

Act. 1.1 exposición de los tipos de investigación

TALLER DE INVESTIGACIÓN I
INGENIERÍA MECATRÓNICA

ACT 1.1 Exposición tipos de investigación

Porcentaje alcanzado 65% Grupo 511-A fecha agosto 2025

Nombre del estudiante:

1. MONTAN XOLIO DIEGO ALBERTO
2. PARRA XOLO ROBERTO OCTAVIO
3. PARDO LOPEZ ZAINT



Categoría	Excelente 100 %	Notable 90%	Bueno 80%	Suficiente 70%	Suficiente 0%
Contenido	Demuestra un completo entendimiento del tema.	Demuestra un buen entendimiento del tema FALTA DOMINIO.	Demuestra buen entendimiento de algunos temas.	Entiende tema principal, pero divaga en el resto de la información.	No entiende tema principal, pero divaga en el resto de la información.
	25	24 ✓	21	19	0
Dominio del tema	Explica con seguridad, responde preguntas y demuestra preparación	Explica con dudas y adecuadamente (Ctrl) (Alt) al responder.	Evidencia poco conocimiento y no responde preguntas.	Evidencia sin conocimiento y no responde preguntas.	
	30	28 ✓	26	23	0
Claridad y expresión oral	Se comunica con fluidez, tono de voz adecuado y lenguaje claro.	Se comunica con cierta fluidez y claridad.	Presenta pausas, uso limitado del lenguaje o dificultad de expresión.	Se comunica de forma confusa, voz baja o lectura excesiva.	Se comunica de forma confusa debido a la falta de conocimientos voz baja o lectura excesiva.
	10	9 ✓	8	6	0
Uso de diapositivas como apoyo	Utiliza las diapositivas solo como guía visual, con ideas sintetizadas y explicación oral clara.	Usa las diapositivas principalmente como apoyo, leyendo mínimamente	Lee con frecuencia las diapositivas, aunque añade algunos comentarios propios.	Se limita a leer la mayor parte de las diapositivas, con poca explicación adicional.	Lectura total de las diapositivas, con poca explicación adicional.
	30	25 ✗	22	20	0
Trabajo colaborativo	Todos los integrantes participan de manera equilibrada y coordinada.	La mayoría participa, aunque con poca coordinación.	La participación es desigual.	Uno o dos integrantes presentan el trabajo sin coordinación.	Se muestra la falta de integración en el equipo.
	5	4 ✗	3	2	0

Fecha de creación: August 21, 2020



1.6 Investigacion transversal y longitudinal



INTEGRANTES: diego alberto montan xolio, Roberto octavio parra xolo, zaint pardo lope

GRUPO: 511-A

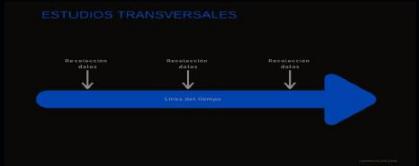
DOCENTE: Alma campos lara

MATERIA: Taller de investigacion 1



Investigación transversal

Se define como un estudio observacional en el que los datos se recopilan para estudiar algo en un solo punto del tiempo y examinar la relación entre variables de interés.



Act 1.2 infografía de las características de los tipos de investigación y cuadro comparativo del objetivo de cada tipo de investigación e incluir ejemplos

TEMA: INFOGRAFIA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUTXLA

Ingeniería mecatrónica IMCT-2010-229 Grupo: SII-A

TIPOS DE INVESTIGACIONES



TALLER DE INVESTIGACION I

Docente:

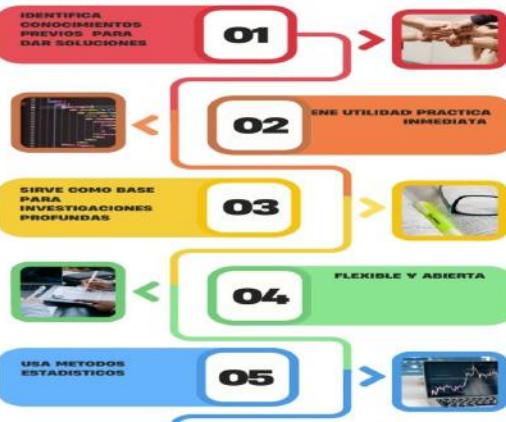
ING. ALMA ROSA CAMPOS LARA

Presenta:

