

**EVIDENCIAS DE LA MATERIA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I**

**CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**SISTEMA: ESCOLARIZADO**

**UNIDAD: 1**

**GRUPO: 607 B**

**DOCENTE: YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL**

**UNIDAD I**  
**LISTA DE COTEJO PARA ACTIVIDAD LÚDICA:**  
**SOPA DE LETRAS**

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I			GRUPO. 607-B
NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL		FECHA:			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S): IXTEPAN CHIPOL CESAR SAUL		UNIDAD No.1			
		TEMA: ACTIVIDAD LÚDICA, SOPA DE LETRAS Y VÍDEO.			
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Incluye datos generales para ingresar a Educaplay: Nombre, Apellido o número de control.	SI			
4	Puntualidad en la realización de las actividades.	SI			
5	Cumplió con el tiempo establecido para realizar la sopa de letras.	SI			
5	Utilizo hasta 2 intentos para realizar la actividad de sopa de letras.	SI			
5	Localizo todas las palabras de la sopa de letras.	SI			
5	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
3	Incluyo como respuestas mayúsculas y minúsculas.	SI			
<b>30%</b>	Calificación.				

# ACTIVIDAD INTEGRADA EN CLASSROOM

Classroom > GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

Clases impartidas

Para revisar

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 A IGE

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607A FEBRERO-JUNIO 2025

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

CADENA DE SUMINISTROS  
807-A FEBRERO-JUNIO 2025

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 A IGE

TUTORIAS  
IGE

PREGUNTA

Respuestas de los alumnos

Enviar

2

Todos los alumnos Sin calificar

Ordenar por estado

Entregado

<input type="checkbox"/>	A	ALEXIS NOE BUSTAMANT...	.../2
<input type="checkbox"/>	A	AMAYRANI PIXTA IXBA	.../2
<input type="checkbox"/>	A	ANA LIZZET AZAMAR AZ...	.../2

\*[Por ellos optimizar los recursos de una empresa es fundamental para lograr la eficiencia y el éxito sostenible].

Responder

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL 17 feb

La gestión de la producción es crucial porque permite optimizar el uso de recursos como tiempo, materiales y mano de obra, reduciendo costos y mejorando la eficiencia. Esto impacta directamente en la competitividad de la empresa al mejorar la calidad, acelerar los tiempos de entrega y ofrecer precios más atractivos, lo que le permite adaptarse mejor a las demandas del mercado y superar a sus competidores.

Responder

Classroom > GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

Clases impartidas

Para revisar

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 A IGE

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607A FEBRERO-JUNIO 2025

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

CADENA DE SUMINISTROS  
807-A FEBRERO-JUNIO 2025

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 A IGE

TUTORIAS  
IGE

PREGUNTA

Respuestas de los alumnos

Enviar

2

Todos los alumnos Sin calificar

Ordenar por estado

Entregado

<input type="checkbox"/>	A	ALEXIS NOE BUSTAMANT...	.../2
<input type="checkbox"/>	A	AMAYRANI PIXTA IXBA	.../2
<input type="checkbox"/>	A	ANA LIZZET AZAMAR AZ...	/2

-Se divide el proceso en etapas  
-Se produce grandes cantidades de productos idénticos de manera estandarizada.  
-Es más rápido, menos cansado y el producto es uniforme.

\*[Y se asocian con procesos de producción masiva y a veces poco amigables con el medio ambiente].

Responder

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL 17 feb

La producción artesanal se caracteriza por ser personalizada, de bajo volumen y altamente dependiente de la habilidad individual del trabajador, lo que resulta en tiempos largos y costos elevados. En cambio, la producción ajustada (lean) busca maximizar la eficiencia, reducir desperdicios y mejorar la calidad a través de la estandarización, automatización y mayor control de calidad.

Classroom > GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

Clases impartidas

Para revisar

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 B IGE

LOGÍSTICA INTELIGENTE ...  
807 A IGE

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607A FEBRERO-JUNIO 2025

GESTIÓN DE LA PRODUCC...  
607 B FEBRERO-JUNIO 2025

CADENA DE SUMINISTROS  
807-A FEBRERO-JUNIO 2025

SEMILOGÍSTICA INTELIGE...  
814 A IGE

TUTORIAS  
IGE

PREGUNTA

Respuestas de los alumnos

Enviar

2

Todos los alumnos Sin calificar

Ordenar por estado

Entregado

<input type="checkbox"/>	A	ALEXIS NOE BUSTAMANT...	.../2
<input type="checkbox"/>	A	AMAYRANI PIXTA IXBA	.../2

pero no eficaz puede producir muchos productos de bajo coste, pero si esos productos no cumplen con las necesidades del mercado, la empresa no tendrá éxito.

