

Lista de cotejo EXAMEN

Nombre asignatura: Informática para la Administración

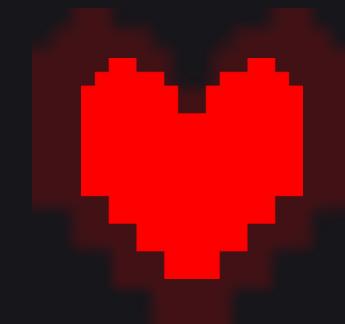
Tema: Examen **Unidad 4**

Nombre de la actividad: Proyecto multimedia

Nombre del alumno: Mareli Guadalupe Gallardo Pechi

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (20%)
1. Anexo se encuentra una portada	0-1	1
Canva (Diseño gráfico): Representar la identidad de la campaña. 1. Creación de logotipo y paleta de colores cálidos (por ejemplo: cafés, beige, verde). 2. Posters digitales para redes sociales con frases como “Empieza tu día con Aroma”. 3. Infografías sobre beneficios del café y promociones semanales.	0-18	18
CapCut (Edición de video): Reforzar el mensaje de la campaña. 4. Spot publicitario de 30 segundos mostrando: ~ Preparación del café ~ Clientes disfrutando en un ambiente relajado. ~ Mensaje final con slogan: “Café Aroma, el sabor que conecta”. 5. Uso de transiciones dinámicas y música instrumental suave. 6. Subtítulos y textos animados para reforzar promociones.		
7. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-1	1
Total Indicador:		20



FIGHT

ACT

ITEM

MERCY



UNDERTALE

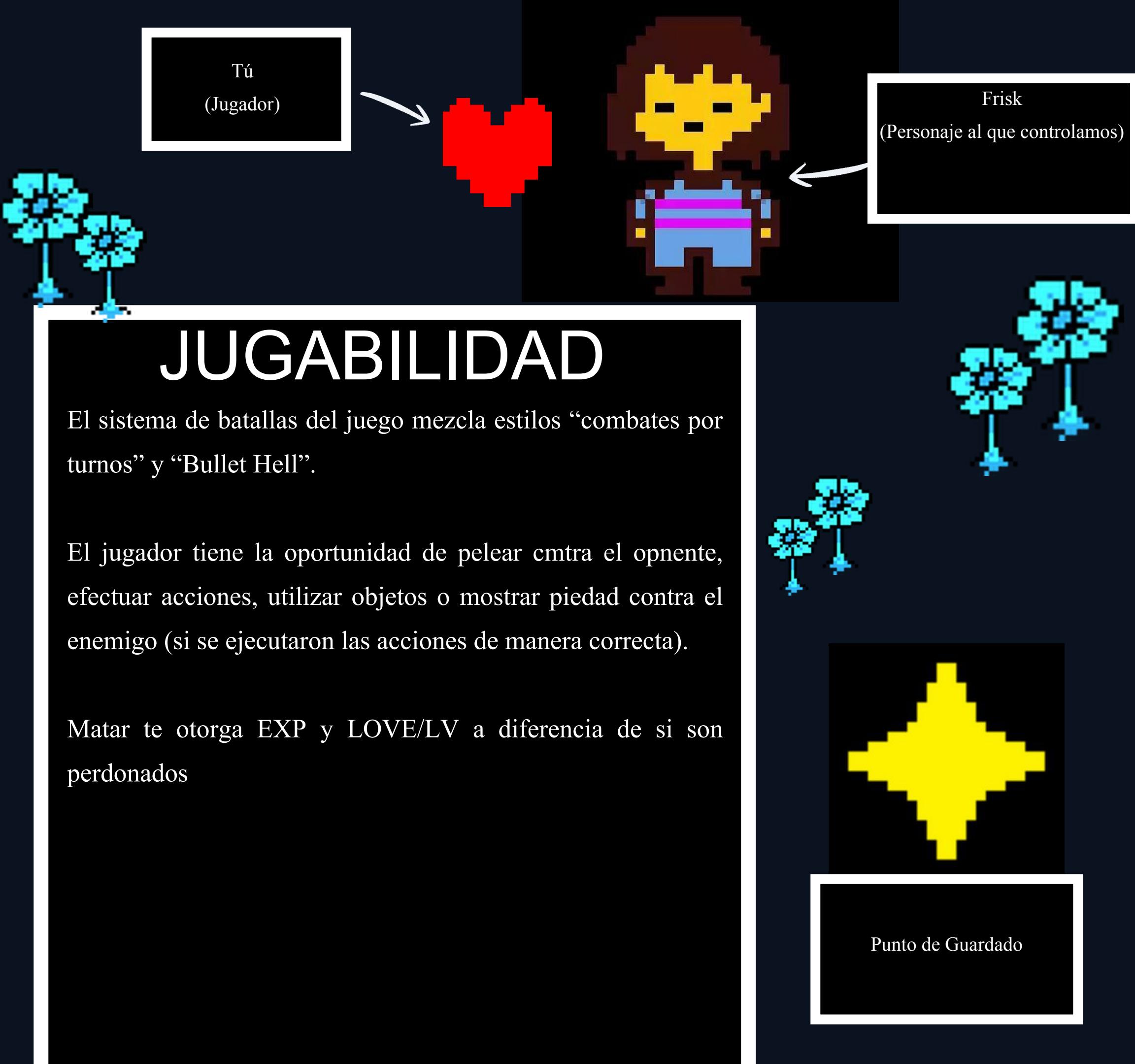
¿QUÉ ES UNDERTALE?

