entregado

< >

CUADRO COMPA ... NÓSTICO .pdf

Abrir con Documentos de G...

TÉCNICAS CUALITATIVAS DEL PROMÓSTICO

Son métodos utilizados para evaluar y probar hipótesis acerca de mercados reales, a menudo a través de cuestionarios estructurados que se envían a clientes potenciales para obtener sus opiniones sobre productos o productos potenciales.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEFINICIÓN	Obtener información acerca del comportamiento real del mercado, mediante encuestas dirigidas al público consumidor o a partir de la experiencia de vendedores, para concluir sobre el comportamiento futuro.
OBJETIVOS	Administrativos: Ayudar al desarrollo de la empresa o negocio mediante una correcta planeación, organización y control del recurso tanto material como humano, para así poder cubrir las necesidades específicas dentro del mercado en el tiempo exacto.

Página 2 de 2

des

Q

+

cliente mediante un bien o servicio que cumple con los

CUADRO COMPA ... NÓSTICO .pdf

Abrir con Documentos de G...

CUADRO COMPARATIVO DE LOS METODOS CUANTITATIVOS PARA CALCULAR LOS PRONÓSTICOS

MODELO	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	EJEMPLOS
PROMEDIOS MOVILES SIMPLES	Este método utiliza el promedio de los k valores de datos más recientes en la serie de tiempo como el pronóstico para el siguiente periodo. Es decir, representa la media aritmética de los n datos anteriores. Por lo tanto, para calcular el promedio móvil simple se suman un número determinado de datos anteriores y luego se divide entre el número total de datos sumados.	- El orden se determina a priori. - El pronóstico está basado en la información más reciente que se tiene, lo cual lo hace más sensible a posibles fluctuaciones de la variable pronosticada. - Un orden grande elimina los picos (suaviza). - Un orden pequeño permite seguir muy de cerca los cambios de corto plazo. - Para obtener el promedio, se utilizan los datos de los últimos periodos. - A menudo se usa para predecir tendencias a corto plazo (como intervalos diarios, mensuales, trimestrales, o semestrales). - Se utiliza principalmente en el trading para detectar tendencias y como un indicador de soporte/resistencia.	$F_{t+1} = \frac{Y_t + Y_{t-1} + Y_{t-2}}{3}$ Donde: Y_t = Observación en el período t. P_t = Pronóstico para el período t. 3 = Es el número de "n" valores. P_{t+1} = Variable pronosticada para el periodo $t+1$.

Página 2 de 4

LISTA DE COTEJO PARA EJERCICIOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I		GRUPO: 607-A	
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		FECHA:			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): ZAPO SANTIAGO ROBERTO, CARDOZA QUINO HUGO ERNESTO, CAIXBA SINACA EUNICE		UNIDAD: No.2			
		TEMA: EJERCICIOS			
INSTRUCCIÓN					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
4	Clasifica de manera correcta los datos.				
4	Identifica los valores de las 8 dimensiones para poder para determinar la calidad de los productos.				
5	Identifica de manera correcta las dimensiones.				
5	Describe de manera correcta las actividades.				
5	Incluye el diagrama de flujo de las actividades.				
4	Interpreta la información correctamente.				
3	Puntualidad en la entrega.				
30%	Calificación.				

ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM



GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I

EXAMEN UNIDAD 2.- PRONOSTICOS DE LA DEMANDA

NOMBRE: ZAPO SANTIAGO ROBERTO, CARDOZA QUINO HUGO ERNESTO, CAIXBA SINACA EUNICE

FECHA:

INDICACIONES: Calcular los pronósticos utilizando los métodos de promedios móviles simples, promedio ponderado y regresión lineal simple.

ROBERTO ZAPO SANTIAGO Entregado

EXAMEN_PRONOSTICO DE LA DEMANDA.xlsx

Abrir con

Examen 2ª Unidad Pronósticos de la Demanda Materia: Gestión de la producción I
Carrera: Ing. Gestión Empresarial
Fecha: 24/03/2025
Nombres: Cardoza Quino Hugo Ernesto y Zapo Santiago Roberto
Docente: YDLAC

Pronostico: Es una estimación cuantitativa o cualitativa de uno o varios factores (variables) que conforman un evento futuro, con base en información actual o del pasado

Promedio Móvil Simple: Es una técnica de análisis técnico que analiza las fluctuaciones de los datos de una serie temporal, creando un promedio de los valores de un periodo específico.

ROBERTO ZAPO SANTIAGO Entregado

EXAMEN_PRONOSTICO DE LA DEMANDA.xlsx

Abrir con

PROMEDIO MOVIL SIMPLE

MES	DEMANDA	n=3	Error	n=4	Error
1	10				
2	22				
3	11				
4	33	14.33	18.67		
5	40	22.00	18.00	19	21
6	20	28.00	-8.00	26.5	-6.5
7	37	31.00	6.00	26	11
8	50	32.33	17.67	32.5	17.5
9	70	35.67	34.33	36.75	33.25

PROMEDIO MOVIL SIMPLI

ROBERTO ZAPO SANTIAGO Entregado

EXAMEN_PRONOSTICO DE LA DEMANDA.xlsx

Abrir con

REGRESION LINEAL SIMPLE

SEMANAS (X)	VENTAS (Y)	XY	X ²
1	9000	9000	1
2	6540	13080	4
3	5500	16500	9
4	4020	16080	16
5	6310	31550	25
6	8010	48060	36
7	9150	64050	49
8	7220	57760	64
9	4750	42750	81
10	4200	42000	100

B 62.42
A 6206.10
Y 6206.10 + 62.42X

SEMANA 26 7829.10

REGRESION LINEAL SIM