

PORAFOLIO DE EVIDENCIAS DE LA MATERIA CONTABILIDAD GENERAL

GOMEZ SOSA SARA HILARY

INVESTIGACIÓN

Viernes 5 de Agosto de 2025

# Características de la INFORMACIÓN CONTABLE \*

## CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

- Estas se encuentran reglamentadas en la NIF A-4 "Características cualitativas de los estados financieros". Para lograr que la información financiera sea útil a los diversos usuarios interesados en la toma de decisiones, debe cumplir ciertos requisitos de calidad.

- Las características cualitativas de la información financiera son los requisitos mínimos de calidad que debe tener cualquier estado financiero, considerándose en conjunto como un todo o suma de cualidades que guiarán la preparación y comunicación de la información financiera. Nos permitirán también seleccionar métodos contables alternativos a determinar la cantidad de información a revelar.

- Las características cualitativas se han dividido en dos grupos: primarias y secundarias.

### Características cualitativas primarias.

**Confiable.** La confiabilidad es aquella que se manifiesta cuando su contenido es congruente con las transacciones, transformaciones internas y eventos sucedidos, por lo que el usuario la acepta y utiliza para tomar decisiones basándose en ella.

**Relevante.** La relevancia se manifiesta cuando su efecto es capaz de influir en las decisiones económicas del usuario.

**Comprendible.** Que el mensaje sea correctamente comunicado para facilitar su comprensión por parte de los usuarios.

**Comparable.** La información debe ser elaborada de modo tal que le permita al usuario compararla a lo largo del tiempo, es decir, identificar y analizar diferencias y similitudes con la información de la misma entidad y la de otras entidades, para apreciar la evolución, mantenimiento o retroceso de la entidad.

### Características cualitativas secundarias.

Las características cualitativas primarias se basan en características cualitativas secundarias asociadas a ellas. Cada una de estas características debe cumplir con una serie de elementos o requisitos para ser válida y realizar su función dentro de la información financiera en su conjunto. Además, las características cualitativas secundarias no son excluyentes, por el contrario, deben cumplirse todas ellas en todos los casos, en la medida de lo posible, dentro de lo que los contadores llaman razonablemente correcto.

Las características cualitativas secundarias de la confiabilidad son:

**Veracidad.** Deberá reflejar transacciones, transformaciones internas y eventos realmente sucedidos. La verdad acredita la confianza y credibilidad del usuario.

**Representatividad.** Su contenido debe corresponder con las operaciones y eventos económicos que afectaron a la entidad, por tanto para que los estados financieros transmitan una imagen fiel o una presentación razonable de la situación financiera, deben elaborarse con base en las normas.

**Objetividad.** La información financiera debe presentarse de manera imparcial, es decir, que no se encuentre equivocada, manipulada o distorsionada para beneficiar a grupos o sectores que puedan perseguir intereses particulares diferentes a los del usuario general de la información financiera. Los estados financieros deben estar libres de sesgo.

**Verificabilidad.** La información financiera es verificable si puede ser

comprobada y validada por terceros independientes a la entidad. Se refiere a que el sistema de control interno y de operación puede ser confirmado por otras personas, aplicando pruebas para comprobar la información producida.

**Información suficiente.** Revisa que el efecto de las operaciones y los eventos que afectaron a la entidad en un determinado período contable sean comunicados en los estados financieros y sus notas, de tal forma que sean capaces de ejercer influencia en el usuario en el momento de tomar decisiones respecto de la situación financiera y sus cambios en los flujos de efectivo, en el resultado de sus operaciones y cambios en el patrimonio.

Las características cualitativas secundarias de la información financiera que la hacen relevante son.

**Posibilidad de predicción y confirmación.** Debe contener elementos suficientes para coadyuvar a los usuarios generales a realizar predicciones; esta misma debe servirles para confirmar o modificar las expectativas o predicciones anteriormente formuladas.

**Importancia relativa.** La información que aparece en los estados financieros debe mostrar los aspectos importantes de la entidad que fueron reconocidos contablemente. La información tiene importancia relativa si existe el riesgo de que su omisión o presentación errónea afecte la percepción de los usuarios generales en relación con su toma de decisiones.