Es un juego desarrollado de manera independiente.

Es un juego de rol que utiliza mecanicas pero con numerosas diferencias.



UNDERTALE

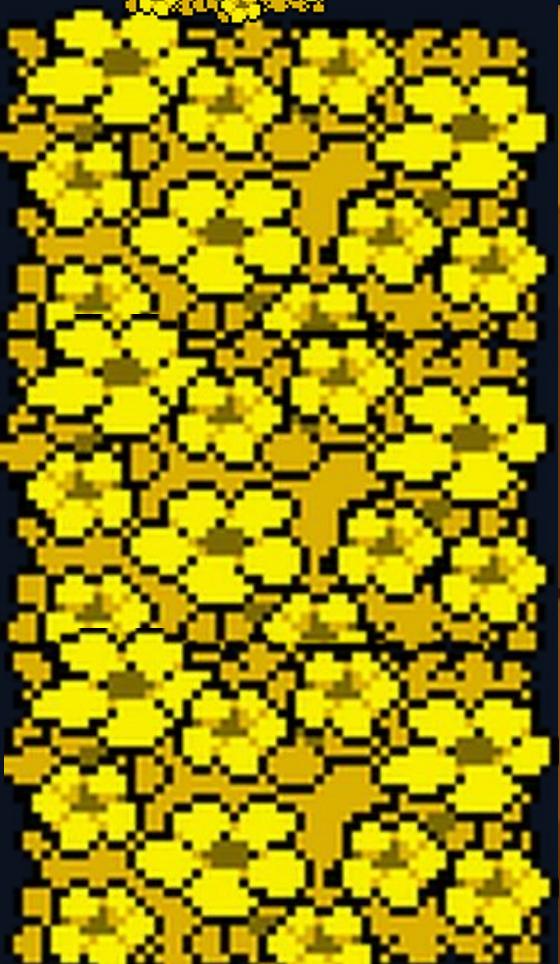


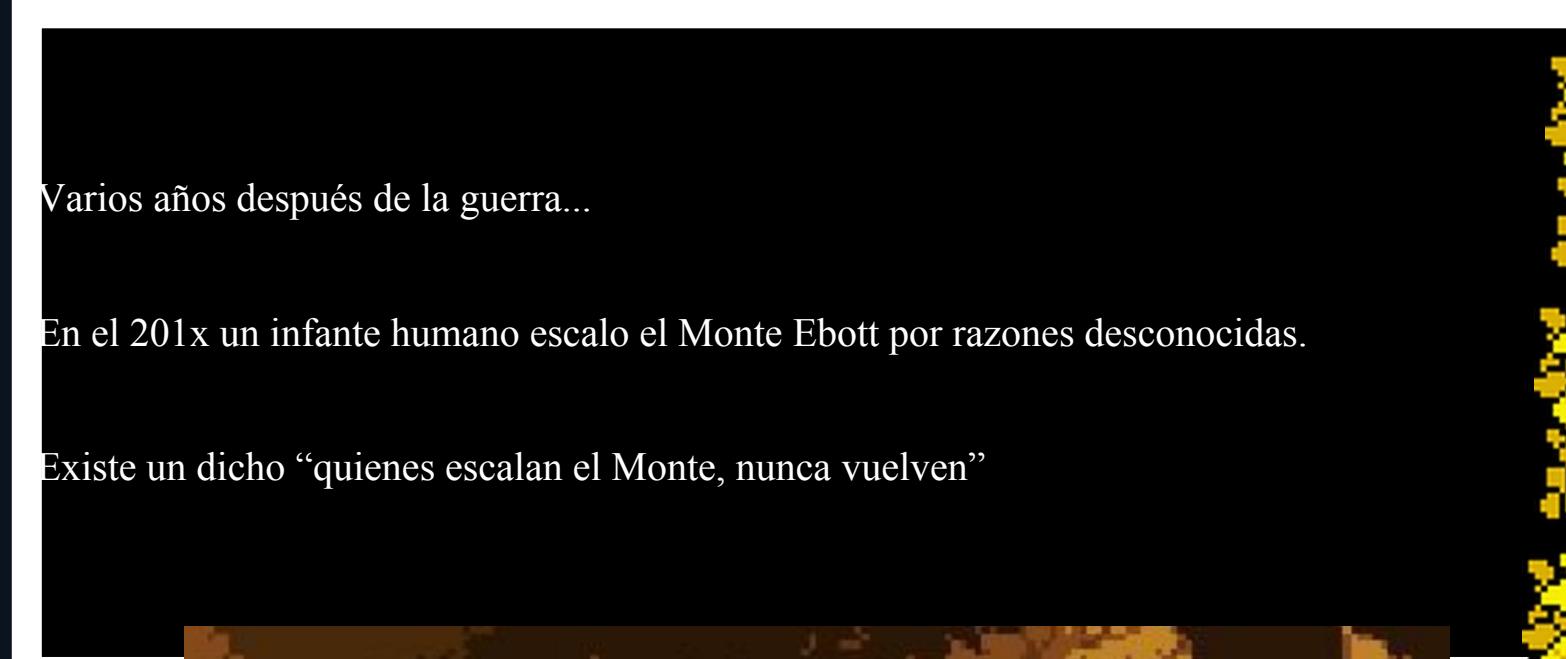
