



Periodo Agosto- Diciembre 2025

Nombre de la Asignatura: Plan de Negocios

Plan de Estudios: LADM-2010-234

Clave de la Asignatura: LAB-1029

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 1-4-5

1. Caracterización de la asignatura:

**La aportación de la asignatura al perfil profesional**

El contenido desarrollado en esta asignatura aportará al perfil del Licenciado en Administración las competencias para ser agente de cambio con la habilidad de potenciar el capital humano para la solución de los problemas y la toma de decisiones que las organizaciones afrontan, para poder cursar esta asignatura es requisito haber acreditado Formulación y Evaluación de proyectos.

**La importancia de la asignatura radica**

En que dará continuidad a proyectos empresariales y favorecerá la creación de organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global y el desarrollo de proyectos sustentables aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.

**En que consiste la asignatura**

El contenido de la asignatura consta de tres temas, que comprenden desde las generalidades de los negocios, así como la elaboración del plan de negocio para gestionar y evaluar las fuentes de financiamiento.

El formular el Plan de negocios que dará formalidad a una idea empresarial ante los organismos o instituciones que lo requieran para inicio de operaciones. Asimismo, le permitirá diseñar e innovar estrategias de mercadotecnia en la organización mediante las decisiones de la mezcla de mercadotecnia basadas en el análisis de información de los entornos interno y externo, que aseguren el éxito en la comercialización de los productos y/o servicios.

**Con qué otras asignaturas se relacionan.**

Se relaciona con las asignaturas Función administrativa I y II en los temas etapas del proceso administrativo, con la materia Administración financiera I y II en los temas de razones financieras, con la materia Sistemas de información de la mercadotecnia con los temas fuentes primarias y secundarias, con la materia Derecho Empresarial con los temas aspectos legales, con la materia Fundamentos de mercadotecnia con el tema mercado meta y mercado potencial, con la materia Mezcla de mercadotecnia con los temas de producto, precio, publicidad, promoción, canales



de comercialización, con la materia contabilidad gerencial con los temas proyecciones de ventas; con la materia de producción, administración de la calidad, mezcla de mercadotecnia, procesos estructurales.

2. Intención didáctica:

**Explicar claramente la forma de tratar la asignatura de la tal manera que oriente las actividades de enseñanza aprendizaje:**

En el primer tema se aborda los conceptos, definiciones y evolución de los negocios. Así mismo se analizan los factores de éxito y riesgo en los negocios. También se estudian los factores dominantes del perfil del emprendedor y el empresario.

El segundo tema aborda, la descripción del negocio y el desarrollo estudios que conforman el plan de negocios (mercado, técnico, administrativo y económico financiero).

El tercer tema contempla la identificación y elección de las fuentes de financiamiento y apoyos, también se familiariza con los diferentes modelos de incubación de empresa en México. Se fomenta el registro y protección de la propiedad industrial, presentando y validando el plan de negocios.

**La manera de abordar los contenidos.**

La asignatura ofrece al estudiante la oportunidad de crear, desarrollar y/o complementar un proyecto o negocio que pueda llevar a cabo de manera real y al mismo tiempo le permita visualizar proyectos viables como opción para acreditar su residencia profesional ó buscar la incubación de su empresa.

**El enfoque con que deben ser tratados.**

El enfoque sugerido para la asignatura requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo y aprendizaje para la comprensión, identificación, experimentación y manejo del proceso creación, y desarrollo de empresas.

**La extensión y profundidad de los mismos.**

Se requiere que el facilitador cuente con el dominio de los diferentes elementos que conforman el emprendedurismo, para poder implementarlos en los programas de mejora continua de la empresa

**Que actividades del estudiante se deben resaltar para el desarrollo de competencias genéricas.**

Investigar y diferenciar las características de los modelos actuales de incubación de empresas (tradicionales, tecnología intermedia y alta tecnología).

Integrar el equipo de trabajos para el desarrollo del Plan de Negocios.

Tomar decisiones de financiamiento en un marco jurídico basadas en el análisis de la información obtenida. Evaluar el logro de los objetivos establecidos.

Presentación del Plan de Negocios ante organismos de apoyo o entrar al proceso de selección de algún centro de incubación e innovación empresarial del SNEST o participar en el concurso nacional de innovación tecnológica del SNEST.

