

## EVIDENCIA DE LA UNIDAD 1 DE LA MATERIA GENERACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES

### INVESTIGACIÓN

#### Portada

La investigación debe de tener una portada con los elementos solicitados

##### **Excelente** *5 puntos*

La portada contiene:  
nombre de la institución  
educativa, nombre de la  
materia, tema de  
investigación, nombre del  
alumno, carrera,  
semestre, grupo

##### **Deficiente** *0 puntos*

No presenta portada

#### Introducción

Da una idea al lector del tema que se aborda en la investigación

##### **Excelente** *5 puntos*

La introducción es clara y  
precisa y consta de una

##### **Básico** *2 puntos*

Tiene una breve  
introducción de la

##### **Insuficiente** *0 puntos*

No incluye introducción

#### Contenido

Describe el contenido de la investigación

##### **Excelente** *28 puntos*

Menciona detalladamente  
las tendencias  
emergentes

##### **Básico** *14 puntos*

Hace mención de manera  
parcial de la información  
solicitada

##### **Insuficiente** *0 puntos*

La información  
presentada no es  
suficiente, ni clara, ni  
precisa

#### Ortografía y puntuación

La investigación es presentada sin errores ortográficos y gramaticales

##### **Excelente** *5 puntos*

No hay errores  
ortográficos ni  
gramaticales

##### **Satisfactorio** *3 puntos*

Presenta tres errores  
ortográficos o  
gramaticales

##### **Insuficiente** *0 puntos*

Presenta mas de cuatro  
faltas de ortografía y/o  
errores gramaticales

Debe describir una conclusión derivada del tema investigado

<p><b>Excelente</b>      <i>5 puntos</i></p> <p>Sintetiza brevemente los puntos mas relevantes , aportando los conocimientos adquiridos en la investigación</p>	<p><b>Satisfactorio</b>      <i>2 puntos</i></p> <p>Sintetiza brevemente los puntos mas relevantes, no aporta los conocimientos adquiridos en la investigación</p>	<p><b>Insatisfactorio</b>      <i>0 puntos</i></p> <p>No presenta conclusión</p>
---	--	--

Cita la bibliografía utilizada

<p><b>Excelente</b> <i>2 puntos</i></p> <p>Todas las fuentes de información están documentadas</p>	<p><b>Insuficiente</b> <i>0 puntos</i></p> <p>No presenta bibliografía</p>
--	--

INVESTIGACIÓN

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

48/50

< >

Devolver

TENDENCIAS EMERGENTES-CAMPOS.pdf

Abrir con

+

🖨

⬇

⋮

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA

CARRERA:  
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

ASIGNATURA:  
GENERACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES

TEMA:  
TENDENCIAS EMERGENTES

DOCENTE:  
IRMA DE JESUS HERNANDEZ RUIZ

ALUMNO:

Página 1 de 6

— 🔍 +

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 13:20

Ver historial

TENDENCIAS EME...

✎

Calificación

48/50

Rúbrica

48/50

Portada

5/5

**INVESTIGACIÓN**

E ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 48/50 < >

Devolver

TENDENCIAS EMERGENTES-CAMPOS.pdf Abrir con

### INTRODUCCIÓN

En un mundo altamente dinámico, caracterizado por una transformación constante en todos los ámbitos —tecnológico, económico, social, ambiental y cultural—, las empresas y organizaciones enfrentan desafíos cada vez más complejos e interconectados. Avances tecnológicos como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la automatización o la computación en la nube han revolucionado la manera en que se producen bienes, se prestan servicios y se toman decisiones estratégicas. A la par, las expectativas de la sociedad han evolucionado: los consumidores demandan productos más sostenibles, las comunidades exigen responsabilidad social, y los gobiernos imponen nuevas normativas enfocadas en el bienestar común y el desarrollo sostenible.

