

**Evidencias de Economía Empresarial**

**CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**SISTEMA: ESCOLARIZADO**

**UNIDAD 3**

**DOCENTE: TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ**

## LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL Y RESUMEN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL		GRUPO. 307 A	
NOMBRE DEL DOCENTE: TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ		FECHA: 24 OCTUBRE 2025			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S):		UNIDAD No. 3			
ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT		TEMA: CONCEPTOS DE OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDADES.			
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI			
3	Claridad: Desarrolla el tema de manera coherente y estructurada	SI			
3	Utilización correcta de palabras	SI			
3	Ordena adecuadamente la información sobre el tema solicitado.	SI			
3	Dio usos de todas las palabras correctas	SI			
3	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
<b>20%</b>	Calificación				

Trabajo de clase de ECO1 x RESUMEN x PRESENTACION x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x + -

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTM5NDM5OTcz#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado < > Devolver

MAPA CONCEPTUAL.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Aunque la teoría de la utilidad es, con frecuencia, utilizada por empresas que se dedican a medir mercados y compañías publicitarias, los consumidores también podemos utilizarla para saber qué tanto nos conviene comprar un producto o contratar un servicio de cualquier tipo

Dicha teoría funciona como una guía para comprender las reacciones que tenemos como consumidores, y nos ayuda a saber realmente qué productos o servicios nos conviene consumir, de acuerdo con nuestros intereses, capacidad de compra y necesidades.

La teoría de la utilidad toma en cuenta una serie de factores, entre los que destacamos los siguientes:

- Tiempo.
- Características del bien o servicio.
- Precio.
- Objetivos.

TEORÍA DE LA UTILIDAD

Página 1 de 1

Archivos

Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30 Ver historial

MAPA CONCEPTU... RESUMEN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

07:29 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECO1 x RESUMEN x PRESENTACION x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x + -

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTM5NDM5OTcz#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado < > Devolver

MAPA CONCEPTUAL.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Una curva de indiferencia es un gráfico que muestra diversas combinaciones de dos bienes o materias primas que los consumidores pueden elegir. Los puntos a lo largo de la curva representan combinaciones que beneficiarán al consumidor de igual manera.

Cada curva de indiferencia suele ser convexa respecto al origen y nunca se intercalan dos curvas de indiferencia. Siempre se asume que los consumidores están más satisfechos con paquetes de bienes en curvas de indiferencia más alejadas

TEORÍA DE LA UTILIDAD Y CURVAS DE INDIFFERENCIAS

En teoría, cualquier punto de la curva proporcionará la misma satisfacción o utilidad a un individuo. Por lo tanto, los consumidores son indiferentes a la combinación que eligen.

Archivos

Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30 Ver historial

MAPA CONCEPTU... RESUMEN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

07:30 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECO1 x RESUMEN x PRESENTACION x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x + -

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTM5NDM5OTcz#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

RESUMEN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

**CONCEPTO DE TEORÍA DE LA UTILIDAD Y CURVAS DE INDIFFERENCIAS**

En la teoría de la Utilidad se supone que los consumidores poseen una información completa acerca de todo lo que se relacione con su decisión de consumo, pues conoce todo el conjunto de bienes y servicios que se venden en los mercados, además de conocer el precio exacto que tienen y que no pueden variar como resultado de sus acciones como consumidor, adicionalmente también conocen la magnitud de sus ingresos.

Por tanto, la actitud de consumo de bienes será diferente para cada uno de ellos, independiente de la satisfacción que deseen obtener. De lo anterior se deriva la idea de definir a la utilidad como la cualidad que vuelve deseable a un bien, dicha utilidad está basada en los estudios que realizaron los economistas clásicos.

Página 2 de 3

Archivos  
Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30  
Ver historial

MAPA CONCEPTUAL.pdf  
RESUMEN.pdf

Calificación  
/20

Comentarios privados

07:31 p. m.  
13/01/2026

Trabajo de clase de ECO1 x RESUMEN x PRESENTACION x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x + -

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTM5NDM5OTcz#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

RESUMEN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Si se desplaza a lo largo de la curva en un sentido, está dispuesto a aceptar más hamburguesas a cambio de menos pizzas; y si se desplaza en el otro sentido, está dispuesto a aceptar más pizzas y menos hamburguesas. Pero cualquier punto dentro de esa curva, le reporta el mismo nivel de satisfacción.

