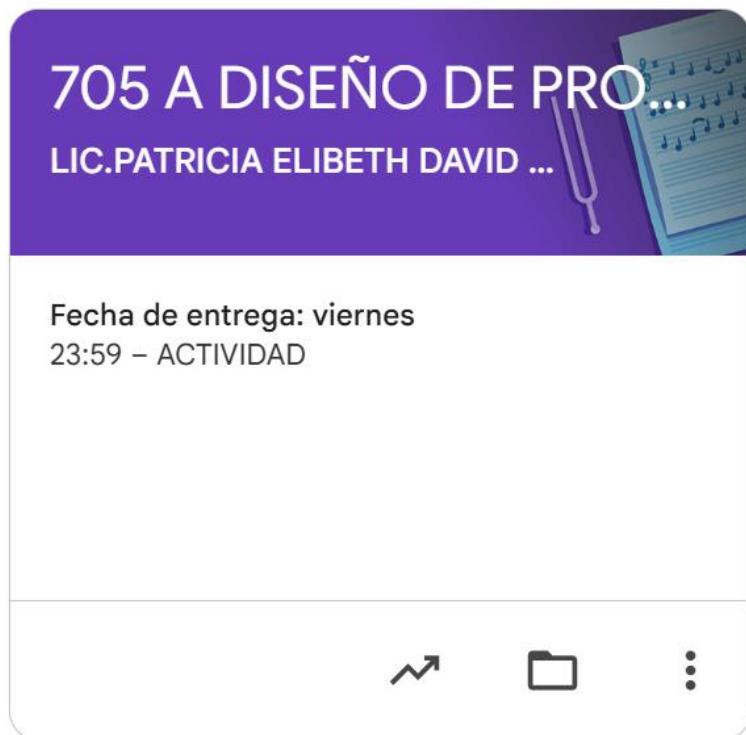


PORAFOLIO DE EVIDENCIAS DE LA COMPETENCIA 1 DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS.

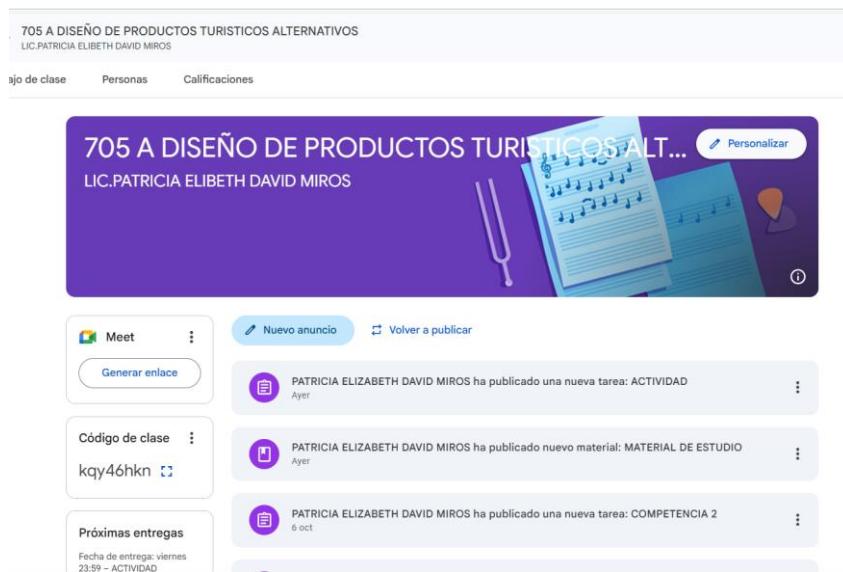


705 A DISEÑO DE PRO...

LIC.PATRICIA ELIBETH DAVID ...

Fecha de entrega: viernes
23:59 – ACTIVIDAD

▲ ■ ⋮



705 A DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS

LIC.PATRICIA ELIBETH DAVID MIROS

Personalizar

Nuevo anuncio Volver a publicar

Meet Generar enlace

Código de clase: kqy46hkn

Próximas entregas

Fecha de entrega: viernes 23:59 – ACTIVIDAD

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS ha publicado una nueva tarea: ACTIVIDAD
Ayer

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS ha publicado nuevo material: MATERIAL DE ESTUDIO
Ayer

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS ha publicado una nueva tarea: COMPETENCIA 2
6 oct

