



Periodo Agosto- Diciembre 2025

Nombre de la Asignatura: Mezcla de Mercadotecnia

Plan de Estudios: LADM-2010-234

Clave de la Asignatura: AEC-1080

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2-2-4

1. Caracterización de la asignatura:

Esta asignatura aporta al perfil del egresado la capacidad para diseñar estrategias de recolección, análisis, interpretación, innovación y aplicación de la información adquirida en estrategias mercadológicas

Para integrarla se ha hecho un análisis del campo empresarial, identificando los temas de sistemas de información que tienen que saber para la aplicación en el quehacer profesional.

Puesto que esta materia dará soporte a otras, más directamente vinculadas con desempeños profesionales. De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el sexto semestre para la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos

2. Intención didáctica:

Se recomienda dar un enfoque práctico y adecuado a la forma en que las empresas desarrollan nuevos productos que satisfagan las necesidades del consumidor, desarrollando estrategias adecuadas para su permanencia en el mercado. **El profesor debe ser un facilitador de los conocimientos y aplicar técnicas para el desarrollo de habilidades pertinentes.**

Tema1: Conocer, analizar y aplicar los elementos comprendidos en el manejo y desarrollo de los productos

Tema 2: Identificar cada etapa del proceso de desarrollo de nuevos productos e implementar estrategias adecuadas a las diferentes etapas del ciclo de vida del producto, así como comprender la importancia de la innovación de nuevos productos.

Tema 3: Definir y comprender la importancia que tiene la fijación de precios en los productos y/o servicios

Tema 4: Identificar y analizar la importancia del diseño de los canales de distribución y los medios adecuados para una distribución física. Tema 5: Diseñar y evaluar, las campañas de la promoción de mercadotecnia.



3. Competencia de la asignatura:

Analiza y aplica los conceptos fundamentales relacionados con la mezcla de mercadotecnia en los diferentes entornos. Identifica oportunidades y desarrolla propuestas para el diseño, rediseño y desarrollo de nuevos productos.

Diseña e implementa estrategias de mezcla de mercadotecnia basadas en el análisis de información sistemáticamente obtenida del entorno.

Diseña e implementa campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas adecuadas al producto y/o servicio.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1 Descripción: Conoce, analiza y aplica los elementos comprendidos en el manejo y desarrollo de los productos.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Producto 1.1 El Producto y clasificaciones de productos 1.2 Características y atributos de los productos 1.3 Línea y mezcla de productos 1.4 Fases del Ciclo de vida del producto 1.5 Estrategias en las etapas del ciclo de vida de productos 1.6 Mercadotecnia de servicios Mercadotecnia de productos internacionales	El estudiante participa en el encuadre. Participa en la dinámica. Toma nota de la bibliografía. Da a conocer al grupo las expectativas del curso. Los estudiantes participan en las clases de los temas:	El facilitador realiza el encuadre de la materia dando a conocer el objetivo, el temario, las reglas de trabajo, los criterios de evaluación, bibliografía etc. Aplica una dinámica grupal para fomentar la cooperación y el trabajo en equipo Pregunta las expectativas del grupo. Solicita la lista de asistencia. El facilitador expone a los	Propiciar actividades de	11 (Total de horas) 5 - 6



	<p>El Producto y clasificaciones de productos, Características y atributos de los productos, línea y mezcla de productos, Fases del Ciclo de vida del producto, Estrategias en las etapas del ciclo de vida de productos, Mercadotecnia de servicios y Mercadotecnia de productos internacionales.</p> <p>Los estudiantes resuelven una actividad practica donde analizan y desarrollan estrategias para cada etapa del ciclo de vida de un producto, desde el punto de vista empresarial.</p> <p>Los estudiantes resuelven una actividad practica donde rediseñan un producto. Al finalizar la propuesta exponen al grupo sus resultados</p> <p>Los estudiantes resuelven</p>	<p>estudiantes los temas: El Producto y clasificaciones de productos, Características y atributos de los productos, línea y mezcla de productos, Fases del Ciclo de vida del producto, Estrategias en las etapas del ciclo de vida de productos, Mercadotecnia de servicios y Mercadotecnia de productos internacionales.</p> <p>El facilitador organiza a los estudiantes en equipo y les solicita que analicen y desarrollan estrategias para cada etapa del ciclo de vida de un producto, desde el punto de vista empresarial.</p> <p>El facilitador organiza a los estudiantes para que rediseñen un producto. Al finalizar la propuesta solicita que expongan al grupo su propuesta.</p>	<p>planeación y organización de distinta índole.</p> <p>Trabajar en equipo. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p> <p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Trabajar en equipo. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