**Restricciones a las características cualitativas.**

Una cosa es lo deseable, otra lo posible y otra la realidad. Lo deseable es que todas las características primarias y secundarias se apliquen totalmente, pero la realidad hace que en ocasiones éstas se enfrenten a otras circunstancias que dificultan la obtención de los niveles máximos de una u otra, situaciones que actúan como limitaciones.

**Oportunidad.** Se refiere a que la información llegue a tiempo a manos del usuario para que pueda utilizarla y tomar decisiones a tiempo, y b-

grar así sus objetivos, fines o metas.

**Relación costo-beneficio.** La obtención de la información financiera origina un costo.

**Equilibrio** entre las características cualitativas.

Toda vez que no es posible alcanzar si multáneamente niveles máximos de las cualidades primarias y secundarias, ya que a partir de cierto punto, los incrementos en una pueden producir una disminución en la otra. Entonces, las fuerzas deben encaminarse al logro de un punto óptimo.

## CARACTERÍSTICAS CUANTITATIVAS

Se refieren a la medición precisa y en términos monetarios de los hechos económicos, basadas en principios contables que permiten cuantificar las operaciones de manera contable.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS O FORMALES

Se refieren a la estructura, los principios y la presentación que debe seguir la información contable para ser válida y útil.

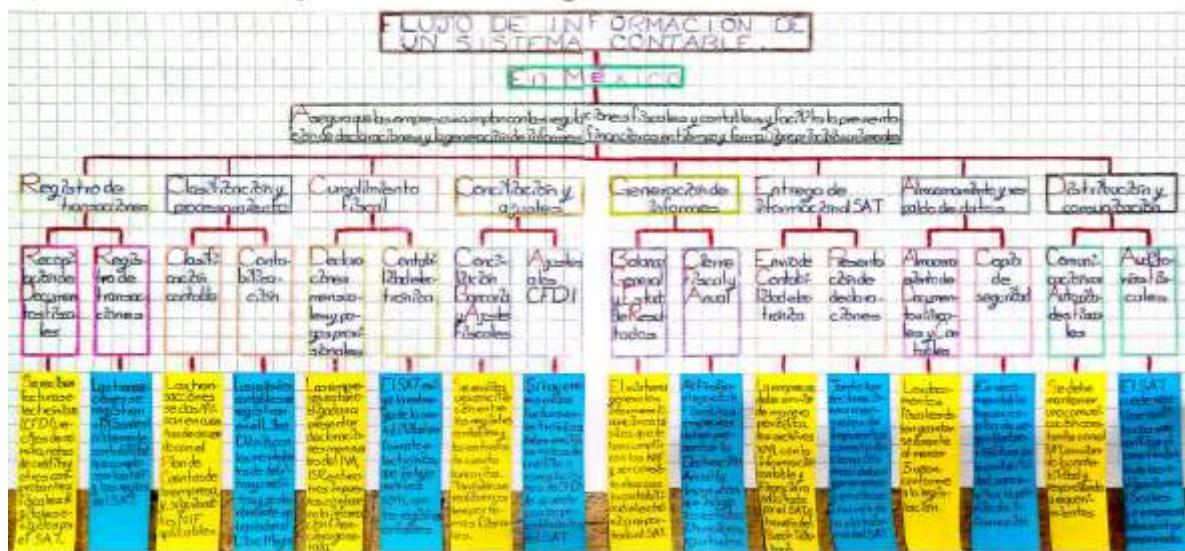
## Bibliografía

× Romero López, Álvaro J. (2010). "Características cualitativas de la información financiera." (cuarta ed.). Editorial McGraw Hill. "Principios de contabilidad" (pp. 83-86). URL: books.instituto.idemra.org/sites/default/files/Principios\_de\_contabilidad-Alvaro\_Javier\_Romero\_López-4ed.pdf