**Que competencias genéricas se están desarrollando con el tratamiento de los contenidos de la asignatura.**



Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Capacidad de investigación. Capacidad de trabajo en equipo. Habilidades interpersonales y Compromiso ético.

**De manera general explicar el papel que debe desempeñar el profesor para el desarrollo de la asignatura.**

Es importante mencionar que el facilitador busque solo guiar a los estudiantes en las actividades prácticas sugeridas. Las competencias profesionales se cumplirán con la ejecución de las actividades de aprendizaje.

**3. Competencia de la asignatura:**

Elabora un Plan de Negocios que apoye el diseño e implementación de sistemas de organización que puedan generar cadenas productivas, determinando la factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento.

**4. Análisis por competencias específicas:**

Competencia No. 1 Descripción: Analiza las generalidades de la empresa, evaluando de acuerdo a su experiencia las innovaciones a desarrollar.  
Genera un equipo de trabajo de alto rendimiento, creando la estructura organizacional para el desarrollo del proyecto..

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p><b>Generalidades de la empresa</b></p> <p>1.1.- Identificar el concepto de negocio 1.2.- La evolución de los negocios en el país y en el mundo. 1.3.- Los factores de éxito de una empresa competitiva. 1.4 Los factores de riesgo y herramientas de prevención. 1.5 Modelos actuales del Plan de Negocios.</p>	<p>El estudiante participa en el encuadre, conociendo el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación Participa en la dinámica. Toma nota de la bibliografía. Da a conocer al grupo las expectativas del curso., se registra en una lista de asistencia.</p>	<p>El facilitador realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc. Aplica una dinámica grupal para fomentar la cooperación y el trabajo en equipo. Pregunta las expectativas del grupo. Solicita la lista de asistencia.</p>	<p>Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.  Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Capacidad de redactar</p>	<p><b>14</b> <b>4 - 10</b></p>

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA  
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



<p>1.6 La utilidad del plan de negocios en instancias que lo requieren</p>	<p>Los estudiantes participan en las clases con los temas Generalidades de la empresa, modelos de planes de negocio, evolución de los negocios, así como los factores de éxito y riesgo de las empresas.</p> <p>Los estudiantes elaboran preguntas de análisis, para su evaluación. Los estudiantes resuelven un caso práctico</p> <p>Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>El facilitador mediante la técnica expositiva plantea los temas Generalidades de la empresa, modelos de planes de negocio, evolución de los negocios, así como los factores de éxito y riesgo de las empresas.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes que elaboren preguntas de análisis. El facilitador solicita a los estudiantes que resuelvan un caso práctico.</p> <p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de redactar Conocimientos generales básicos. Compromiso ético.</p> <p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Relacionar los contenidos de la asignatura con la carrera.</p>	
--	--	--	--	--

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA  
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura, Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación y el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración entre los estudiantes. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



**Niveles de desempeño:**

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</li> <li>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</li> <li>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</li> <li>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</li> <li>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</li> </ol> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.</p>	95-100

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

#### Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Preguntas de análisis (lista de cotejo)	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Caso práctico (Lista de cotejo)	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Examen (Cuestionario)	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.



