



Periodo Agosto- Diciembre 2025

Nombre de la Asignatura: Diseño de Productos de Turismo Alternativo

Plan de Estudios: LADM-2010-234

Clave de la Asignatura: DSH-2302

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 1-3-4

1. Caracterización de la asignatura:

La aportación de esta asignatura aporta al perfil de egreso de la carrera de Licenciatura en Administración es que el egresado reconoce y valora la riqueza ecológica y cultural de la región de los Tuxtlas, para la prestación de servicios turísticos de naturaleza sustentables de forma segura, elabora, evalúa planes, programas y proyectos turísticos integradores a las comunidades para lograr un desarrollo sustentable de acuerdo a las ODS.

La importancia de la asignatura radica en la innovación de productos de turismo alternativo con la visión de lograr un desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales. Consiste en conocer las diferentes fases del procedimiento para diseñar productos turísticos innovadores y la aplicación de estos conocimientos en un proyecto que promueva el desarrollo turístico sustentable.

La asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo, es el resultado del carácter de la formación integral que recibe el estudiante a lo largo de su trayectoria académica, la cual tiene relación con la mayoría de las asignaturas que le anteceden, como: la de planificar proyectos, identificando el potencial productivo de una comunidad; ya que es importante valorar el potencial económico del desarrollo ecoturístico para fomentar la protección y conservación del medio ambiente; para valorar la riqueza ecológica a través del conocimiento de las herramientas y prácticas del ecoturismo para el crecimiento de la región; proporcionar los conocimientos para manipular equipo especializado, mediante procedimientos, técnicas básicas y normas de seguridad, para el desarrollo de actividades turísticas de aventura sustentable en ambientes terrestres.

Incluso, para la elaboración del diseño del proyecto, se integran temas de las asignaturas de Administración, Servicio al Cliente, Mercadotecnia, Derecho, Contabilidad de Costos, Contabilidad Financiera, siempre con una visión de respeto al medio ambiente.

2. Intención didáctica:



Los contenidos de la asignatura de Diseño de Productos de Turismo Alternativo deben ser abordados de manera teórico- práctica con un enfoque constructivista para lograr un aprendizaje significativo. La extensión debe incluir todas las fases del procedimiento para el diseño de productos de turismo alternativo, recargado mayormente en alguno de sus tres tipos: ecoturismo, turismo rural o turismo de aventura; en la Unidad 1. Creatividad e Innovación en Productos y Servicios Turísticos Alternativos, utilizando el proceso creativo y la innovación para concebir la idea del producto; en la Unidad 2. Productos Turísticos Alternativos, se determina la conceptualización y estructura del producto turístico alternativo como tal; Unidad 3. Diseño del Producto de Turismo Alternativo, con el desarrollo de la metodología, diagnóstico hasta la factibilidad económica; Unidad 4. Comercialización de Productos Turísticos Alternativos con los elementos de la mercadotecnia para la comercialización del producto, no obstante, la profundidad teórica de cada tema debe ser intermedia de manera que sea suficiente la información para aplicarla a la práctica y que permita más tiempo para el desarrollo del proyecto de la asignatura.

Las actividades del estudiante que se deben resaltar para el desarrollo de las competencias genéricas con el tratamiento de los contenidos de la asignatura son:

La búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes

El uso de las nuevas tecnologías

La comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración entre los estudiantes.

La planeación y organización de distinta índole en el desarrollo de la asignatura.

Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una carrera técnica con enfoque sustentable.

La integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.

La observación y análisis de fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.

La aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.

El papel que debe desempeñar de manera general el docente para el desarrollo de la asignatura es la de coordinador de las actividades de aprendizaje y la de asesor y revisor del proyecto de asignatura.