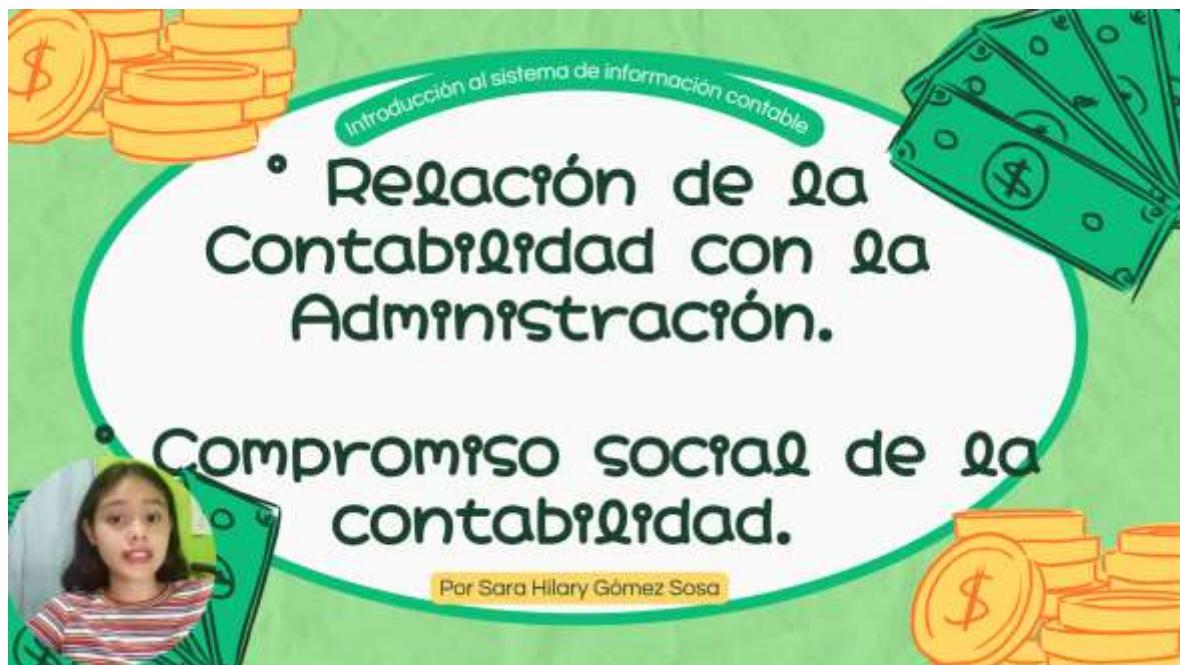
× Consorcio Clavijero. (s.f.-a). "Características cuantitativas de la información contable." En Contabilidad financiera. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de [https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/1030\\_fcf/modulo1/contenidos/tema1\\_3.html](https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/1030_fcf/modulo1/contenidos/tema1_3.html)

~~x~~ Pérez Chávez, José - Fol Olguín, Raymundo. "Características de la información financiera". (s. f.). Recuperado de: <http://vlex.com.mx/vlex/d/caracteristicas-informacion-financiera-6454533655>

## MAPA COGNITIVO DE CAJAS



## VIDEO



# RELACIÓN DE LA CONTABILIDAD CON LA ADMINISTRACIÓN

## Introducción

La contabilidad y la administración están estrechamente relacionadas: la primera proporciona información financiera confiable y la segunda la utiliza para planear, organizar y tomar decisiones. Además, la contabilidad tiene un compromiso social, ya que debe garantizar transparencia, confianza pública y responsabilidad en beneficio tanto de las empresas como de la sociedad en general.



## Conceptos Básicos



### CONTABILIDAD

Es la disciplina que sirve para proporcionar información útil en la toma de decisiones económicas. Ha venido siendo definida como Ciencia del Patrimonio.

#### Función general

Tiene como objetivo principal el registrar, analizar e informar sobre las transacciones financieras de manera confiable.

### ADMINISTRACIÓN

Es el proceso de coordinación de recursos para obtener la máxima productividad, calidad, eficacia, eficiencia y competitividad en el logro de los objetivos de una organización.

#### Función general

Utiliza esa información financiera para planear, organizar, dirigir y controlar los recursos de la empresa, con el propósito de alcanzar sus objetivos de forma eficiente.

# RELACIÓN

Estas dos áreas están íntimamente vinculadas:

La administración necesita información financiera precisa y oportuna para planificar, tomar decisiones y controlar actividades.

La contabilidad proporciona esa información, convirtiendo transacciones en datos comprensibles y útiles para la gestión.

Las decisiones administrativas derivan de informes contables sobre flujo de efectivo, rentabilidad, liquidez, entre otros indicadores.



## Relación Contabilidad - Administración en México



- Soporte en decisiones

Datos contables guían inversiones, presupuestos y estrategias.