4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 2 Descripción: Desarrolla los objetivos y estrategias para el logro de resultados. Integra y coordina los diferentes procesos que integran el plan de negocio Incorpora las fuentes de financiamiento y apoyo más convenientes por el tipo de proyecto.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>Elaboración Y Desarrollo del plan de negocios</p> <p>2.1.- Descripción de la empresa. 2.1.1.- Descripción general del negocio (producto y/o servicio) 2.1.2.- Misión 2.1.3.- Visión 2.1.4.- Objetivos Generales de la Empresa. 2.1.5.- Factores claves de éxito. 2.1.6.- Análisis Foda. 2.2.- Mercadotecnia e imagen. 2.2.1 Investigación de Mercados 2.2.1.1. Fuentes secundarias de información (industria, competencia, sector de mercado INEGI, Secretaría de Economía).</p>	<p>Los estudiantes participan en las clases de los temas relativos a Generalidades de la empresa, Mercado y producto, Operaciones, Recursos Humanos, Contabilidad y finanzas, aspectos legales.</p> <p>Integrados en equipos los estudiantes elaboran un plan de negocios que deberán incluir las secciones Generalidades de la empresa, Mercado y producto, Operaciones, Recursos humanos, Contabilidad y finanzas, Aspectos legales y resumen ejecutivo, dichos avances se evaluarán.</p>	<p>El facilitador usando la técnica expositiva explica los temas relativos a Generalidades de la empresa, Mercado y producto, Operaciones, Recursos Humanos, Contabilidad y finanzas, aspectos legales.</p> <p>El facilitador indica a los estudiantes que elaboren el plan de negocios, todos los avances del plan de negocios para su evaluación. Las secciones a evaluar son: Generalidades de la empresa, Mercado y producto, Operaciones, Recursos humanos, Contabilidad y finanzas, Aspectos legales y resumen ejecutivo. Durante todo el proceso de elaboración del plan de negocios, el facilitador guiará</p>	<p>Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Capacidad de aprender</p>	<p>37 7 - 30</p>



<p>2.2.1.2 Fuentes primarias de información (entrevistas con expertos, sesiones de grupo, gráficas y análisis)</p> <p>2.2.2 Análisis de Mercado</p> <p>2.2.2.1 Mercado Potencial</p> <p>2.2.2.2 Mercado Meta 2.2.3 Competencia 2.2.3.1. Directa</p> <p>2.2.3.2 Indirecta</p> <p>2.2.4 Producto o Servicio</p> <p>2.2.4.1 Descripción de las características tangibles ( color, empaque, tamaño , nombre y justificación)</p> <p>2.2.4.2 Características Intangibles ( uso, necesidades que cubre, durabilidad, garantías, soporte técnico)</p> <p>2.2.4.3 Aspectos Innovadores del producto/servicio.</p> <p>2.2.3 Precio</p> <p>2.2.3.1. Políticas de Precio</p> <p>2.2.3.2 estrategias de Introducción al mercado.</p> <p>2.2.4 Publicidad y Promoción</p> <p>2.2.4.1 Plan de Promoción justificado (Medios, frecuencia, duración, costo)</p>	<p>Al finalizar la segunda competencia revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>a los estudiantes en la elaboración.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>		
---	--	---	--	--



<p>2.2.5 Comercialización (canales de distribución y punto de venta)</p> <p>2.2.6 Resumen de estrategias de mercadotecnia.</p> <p>2.2.7 Proyecciones de ventas por 3 años (mensual para el primer año y anual para los años 2 y 3).</p> <p>2.2.8 Imagen de la Empresa</p> <p>2.2.8.1. Definición del nombre (Justificar)</p> <p>2.2.8.2 Logotipo (Justificar)</p> <p>2.2.8.3 Slogan (Justificar)</p> <p>2.3.-Producción/operación de la empresa.</p> <p>2.3.1 Definición del producto/servicio.</p> <p>2.3.2 Localización de la Empresa</p> <p>2.3.3 Materia Prima y Proveedores (Requerimientos y cantidades de materia prima y nombre, precios y ubicación de los proveedores)</p> <p>2.3.4 Proceso de Fabricación y/o presentación del servicio (diagrama de flujo de proceso y descripción). 2.3.5.</p>				
---	--	--	--	--



<p>Maquinaria y/o Herramientas de trabajo 2.3.5.1. Nombre, costo y capacidad de producción. 2.3.5.2 Establecimiento de requerimientos de personal 2.3.6 Control de Calidad (del proceso, materia prima, maquinas, personas y al producto terminado, normas y políticas de calidad, procedimientos, etc). 2.3.7 Infraestructura Tecnológica (Software, hardware, origen de la tecnología, licencias, patentes, etc.) 2.3.8 Identificación de los costos de Producción/operación. 2.3.9 Punto de Equilibrio 2.4.- Administración de recursos humanos. 2.4.1 Equipo de líderes del proyecto (curriculum). 2.4.2 Definición de Funciones y Responsabilidades (descripción de puestos) 2.4.3 Organigrama 2.4.3.1. Tabla de personal (costos del</p>				
--	--	--	--	--