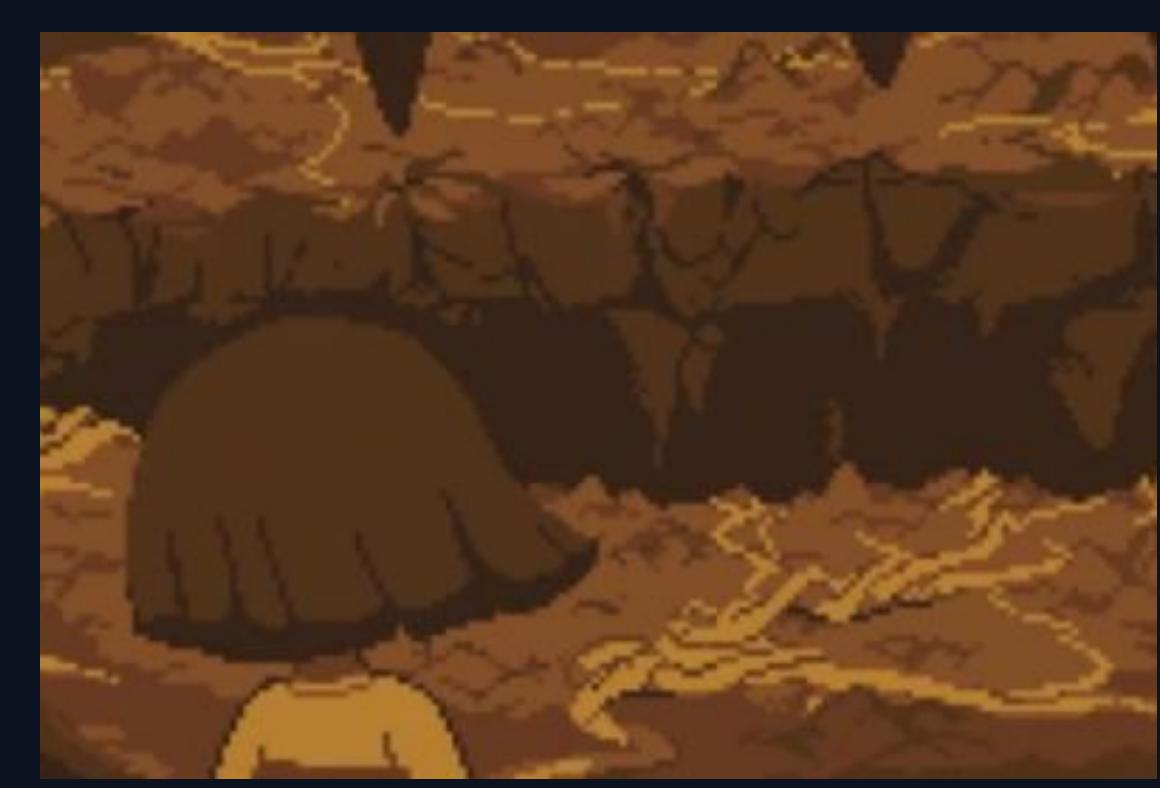
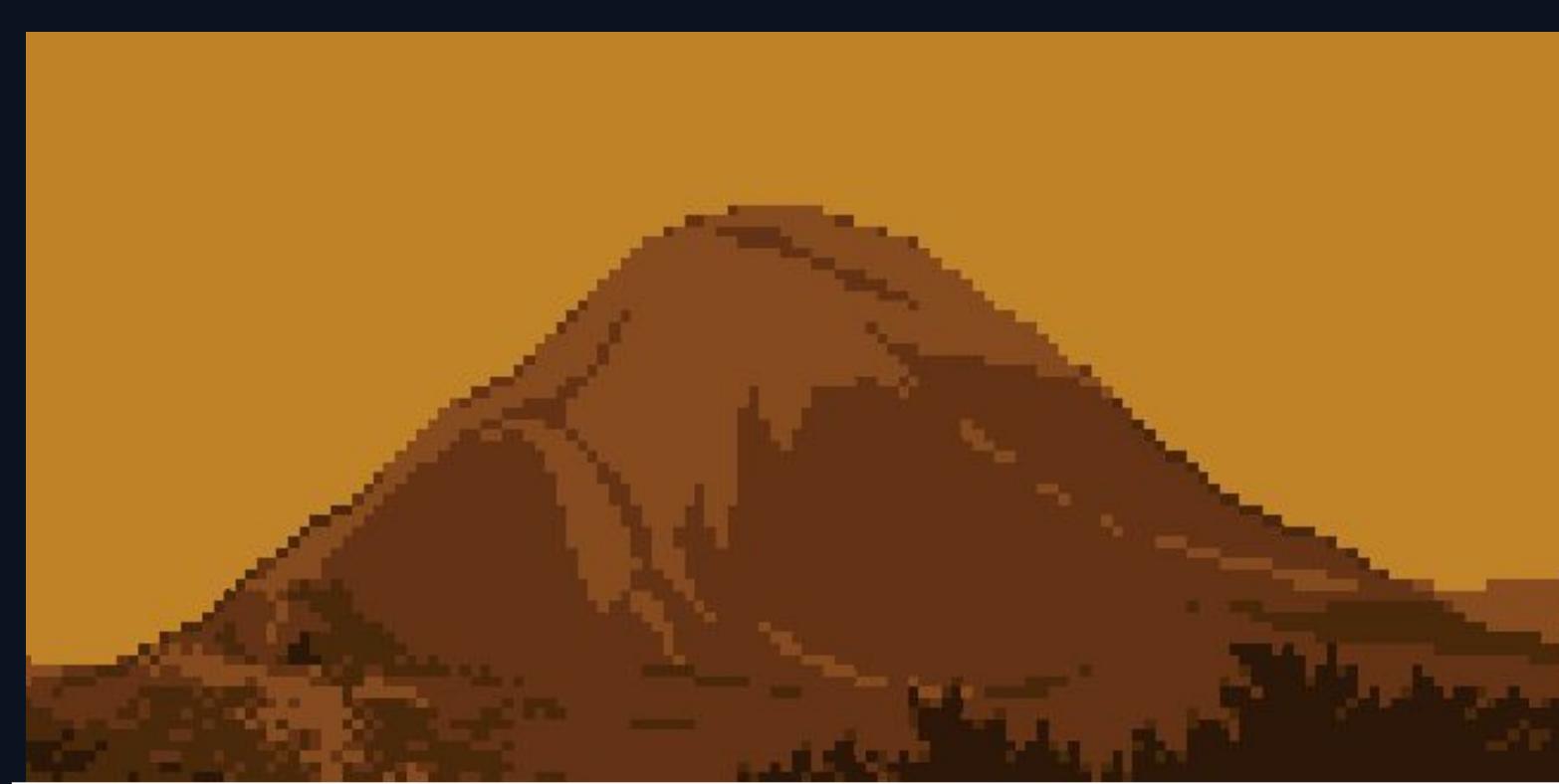
HISTORIA