En este escenario retador pero lleno de oportunidades, la generación de proyectos innovadores deja de ser un lujo exclusivo de grandes corporaciones tecnológicas y se convierte en una necesidad estratégica y transversal para todo tipo de organizaciones. Ya no se trata únicamente de crear algo "nuevo", sino de desarrollar soluciones relevantes que respondan a los desafíos y adaptarse a un entorno cambiante. Gracias a su formación multidisciplinaria que combina conocimientos en administración, finanzas, operaciones, tecnologías de la información, liderazgo v

Página 2 de 6

Archivos  
Entregada el 16 sept 2025 a las 13:20  
[Ver historial](#)

TENDENCIAS EME... [icono]

Calicificación  
48/50

Rúbrica [icono] 48/50  
[Portada](#) 5/5

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

48/50

<

>

Devolver

TENDENCIAS EMERGENTES-CAMPOS.pdf

Abrir con

TENDENCIAS EMERGENTES

1. **Innovación impulsada por inteligencia artificial y análisis de datos**

Las herramientas de IA —especialmente aquellas capaces de aprendizaje automático, aprendizaje profundo o generación de contenido ("generative AI")— están transformando la forma de investigar, diseñar prototipos y tomar decisiones estratégicas. Permiten analizar grandes volúmenes de datos para detectar patrones, anticipar comportamientos de clientes, optimizar recursos y automatizar tareas rutinarias.

2. **Sostenibilidad y responsabilidad social incorporadas desde el inicio**

Ya no basta con "hacer lo correcto" después; la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) se integra desde la generación misma de la idea. Los proyectos innovadores están siendo juzgados no solo por su viabilidad económica, sino también por su impacto ecológico, su huella de carbono, su diseño circular, su aporte social, etc.

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 13:20

Ver historial

TENDENCIAS EME...

Calificación

48/50

Rúbrica

48/50

Portada

5/5

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

48/50

<

>

Devolver

TENDENCIAS EMERGENTES-CAMPOS.pdf

Abrir con

CONCLUSIÓN

Para estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, entender estas tendencias emergentes no solo es útil, sino esencial. Algunas reflexiones finales:

- Un proyecto innovador de hoy debe ser holístico: no basta con la innovación técnica o tecnológica, también debe considerar impactos sociales, ambientales, económicos y éticos.
- La velocidad para aprender es más importante que la velocidad para ejecutar. Los ciclos cortos de prueba/error ("fail fast, learn fast") permiten ajustar rumbo sin incurrir en costos ni riesgos excesivos.
- La colaboración y apertura hacia el exterior amplían las posibilidades de éxito: integrarse en ecosistemas de innovación, involucrar usuarios desde el inicio, aprovechar alianzas con otros sectores.
- Las herramientas digitales serán cada vez más centrales: dominar tecnologías emergentes, saber interpretar datos, usar plataformas colaborativas, etc., será diferencial.
- Finalmente, la estrategia: no todos los proyectos innovadores son buenos; los mejores son aquellos que aportan valor, se alinean con los objetivos organizacionales, y se sustentan en un

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 13:20

Ver historial

TENDENCIAS EME...

Calificación

48/50

Rúbrica

48/50

Portada

5/5

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

48/50

<

>

Devolver

TENDENCIAS EMERGENTES-CAMPOS.pdf

Abrir con

CONCLUSIÓN

Para estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial, entender estas tendencias emergentes no solo es útil, sino esencial. Algunas reflexiones finales:

- Un proyecto innovador de hoy debe ser holístico: no basta con la innovación técnica o tecnológica, también debe considerar impactos sociales, ambientales, económicos y éticos.
- La velocidad para aprender es más importante que la velocidad para ejecutar. Los ciclos cortos de prueba/error ("fail fast, learn fast") permiten ajustar rumbo sin incurrir en costos ni riesgos excesivos.
- La colaboración y apertura hacia el exterior amplían las posibilidades de éxito: integrarse en ecosistemas de innovación, involucrar usuarios desde el inicio, aprovechar alianzas con otros sectores.
- Las herramientas digitales serán cada vez más centrales: dominar tecnologías emergentes, saber interpretar datos, usar plataformas colaborativas, etc., será diferencial.
- Finalmente, la estrategia: no todos los proyectos innovadores son buenos; los mejores son aquellos que aportan valor, se alinean con los objetivos organizacionales, y se sustentan en un

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 13:20

Ver historial

TENDENCIAS EME...