- Control interno y eficiencia

La contabilidad mide resultados y la administración mejora procesos.

- Cumplimiento legal y fiscal

Registros contables garantizan obligaciones ante LISR, IVA, IMSS, INFONAVIT y evitan sanciones.

- Planeación financiera

Estados financieros respaldan metas y estrategias de crecimiento.



## Casos prácticos

	CONTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN
Microempresa (tienda de abarrotes)	Registra ventas, compras y gastos.	Con esos datos decide productos, capital y surtido.
PyME de servicios (barbería)	Controla ingresos, renta y sueldos.	Usa los reportes contables para definir contratación e inversión en publicidad.
Gran empresa (Bimbo o CEMEX)	Prepara estados financieros y reportes fiscales.	Con la información financiera planea expansión, exportación e inversión.
Sector público (Gobierno Municipal)	Registro ingresos y gastos en obra pública.	Usa esa información para planear el presupuesto anual (educación, salud, seguridad).

## Compromiso social de la Contabilidad

### • Definición

El compromiso social de la contabilidad es la responsabilidad de los contadores de ir más allá del registro financiero, promoviendo la transparencia, el bienestar colectivo y el desarrollo económico sostenible.



# Puntos clave del compromiso social

1. TRANSPARENCIA Y CONFIANZA PÚBLICA
2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
3. ÉTICA PROFESIONAL
4. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL
5. EQUIDAD Y JUSTICIA SOCIAL



## Consecuencias de su incumplimiento

1. Pérdida de confianza de inversionistas y sociedad.
2. Daño a la reputación e imagen pública.
3. Multas, sanciones y demandas legales.
4. Problemas laborales y operativos.
5. Dificultad para acceder a financiamiento.
6. Riesgo de fraudes y sanciones contables.



**Relación Administración - Contabilidad y su compromiso social**

# Conclusiones

La contabilidad y la administración se complementan como pilares fundamentales en las organizaciones. La primera garantiza información confiable y con validez legal, mientras que la segunda la convierte en estrategias y decisiones para el crecimiento y control. Además, la contabilidad trasciende el registro de recursos, al comprometerse con la sociedad mediante la transparencia, la sostenibilidad, la justicia económica y la ética profesional, reforzando así su compromiso social.

**Iconos:** Un icono de un edificio dentro de un círculo dorado, una pila de monedas y billetes, y un grupo de personas.

## Bibliografía



- Euroinnova Business School. (s.f.). Relación entre la contabilidad y la administración. Recuperado de <https://www.euroinnova.com/blog/relacion-entre-la-contabilidad-y-la-administracion>
- Indeed México. (s.f.). Cuál es la relación entre contabilidad y administración. Recuperado de <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/relacion-contabilidad-administracion>
- Revista Educas. (2022). La Responsabilidad Social de la Contabilidad y su Importancia. Recuperado de <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/88>
- Revista Código Científico. (2021). Ética profesional y responsabilidad social en la práctica contable. Recuperado de <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/download/722/1531/1859>

Sara Hilary Gómez Sosa

# Muchas Gracias

Por su atención!!



## EVALUACIÓN



### TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA		
NOMBRE DEL ALUMNO:	<u>Sara H. Jay Gómez Sosa</u>		
NOMBRE DEL DOCENTE:	M.C.A. FRANCISCO TOTO MACHUCHO		
CARRERA:	LIC. EN ADMINISTRACIÓN	SEMESTRE:	PRIMERO
ACIERTOS:	72	CALIFICACIÓN:	62
			FECHA: 02/10/2025

Instrucción: subraye la respuesta correcta

1. Las características cualitativas primarias son:

- a) Útil, confiable, relevante y comparable.
- b) Útil, relevante, confiable y comprensible
- c) Confiable, relevante, comprensible y comparable.
- d) Relevante, oportuna, útil y comprensible
- e) Confiable, oportuna, útil y relevante.

