

**INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE SAN ANDRÉS
TUXTLA**

**CARRERA:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

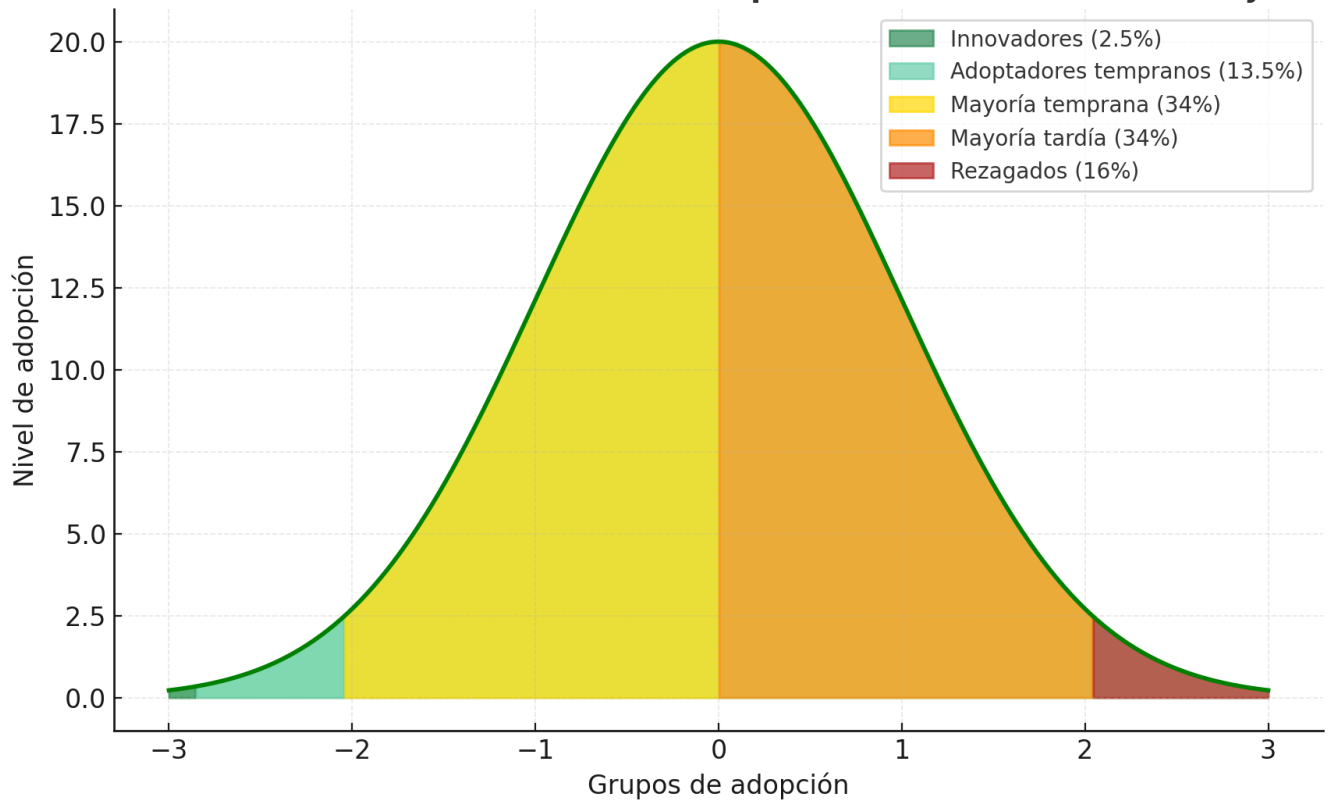
**ALUMNA:
ALVARES MIXTEGA ITZEL ARELY**

**PROFESOR:
CARLOS DE JESUS MORTEO PEÑA**

**GRUPO:
705-B**

23/09/2025

Curva de Innovación - Bolsa de Bioplástico de Cáscara de Naranja



LISTA DE COTEJO PARA INVESTIGACION DOCUMENTAL

DATOS GENERALES				
Nombre del(a) alumno(a): Álvarez Mixtega Itzel Arely				
GRUPO:	705 B	CARRERA:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		NOMBRE DEL CURSO: Gestión financiera para proyectos de innovación. UNIDAD: 1		
NOMBRE DEL DOCENTE: L.A. CARLOS DE JESUS MORTEO PEÑA		FIRMA DEL DOCENTE		
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: INVESTIGACION DE LA UNIDAD 1		FECHA: 2025-09-23	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO 2025 -DICIEMBRE 2025	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
Revisar las actividades que se solicitan y marque con una X en los apartados “SI” cuando la evidencia se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” escriba indicaciones que puedan ayudar al alumno a saber cuáles son las condiciones no cumplidas, si fuese necesario.				
VALOR DEL REACTIVO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5%	Presentación El trabajo cumple con los requisitos de: a. Buena presentación	X		
2%	b. Introducción	X		
2%	c. Ortografía	X		
2%	d. Desarrollo coherente del tema	X		
2%	e. citar fuentes de información	X		
5%	Enfoque: buscar información para dar respuestas satisfactorias a cuestionamientos sobre fenómenos, estudiar profundamente un problema a fin de obtener datos suficientes que permitan hacer ciertas proyecciones.	X		
1%	Elaboración: Debe partir de una selección adecuada de la información	X		
2%	Responsabilidad: Entregó la investigación documental en la fecha y hora señalada.	X		
20%	CALIFICACIÓN	20%		

100

José Fernando Tenich Chagala

EXAMEN UNIDAD 1 – GESTIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE INNOVACION

Licenciatura en Administración – 7° Semestre

Materia: Gestión Financiera para Proyectos de Innovación

Docente: L.A. Carlos de Jesús Morteo Peña

Instrucciones: Selecciona la opción correcta para cada pregunta.