Tiempo atrás, dos razas reinaban: Los humanos y los monstruos.

Un dia estallo la guerra entre las dos razas siendo los humanos los que vecieron.

Los mejores y más grandes magos humanos sellaron a los monstruos bajo tierra con una barrera magica.

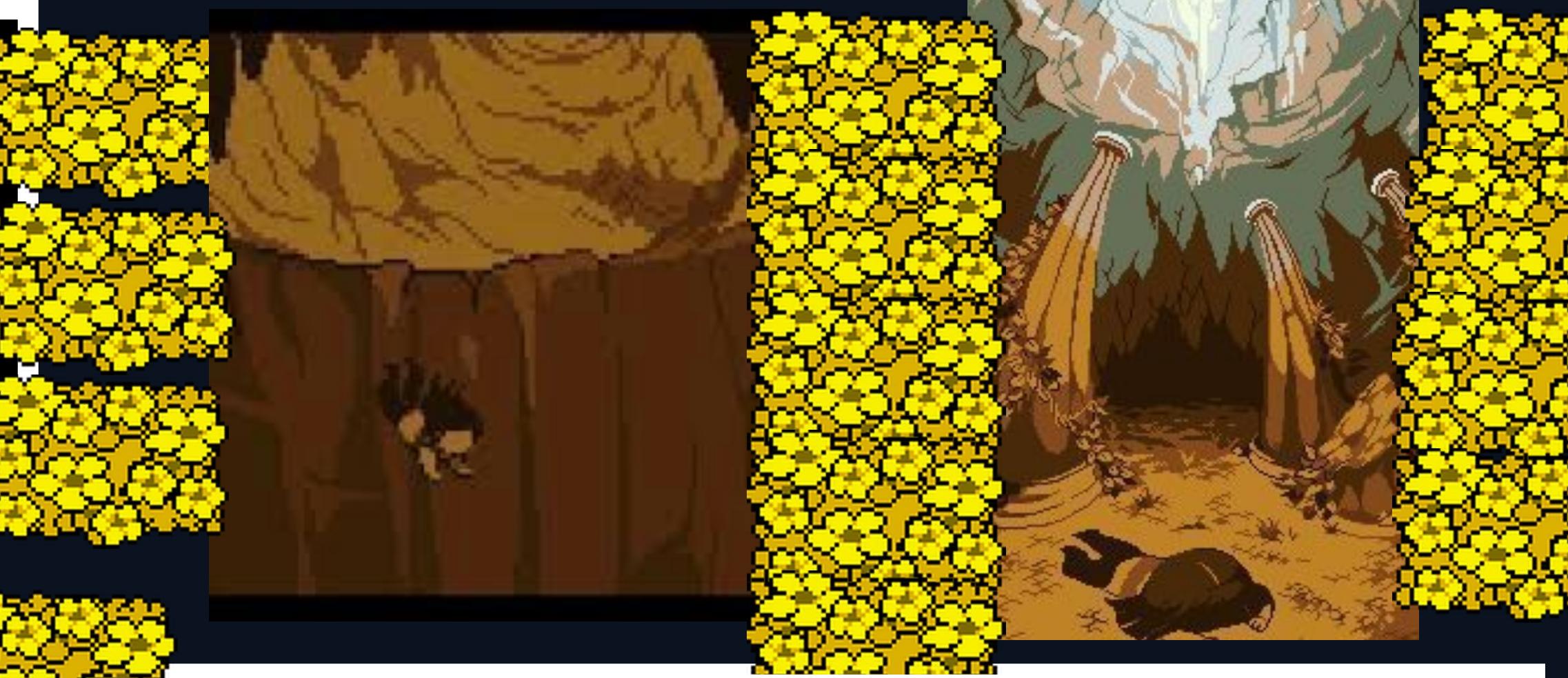




Varios años después de la guerra...