<p>personal a corto, mediano y largo plazo).</p> <p>2.5.- Contabilidad y finanzas.</p> <p>2.5.1 Balance Inicial (inversión Inicial y fuentes de financiamiento inicial) 2.5.2 Estados Financieros 2.5.2.1 Flujos de efectivo por tres años (año 1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente)</p> <p>2.5.2.2 Estado de Resultados anual (año1 mensualmente y año 2 y 3 anualmente).</p> <p>2.5.2.3 Balance general anual ( al final de cada año, por 3 años)</p> <p>2.5.2 indicadores Financieros</p> <p>2.5.2.1 Liquidez/prueba del Acido</p> <p>2.5.2.2 Periodo de recuperación de Inversión.</p> <p>2.5.2.3 Rentabilidad sobre la Inversión</p> <p>2.5.2.4 Rentabilidad sobre el capital contable.</p> <p>2.6.- Aspectos legales. 2.6.1 Forma legal</p> <p>2.6.2 Participación de capital de los socios (% de derecho sobre utilidades) 2.6.3 Tramites o permisos</p>				
---	--	--	--	--

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



**TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO®**

**INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA  
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES**



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA**

adicionales requeridos para iniciar actividades 2.7 Trámites de protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) 2.8.- Resumen Ejecutivo				
---	--	--	--	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</li> <li>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</li> <li>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</li> </ol>	95-100

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.</p> <p>Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

**Matriz de Evaluación:**

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reporte de Plan de negocios	100%	98-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes. Muestra habilidad para el Trabajo en equipo. Refleja compromiso ético. Manifiesta la Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	



4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 3 Descripción: Demuestra la viabilidad del plan de negocios a través de la incubación preferentemente.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p><b>Evaluación y Gestión del Plan de Negocios.</b> 3.1.- Fuentes de financiamiento y otros apoyos. 3.2.- Modelos de incubación de empresas en México. 3.3 Presentación del documento 3.4 Validación del Plan de Negocios</p>	<p>El estudiante participa en el encuadre de la competencia.</p> <p>El estudiante participa en la exposición de los temas de la competencia, relativos a la evaluación y gestión del plan de negocios.</p> <p>Los estudiantes realizan la presentación del plan de negocios en diapositivas, mismo que se comentan en el salón de clases.</p> <p>Los estudiantes integran el plan de negocios integrado en secciones.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación.</p> <p>El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de la competencia, relativos a la evaluación y gestión del plan de negocios.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes realicen la presentación del plan de negocios en diapositiva.</p> <p>El facilitador solicita a los estudiantes el plan de negocios integrado con todas las secciones.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Conocimientos generales básicos. Compromiso ético. Capacidad de organizar y planificar. Capacidad de aprender Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Trabajo en equipo</p>	<p><b>18</b> <b>4 -14</b></p>

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
A) Demuestra conocimientos generales básicos. Compromiso ético.	30%
B) Manifiesta Capacidad de organizar y planificar. Muestra Trabajo en equipo. Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	70%

**Niveles de desempeño:**

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</li> <li>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</li> <li>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</li> <li>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</li> </ol>	95-100

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



### INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.  Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.  Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

#### Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Diapositivas del plan de Negocios	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.70	Demuestra conocimientos generales básicos. Compromiso ético.
Plan de Negocios integrado.	70	68.80-70	59.5-68.80	52.5-58.8	49-51.8	0-48.3	Manifiesta capacidad de organizar y planificar. Muestra Trabajo en equipo. Refleja Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

## Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA  
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRÉS TUXTLA

### 5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos
Greg Balanko- Dickson. Cómo preparar un plan de negocios exitoso. Mc Graw Hill. 2008 My pequeña empresa Crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa	Laptop Cañón. Internet USB Bocinas

### 6. Calendarización de evaluación en semanas:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>TP</b>	ED		EF1									EF2				EF 3 ES
<b>TR</b>																
<b>SD</b>					SD				SD				SD			SD

TP: Tiempo Planeado    ED: Evaluación diagnóstica    TR: Tiempo Real    EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)    SD: Seguimiento departamental  
 ES: Evaluación sumativa

Fecha de elaboración 18 de agosto de 2025

MCA. Liliana Irasema Aguirre Cardoza

LAE. Renata Ramos Moreno

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División