Diego Alberto montan xolio	22IU0547
Roberto octavio parra xolo.	23IU0389
Zaint pardo lopez	23IU0388

San Andrés Tuxtla Veracruz 5 de septiembre del 2025

PROPOSITOS Y CARACTERISTICAS



Tipo de Investigación	Objetivo principal
Pura	Generar conocimiento nubio sin buscar aplicación inmediata.
Aplicada	Generar conocimiento práctico utilizando conocimientos existentes.
Cualitativa	Comprender significados, percepciones y experiencias humanas.
Cuantitativa	Medir y analizar datos numéricos para comprobar hipótesis.
Descriptiva	Describir y analizar características de fenómenos o problemas.
Explorativa	Describir causas, efectos y relaciones entre variables.
Documental	Recoger y analizar informaciones de fuentes ya existentes.
De campo	Recopilar datos de primera mano directamente en la realidad.
Experimental	Identificar variables para establecer relaciones de causa-efecto.
No experimental	Estudiar fenómenos tal y como ocurren sin intervenir.
Transversal	Analizar un fenómeno en todo momento para obtener una "longitudinal" de la situación.
Longitudinal	Realizar un seguimiento a lo largo del tiempo para identificar cambios y tendencias.

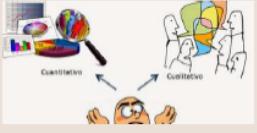


CUADRO COMPARATIVO "TIPOS DE INVESTIGACION"

TIPOS DE INVESTIGACION	CARACTERISTICA	PROPOSITOS	RESULTADO
DUCUMENTAL	Es un análisis de la información escrita sobre un determinado tema.	Establece relación, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento.	En la mayoría de los casos se elabora un informe o propuesta.
DE CAMPO	Se apoya en informaciones que provienen de entrevista, cuestionario, encuestas y observaciones.	Se propone comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema.	Encuentra relaciones e interacciones entre variables sociológicas y psicológicas.
EXPERIMENTAL	Obtiene su información de la actividad intencional de la investigación.	Busca crear al fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo.	El investigador puede manipular la situación en la cual las personas se hallan.
EXPLORATORIA	Presenta poco estudio del tema elegido, desarrolla solo conceptos básicos y problemática.	Busca destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada.	Simplificar el abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente.
DESCRIPTIVA	Utiliza el método de análisis, trabajo sobre realidades de	Tiene como objetivo predecir acontecimiento así como también	Logra caracterizar un objeto de estudio

CUADRO COMPARATIVO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

TIPO	OBJETIVO	EJEMPLO
1.1 PURA Y APLICADA	Es adquirir conocimiento nuevo y ampliar el saber existente sin una aplicación práctica inmediata, impulsado por la curiosidad científica. En contraste, el objetivo de la investigación aplicada es utilizar ese conocimiento teórico para resolver problemas prácticos y específicos en el mundo real, buscando soluciones viables que mejoren la vida de las personas y el funcionamiento de la sociedad.	
1.2 CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	Son comprender en profundidad un fenómeno, explorando significados, motivaciones y contextos, mientras que los objetivos de la investigación cuantitativa son medir, contar y probar hipótesis usando datos numéricos para generalizar resultados y describir una situación con cifras contrastables.	
1.3 DIAGNÓSTICA, DESCRIPTIVA Y EXPLICATIVA	La diagnóstica busca analizar una situación para identificar sus problemas y factores, la descriptiva busca caracterizar un fenómeno detallando sus propiedades y comportamientos, y la explicativa tiene como fin determinar las causas de los fenómenos mediante el establecimiento de relaciones de causalidad y la comprobación de hipótesis.	