En el 201x un infante humano escalo el Monte Ebott por razones desconocidas.

Existe un dicho “quienes escalan el Monte, nunca vuelven”



Un niño humano descubre ua enorme abertura en la montaña y ca dentro de la cueva.



El juego hace enfasis en la moral entre **matar** o **perdonar** a los monstruos que te encuentras, ya que las acciones del jugador determinaran que tipo de final obtendran.

FINAL PACIFISTA

Tambien conocido como “final verdadero” conduce al “mejor final del juego”

Conciste en no matar a nadie pero tambien ayudar a los monstruos y hacerte sus amigos.

En esta ruta los monstruos junto con El protagonista/jugador.

FINAL NEUTRAL

(Normalmente la que hacen los jugadores cuando juegan la primera vez) En esta ruta el jefe final es Photoshop Flowey o Omega Flowey, al ser vencido solo destruiremos el alma de Asgore y Frisk solo saldra del subterraneo.

Posteros a ello Sans nos llamara para dejarle un mensaje a Frisk/Jugador.(Dependiendo de los actos cometidos variada el contenido del mensaje)

FINAL GENOCIDA

Este final consiste en matar a todos los monstruos (a excepcion de jefes secretos).

Al final apareciendo Chara y le hablara directamente al jugador ofreciendole destruir el mundo o no (cual sea la eleccion Chara destruira el mundo y se cerrara el juego).

Al abrir y esperar Chara pedira un trato con el jugador reiniciando el juego.

(El final pacifista se vera afectado para siempre, con un final trajico para los monstruos y humanos).



¡¡GRACIAS POR SU

ATENCIÓN!!

THE END



THE END





ENLACE AL ARCHIVO EN CANVA



https://www.canva.com/design/DAG6AOaAbYg/Lkw45o6LJG_r4qM9KJmicg/edit?utm_content=DAG6AOaAbYg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



“¡¡EMPIEZA TU
DIA CON TU AROMA!!”

Disfruta del aroma de nuestro
fresco y delicioso café casero y
artesanal

Desde el café tradicional,
saborea las variantes que
te ofrecemos para ti y tu
compañía.



Lista de cotejo de Reporte de Práctica

Nombre asignatura: Informática para la Administración

Tema: Diseño gráfico **Unidad 5**

Nombre de la práctica: Cartel

Nombre del alumno: Mareli Guadalupe Gallardo Pechi

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (25%)
1. Anexo se encuentra una portada	0-1	1
2. Explica el procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad solicitada: <ul style="list-style-type: none"> • Respalda en 5 fuentes de información y hace cita del autor. • Conoce, identifica y analiza los temas correspondientes a la unidad para explicar el procedimiento utilizado para dar solución a lo solicitado. • Descripción satisfactoria al procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad 	0-20	20
3. Anexo de conclusiones	0-2	2
4. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-2	2
Total Indicador:		25

Nombre asignatura: Informática para la Administración

Tema: Edición de video Unidad 5

Nombre de la práctica: Presentación

Nombre del alumno: Mareli Guadalupe Gallardo Pechi

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (25%)
5. Anexo se encuentra una portada	0-1	1
<p>6. Explica el procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad solicitada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respalda en 5 fuentes de información y hace cita del autor. • Conoce, identifica y analiza los temas correspondientes a la unidad para explicar el procedimiento utilizado para dar solución a lo solicitado. • Descripción satisfactoria al procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad 	0-20	20
7. Anexo de conclusiones	0-2	2
8. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-2	2
Total Indicador:		25



BENEFICIOS DEL CÁFE

por
CAFÉ AROMA

Por eso querido amante del café,
aprovecha nuestras ofertas:

Lunes de 8:00 a 9:00
Aprovecha nuestro 2x1 de
nuestro especial

ANOTHER YEAR

Si es tu cumpleaños trae
evidencia de que lo es y
consigue un aperitivo de
manera gratuita junto a la
compra de tu café

