



Dirección de Planeación y Vinculación  
Subdirección de Vinculación  
Departamento de Difusión y Concertación

Página 1 de 7

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA 2025

ELABORÓ

M.E. MAGALY I SUÁREZ RUIZ  
JEFA DEL DEPTO. DE DIFUSIÓN Y  
CONCERTACIÓN

SUPERVISÓ

MTRA. OFELIA ENRIQUEZ ORDAZ  
SUBDIRECTORA DE VINCULACIÓN

VO.BO.

LIC. CARLOS ALBERTO VÁZQUEZ GARCÍA  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN  
Y VINCULACIÓN

AUTORIZÓ

LIC. JOSÉ ROBERTO ROJAS GONZÁLEZ  
DIRECTOR GENERAL

6 FEBRERO 2025



**POR AMOR A  
VERACRUZ**



**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Página 2 de 7

**INTRODUCCIÓN**

Contribuir a través del Programa de Promoción y Difusión de la Oferta Educativa a la preparación de las juventudes veracruzanas conforme al nuevo Modelo del Humanismo Mexicano, el cual guía el proyecto de transformación nacional y promueve la construcción de una sociedad justa, igualitaria y fraterna, en el que, en el caso de la educación de nivel superior, ningún joven se quede sin estudiar, proveyendo espacios para todas y todos los estudiantes que egresan del nivel medios superior.

Bajo esta visión y guía, con las estrategias establecidas en este programa se busca permear entre las y los estudiantes del nivel medio superior del área de influencia sobre las opciones que oferta el ITSSAT para continuar con sus estudios de nivel superior.

Todas y cada una de las estrategias que se plasman en este documento tendrán como meta atender el Programa de Desarrollo Institucional en el eje estratégico 1 "Calidad educativa, cobertura y formación integral" en su objetivo 2 "Ampliar la cobertura con un enfoque de equidad y justicia social" atendiendo la línea de acción 2.2 "Incrementar la atención a la demanda", lo que redundará en el incremento de la matrícula en sus distintas modalidades.

Sabedores que el reto es grande al existir factores que pueden incidir en la decisión de las y los jóvenes y sus familias para ingresar en alguna de nuestras opciones, pudiendo ser estos desde la competencia en la enseñanza de nivel superior en la zona, el factor económico, el desinterés por seguir estudiando, entre muchos otros factores, en este instituto se redoblarán los esfuerzos institucionales para mantener el programa permanente a lo largo del 2025.



**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Página 3 de 7

**OBJETIVO GENERAL:**

- Difundir en el nivel medio superior de la región de los Tuxtlas el proceso de admisión y los diferentes programas educativos con que cuenta el ITS de San Andrés Tuxtla.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Mantener estrategias de difusión que permitan hacer llegar la Oferta Educativa a las y los aspirantes a egresar de los bachilleratos en toda la región del área de influencia, tanto de población urbana como rural (medios radiofónicos, plataformas digitales, impresos).
- Alcanzar la proyección de fichas de nuevo ingreso para el ciclo escolar 2025-2026.
- Fortalecer la imagen del ITS de San Andrés Tuxtla y su oferta educativa.

**ESTRATEGIAS:**

- **DISEÑO DE MATERIAL (PARA USO IMPRESO Y/O DIGITAL)**
  - ❖ **Flyer General / Convocatoria / Cartel**, gráfico digital e impreso con los programas educativos, fechas, costos y link para sacar la ficha en línea (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales y/o vitrinas de difusión, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)





**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Página 4 de 7

- ❖ **Volantes digitales**, gráfico digital e impreso con los programas educativos, las fechas, costos, link para sacar la ficha en línea, así como requisitos, (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales y/o vitrinas de difusión, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)
- ❖ **Flyer por carrera**, material que contiene información de cada programa educativo; Como objetivo de la carrera, perfil de ingreso, egreso, plan de estudio (difusión en página web, redes internas, medios de comunicación con plataformas digitales, bachilleratos con redes sociales, envío a través de grupos de WhatsApp, etc.)
- ❖ **Flyer / Cartel / Loneta con Formulario de Carreras**, imagen para promocionar el formulario en bachilleratos a través de lonetas y en redes sociales a través de flyer digital.

