



Periodo Agosto – Diciembre 2025

Nombre de la Asignatura: Generación de Proyectos Innovadores

Plan de Estudios: IGEE-2009-201

Clave de la Asignatura: IRD- 2501

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 3- 2- 5

1. Caracterización de la asignatura:

Esta asignatura **aporta al perfil del profesionista** la generación de proyectos de innovación mediante la implementación de la metodología y normas aplicables. La **importancia de la generación de proyectos innovadores** hablar de innovación es pensar en cambiar aquello que no está funcionando o simplemente tiene áreas de mejora, por lo que se requiere una modificación según sean las necesidades, pero no se hará de manera arbitraria, sino que a través de un proyecto innovador.

La asignatura de Generación de Proyectos Innovadores **consiste en que el estudiante** incluya la innovación en el diseño de un proyecto, que se alinee a las normativas del contexto institucional donde se impulsa y desarrollará la innovación, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera, de organización y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector agroindustrial y contribuir al desarrollo sustentable y sostenible de la región.

Esta asignatura **se relaciona** con Plan de Mercadotecnia, Plan de Producción, Plan Contable, Plan Financiero y Marco Legal, que son asignaturas que se encuentran en el módulo de especialidad “Innovación de proyectos sustentables”, en la cual, cualquier estudiante de distinta carrera puede desarrollar habilidades para la solución de problemáticas.

2. Intención didáctica:

El propósito didáctico de la asignatura es proporcionar al estudiante un acercamiento en materia de Generación de Proyectos Innovadores. La asignatura consta de cinco unidades y es importante apoyarse en la guía de las prácticas sugeridas. El maestro de la asignatura podrá enriquecer éstas de acuerdo con el número de integrantes que forman cada proyecto de innovación.

Explicar claramente la forma de tratar la asignatura de tal manera que oriente las actividades de enseñanza y aprendizaje:

En la primera unidad se buscará que el estudiante identifique los conceptos básicos sobre proyectos de innovación, aplique alguna de las técnicas de creatividad para revisar la idea, y su posible innovación, desde sus fases iniciales, y a descubrir cuáles son esas características que satisfacen al cliente.

En la segunda unidad los estudiantes serán capaces de poner en marcha un proceso de diseño de idea de negocio, mediante el Lienzo de Modelo de Negocio o Business Model Canvas (Modelo Canvas), entendiendo la importancia del conocimiento del entorno en el que dicho negocio deberá operar y monitorizando resultados, Verificando los parámetros prácticos en cada fase de diseño/creación, asegurando así mejores resultados ante el lanzamiento al mercado del producto/servicio final; enfocándose en un diseño interdisciplinario donde se conjugan los conocimientos.

En la tercera unidad. Los estudiantes realizan un análisis FODA de su proyecto, identificando fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas externas, para orientar su estrategia de negocio.

En la cuarta unidad. Los estudiantes definirán la estructura organizacional de su proyecto, justificando su elección, se crearán descripciones de los puestos clave de su proyecto, incluyendo responsabilidades, habilidades requeridas y objetivos para cada rol.

En la quinta unidad. Los estudiantes investigarán el rango de sueldos para los roles principales de su proyecto y crearán un tabulador, definirán políticas de contratación, retención y comportamiento organizacional alineadas con la cultura de su proyecto.

La manera de abordar los contenidos.

Se requiere que el facilitador demuestre las competencias, conocimientos, dominio y experiencia de los temas que conforman la asignatura:

Generación y Selección de Ideas Innovadoras, Business Model Canvas y Filosofía del Negocio, Análisis FODA y Descripción del Producto o Servicio, Estructura Organizacional y Descripción de Puestos, Tabulador de Sueldos, Políticas del Personal y Plan de Implementación, para poder crear escenarios de aprendizaje significativos que permitan el desarrollo de las competencias profesionales en el alumno.

El enfoque con que deben ser tratados. La asignatura deberá ser impartirla con un enfoque práctico, ya que el objetivo del curso es desarrollar habilidades para la generación de proyectos de innovación, para satisfacer necesidades en el sector agroindustrial o de servicios y lograr mayor competitividad en el sector, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de la región.

La extensión y la profundidad de los mismos La asignatura se sugiere sea impartida por un docente creativo, con espíritu emprendedor, innovador y con iniciativa, que aplique las herramientas intelectuales que permitan que el estudiante el conozca y desarrolle la Generación de Proyectos Innovadores.