Lista de cotejo de Reporte de Actividad

Nombre asignatura: Informática para la Administración

Tema: Diseño gráfico **Unidad 5**

Nombre de la actividad: Tabla comparativa

Nombre del alumno: Mareli Guadalupe Gallardo Pechi

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (15%)
1. Anexo se encuentra una portada	0-1	1
2. Explica el procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad solicitada: <ul style="list-style-type: none"> • Respalda en 5 fuentes de información y hace cita del autor. • Conoce, identifica y analiza los temas correspondientes a la unidad para explicar el procedimiento utilizado para dar solución a lo solicitado. • Descripción satisfactoria al procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad 	0-10	10
3. Anexo de conclusiones	0-2	2
4. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-2	2
Total Indicador:		15

Nombre asignatura: Informática para la Administración

Tema: Edición de video Unidad 5

Nombre de la actividad: Tabla comparativa

Nombre del alumno: Mareli Guadalupe Gallardo Pechi

Nombre del docente: Dra. Verónica Guerrero Hernández

Criterios	Indicador máximo por criterio	Indicador de alcance total (15%)
5. Anexo se encuentra una portada	0-1	1
6. Explica el procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad solicitada: <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="252 963 734 1058">• Respalda en 5 fuentes de información y hace cita del autor. <li data-bbox="252 1058 734 1220">• Conoce, identifica y analiza los temas correspondientes a la unidad para explicar el procedimiento utilizado para dar solución a lo solicitado. <li data-bbox="252 1220 734 1320">• Descripción satisfactoria al procedimiento de solución para llevar a cabo la actividad 	0-10	15
7. Anexo de conclusiones	0-2	2
8. Manejo e inclusión de referencias bibliográficas	0-2	2
Total Indicador:		15

TABLA COMPARATIVA DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRAFICO

Alumna: Marelí Guadalupe Gallardo Pechi 105C

HERRAMIENTA (PROGRAMA)	CARACTERISTICAS	NIVEL DE DIFICULTAD	VENTAJAS	DESVENTAJAS
CANVA	<ul style="list-style-type: none">• Interfaz intuitiva• Visual suite 2.0• Canva AI y Magic Studio• Edición colaborativa• Amplia biblioteca de recursos• Platillas personalizables• Compatibilidad multi plataforma• Integración con otras herramientas	Facil de usar	<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad• Ahorro de tiempo• colaboración eficiente• Actualizaciones constantes• Versatilidad• optimización para Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none">• Desventaja en personalización avanzada• Calidad de los para impresión profesional• Dependencia de uso de internet
PHOTOSHOP	<ul style="list-style-type: none">• Funciones básicas (Selección, barita mágica, recorte, etc.)• Filtros• Texturas	Poco intuitivo y requiere de tiempo para aprender y utilizarlo	<ul style="list-style-type: none">• Variedad de herramientas• Exportar y editar en diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none">• Gran capacidad de RAM y almacenamiento• Interfaz compleja

TABLA COMPARATIVA DE HERRAMIENTAS DE VIDEOS

PROGRAMA	CARACTERISTICAS	FACILIDAD DE USO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
CANVA	<ul style="list-style-type: none"> • Interfaz intuitiva • Visual Suite 2.0 • Canva AI y Magic Studio • Edición colaborativa • Amplia biblioteca de recursos • Plantillas personalizables • Compatibilidad multiplataforma • Integración con otras herramientas 	fácil de usar	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Ahorro de tiempo • Colaboración eficiente • Actualizaciones constantes • Versatilidad • Optimización para el Marketing Digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Desventaja en personalización avanzada • Calidad para impresión profesional • Dependencia de uso de internet
CAPCUT	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia selección de plantillas • Interfaz intuitiva • Soluciones de texto • Kit de herramientas de audios • Clave de croma • Pegatinas y efectos especiales 	fácil de usar	<ul style="list-style-type: none"> • Interfaz intuitiva y amigable • Herramientas de IA avanzadas • Compatibilidad multiplataforma • Funcionalidades sin costo adicional 	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de datos • Dependencia de la conectividad • Limitaciones en la versión gratuita • Calidad de IA en desarrollo