La calidad del Recurso humano, planificación, procesos, posesiones y beneficios, las organizaciones es sumamente importante para alcanzar sus objetivos de manera eficiente y efectiva.

Responder

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL 17 feb

influyen directamente en la eficiencia y calidad de un sistema productivo de la siguiente manera:

Personas: Empleados bien capacitados y motivados mejoran la

## VÍDEOS

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL Entregado

Videos.pdf

Abrir con Documentos de G...

Asignatura  
Gestión de la producción 1

Grado  
607 B

Alumno  
Cesar Saúl Ixtepan chipol

Tema  
Videos

Página 1 de 3

VIDEOS

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL Entregado

Videos.pdf Abrir con Documentos de G...

*Gestión de Producción y la importancia de contar con los indicadores claves de rendimiento a nivel empresarial.*

La gestión de producción se refiere a la planificación, organización, dirección y control de todos los recursos y actividades involucradas en la fabricación de productos o servicios dentro de una empresa. Su objetivo principal es asegurar que los procesos de producción sean

Página 2 de 3

CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL Entregado

ACTIVIDAD LÚDICA-SOPA DE LETRAS, 15% (17 feb 2025 a la(s) 22:50).png



¡HAS GANADO!  
¡ENHORABUENA!

99,999 Puntos

Reintentar

Obtén Una Beca Académica

GEST PRODUC I U-1-B

## LISTA DE COTEJO PRA MAPA CONCEPTUAL

<b>INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA</b>		<b>ASIGNATÙRA: GESTIÒN DE LA PRODUCCIÒN I</b>		
<b>NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL</b>		<b>GRUPO: 607 B UNIDAD: 1</b>		
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÒN</b>				
<b>NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): IXTEPAN CHIPOL CESAR SAUL, MONTALVO GRACIA MIRANDA, ALEMAN PRIETO GENESIS MILAGROS, PIXTA IXBA AMAYRANI      FECHA:</b>				
<b>NOMBRE DEL TEMA: Elaborar mapa conceptual con la informaciòn de la unidad. Trabajo en equipo.</b>				
<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Puntualidad: Día y horario asignado.	SI		
1	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
2	Claridad: Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	SI		
3	Ortografía: Utilización correcta de palabras, proposiciones y enlace.	SI		
3	Ordena adecuadamente la informaciòn, los cuadros contienen la informaciòn necesaria del tema.	SI		
3	Agrupamiento de la informaciòn.	SI		
1	Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
1	Incluye bibliografía: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o páginas web consultadas.	SI		
<b>15%</b>	<b>CALIFICACIÒN</b>			

# ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM

MAPA MENTAL 4 - EQUIPO.pdf

Abrir con Documentos de G...

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

**GESTION DE LA PRODUCCION I**

**MATERIA**

**1**

**UNIDAD**

**L.I. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL**

**DOCENTE**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**CARRERA**

**INTEGRANTES:**

MIRANDA MONTALVO GRACIA  
GENESIS MILAGROS ALEMAN PRIETO  
AMAYRAMI PIXTA IXBA  
CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL

Página 1 de 2

MAPA CONCEPTUAL UNIDAD1.pdf

Abrir con Documentos de G...

**1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN**

La producción ha evolucionado desde la producción artesanal (siglos XV-XVIII) hasta la producción flexible y automatizada de hoy en día. La Revolución Industrial (siglos XVIII-XIX) introdujo máquinas y tecnologías que permitieron la producción en masa. La producción en masa (siglos XIX-XX) se centró en la eficiencia y la reducción de costos. La producción flexible (siglo XX) introdujo tecnologías como la robótica y la informática para mejorar la flexibilidad y la personalización. Estos cambios han tenido un impacto significativo en la sociedad y la economía, incluyendo el crecimiento económico, cambios en la estructura social y mejoras en la calidad de vida.