Que actividades del estudiante se deben resaltar para el desarrollo de competencias genéricas. El estudiante realizara diversas actividades como es investigar, analizar, exponer, realizar ensayos, encuestas o entrevistas, elaborar mapas conceptuales, collage, fichas técnicas, etc.

Que competencias genéricas se están desarrollando con el tratamiento de los contenidos de la asignatura. Capacidad de análisis y síntesis, habilidad para buscar, procesar y analizar información en diversas fuentes, capacidad para trabajar en equipo, habilidad de investigación, habilidad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación oral y escrita.

De manera general explicar el papel que debe desempeñar el (la) profesor(a) para el desarrollo de la asignatura. El facilitador es un guía para los estudiantes en las actividades a realizar. Las competencias profesionales se cumplirán con la ejecución de las actividades de aprendizaje.

3. Competencia de la asignatura:

El o la estudiante desarrollará las habilidades para la generación de proyectos de innovación, para satisfacer necesidades en el sector agroindustrial o de servicios y lograr mayor competitividad en el sector, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de la región.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1	Descripción:	Facilitar la generación de ideas innovadoras y su selección en función de criterios de viabilidad, impacto y potencial de mercado.
-------------------	--------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
1. Generación y Selección de Ideas Innovadoras. 1.1. Fuentes de innovación y detección de oportunidades. 1.1.1. Tendencias de mercado 1.1.2. Tecnologías emergentes 1.1.3. Problemas actuales 1.2. Técnicas de creatividad y generación de ideas. 1.2.1. Brainstorming 1.2.2. Design thinking 1.2.3. Mapas mentales 1.3. Evaluación del potencial de mercado. 1.3.1. Tamaño del mercado 1.3.2. Demanda potencial 1.3.3. Análisis de la competencia 1.4. Validación de ideas mediante análisis de	- Los estudiantes van a tener disponible la información proporcionada por el docente en el encuadre en la plataforma educativa classroom - Los estudiantes deben de realizar la evaluación diagnóstica en línea, en la plataforma classroom - Los estudiantes individualmente investigarán tendencias emergentes en su sector de interés y realizarán un reporte de análisis sobre oportunidades de innovación basadas en dichas tendencias. - Los estudiantes aplicarán técnicas de creatividad como brainstorming y design thinking en grupos, generando ideas de proyectos innovadores. Al final, cada equipo presentará un reporte de sus ideas destacando el problema que solucionan y su potencial impacto.	- El docente realiza el encuadre de la materia cubriendo los siguientes puntos: introducción de la materia, el temario, los indicadores de aprendizaje de cada unidad, bibliografía, el objetivo general de la materia. - El docente aplica la evaluación diagnóstica en línea, la cual va a estar en la plataforma classroom. - El docente solicita a los estudiantes que individualmente investiguen las tendencias emergentes en su sector de interés y realizarán un reporte de análisis sobre oportunidades de innovación basadas en dichas tendencias. - El docente solicita a los estudiantes que en grupos apliquen técnicas de creatividad como brainstorming y design thinking generando ideas de proyectos innovadores. Al final, cada equipo	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad para tomar decisiones, habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas, capacidad de investigar	12 – 8

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

viabilidad 1.4.1. Factores técnicos 1.4.2. Financieros 1.4.3. Comerciales 1.5. Selección y filtrado de ideas innovadoras. 1.5.1. Criterios de viabilidad. 1.5.2 Impacto y alineación con la visión del proyecto	Los estudiantes individualmente deben subir a la plataforma classroom las actividades solicitadas por el docente.	presentará un reporte de sus ideas destacando el problema que solucionan y su potencial impacto. Todas las actividades solicitadas a los estudiantes las deben de subir a la plataforma classroom.		
---	---	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Demuestra la capacidad para buscar en diversas fuentes de información y hace uso de sus conocimientos mediante la elaboración de una investigación sobre las tendencias emergentes en su sector de interés.	50%
Demuestra la capacidad para buscar en diversas fuentes de información y hace uso de sus conocimientos mediante la elaboración de un reporte destacando el problema que solucionan y su potencial impacto.	50%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.	95-100



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 6. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de	