1. ¿Qué es la gestión financiera según John Lintner?

- a) El proceso de invertir en nuevos mercados internacionales.
- ☒ b) El proceso de administrar los recursos financieros de una empresa de manera eficiente y efectiva.
- c) La planeación de estrategias de marketing digital.
- d) La reducción de gastos operativos a corto plazo.

2. ¿Cuál de los siguientes NO es un objetivo de la gestión financiera?

- a) Maximizar la rentabilidad de la empresa.
- b) Proteger los activos mediante la gestión de riesgos.
- ☒ c) Evitar el cumplimiento de regulaciones financieras.
- d) Asegurar la liquidez necesaria para cubrir obligaciones.

3. ¿Qué tipo de gestión financiera se enfoca en la administración diaria del flujo de caja y control de costos?

- ☒ a) Gestión operativa
- b) Gestión estratégica
- c) Gestión presupuestaria
- d) Gestión del ciclo de ingresos

4. La gestión presupuestaria se encarga de:

- a) Reestructurar deudas a largo plazo.
- ☒ b) Controlar ingresos y gastos para mantener equilibrio financiero.
- c) Analizar el mercado bursátil.
- d) Administrar la publicidad y la imagen institucional.

5. El gestor financiero tiene entre sus funciones principales:

- ☒ a) Elaborar presupuestos y tomar decisiones de inversión.
- b) Diseñar campañas publicitarias.
- c) Implementar software contable.
- d) Dirigir equipos de marketing.

6. ¿Qué representa la curva de adopción de la innovación propuesta por Everett Rogers?

- a) Un modelo económico sobre tasas de inflación.
- ☒ b) Un modelo que clasifica a los usuarios según su disposición a adoptar una innovación o tecnología.
- c) Un método para medir la productividad empresarial.
- d) Un indicador de liquidez financiera.

7. ¿Qué porcentaje de la población representan los innovators o innovadores?

- a) 10%
- ☒ b) 2.5%
- c) 16%
- d) 34%

8. Los early adopters se caracterizan por:

Jose Fernando Temich Chagala

- a) Ser escépticos y adoptar la innovación cuando la mayoría ya lo hizo.
- ☒ b) Ser los primeros en probar nuevos productos y servir como líderes de opinión.
- c) Rechazar cualquier innovación hasta que sea obligatoria.
- d) Carecer de influencia social.

9. Los early majority o mayoría temprana adoptan la innovación cuando:

- ☒ a) El producto ya tiene éxito comprobado.
- b) Todavía está en fase de prueba y desarrollo.
- c) Se encuentra en decadencia en el mercado.
- d) No existe evidencia de su utilidad.

10. ¿Quiénes son los laggards o rezagados?

- a) Los primeros en probar productos nuevos.
- ☒ b) Los últimos en adoptar una innovación, con aversión al cambio.
- c) Los consumidores más jóvenes y tecnológicos.
- d) Los que financian proyectos disruptivos.

11. ¿Por qué son importantes los early adopters en el lanzamiento de un nuevo producto?

- a) Porque compran grandes volúmenes de producto al mayoreo.
- ☒ b) Porque ayudan a validar la innovación y actúan como promotores de la marca.
- c) Porque reducen los costos de producción.
- d) Porque representan la mayoría del mercado.

12. El "Valle de la Muerte" en innovación se refiere a:

- a) La etapa en la que una empresa entra en quiebra.
- ☒ b) El periodo crítico entre el desarrollo y la comercialización de un producto.
- c) Una estrategia de reducción de costos financieros.
- d) El momento en que la competencia copia el producto.

13. En la gestión financiera, ¿qué significa asegurar la liquidez?

- ☒ a) Tener efectivo suficiente para cumplir con obligaciones financieras.
- b) Invertir en criptomonedas y activos líquidos.
- c) Evitar los préstamos bancarios.
- d) Incrementar la producción de bienes tangibles.

14. ¿Qué caracteriza a la gestión estratégica financiera?

- a) Se enfoca en decisiones a corto plazo.
- ☒ b) Planea inversiones y busca maximizar el valor de la empresa a largo plazo.
- c) Se limita al control de gastos administrativos.
- d) Se dedica al análisis de inventarios.