**1.2 EL CONCEPTO DE EMPRESA COMO UN SISTEMA Y SU INTERRELACION CON EL ENTORNO**

La empresa es un sistema que transforma inputs en outputs e interactúa con su entorno. Los elementos del sistema empresarial incluyen:

- Inputs (recursos)
- Proceso de conversión
- Outputs (productos o servicios)
- Feedback (información del entorno)

La empresa interactúa con su entorno - económico, social, tecnológico y político. Entender esta interacción es fundamental para:

- Tomar decisiones informadas.

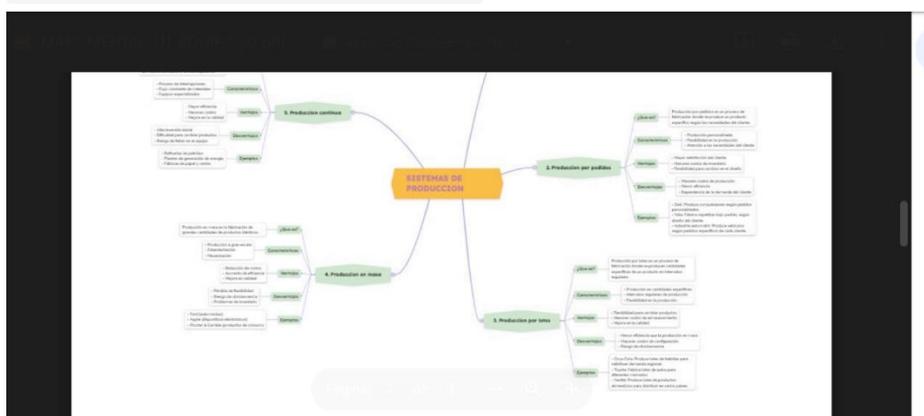
**1.3 LA IMPORTANCIA DE DEFINIR QUE PRODUCIR, COMO PRODUCIR Y CUÁNTO PRODUCIR**

Definir el producto: Clarificar la misión y visión de la empresa, definir qué producir ayuda a establecer la misión y visión de la empresa y a identificar el mercado objetivo. Definir cómo producir ayuda a mejorar la eficiencia y a establecer la competencia. Definir cuánto producir ayuda a establecer la competencia. Definir cómo producir ayuda a establecer la competencia y a mejorar la eficiencia y a establecer la competencia. Definir cuánto producir ayuda a establecer la competencia y a mejorar la eficiencia y a establecer la competencia.

**1.4 LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD**

Indicadores de productividad: Productividad laboral: Relación entre la producción total y el número de horas trabajadas. Productividad por hora: Relación entre la producción total y el número de horas trabajadas en un periodo determinado. Eficiencia: Relación entre la producción real y la producción esperada. Precios: Relación entre la producción real y los objetivos establecidos. Tiempo de ciclo: Tiempo que tarda un producto en pasar por todo el proceso productivo. Entrega: Tiempo que tarda en entregarse un producto al cliente después de recibir el pedido. Nivel de inventario: Cantidad de productos o materiales que se encuentran en almacén. Rotación de inventario: Número de veces que se vende y reemplaza el inventario en un periodo determinado. Costo por unidad: Costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Relación entre los beneficios y los costos de producción.

Página 2 de 2



## LISTA DE COTEJO PARA MAPAS MENTALES

<b>INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE SAN ANDRES TUXTLA</b>			<b>ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN I</b>	
<b>NOMBRE DEL DOCENTE: ING. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL</b>			<b>GRUPO: 607 B UNIDAD: 1</b>	
<b>DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN</b>				
<b>NOMBRE(S) DEL ALUMNO(S): IXTEPAN CHIPOL CESAR SAUL, MONTALVO GRACIA MIRANDA, ALEMAN PRIETO GENESIS MILAGROS, PIXTA IXBA AMAYRANI</b>				
<b>FECHA:</b>				
<b>NOMBRE DEL TEMA: Representan el proceso, entrada-proceso-salida</b> <small>ACTIVIDADES EN EQUIPOS</small>				
<b>INSTRUCCIONES</b>				
Revisar las actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO %	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
<b>2</b>	Puntualidad: Día y horario asignado	SI		
<b>2</b>	Portada: Incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno(s), Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI		
<b>2</b>	Desarrolla el tema y tiene una secuencia estructurada.	SI		
<b>2</b>	Utilización correcta de palabras y enlaces.	SI		
<b>2</b>	Ordena adecuadamente la información, las imágenes contienen la información necesaria del tema.	SI		
<b>2</b>	Agrupamiento de la información.	SI		
<b>2</b>	Memoria Visual (colores, símbolos, flechas, grupos de palabras resaltadas)	SI		
<b>1</b>	Incluye bibliografía: deben especificar por lo menos dos libros, revistas o páginas web consultadas.	SI		
<b>15%</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>			