Profesores

2+

P

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS



Habilitar el acceso para padres, madres o tutores

Alumnos

22 alumnos

2+



Acciones ▾

Enviar correo a padres o tutores

A^z



J

JOSE ANTONIO AMBROS XO... [Invitar a padres](#)

⋮



S

SAYURI YATZIRY CAGAL TOTO [Invitar a padres](#)

⋮



D

DANIELA JAZMIN CARMONA... [Invitar a padres](#)

⋮



M

MIRIAN GUADALUPE CRUZ C... [Invitar a padres](#)

⋮



R

REGINA DEMENEGHI MIRAN... [Invitar a padres](#)

⋮

<input type="checkbox"/>	 G	GAEL DOMINGUEZ CRUZ	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 V	VANESSA DOMINGUEZ PEDEA	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 J	JOSE ARTURO ESCOBAR CH...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 A	ALEXANDRA GONZALEZ PU...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 C	CRUZ LOBATO HENRY	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 F	FERNANDO HERNANDEZ MA...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 J	JORGE ALBERTO LUA GONZ...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 Y	YAZARETH DEL CARMEN MA...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 C	CINTHIA YARELI MELCHI CO...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 A	ALMA GERALDINE MORALES...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 S	SAMUEL MORALES HERNAN...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 D	DIANA LIZZETH ORTIZ RAMI...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 V	VICTOR MANUEL QUINO BU...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 M	MARTIN SANCHEZ MIXTEGA	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 J	JORGE ALBERTO VELASCO ...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 R	RAYSA MONTSERRAT XALA ...	Invitar a padres	⋮
<input type="checkbox"/>	 M	MARTINEZ PALMA YURIDIANA	Invitar a padres	⋮

ENCUADRE

⋮



ENCUADRE

Publicado: 25 ago

⋮

1. Creatividad e innovación en productos y servicios turísticos

⋮



Actividad 1

Fecha de entrega: 10 s...

⋮



EVALUACIÓN COMPETENCIA 1

Fecha de entrega: 6 oc...

⋮



COMPETENCIA 1

Última modificación: 3 ...

⋮



ENCUADRE

⋮

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 25 ago

[diseño de productos.pdf](#)

PDF



[Programa DISEÑO DE PROD...](#)

PDF



✉ Comentarios de la clase



Añade un comentario de clase...



1. Creatividad e innovación en productos y servicios turísticos

⋮



Actividad 1

Fecha de entrega: 10 s...

⋮



EVALUACIÓN COMPETENCIA 1

Fecha de entrega: 6 oc...

⋮



COMPETENCIA 1

Última modificación: 3 ...

⋮



COMPETENCIA 1

...

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 25 ago (Última modificación: 3 sept)

[competencia 1 \(1\).pdf](#)
PDF



[1.3 Innovación en productos ...](#)
PDF



 Comentarios de la clase



Añade un comentario de clase...



Actividad 1

...

PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS • 8 sept (Última modificación: 8 sept)

50 puntos

Fecha de entrega: 10 sept, 23:59

APLICAR LOS CONCEPTOS DE
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN TURISMO PARA DISEÑAR UNA PROPUESTA DE PRODUCTO O
EXPERIENCIA TURÍSTICA INNOVADORA PARA SU REGIÓN O CIUDAD, FOMENTANDO LA
GENERACIÓN DE IDEAS RÁPIDAS Y COLABORATIVAS.

[Actividades.docx](#)

Microsoft Word



TRABAJO DE UNA ALUMNA.



TECNOLOGICO
NACIONAL DE MEXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

ACTIVIDAD PRÁCTICA

Murales Vivos

UNA GALERÍA DIGITAL AL AIRE
LIBRE QUE HABLA CON VOZ
LOCAL

MATERIA:
DISEÑO DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS ALTERNATIVOS

DOCENTE:
PATRICIA ELIBETH DAVID MIROS

EQUIPO:
FERNANDO HERNANDEZ MARTINEZ
SAYURI YATZIRY CAGAL TOTO



CONCEPTO

Transformamos el arte urbano en una experiencia interactiva. Cada mural se activa con códigos QR o una app móvil que revela su historia, simbolismo y mensaje mediante contenido audiovisual narrado por artistas o voces de la comunidad.



OBJETIVOS

- Revalorizar el arte urbano como expresión cultural
- Integrar tecnología accesible para enriquecer la experiencia turística
- Fomentar el diálogo entre visitantes y comunidad
- Crear una ruta turística educativa y emocional

PÚBLICO OBJETIVO



Turistas culturales



Educadores y grupos escolares



jóvenes creativos



Turistas nacionales e internacionales

VALOR AGREGADO

- Conexión emocional
- Identidad local fortalecida
- Experiencia compatible en redes



LISTA DE COTEJO PARA DISEÑO DE PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO.