3. Competencia de la asignatura:

Diseña un producto de Turismo Alternativo, innovador que promueva el desarrollo turístico sustentable de la región en todas sus modalidades, desde la fase de diagnóstico de la situación de los aspectos culturales y naturales de la región hasta la comercialización de dicho producto; incluyendo aspectos de la oferta, la demanda, ambientales, organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura, de equipamiento, sociales, económicos y mercadológicos.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1 Descripción: Genera ideas creativas e innovadoras aplicadas a los productos y servicios basados en la naturaleza.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Creatividad e innovación en productos y servicios turísticos 1.1. Conceptualización de Creatividad e Innovación. 1.2 Proceso creativo aplicado a productos y servicios. 1.3 Innovación en productos y servicios turísticos. 1.3.1 Tipos de innovación	El estudiante participa en el encuadre. Participa en la dinámica. Toma nota de la bibliografía. Da a conocer al grupo las expectativas del curso. Los estudiantes participan en las clases de los temas concepto de creatividad e innovación, proceso creativo e innovación en productos turísticos. Los estudiantes elaboran un trabajo: "Transforma tu Destino Turístico" donde	El facilitador realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc. Aplica una dinámica grupal para fomentar la, cooperación y el trabajo en equipo Pregunta las expectativas del grupo. Solicita la lista de asistencia. El facilitador organiza a los estudiantes en equipo y les	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y	14 (Total de horas) 4 - 10

	eligen un producto turístico, investigando todas las características técnicas sociales y psicológicas, dando a conocer las tendencias de mercado que favorecen el crecimiento de la demanda de este servicio. Identifica los competidores directos e indirectos de este servicio en la Región de los Tuxtlas, o el Estado de Veracruz, o a nivel nacional, en dicho trabajo determinan la oferta de Valor para diferenciarse de la competencia. Al finalizar la propuesta exponen al grupo sus resultados Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	solicita que elijan un producto turístico “Transforma tu Destino Turístico” investigando todas las características técnicas sociales y psicológicas, dando a conocer las tendencias de mercado que favorecen el crecimiento de la demanda de este servicio. Identifica los competidores directos e indirectos de este servicio en la Región de los Tuxtlas, o el Estado de Veracruz, o a nivel nacional, en dicho trabajo determinan la oferta de Valor para diferenciarse de la competencia. Al finalizar exponen al grupo sus resultados. El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Al final el facilitador	entre los estudiantes. Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	
--	--	---	---	--

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

		retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.		
--	--	--	--	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de producto turístico local	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.



Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 2 Descripción: Distingue los elementos y componentes de un destino turístico, producto y servicio turísticos para generar propuestas de productos turísticos basados en el turismo alternativo.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Productos Turísticos 2.1 Destinos Turísticos 2.1.1. Características y componentes 2.2 Productos Turísticos 2.2.1 Conceptualización 2.2.2 Elementos que conforman el Producto Turístico. 2.3 Servicios turísticos Características y componentes.	Los estudiantes participan en las clases de los temas relativos a productos turísticos, destinos, características, elementos de los productos turísticos, servicios turísticos y sus componentes. Los estudiantes organizados en equipo elaboran la Actividad Práctica: “Diseña tu Ruta Turística Integral” Los estudiantes organizados en equipo analizan las características y componentes de un destino turístico mediante la creación de un mapa ilustrativo. Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma	El facilitador usando la técnica expositiva explica los temas relativos a productos turísticos, destinos, características, elementos de los productos turísticos, servicios turísticos y sus componentes. El facilitador integra al grupo en equipos y solicita que describan y realicen la Actividad Práctica: “Diseña tu Ruta Turística Integral” El facilitador organiza en equipos a los estudiantes, para que analicen las características y componente de un destino turístico mediante la creación de un mapa ilustrativo. El facilitador elabora un	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	14 (Total de horas) 4 - 10



	educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.		
--	---	---	--	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores - Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. - Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de producto turístico Integral	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Mapa turístico	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 3 Descripción: Genera propuestas de productos turísticos innovadores basados en la naturaleza a partir del diagnóstico de los recursos, análisis del mercado y las ofertas de la competencia, identificando los aspectos organizacionales, legales, técnicos, de infraestructura y equipamiento.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Diseño de Productos Ecoturísticos 3.1 Diseño de Productos Ecoturísticos. 3.2 3.3 Desarrollo de un producto turístico innovador	El estudiante participa en el encuadre de la competencia. El estudiante participa en la exposición de los temas de la competencia.	Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación. El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de Diseños de Productos Ecoturísticos.	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	14 (Total de horas) 4 - 10