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	50	48 -50	45-47	42-44	39 -41	N. A.	Demuestra la capacidad para buscar en diversas fuentes de información y hace uso de sus conocimientos mediante la elaboración de una investigación sobre las tendencias emergentes en su sector de interés.
Reporte (lista de cotejo)	50	48 -50	45-47	42-44	39 -41	N. A.	Demuestra la capacidad para buscar en diversas fuentes de información y hace uso de sus conocimientos mediante la elaboración de un reporte destacando el problema que solucionan y su potencial impacto.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. I Descripción: El estudiante desarrolla la habilidad para generar un proyecto innovador



Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
2. Business Model Canvas y Filosofía del Negocio 2.1. Módulos del Business Model CANVAS. 2.1.1. Segmentos de clientes 2.1.2. Propuestas de valor 2.1.3. Canales de comunicación, distribución y venta 2.1.4. Relación con los clientes 2.1.5. Ingresos 2.1.6. Recursos y capacidades clave 2.1.7. Actividades clave 2.1.8. Alianzas clave 2.1.9. Gastos 2.2. Filosofía empresarial. 2.2.1. Misión. 2.2.2. Visión. 2.2.3. SMART. 2.2.4. Valores.	Los estudiantes integrados en equipos desarrollarán el Modelo Canvas para el proyecto seleccionado. Los estudiantes que integrados en equipo realicen un Análisis de necesidades del cliente. Esto a través de una encuesta o entrevista a un grupo de usuarios potenciales para comprender mejor sus necesidades y expectativas. Con los resultados, los estudiantes ajustarán su segmento de clientes y la propuesta de valor en el Canvas. Los estudiantes individualmente deben subir a la plataforma classroom las actividades solicitadas por el docente.	El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos desarrollarán el Modelo Canvas para el proyecto seleccionado. El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipo realicen un Análisis de necesidades del cliente. Esto a través de una encuesta o entrevista a un grupo de usuarios potenciales para comprender mejor sus necesidades y expectativas. Con los resultados, los estudiantes ajustarán su segmento de clientes y la propuesta de valor en el Canvas. Todas las actividades solicitadas a los estudiantes las deben de subir a la plataforma classroom.	Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.	9 - 6

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
------------------------	--------------------

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Demuestra su capacidad para comprender y aplicar el modelo Canvas para definir los aspectos estratégicos del proyecto	50%
Demuestra su capacidad para realizar el análisis de necesidades del cliente	50%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico,	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 6. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Modelo canvas (lista de cotejo)	50	48 -50	45-47	42-44	39 -41	N. A.	Demuestra su capacidad para comprender y aplicar el modelo Canvas para definir los aspectos estratégicos del proyecto
Análisis de las necesidades de los clientes (lista de cotejo)	50	48 -50	45-47	42-44	39 -41	N. A.	Demuestra su capacidad para realizar el análisis de necesidades del cliente
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. | Descripción: Aplicar el análisis FODA para evaluar factores clave del entorno y detallar las características distintivas del producto o servicio a ofrecer.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
3. Análisis FODA y Descripción del Producto o Servicio 3.1 Introducción al análisis FODA: concepto, utilidad y pasos para su aplicación. 3.2 Identificación de fortalezas y debilidades internas: recursos y capacidades distintivas del proyecto. 3.3 Oportunidades y amenazas externas: factores de mercado,	Los estudiantes integrados en equipos realizarán un análisis FODA de su proyecto, identificando fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas externas, para orientar su estrategia de negocio. Los estudiantes en equipo crearán una ficha técnica para su producto o servicio, incluyendo características, beneficios para el cliente y factores diferenciadores en el mercado. Con base en su análisis FODA,	El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos realicen un análisis FODA de su proyecto, identificando fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas externas, para orientar su estrategia de negocio. El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos realicen una ficha técnica para su producto o servicio, incluyendo características, beneficios para el cliente y factores diferenciadores	Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y análisis- síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas. Llevar a cabo actividades prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación, manejo y control de variables y datos relevantes,	9 - 6