UNIDAD 1

DATOS GENERALES				
ALUMNO: SAYURI YATZIRY CAGAL TOTO				
GRUPO:	705 A	CARRERA	LIC. EN ADMON	
NOMBRE DEL CURSO:	DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS ALTERNATIVOS	NOMBRE DEL DOCENTE	MCA.PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS	
DATOS GENERALES DEL PROCESO DE EVALUACIÓN				
PRODUCTO: APlicar los conceptos de creatividad e innovación en turismo para diseñar una propuesta de producto o experiencia turística innovadora para su región o ciudad, fomentando la generación de ideas rápidas y colaborativas.		FECHA: 10 septiembre de 2025	PERIODO ESCOLAR: AGOSTO-DICIEMBRE 2025	
INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN				
<p><i>Revisar Las Actividades Que Se Solicitan Y Marque Con Una X En Los Apartados “Si” Cuando La Evidencia Se Cumple; En Caso Contrario Marque “No”. En La Columna “Observaciones” Escriba Indicaciones Que Puedan Ayudar Al Alumno A Saber Cuáles Son Las Condiciones No Cumplidas Si Fuese Necesario.</i></p>				
VALOR REACTIVO	<u>Características A Cumplir (Reactivos)</u> Presentación El Trabajo Cumple Con Los Requisitos De:	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
5	A) Buena Presentación,	5		
10	B) El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	10		
10	C) Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	10		
10	D) Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	10		
10	E) Dicha investigación la van a explicar (cada integrante debe hablar por lo menos 2 minutos).	10		
5	F) Responsabilidad: Entregó LA INVESTIGACION en La Fecha Y Hora Señalada	5		
50%	Calificación	50 %		
FIRMA DEL DOCENTE: PATRICIA ELIZABETH DAVID MIROS				
<i>Tu trabajo muy completo</i>				

50 de 50 puntos

Puntuación publicada el 9 sept 16:50

Publicar puntuación

COMPETENCIA 1 DISEÑO

Selecciona correctamente cada pregunta, dispones de 20 minutos para resolverlo.

Se ha registrado el correo del encuestado (221u0275@alumno.itssat.edu.mx) al enviar este formulario.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre del alumno(a) *

/ 0

SAYURI YATZIRY CAGAL TOTO

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Qué es la creatividad en turismo? *

2 / 2

- La capacidad de copiar ideas de otros destinos
- La habilidad de generar ideas originales y útiles para experiencias turísticas
- La mejora de procesos de atención al cliente
- La promoción digital de un destino

✓

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ **¿Qué es la innovación en turismo? ***

2 / 2

- Crear ideas sin aplicarlas
- Desarrollar folletos turísticos
- Llevar las ideas creativas a la acción para generar valor ✓
- Copiar modelos de otros países

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ **Diferencia principal entre creatividad e innovación en turismo ***

2 / 2

- Creatividad se aplica y la innovación solo propone ideas
- Creatividad genera ideas, innovación las aplica para crear valor ✓
- Ambas son exactamente lo mismo
- Innovación es solo para publicidad

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ **¿Cuál es un ejemplo de creatividad aplicada al turismo? ***

2 / 2

- Abrir más hoteles sin mejorar servicios
- Crear un tour nocturno con linternas en un parque natural ✓
- Copiar paquetes turísticos de otra ciudad
- Ofrecer descuentos en temporada baja

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Incorporar realidad aumentada en un recorrido arqueológico es un ejemplo de: *

2 / 2

- Creatividad sin acción
- Publicidad turística
- Servicio deficiente
- Innovación



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Qué tipo de innovación se refleja cuando un hotel implementa check-in digital y llaves electrónicas?