3.4 Metodología para el diseño de productos turísticos innovadores. 3.5 Diagnóstico ecoturístico regional 3.5.1 Inventario de recursos ecoturísticos 3.5.2 Demanda del mercado y tendencias futuras. 3.5.3 Análisis de la competencia 3.6 Infraestructura y equipo 3.7 Legislación aplicable Análisis de costos y factibilidad económica.	Los estudiantes organizados en equipo realizan una propuesta de producto turístico innovador a través de la aplicación de la metodología de productos turísticos innovadores, análisis de la competencia, infraestructura necesaria, legislación y factibilidad económica. Al finalizar la propuesta exponen al grupo sus resultados Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	El facilitador organiza a los estudiantes en equipos y les solicita una propuesta de producto turístico innovador a través de la aplicación de la metodología de productos turísticos innovadores, análisis de la competencia, infraestructura necesaria, legislación y factibilidad económica. Al finalizar exponen al grupo sus resultados. El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.	Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	
---	---	--	--	--



Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes, Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	50%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de producto turístico innovador	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 4 Descripción: Genera propuestas mercadológicas para establecer estrategia de comercialización del producto turístico de turismo alternativo

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Comercialización de productos turísticos 4.1 Mercadotecnia 4.1.1 Nombre del producto 4.1.2 Imagen 4.1.3 Slogan 4.1.4 Precio 4.1.5 Experiencia 4.2 Promoción y Distribución 4.2.1 Canales de Distribución 4.2.2 Estrategias de Distribución Posicionamiento y Retroalimentación	Los estudiantes participan en las clases de los temas comercialización de productos turísticos, Mercadotecnia, Nombre del producto, Imagen, Slogan, Precio, Experiencia, Promoción y Distribución, Canales de Distribución, Estrategias de Distribución, Posicionamiento y Retroalimentación. Los estudiantes elaboran un trabajo comercialización de productos turísticos donde diseñan una ruta turística innovadora e integral, que combine atractivos naturales o culturales, servicios turísticos y una propuesta de valor clara, utilizando elementos de mercadotecnia,	El facilitador expone los temas comercialización de productos turísticos. Mercadotecnia, Nombre del producto, Imagen, Slogan, Precio, Experiencia, Promoción y Distribución, Canales de Distribución, Estrategias de Distribución, Posicionamiento y Retroalimentación. El facilitador organiza a los estudiantes en equipo y les solicita que elaboren un trabajo de comercialización de productos turísticos donde diseñan una ruta turística innovadora e integral, que combine atractivos naturales o culturales, servicios turísticos y una propuesta de valor clara, utilizando	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes. Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	14 (Total de horas) 4 - 10



	distribución y posicionamiento. Al finalizar la propuesta exponen al grupo sus resultados Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	elementos de mercadotecnia, distribución y posicionamiento. Al finalizar exponen al grupo sus resultados. El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad. Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.		
--	---	---	--	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo,	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de comercialización de productos turísticos	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos
1. Acerenza, Miguel Ángel, Marketing de destinos turísticos. 2004. Trillas. México 2. Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. eumed.net. 96 p. http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm 3. Díaz B. 2011. Diseño de Productos Turísticos. Ed. Síntesis. 185 p. 4. Fernández, V. (2006). Diseño del Producto Turístico.	Laptop Cañón. Internet USB Bocinas

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®**

**INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES**



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA**

6. Calendarización de evaluación en semanas:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED			EF1					EF2			EF3				EF4 ES
TR																
SD					SD				SD				SD			SD

TP: Tiempo Planeado
ES: Evaluación sumativa

ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real

EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental

Fecha de elaboración

18 de agosto de 2025

MCA. Patricia Elizabeth David
Miros

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

LAE. Renata Ramos Moreno.

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División