# ACTIVIDAD ENTREGADA EN CLASSROOM

MAPA MENTAL 4 - EQUIPO.pdf

Abrir con Documentos de G...

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA**

GESTION DE LA PRODUCCION I  
MATERIA

1  
UNIDAD

L.T. YARI DE LA LUZ ALFARO CARVAJAL  
DOCENTE

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL  
CARRERA

**INTEGRANTES:**

MIRANDA MONTALVO GRACIA  
GENESIS MILAGROS ALEMAN PRIETO  
AMAYRANI PIXTA IXBA  
CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL

Página 1 de 2

MIRANDA MONTALVO GRACIA

Entregado

MAPA MENTAL 4 - EQUIPO.pdf

Abrir con Documentos de G...

**INDICADORES**

**SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

- **Qué mide:** La experiencia y percepción de los clientes sobre los productos o servicios.
- **Aplicación:** Ayudan a mejorar la atención y fidelización.
- **Ejemplo:** Amazon usa el Net Promoter Score (NPS) para evaluar la lealtad de sus clientes.

**INDICADORES DE CALIDAD**

- **Qué mide:** La conformidad de los productos o servicios con los estándares establecidos.
- **Aplicación:** Permiten mejorar procesos y reducir errores.
- **Ejemplo:** Toyota mide defectos por millón en su producción.

**INDICADORES DE INNOVACIÓN Y DEVT.**

- **Qué mide:** La capacidad de la empresa para crear nuevos productos y mejorar procesos.
- **Aplicación:** Fomentan la competitividad y la diferenciación en el mercado.
- **Ejemplo:** Google analiza la cantidad de nuevas patentes registradas al año.

**INDICADORES DE VENTAS**

- **Qué mide:** El rendimiento comercial y los ingresos generados.
- **Aplicación:** Facilitan la toma de decisiones estratégicas para aumentar la rentabilidad.
- **Ejemplo:** Coca-Cola analiza su cuota de mercado y crecimiento de ventas trimestrales.

**INDICADORES DE COMPETENCIA**

- **Qué mide:** El posicionamiento de la empresa frente a sus competidores.

**INDICADORES DE PROVEEDORES**

- **Qué mide:** La eficiencia y confiabilidad de los proveedores en la cadena de suministro.
- **Aplicación:** Ayudan a evaluar el riesgo de interrupción de suministros.

Página 2 de 2

Mapa mental GDLP1.pdf

Abrir con Documentos de G...

**LAS 5P DE LA PRODUCCIÓN**

**1.- PERSONAS**

Se refiere a los recursos humanos involucrados en el proceso de producción. Esto incluye tanto a los trabajadores como a los directivos, operarios, ingenieros, y personal de soporte.

**Ejemplo:** En Toyota, los humanos son clave en la cadena de producción. El enfoque en la capacitación constante y el trabajo en equipo mejora la eficiencia.

**2.- PLANTAS**

Son los lugares físicos donde se lleva a cabo el proceso de producción, como fábricas, almacenes y centros de distribución.

**Ejemplo:** Tesla tiene fábricas de producción en diferentes países, como su famosa planta en Fremont, California, que integra nuevas tecnologías y procesos de producción automatizados para fabricar vehículos eléctricos de alta calidad.

**3.- PARTES**

Se refiere a los materiales, componentes o piezas utilizadas para fabricar el producto final. La correcta selección y gestión de partes es crucial para asegurar la calidad y eficiencia de la producción.

**Ejemplo:** Apple utiliza miles de partes, un buen ejemplo es la gestión de componentes electrónicos, como los chips A16 fabricados por TSMC, esenciales para sus iPhones.