Calificación

48/50

Rúbrica

48/50

Portada

5/5

## REPORTE

### Identificación del problema

#### Excelente 10 puntos

El problema está identificado, aunque con poca claridad o con ejemplos limitados.

#### Bueno 5 puntos

El problema está claramente definido, bien delimitado y respaldado con evidencia o ejemplos.

#### Aceptable 2 puntos

El problema se menciona, pero de forma vaga o sin justificación suficiente.

### Relevancia del problema

#### Excelente 10 puntos

El problema es actual, significativo y con impacto real en un contexto

#### Bueno 5 puntos

El problema es relevante, pero no se profundiza en su importancia.

#### Aceptable 2 puntos

El problema tiene relevancia limitada o superficial.

### Potencial impacto de la solución

#### Excelente 10 puntos

Explica con claridad cómo la solución puede generar un impacto positivo, sustentado en datos o razonamientos sólidos.

#### Bueno 5 puntos

Menciona el impacto, pero sin un sustento profundo o con ejemplos limitados.

#### Aceptable 2 puntos

El impacto se menciona de forma superficial o poco convincente

### Estructura y organización del reporte

#### Excelente 20 puntos

El reporte está bien organizado (introducción, desarrollo y conclusión), con ideas claras y coherentes.

#### Bueno 10 puntos

El reporte presenta una estructura adecuada, aunque con algunos desordenes o repeticiones.

#### Aceptable 5 puntos

La estructura es confusa y dificulta la comprensión.

REPORTE

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ 50/50

REPORTE-UNIDAD1-GPI.pdf Externos Abrir con

### INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas y sociales más importantes en la actualidad, al ser generador de empleo, fuente de ingresos y motor de preservación cultural en múltiples regiones del mundo. En el caso de México, se reconoce como uno de los sectores que mayor contribución realizan al Producto Interno Bruto (PIB) y como pieza clave para la proyección del país en el ámbito internacional. Sin embargo, la distribución de los beneficios derivados de esta actividad no siempre es equitativa, pues mientras algunos destinos logran consolidarse y atraer un flujo constante de visitantes, otros con gran riqueza natural y cultural permanecen rezagados debido a una falta de estrategias de promoción, innovación y sostenibilidad. Tal es el caso de la región de Los Tuxtlas, ubicada en el estado de Veracruz, que, a pesar de su gran potencial turístico, enfrenta problemáticas estructurales que limitan su desarrollo.

Los Tuxtlas es una región con un patrimonio natural único, que combina ecosistemas selváticos, paisajes montañosos y una gran diversidad cultural derivada de la historia prehispánica y colonial. Estas características deberían posicionarla como

Página 2 de 3

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 0:22  
Ver historial

REPORTE-UNIDAD...

Calificación

50/50

Rúbrica 50/50

Identificaci... 10/10

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

50/50

<

>

Devolver

>

PDF

REPORTE-UNIDAD1-GPI.pdf

Externos

Abrir con

Impulso al Turismo Sustentable e Innovador en Los Tuxtles

1. Cifras de turismo en Veracruz y contexto nacional

Veracruz ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años. En 2024, la entidad recibió más de 13 millones de visitantes, cifra que representa un aumento del 117 % respecto a los seis millones registrados en 2019. La derrama económica también se incrementó sustancialmente: pasó de seis mil millones de pesos en 2019 a casi veintiocho mil millones en 2024, un aumento del 470 %.