económicos y tecnológicos. 3.4 Descripción detallada del producto o servicio: características técnicas, beneficios y diferenciación en el mercado 3.5 Construcción de una ventaja competitiva: alineación del FODA con la propuesta de valor para fortalecer la competitividad	los estudiantes por equipo desarrollarán estrategias para capitalizar sus fortalezas y oportunidades mientras mitigan debilidades y amenazas, alineándolas con su ventaja competitiva. Los estudiantes individualmente deben subir a la plataforma classroom las actividades solicitadas por el docente	en el mercado. El docente solicita a los estudiantes que integrados por equipo desarrollen estrategias para capitalizar sus fortalezas y oportunidades mientras mitigan debilidades y amenazas, alineándolas con su ventaja competitiva. Todas las actividades solicitadas a los estudiantes las deben de subir a la plataforma classroom.	planteamiento de hipótesis, trabajo en equipo. Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.	
---	--	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Demuestra su capacidad para comprender y realizar un análisis FODA	40%
Demuestra la capacidad de análisis mediante la elaboración de una ficha técnica para su producto o servicio, incluyendo características, beneficios para el cliente y factores diferenciadores en el mercado	30%
Demuestra su capacidad y creatividad para desarrollar estrategias para capitalizar sus fortalezas y oportunidades mientras mitigan debilidades y amenazas, alineándolas con su ventaja competitiva.	30%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.	

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		6.Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Análisis FODA (lista de coteo)	40	38 -40	35-37	32-34	29 -31	N. A.	Demuestran su capacidad para comprender y realizar un análisis FODA
Ficha técnica (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra la capacidad de análisis mediante la elaboración de una ficha técnica para su producto o servicio, incluyendo características, beneficios para el cliente y factores diferenciadores en el mercado.
Desarrollar estrategias (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra su capacidad y creatividad para desarrollar



Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
							estrategias para capitalizar sus fortalezas y oportunidades mientras mitigan debilidades y amenazas, alineándolas con su ventaja competitiva.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1 Descripción: Estructura Organizacional y Descripción de Puestos

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
4.Estructura Organizacional y Descripción de Puestos 4.1 Diseño de la estructura organizacional: tipos de estructuras (jerárquica, funcional, matricial) y su aplicabilidad. 4.2 Análisis y definición de roles clave: identificación de puestos estratégicos y sus responsabilidades. 4.3 Descripción y perfil de puestos de trabajo: competencias, habilidades y requisitos específicos de cada puesto. 4.4 Estrategias de reclutamiento y selección: procedimientos para captar el talento necesario para el	Los estudiantes integrados en equipos definen la estructura organizacional de su proyecto, eligiendo entre las opciones más adecuadas (jerárquica, funcional o matricial) y justificando su elección. Los estudiantes que integrados en equipos elaboran descripciones de los puestos clave de su proyecto, incluyendo responsabilidades, habilidades requeridas y objetivos para cada rol. Los estudiantes que integrados en equipos realicen la simulación de reclutamiento y selección de los puestos clave de su proyecto, diseñando una estrategia para atraer al talento adecuado.	El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos definan la estructura organizacional de su proyecto, eligiendo entre las opciones más adecuadas (jerárquica, funcional o matricial) y justificando su elección. El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos describan los puestos clave de su proyecto, incluyendo responsabilidades, habilidades requeridas y objetivos para cada rol. El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos realicen la simulación de reclutamiento y selección de los puestos clave de su proyecto, diseñando una estrategia para atraer al talento adecuado.	Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura	9 - 6



proyecto. 4.5 Cultura organizacional: creación de una cultura alineada con la filosofía y valores del negocio.	Los estudiantes individualmente deben subir a la plataforma classroom las actividades solicitadas por el docente	Todas las actividades solicitadas a los estudiantes las deben de subir a la plataforma classroom.		
--	---	--	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Demuestra su capacidad de análisis al definir la estructura organizacional de su proyecto, eligiendo entre las opciones más adecuadas (jerárquica, funcional o matricial) y justificando su elección	40%
Demuestra la capacidad de consultar diversas fuentes de información y análisis mediante la elaboración descripciones de los puestos clave de su proyecto, incluyendo responsabilidades, habilidades requeridas y objetivos para cada rol.	30%
Demuestra su capacidad de análisis y creatividad para realizar una simulación de reclutamiento y selección de los puestos clave de su proyecto, diseñando una estrategia para atraer al talento adecuado.	30%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y	95-100



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 6. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin	

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Diseño de una Estructura organizacional (lista de cotejo)	40	38 -40	35-37	32-34	29 -31	N. A.	Demuestra su capacidad de análisis al definir la estructura organizacional de su proyecto, eligiendo entre las opciones más adecuadas (jerárquica, funcional o matricial) y justificando su elección
Descripción de puestos (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra la capacidad de consultar diversas fuentes de información y análisis mediante la elaboración descripciones de los puestos clave de su proyecto, incluyendo responsabilidades, habilidades requeridas y objetivos para cada rol.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Simulación de reclutamiento y selección (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra su capacidad de análisis y creatividad para realizar una simulación de reclutamiento y selección de los puestos clave de su proyecto, diseñando una estrategia para atraer al talento adecuado.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. I Descripción: Tabulador de Sueldos, Políticas del Personal y Plan de Implementación