➤ **MEDIOS RADIOFÓNICOS**

- ❖ **Spot** de radio, se difundirán las fechas de entrega de fichas en su proceso en línea, así como los sistemas educativos con que cuenta el ITSSAT y sus carreras.
- ❖ **Entrevistas en radio**, se presentarán representantes de los programas educativos para dar a conocer el plan educativo de sus carreras.

➤ **PLATAFORMAS DIGITALES**

- ❖ **Entrevistas en medios de comunicación digitales**, se buscarán espacios en medios de comunicación que transmiten en portales a través de Facebook.



GOBIERNO DEL ESTADO DE  
**VERACRUZ**  
2024 - 2030

**SEV**  
SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN  
DE VERACRUZ

**SEMSys**  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR



**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Página 5 de 7

- ❖ **Difusión temporal de Publicidad**, en medios de comunicación digitales, redes sociales del ITSSAT y de bachilleratos (Facebook).
- ❖ **Difusión permanente atemporal de Publicidad genérica** en redes sociales del ITSSAT y de bachilleratos (Facebook).

➤ **PROMOCIÓN DIRECTA**

- ❖ **Asistencia a Ferias Vocacionales** (stand promocional) y/o **Visitas a Bachilleratos** (brigadas informativas), etc..

➤ **OTROS MEDIOS**

- ❖ **Formulario Página Web** acceso a través de formulario desde la página web para solicitar información de las carreras.



**POR AMOR A  
VERACRUZ**



**Dirección de Planeación y Vinculación  
Subdirección de Vinculación  
Departamento de Difusión y Concertación**

Página 6 de 7

➤ **RECURSOS:**

- ▼ **Recurso Humano:** A través del apoyo de las jefaturas de carrera, profesores, alumnado, personal de vinculación y demás áreas para la atención de entrevistas, ferias vocacionales, visitas guiadas, visitas a bachilleratos urbanos y rurales, entre otros.
- ▼ **Recursos Materiales:** Material impreso (carteles, lonas, volantes) para visitas a bachilleratos y ferias vocacionales, etc.
- ▼ **Contratación de servicios de medios radiofónicos y digitales.**
- ▼ **Transporte Institucional y/o gasolina**
- ▼ **Viáticos (alimentación de brigadas comisionadas)**
- ▼ **Actualización de Página Web (envío de información).**
- ▼ **Souvenirs :** Folder (2,000), Tazas (120), Botes Termos para agua (200), Lapiceros (2000), separadores libro (1,000), Llaveros logo del Tec (1000).
- ▼ **Pared de Araña con Loneta (2).**



**Dirección de Planeación y Vinculación**  
**Subdirección de Vinculación**  
**Departamento de Difusión y Concertación**

Página 7 de 7

Se proyectan las siguientes acciones para la difusión de la oferta educativa permanente y para la entrega de fichas para el ingreso al Ciclo Escolar 2025-2026.

**Entrega de fichas del 17 de febrero al 13 junio 2025 y del 7 al 11 de julio 2025.**

| ACTIVIDADES                                                                                                                                                                       | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE 2026 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|
| Diseño general de flyer convocatoria, volante, flyer carreras y/o banners carrusel página web y facebook para la oferta educativa y obtención de fichas, cintillos, lonetas, etc. |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Difusión de publicidad para promocionar oferta educativa en redes institucionales.                                                                                                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Proceso para uso de Spots de radio                                                                                                                                                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Difusión de publicidad para promocionar oferta educativa en medios digitales                                                                                                      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Atención en formulario                                                                                                                                                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Entrevista en radio y noticieros digitales                                                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Difusión de publicidad digital para promocionar oferta educativa en bachilleratos con apoyo interinstitucional.                                                                   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| ASISTENCIA A FERIAS VOCACIONALES<br>*Dependerá de las fechas que programen los bachilleratos como parte de su orientación educativa.                                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| VISITAS A BACHILLERATOS                                                                                                                                                           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Maestros Brigadistas                                                                                                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Desfile Oferta Educativa                                                                                                                                                          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |
| Stand Oferta Educativa Parque Central de San Andrés Tuxtla                                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |          |

*[Firma manuscrita]*

*[Firma manuscrita]*