	<p>un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Habilidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y 	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.</p> <p>Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de rediseño de producto.	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Caso práctico ciclo de vida del producto.	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 2 Descripción: Identifica cada etapa del proceso de desarrollo de nuevos productos e implementa estrategias adecuadas a las diferentes etapas del ciclo de vida del producto, así como comprende la importancia de la innovación de nuevos productos.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Desarrollo de Nuevos Productos. 2.1 Conceptualización 2.2 Etapas del proceso de nuevos productos 2.3 Modificación de nuevos productos 2.4 Estrategias de nuevos productos 2.5 Diseño de un nuevo producto	Los estudiantes participan en las clases de los temas relativos a las Etapas del proceso de nuevos productos, Modificación de nuevos productos, Estrategias de nuevos productos y Diseño de un nuevo producto. Los estudiantes organizados en equipo aplican el proceso de desarrollo de nuevos productos desde la conceptualización hasta el diseño y la estrategia,	El facilitador usando la técnica expositiva explica los temas relativos a las Etapas del proceso de nuevos productos, Modificación de nuevos productos, Estrategias de nuevos productos y Diseño de un nuevo producto El facilitador integra al grupo en equipos y solicita que apliquen el proceso de desarrollo de nuevos productos desde la conceptualización hasta el	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole. Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, y la colaboración de y entre los estudiantes. Trabajar en equipo,	11 (Total de horas) 5-6

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



	<p>fomentando el trabajo en equipo y la creatividad. Al finalizar los estudiantes exponen al grupo su propuesta.</p> <p>Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>diseño y la estrategia, Les solicita que presente su propuesta al grupo en una exposición.</p> <p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Capacidad para diseñar y gestionar proyectos</p> <p>Relacionar los contenidos de la asignatura</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores	95-100



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p>2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p>3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.</p> <p>Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Desarrollo de un nuevo producto	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 3 Descripción: Define y comprende la importancia que tiene la fijación de precios en los productos y/o servicios.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Precio 3.1 Estrategia de Precio 3.2 Concepto, naturaleza e importancia del precio 3.3 Objetivos en la fijación de precios 3.4 Factores a considerar en	El estudiante participa en el encuadre de la competencia. El estudiante participa en la exposición de los temas	Realiza el encuadre de la competencia dando a conocer los criterios de evaluación. El facilitador mediante la técnica expositiva da a conocer el tema de Estrategia	Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	11 (Total de horas) 5-6



<p>la fijación del precio 3.5 Métodos de fijación de precios 3.6 Estrategias y políticas en la fijación de precios 3.7 Estrategias de ajuste de precios</p>	<p>Estrategia de Precio, Concepto, naturaleza e importancia del precio, Objetivos en la fijación de precios, Factores a considerar en la fijación del precio, Métodos de fijación de precios, Estrategias y políticas en la fijación de precios y Estrategias de ajuste de precios.</p> <p>Los estudiantes organizados en equipo realizan una propuesta donde apliquen los conceptos de precio (estrategias, factores, métodos y ajustes) al desarrollo de un nuevo producto, justificando sus decisiones.</p> <p>Al finalizar la propuesta exponen al grupo sus resultados</p> <p>Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>de Precio, Concepto, naturaleza e importancia del precio, Objetivos en la fijación de precios, Factores a considerar en la fijación del precio, Métodos de fijación de precios, Estrategias y políticas en la fijación de precios y Estrategias de ajuste de precios</p> <p>El facilitador organiza a los equipos para que elaboren una propuesta donde aplican los conceptos de precio (estrategias, factores, métodos y ajustes) al desarrollo de un nuevo producto, justificando sus decisiones.</p> <p>Al finalizar exponen al grupo sus resultados.</p> <p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión</p>	<p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Relacionar los contenidos de la asignatura con la materia.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



		de las expectativas cumplidas.		
--	--	--------------------------------	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes, Demuestra la aplicación de los contenidos. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	30%
B) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes, Demuestra la aplicación de los contenidos. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. 	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de precio	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	



Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 4 Descripción: Identifica y analiza la importancia del diseño de los canales de distribución y los medios adecuados para una distribución física.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Plaza 4.1 Estrategias de Canales de distribución 4.2 Importancia de los canales de distribución 4.3 Comportamiento y organización del canal 4.4 Diseño de canales de distribución 4.5 Administración del canal 4.6 Distribución física Logística y administración de la cadena de suministro	<p>Los estudiantes participan en las clases de los temas: Estrategias de Canales de distribución, Importancia de los canales de distribución, Comportamiento y organización del canal, Diseño de canales de distribución, Administración del canal, Distribución física, Logística y administración de la cadena de suministro.</p> <p>Los estudiantes elaboran un trabajo de Diseño integral de la estrategia de Plaza para un producto nuevo donde aplican los conceptos de canales de distribución, administración de canales, distribución física, logística y cadena de suministro para diseñar una estrategia de plaza completa. Al finalizar exponen al grupo sus resultados.</p>	<p>El facilitador expone los temas Estrategias de Canales de distribución, Importancia de los canales de distribución, Comportamiento y organización del canal, Diseño de canales de distribución, Administración del canal, Distribución física, Logística y administración de la cadena de suministro.</p> <p>El facilitador organiza a los estudiantes en equipo y les solicita que elaboren un trabajo de Diseño integral de la estrategia de Plaza para un producto nuevo donde aplican los conceptos de canales de distribución, administración de canales, distribución física, logística y cadena de suministro para diseñar una estrategia de plaza completa. Al finalizar exponen al grupo sus resultados.</p>	<p>Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.</p> <p>Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración, y la colaboración de y entre los estudiantes.</p> <p>Trabajar en equipo Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Capacidad para diseñar y gestionar proyectos</p>	<p>11 (Total de horas) 5 - 6</p>

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



	<p>Los estudiantes resuelven un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.</p>	<p>El facilitador elabora un examen en línea en la plataforma educativa Google Classroom de los temas presentados en la unidad.</p> <p>Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.</p>	<p>Relacionar los contenidos de la asignatura con la carrera.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, 	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p>5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva.</p> <p>Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de Diseño integral de la estrategia de Plaza para un producto nuevo	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

5.6.2 Administración de la fuerza de ventas 5.6.3 Estrategias de Venta y posventa 5.6.4 Benchmarking 5.6.5 Marketing directo	Revisan junto con el facilitador las expectativas logradas.	Al final el facilitador retroalimenta las actividades realizadas y hace una reflexión de las expectativas cumplidas.		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
A) Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.	30%
B) Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.	20%
C) Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender.	50%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores 1. Se adapta a situaciones y contextos complejos: Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad. 2. Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas: Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía. 3. Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad): Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. 4. Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico: Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. 5. Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje: En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Propuesta de Lanzamiento de Producto con Estrategia Integral de Promoción.	30	25-30	19-24	12-18	6-11	0-5	Demuestra la capacidad de argumentar ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
Exposición	20	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Demuestra la aplicación de los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente y con enfoque sustentable. Propiciar actividades de planeación y organización de distinta índole.
Evaluación	50	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Demuestra conocimientos básicos de la carrera y su capacidad de aprender
Total	100	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos
Fischer, L., Espejo, J. Casos de Mercadotecnia. Editorial Mc. Graw- Hill. México: 2008. Kotler, P. Dirección de Marketing. 12ª. edición. Editorial Prentice Hall. México: 2006. Kotler, P. y Armstrong, G. Marketing para Latinoamérica. 11ª. edición. Editorial Pearson-Prentice Hall. México: 2007 Laura Fisher, Mercadotecnia, 3ª. Ed. Mc Graw Hill México 2004.	Laptop Cañón. Internet USB Bocinas

6. Calendarización de evaluación en semanas:

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED			EFn1		EFn2				EFn3			EFn4			EFn5 ES
TR																
SD					SD				SD				SD			SD

TP: Tiempo Planeado ED: Evaluación diagnóstica TR: Tiempo Real EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n) SD: Seguimiento departamental
 ES: Evaluación sumativa

Fecha de elaboración 18 de agosto de 2025

MCA. Patricia Elizabeth David
Miros

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

LAE. Renata Ramos Moreno.

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División