1.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS: LA OBSERVACIÓN, LA ENTREVISTA, EL CUESTIONARIO, LA ENCUESTA, EL CENSO Y LA BITÁCORA O DIARIO DE CAMPO (DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CADA UNA DE ELLAS).	Observación <ul style="list-style-type: none"> Definición: Técnica básica para obtener información mediante la visualización y el registro directo y sistemático de un fenómeno o comportamiento en su contexto. Características: Requiere planeación, propósito específico, registro escrito y agudeza del investigador. Ventajas: Obtiene datos cuantitativos y cualitativos de manera directa y puede observar conductos y características. Desventajas: Demanda mucho tiempo, está sujeta a sesgos del observador y requiere mucha habilidad para percibir los fenómenos. 	
	Entrevista <ul style="list-style-type: none"> Definición: Una interacción o diálogo entre un entrevistador y un entrevistado para obtener respuestas verbales a preguntas específicas sobre el problema. Características: Implica una relación directa entre entrevistador y entrevistado, y puede ser estructurada, semi-estructurada o no estructurada. Ventajas: Permite obtener información detallada, esclarecer dudas y obtener respuestas más profundas y significativas que un cuestionario. Desventajas: Consuma más tiempo y recursos, y los resultados dependen de la habilidad del entrevistador y la cooperación del entrevistado. 	
	Cuestionario <ul style="list-style-type: none"> Definición: Un conjunto de preguntas escritas, con alternativas de respuesta a menudo predefinidas, que el propio sujeto responde. Características: Es un instrumento de recolección de datos por escrito que permite obtener información de diferentes tipos de población. Ventajas: Es económico, práctico, rápido de aplicar a grupos numerosos y permite un alto grado de anonimato, lo que puede aumentar la sinceridad de las respuestas. Desventajas: Puede haber falta de sinceridad, respuestas poco reflexivas, diferencias en la comprensión e interpretación de las preguntas y dificultades en el análisis de algunos datos. 	

Rúbrica de Evaluación**Puntos obtenidos: 39****Actividad 1.2 Infografía y Cuadro Comparativo de tipos de Investigación**Porcentaje alcanzado 77% Modalidad: Trabajo colaborativo (equipos de 3 estudiantes)

nombre del estudiante:

4. Diego Alberto Montan Xolio
5. Roberto Octavio parra Xolo.
6. Zaint Pardo López

Grupo 511-A

Categoría	Excelente 100 %	Notable 90%	Bueno 80%	Suficiente 70%	Suficiente 0%
Infografía: contenido y presentación	Incluye todos los elementos solicitados de forma clara, organizada y visualmente atractiva.	Incluye la mayoría de los elementos, con buena organización y presentación	Incluye casi todos los elementos, con buena organización y presentación.	Incluye algunos elementos, pero con organización o presentación deficiente.	Faltan varios elementos, la información es confusa o mal presentada
	45	43 ✓	41	39	0
Cuadro comparativo: claridad y análisis	Contiene 6 tipos de investigación con objetivos claros y ejemplos pertinentes y bien explicados.	Contiene al menos 3 tipos, con objetivos claros e incluye ejemplos.	Contiene solo 2 tipos con ejemplos poco adecuados.	Contiene los tipos de investigación sin ejemplos	Falta el cuadro o presenta información incorrecta o irrelevante.
	15	13 ✗	11	9	0
Análisis del problema desde tres enfoques	El problema es relevante y se analiza adecuadamente desde 3 enfoques distintos.	El análisis desde 3 enfoques es adecuado, aunque uno de ellos es superficial.	Solo se abordan 2 enfoques y el análisis es poco claro.	Solo se abordan 1 o 2 enfoques o el análisis es poco claro.	No se realiza el análisis o es incorrecto.
	10	8 ✓	6	4	0
Trabajo en equipo y presentación oral	Todos los integrantes participaron activamente y presentaron con claridad y organización.	La mayoría participó y la presentación fue clara en general.	Poca evidencia de colaboración o presentación desorganizada.	Falta de coordinación en la elaboración y presentación de la actividad	No se percibe colaboración ni claridad en la exposición.
	20	18 ✓	16	14	0
Creatividad y diseño visual	Diseño visual atractivo, creativo y coherente con el contenido.	Diseño adecuado con algunos detalles visuales que mejoran la comprensión	Diseño simple o con poco atractivo visual.	Diseño pobre o sin intención estética.	No incluye ningún tipo de diseño.
	10	8 ✓	4	0	