2 / 2

- Innovación de producto
- Innovación de servicio
- Innovación de proceso
- Innovación de marketing



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Una agencia de viajes que automatiza sus reservas y permite pagos en línea realiza:

2 / 2

- Innovación de marketing
- Innovación en experiencia
- Innovación de proceso
- Innovación de producto



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Crear una ruta gastronómica local en un Pueblo Mágico es un ejemplo de: *

2 / 2

- Innovación de producto
- Innovación de proceso
- Innovación de servicio
- Innovación de marketing

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Cuál es un ejemplo de innovación sostenible en turismo? *

2 / 2

- Hoteles que usan energía solar y reducen plásticos
- Construir más hoteles sin planeación ambiental
- Vender souvenirs importados
- Ofrecer descuentos para grupos

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Por qué es importante la innovación en turismo? *

2 / 2

- Aumenta la competencia entre destinos
- Evita la creación de productos turísticos nuevos
- Permite copiar modelos extranjeros
- Mejora la experiencia, fomenta sostenibilidad y atrae visitantes

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ La primera fase en el diseño de un producto turístico consiste en: *

2 / 2

- Crear un prototipo mínimo viable
- Observar tendencias del mercado
- Comprender las necesidades y expectativas del cliente
- Desarrollar una estrategia de promoción

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Cuál de las siguientes acciones pertenece a la etapa de observación del entorno * 2 / 2 y tendencias?

- Diseñar un paquete de lujo
- Crear un prototipo turístico
- Lanzar una campaña publicitaria
- Analizar preferencias actuales de viaje y cambios en el mercado

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ La co-creación con los clientes permite principalmente: *

2 / 2

- Reducir los costos de operación
- Evitar el uso de tecnología
- Obtener insights valiosos y diseñar experiencias personalizadas
- Aumentar el número de hoteles disponibles

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Qué significa MPV (Producto Mínimo Viable) en turismo? *

2 / 2

- Un prototipo inicial probado con clientes para ajustar antes del lanzamiento
- El paquete turístico más barato
- Una herramienta de promoción en redes sociales
- Un estándar de calidad internacional

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ La fase de **valuación y mejora continua** busca: *

2 / 2

- Diseñar cruceros de lujo
- Dar retroalimentación al cliente
- Ajustar y evolucionar el producto turístico según el feedback recibido
- Sustituir la etapa de prototipos

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El turismo de **estadía prolongada** se caracteriza por: *

2 / 2

- Viajes de fin de semana con amigos
- Permanencia de 8 o más noches fuera de la residencia habitual
- Excursiones cortas de un día
- Viajes enfocados solo en compras

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Un viajero que combina navegación y vacaciones pertenece al turismo: *

2 / 2

- Médico
- Multigeneracional
- Responsable
- Náutico



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Los destinos preferidos por el **turismo LGBT** en México incluyen: *

2 / 2

- a) Oaxaca, Mérida y Chiapas
- b) Cancún, DF, Puerto Vallarta y Guadalajara
- c) Puebla, San Luis Potosí y Querétaro
- d) Tijuana, Mexicali y Juárez



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El **turismo de lujo o premium** en México se reconoce por: *

2 / 2

- Experiencias de alta calidad con estándares internacionales
- Servicios básicos y económicos
- Viajes con bajo presupuesto
- Exclusivamente recorridos culturales



Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿En qué destinos mexicanos es común el arribo de **cruceristas**? *

2 / 2

- Mérida, Oaxaca, Puebla
- León, Aguascalientes, Pachuca
- Ensenada, Los Cabos, Mazatlán, Cozumel
- San Cristóbal, Villahermosa, Campeche

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El **turismo de salud** en México se relaciona principalmente con: *

2 / 2

- Visitar museos
- Actividades recreativas en playas
- Compras en centros comerciales
- Procedimientos médicos y tratamientos especializados

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ ¿Cuál es el objetivo del **turismo de bienestar**? *

2 / 2

- Realizar tratamientos médicos quirúrgicos
- Adquirir productos exclusivos
- Descansar, relajarse y adoptar cambios de estilo de vida
- Asistir a bodas y lunas de miel

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ Un **babymoon** se refiere a: *

2 / 2

- Viaje previo al nacimiento de un bebé
- Viaje para renovar votos matrimoniales
- Viaje de toda la familia con abuelos y nietos
- Viaje de solteros antes de casarse

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El turismo **multigeneracional** se caracteriza por: *

2 / 2

- Viajes de jóvenes universitarios
- Viajes organizados por influencers
- Viajes exclusivos de adultos en plenitud
- Viajes de tres generaciones de una familia

Añadir comentarios a una respuesta individual

✓ El turismo **responsable** se centra en: *

2 / 2

- Buscar promociones económicas
- Respetar el medio ambiente y fomentar la conciencia ecológica
- Hacer viajes exclusivamente culturales
- Atraer turistas de la tercera edad

Añadir comentarios a una respuesta individual

Enviado: 9/9/25, 16:50