2. Las características cualitativas secundarias de la confiabilidad son:

- a) Veracidad, representatividad, objetividad y verificabilidad e información suficiente.
- b) Utilidad, relevancia, veracidad, representatividad e información suficiente.
- c) Comprensibilidad, comparabilidad, información suficiente, importancia relativa y relevancia
- d) Objetividad, verificabilidad, comparabilidad, importancia relativa y utilidad.
- e) Veracidad, representatividad, objetividad, comparabilidad e importancia relativa

3. Las características cualitativas secundarias de la relevancia son:

- a) Posibilidad de predicción y confirmación e información suficiente.
- b) Posibilidad de predicción y confirmación e importancia relativa.
- c) Comprensibilidad e importancia relativa.
- d) Información suficiente e importancia relativa.
- e) Veracidad e importancia relativa

4. Los conceptos que permiten alcanzar el equilibrio entre las características cualitativas son:

- a) Oportunidad y utilidad.
- b) Oportunidad, relación entre costo y beneficio.
- c) Relación entre costo y beneficio y utilidad.
- d) Utilidad y confiabilidad.
- e) Confiabilidad y oportunidad

5. ¿Cuál es el primer paso en el flujo de información de un sistema contable en México?

- A) Clasificación contable
- B) Registro de transacciones
- C) Conciliación bancaria
- D) Generación de informes

6. ¿Qué tipo de documentos se recopilan para registrar las transacciones contables en México?

- A) Recibos de luz y agua
- B) Contratos laborales
- C) Facturas electrónicas (CFDI), recibos de nómina y notas de crédito ✓
- D) Comprobantes de envío

7. ¿En qué libro se registran inicialmente los movimientos contables?

- A) Libro Mayor
- B) Libro de Inventarios
- C) Libro Diario
- D) Libro de Activos



## TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

8. ¿Qué normativa contable deben cumplir los registros contables en México?

- A) NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)
- B) NIF (Normas de Información Financiera)
- C) GAAP
- D) IFRS

9. ¿Qué exige el SAT respecto a la contabilidad electrónica?

- A) Guardarla en papel
- B) Entregar archivos XML con registros contables periódicamente.
- C) Solo enviar facturas de ventas
- D) No se exige nada mientras haya declaraciones mensuales

10. ¿Cuál es el objetivo de la conciliación bancaria dentro del flujo contable?

- A) Registrar gastos futuros
- B) Comparar registros contables con estados de cuenta bancarios
- C) Clasificar facturas
- D) Emitir CFDI

Actividad: Relaciona la columna A con la columna B según corresponda.

Usuarios de la información contable	Función o interés en la información contable
1. Inversionistas presentes (accionistas) <u>R</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Necesitan conocer la capacidad de pago de la empresa antes de otorgar préstamos o crédito. <input checked="" type="checkbox"/> Usan la información contable para evaluar el valor actual de su inversión y la parte de utilidades a recibir o reinvertir. <input checked="" type="checkbox"/> Revisan la información financiera para cumplir con la legislación fiscal y calcular impuestos. <input checked="" type="checkbox"/> Su interés principal es la evaluación de proyectos o inversión futura en la empresa.
2. Inversionistas potenciales <u>D</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Requieren la información para monitorear el desempeño financiero y asignar calificaciones a la empresa.
3. Acreedores <u>A</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Están interesados en la información para decisiones estadísticas, académicas o de cultura financiera.
4. Proveedores y otros acreedores comerciales <u>H</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Supervisan la presentación de información financiera de empresas que cotizan en bolsa para proteger a inversionistas.
5. Clientes <u>E</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Necesitan evaluar la capacidad de la empresa para pagar a sus proveedores.
6. Empleados <u>I</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Acceden a la información para evaluar la capacidad de la empresa de cumplir con sus compromisos salariales y prestaciones.
7. Órganos de revisión internos <u>J</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Elaboran informes internos para verificar la razonabilidad de las cifras contables dentro de la empresa.
8. Órganos de revisión externos <u>K</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Verifican de manera independiente la información financiera y reportan sus hallazgos al consejo de administración.
9. Gobierno <u>C</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Requerien información financiera para decisiones relacionadas con préstamos y financiamiento.
10. Organismos públicos de supervisión financiera <u>N</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Toman decisiones estratégicas dentro de la empresa basadas en información contable detallada.
11. Analistas financieros <u>G</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Necesitan información financiera por motivos de relaciones comerciales y dependencia comercial.
12. Intermediarios financieros <u>L</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Participan en el gobierno corporativo y requieren información financiera para la toma de decisiones estratégicas.
13. Miembros del consejo de administración <u>O</u>	
14. Público en general <u>F</u>	
15. Administradores internos de la empresa <u>M</u>	