Además, en enero de 2025, el Aeropuerto Internacional Heriberto Jara Corona duplicó su llegada de pasajeros, alcanzando más de 125 mil visitantes, frente a los casi 61 mil del mismo mes en 2024, lo que supone un incremento del 106 %.

Durante el periodo vacacional de Semana Santa de 2023, la entidad recibió aproximadamente dos millones ciento cincuenta mil turistas en la primera semana, generando una derrama económica de dos mil ochocientos veintidós millones de pesos, con una ocupación hotelera promedio del 86 %, en algunas regiones superior

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 0:22

Ver historial

PDF

REPORTE-UNIDAD...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Identificaci...

10/10

REPORTE

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

50/50

<

>

Devolver

>

PDF

REPORTE-UNIDAD1-GPI.pdf

Externos

Abrir con

evidencian una recuperación robusta tras la pandemia y un clima favorable para invertir en proyectos turísticos innovadores.

2. Casos de éxito relacionados con turismo rural y comunitario en Veracruz

2.1 Modelo de turismo comunitario en Los Tuxtles

En 2025, Veracruz fue seleccionado para establecer un polígono turístico comunitario, uno de los trece que se implementarán a nivel nacional hasta 2030. El enfoque es posicionar Los Tuxtles como modelo de turismo comunitario, mediante el fortalecimiento de la infraestructura, la conectividad y la calidad de vida de las comunidades locales. El proyecto busca promover la riqueza cultural y natural de la región como atractivo central y generar oportunidades económicas sostenibles para sus habitantes.

Página

4

de

8

2.2 Agroturismo en Oaxaca: potencial para turismo rural

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 0:22

Ver historial

PDF

REPORTE-UNIDAD...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Identificaci...

10/10

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

50/50

<

>

Devolver

REPORTE-UNIDAD1-GPI.pdf

Externos

Abrir con

### CONCLUSIÓN

El análisis realizado en este reporte permite concluir que el turismo en Los Tuxtlas, aunque posee un potencial incuestionable, se encuentra limitado por factores que reducen su competitividad y visibilidad frente a otros destinos del país. La falta de innovación tecnológica en la oferta turística, la escasa integración de estrategias sustentables y la poca promoción de los emprendedores locales constituyen los principales obstáculos para el desarrollo regional. Estos problemas no son menores, pues afectan directamente la derrama económica, el bienestar de la población y la conservación de un entorno natural de gran valor.

La propuesta de solución, a través de la implementación de estrategias de marketing digital y el mapa mental ofrece alternativas viables y coherentes con las tendencias actuales del turismo

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 0:22

Ver historial

REPORTE-UNIDAD...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Identificaci...

10/10

E

ESTEFANIA CAMPOS ALVAREZ

50/50

<

>

Devolver

REPORTE-UNIDAD1-GPI.pdf

Externos

Abrir con

### BIBLIOGRAFÍA

Gobierno de México. (2025, 20 de marzo). *Anuncian polígono turístico en Los Tuxtlas para 15 municipios*. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2025/03/20/estados/anuncian-poligono-turistico-en-veracruz-para-15-municipios>

Komuni. (2025). *Turismo rural en México: clave para el desarrollo sostenible*. Komuni. <https://komuni.mx/turismo-rural-en-mexico>

Quadratin Veracruz. (2023, 18 de diciembre). *En seis años, Veracruz duplicó presencia de turistas y derrama económica*. Quadratin Veracruz. <https://veracruz.quadratin.com.mx/en-6-anos-veracruz-duplico-presencia-de-turistas>

TV Noticias Veracruz. (2023, 3 de noviembre). *Veracruz superó todos los récords en turismo*. TV Noticias Veracruz. <https://tvnoticiasveracruz.com/veracruz->

Archivos

Entregada el 16 sept 2025 a las 0:22

Ver historial

REPORTE-UNIDAD...

Calificación

50/50

Rúbrica

50/50

Identificaci...

10/10