15. En el contexto de innovación, ¿a qué se refiere "hacer foco en los visionarios"?

- a) Dirigir la estrategia a los consumidores que buscan productos maduros.
- ☒ b) Enfocar esfuerzos en clientes dispuestos a adoptar productos nuevos y mejorar su desarrollo.
- c) Copiar estrategias de empresas consolidadas.
- d) Evitar el riesgo financiero de nuevos productos.

EXAMEN UNIDAD 1 – GESTIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE INNOVACION

Licenciatura en Administración – 7° Semestre

Materia: Gestión Financiera para Proyectos de Innovación

Docente: L.A. Carlos de Jesús Morteo Peña

Instrucciones: Selecciona la opción correcta para cada pregunta.

1. ¿Qué es la gestión financiera según John Lintner?

- a) El proceso de invertir en nuevos mercados internacionales.
- ☒ b) El proceso de administrar los recursos financieros de una empresa de manera eficiente y efectiva.
- c) La planeación de estrategias de marketing digital.
- d) La reducción de gastos operativos a corto plazo.

2. ¿Cuál de los siguientes NO es un objetivo de la gestión financiera?

- ☒ a) Maximizar la rentabilidad de la empresa.
- b) Proteger los activos mediante la gestión de riesgos.
- c) Evitar el cumplimiento de regulaciones financieras.
- d) Asegurar la liquidez necesaria para cubrir obligaciones.

3. ¿Qué tipo de gestión financiera se enfoca en la administración diaria del flujo de caja y control de costos?

- a) Gestión operativa
- b) Gestión estratégica
- c) Gestión presupuestaria
- ☒ d) Gestión del ciclo de ingresos

4. La gestión presupuestaria se encarga de:

- ☒ a) Reestructurar deudas a largo plazo.
- b) Controlar ingresos y gastos para mantener equilibrio financiero.
- c) Analizar el mercado bursátil.
- d) Administrar la publicidad y la imagen institucional.

5. El gestor financiero tiene entre sus funciones principales:

- ☒ a) Elaborar presupuestos y tomar decisiones de inversión.
- b) Diseñar campañas publicitarias.
- c) Implementar software contable.
- d) Dirigir equipos de marketing.

6. ¿Qué representa la curva de adopción de la innovación propuesta por Everett Rogers?

- ☒ a) Un modelo económico sobre tasas de inflación.
- b) Un modelo que clasifica a los usuarios según su disposición a adoptar una innovación o tecnología.
- c) Un método para medir la productividad empresarial.
- d) Un indicador de liquidez financiera.

7. ¿Qué porcentaje de la población representan los innovators o innovadores?

- a) 10%
- ☒ b) 2.5%
- c) 16%
- d) 34%

8. Los early adopters se caracterizan por:

Austin
Quintero
1.04.16

- a) Ser escépticos y adoptar la innovación cuando la mayoría ya lo hizo.
- b) Ser los primeros en probar nuevos productos y servir como líderes de opinión.
- c) Rechazar cualquier innovación hasta que sea obligatoria.
- d) Carecer de influencia social.

9. Los early majority o mayoría temprana adoptan la innovación cuando:

- a) El producto ya tiene éxito comprobado.
- b) Todavía está en fase de prueba y desarrollo.
- c) Se encuentra en decadencia en el mercado.
- d) No existe evidencia de su utilidad.

10. ¿Quiénes son los laggards o rezagados?

- a) Los primeros en probar productos nuevos.
- b) Los últimos en adoptar una innovación, con aversión al cambio.
- c) Los consumidores más jóvenes y tecnológicos.
- d) Los que financian proyectos disruptivos.

11. ¿Por qué son importantes los early adopters en el lanzamiento de un nuevo producto?

- a) Porque compran grandes volúmenes de producto al mayor precio.
- b) Porque ayudan a validar la innovación y actúan como promotores de la marca.
- c) Porque reducen los costos de producción.
- d) Porque representan la mayoría del mercado.

12. El "Valle de la Muerte" en innovación se refiere a:

- a) La etapa en la que una empresa entra en quiebra.
- b) El periodo crítico entre el desarrollo y la comercialización de un producto.
- c) Una estrategia de reducción de costos financieros.
- d) El momento en que la competencia copia el producto.

13. En la gestión financiera, ¿qué significa asegurar la liquidez?

- a) Tener efectivo suficiente para cumplir con obligaciones financieras.
- b) Invertir en criptomonedas y activos líquidos.
- c) Evitar los préstamos bancarios.
- d) Incrementar la producción de bienes tangibles.

14. ¿Qué caracteriza a la gestión estratégica financiera?

- a) Se enfoca en decisiones a corto plazo.
- b) Planea inversiones y busca maximizar el valor de la empresa a largo plazo.
- c) Se limita al control de gastos administrativos.
- d) Se dedica al análisis de inventarios.

15. En el contexto de innovación, ¿a qué se refiere "hacer foco en los visionarios"?

- a) Dirigir la estrategia a los consumidores que buscan productos maduros.
- b) Enfocar esfuerzos en clientes dispuestos a adoptar productos nuevos y mejorar su desarrollo.
- c) Copiar estrategias de empresas consolidadas.
- d) Evitar el riesgo financiero de nuevos productos.