**4.- PROCESOS**

Son los métodos y técnicas utilizados para transformar los recursos en productos finales.

**5.- PLANIFICACIÓN**

Se refiere a la organización anticipada de los recursos necesarios para la producción.

Página 2 de 2

CUADRO DE MAN ... QUIPO (2).pdf

Abrir con Documentos de G...

**Nombre del Negocio:** Abarrotes Isabel.

**Ubicación:** San Andrés Tuxtla, Veracruz.

**Propietarios:** Jorge Alberto Paxtian Ventura y Ernestina Antemate Alemán.

**Giro:** Venta de abarrotes y artículos básicos.

**Estructura Organizacional:**

- 2 propietarios (Gerentes generales)
- 4 empleados:
  - ★ 1 encargado de inventarios.
  - ★ 1 cajero principal.
  - ★ 1 ayudante general (surtido y limpieza).

Página 2 de 4

CUADRO DE MAN ... QUIPO (2).pdf

Abrir con Documentos de G...

Cuadro de mando integral para Abarrotes Isabel

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicadores Clave (KPI)	Metas	Planes de Acción
Cliente	Mejorar la experiencia de compra.	Nivel de satisfacción del cliente (%).	Superar el 85% de clientes satisfechos.	Encuestas de retroalimentación y mejora en atención.
	Aumentar la retención de clientes.	Porcentaje de clientes recurrentes.	Incrementar en un 40% la lealtad del cliente.	Programa de beneficios para compradores frecuentes.
	Reducir tiempos de espera en caja.	Tiempo promedio de espera (min).	Disminuir el tiempo de espera a 3 minutos.	Implementación de caja rápida y capacitación en software.
	Mejorar la eficiencia de los procesos internos.	Rotación de inventario (veces/año).	Mantener una rotación mínima de 25 días.	Optimizar gestión de inventario y reposición mediante PEPS.

Página 3 de 4

CUADRO DE MAN ... QUIPO (2).pdf

Abrir con Documentos de G...

**Análisis del CMI**

- Perspectiva del Cliente**  
Se busca mejorar la experiencia de compra a través de un servicio eficiente y tiempos de espera reducidos. La fidelización de clientes es clave, implementando programas de beneficios y asegurando un abastecimiento constante de productos.
- Perspectiva de Procesos Internos**  
La eficiencia operativa se logra mediante la mejor gestión de inventario...

Página 4 de 4



10.-En este tipo de modo de producción, el sistema productivo se apoyaba con herramientas básicas y esenciales: 2 puntos

- a) Producción Gremial                      b) Producción Artesanal

11.-Es la razón entre la producción real obtenida y la producción estándar producida: 2 puntos

- a) Efectividad                                  b) Eficiencia

12.-Es la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo: 2 puntos

- a) Producción                                  b) Productividad

13.-En este sistema concurren materiales, trabajo e información para producir bienes y servicios. 1 punto

- a) Productividad                              b) Sistema productivo

14.-Tipo de producción donde gracias a la aportación de los cambios tecnológicos y manejo de las TIC's, ha llevado a que la producción sea más internacional: 1 punto

- a) Producción Ajustada                      b) Producción Actual

15.-Tipo de sistema de producción se parte incluyen todos los procesos de fabricación cuyo resultado es un bien capaz de aportar un servicio: 1 punto

- a) Sistema de producción secundario      b) Sistema de producción terciario

16.-Es el conjunto de productos o resultados que el sistema produce: 2 puntos

- a) Salida    b) Proceso

17.-Es el grado en que se logran los objetivos: 2 puntos

- a) Efectividad                                  b) Eficiencia

18.-Tipo de sistema de producción en el cual se parte de productos del sector primario aplican técnicas de transformación que originan nuevos bienes: 1 punto

- a) Sistema de producción primario        b) Sistema de producción secundario

19.-En este sistema no se interactúa, no se adapta, no compite con otros sistemas: 2 puntos

- a) Sistema rígido                              b) Sistema Flexible

20.-Es el conjunto de acciones que transforman los insumos en productos o resultados: 1 punto

- a) Entrada                                      b) Proceso

# EXAMEN UNIDAD I INTROD A LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

 CESAR SAUL IXTEPAN CHIPOL Entregado ▾