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
5. Tabulador de Sueldos, Políticas del Personal y Plan de Implementación 5.1. Determinación de sueldos y compensaciones: factores para definir salarios y esquemas de incentivos. 5.2. Políticas de contratación y retención de talento: estrategias	Los estudiantes investigarán el rango de sueldos para los roles principales de su proyecto y crearán un tabulador de sueldos, incluyendo compensaciones y beneficios. Los estudiantes en equipos desarrollarán políticas del personal: definirá políticas de contratación, retención y comportamiento organizacional alineadas con la cultura de su proyecto, presentándose en un manual breve	El docente solicita a los estudiantes que investiguen el rango de sueldos para los roles principales de su proyecto y crearán un tabulador de sueldos, incluyendo compensaciones y beneficios. El docente solicita a los estudiantes que integrados en equipos desarrollen políticas del personal: definirá políticas de contratación, retención y comportamiento organizacional alineadas con la cultura de su proyecto, presentándose en un	Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes. Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los temas de la asignatura. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura	9 - 6



de contratación, desarrollo profesional y retención de personal. 5.3. Políticas y normas internas de la empresa: lineamientos de comportamiento, ética y seguridad en el trabajo. 5.4. Planificación de la implementación del proyecto: cronograma de actividades, recursos necesarios y responsables de cada fase. 5.5. Evaluación de resultados y mejora continua: medición de desempeño y ajustes para el logro de los objetivos del proyecto	Los estudiantes en equipos elaborarán un cronograma para la implementación de su proyecto, asignando recursos y responsables a cada fase e identificando posibles riesgos y contingencias. Los estudiantes individualmente deben subir a la plataforma classroom las actividades solicitadas por el docente	manual breve. El docente solicita a los estudiantes que en equipos elaboren un cronograma para la implementación de su proyecto, asignando recursos y responsables a cada fase e identificando posibles riesgos y contingencias. Todas las actividades solicitadas a los estudiantes las deben de subir a la plataforma classroom.		
---	---	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Demuestra su capacidad de análisis, investigación y creatividad al crear un tabulador de sueldos , incluyendo compensaciones y beneficios.	40%
Demuestra su capacidad de análisis e investigación al desarrollaran políticas del personal	30%



Demuestra su capacidad de análisis e investigación al desarrollar un cronograma para la implementación de su proyecto	30%
--	-----

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. Que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 6. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Crear un tabulador de sueldos (lista de cotejo)	40	38 -40	35-37	32-34	29 -31	N. A.	Demuestra su capacidad de análisis, investigación y creatividad al crear un tabulador de sueldos , incluyendo compensaciones y beneficios.
Desarrollo de políticas del personal (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra su capacidad de análisis e investigación al desarrollar políticas del personal
Cronograma (lista de cotejo)	30	28 -30	25-27	22-24	19 -21	N. A.	Demuestra su capacidad de análisis e investigación al desarrollar un cronograma para la implementación de su proyecto
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A	

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Generación de Modelos de Negocio: Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Editorial Deusto. - Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing. Pearson Educación. - Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul: Cómo desarrollar un espacio de mercado sin competencia y hacer la competencia irrelevante. Harvard Business School Press. - Christensen, C. M. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business School Press. - Álvarez, J. & Isaza, F. (2014). Emprendimiento e innovación: Un enfoque práctico. McGraw Hill.	Proyector Computadora Marcadores Pizarrón

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®**

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA**

6. Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch Inc.
7. Drucker, P. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row.
- Schiavone, F., & Borzillo, S. (2013). Communities of Practice and Vintage Innovation: A Strategic Proposal for Business Continuity. Springer

6. Calendarización de evaluación en semanas (6):

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED			EF1			EF2			EF3			EF4			EF5 SD
TR																
SD					SD1				SD2				SD3			SD4E

TP: Tiempo Planeado
ES: Evaluación sumativa

ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real

EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental

Fecha de elaboración

18 /agosto/2025

Lic. Irma de J. Hernández Ruiz

IGE. Yatzaret Ortega Escalera

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División