Curvas de indiferencia: Pizza vs Hamburguesas

Curva de indiferencia  $U = 3$   
Curva de indiferencia  $U = 4$   
Curva de indiferencia  $U = 5$

Página 3 de 3

Archivos  
Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30  
Ver historial

MAPA CONCEPTUAL.pdf  
RESUMEN.pdf

Calificación  
/20

Comentarios privados

07:31 p. m.  
13/01/2026

## LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE PRESENTACION

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA		ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL		GRUPO. 307 A	
NOMBRE DEL DOCENTE: TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ		FECHA: 27 OCTUBRE 2025			
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S):  ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT		UNIDAD No. 3  TEMA: GRAFICAS DE OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDADES.			
<b>INSTRUCCIÓN</b>					
Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI			
3	Claridad: Desarrolla el tema de manera coherente estructurada	SI			
3	Utilización correcta de palabras	SI			
3	Ordena adecuadamente la información adecuada al tema	SI			
3	Dio usos de una ortografía correcta.	SI			
3	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
<b>20%</b>	Calificación				

Trabajo de clase de ECONOMÍA

PRESENTACION

EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT

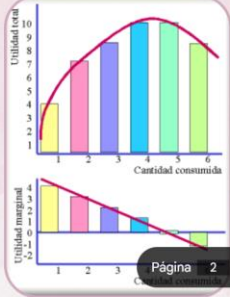
Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf

Externos

Abrir con Documentos de G...



**¿QUÉ ES LA TEORÍA DE LA UTILIDAD?**

Con la finalidad de medir y comparar los niveles de satisfacción que obtienen los clientes al pagar por un producto o servicio, se habla de la teoría de la utilidad. Dicha teoría funciona como una guía para comprender las reacciones que tenemos como consumidores, y nos ayuda a saber realmente qué productos o servicios nos conviene consumir, de acuerdo con nuestros intereses, capacidad de compra y necesidades.

Página 2 de 7

Archivos

Entregada el 27 oct 2025 a las 14:40

Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:39 p. m.  
13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMÍA

PRESENTACION

EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT

Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf

Externos


Abrir con Documentos de G...

**UTILIDAD MARGINAL**

Comprender la utilidad marginal es clave para el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones económicas. Se refiere a la satisfacción o beneficio adicional que experimenta un consumidor al consumir una unidad adicional de un bien o servicio. Este concepto fundamental ayuda a los economistas a evaluar el deseo de los consumidores de comprar más de un artículo.

**EJEMPLO**

Pizza. La primera rebanada de pizza es sumamente placentera. Sin embargo, el entusiasmo por cada rebanada adicional va disminuyendo a medida que te vas llenando.



Página 3 de 7

Archivos

Entregada el 27 oct 2025 a las 14:40

Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:40 p. m.  
13/01/2026



Trabajo de clase de ECONOMÍA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

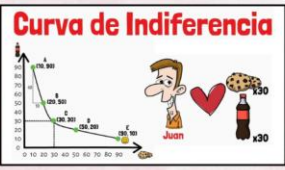
ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

### ¿CÓMO FUNCIONAN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA?

El análisis estándar de la curva de indiferencia utiliza un gráfico bidimensional simple. Cada eje representa un tipo de bien económico. Un consumidor no tendrá preferencia entre ninguna de las combinaciones de bienes representadas por los puntos de la curva, ya que la combinación de bienes en una curva de indiferencia le proporciona el mismo nivel de utilidad.



#### Curva de Indiferencia

Página 6 de 7

Archivos Entregada el 27 oct 2025 a las 14:40 Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación /20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:40 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMÍA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

### CARACTERÍSTICAS

#### Mismo nivel de satisfacción

Todos los puntos en una misma curva de indiferencia representan combinaciones de bienes que son igualmente deseables para el consumidor.

#### Pendiente negativa

La curva tiene una pendiente descendente, lo que implica que si un consumidor quiere más de un bien, debe renunciar a una cantidad de otro bien para mantener el mismo nivel de satisfacción.

#### Convexidad

Suelen ser convexas al origen debido a la ley de la utilidad marginal decreciente. Esto significa que la cantidad de un bien que un consumidor está dispuesto a sacrificar por una unidad más del otro bien disminuye a medida que aumenta la cantidad del otro bien.

#### No se cruzan

Las curvas de indiferencia nunca se cruzan porque representan diferentes niveles de utilidad. Si se cruzaran, implicaría que un punto tiene dos niveles de satisfacción distintos al mismo tiempo, lo cual es contradictorio.

#### Mapas de indiferencia

Un conjunto de curvas de indiferencia que cubren todo el gráfico se conoce como mapa de indiferencia y muestra todas las preferencias posibles de un consumidor.

Página 7 de 7

Archivos Entregada el 27 oct 2025 a las 14:40 Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación /20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:40 p. m. 13/01/2026

LISTA DE COTEJO PARA PRESENTACION

INSTITUTO TECNOLÒGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL	GRUPO. 307-A
NOMBRE DEL DOCENTE: L.A. TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ	FECHA: 11NOVIEMBRE 2025	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO(S):	UNIDAD No. 3	
ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT		
	TEMA: PROBLEMAS PLANTEADOS OFERTA Y DEMANDA.	
INSTRUCCIÓN		





Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.					
VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	Si			
2	Claridad: Desarrolla el tema de manera estructurada	SI			
3	Expresión y tono de voz clara	SI			
2	Elaboración de diapositivas con información adecuada al tema	SI			
3	Respetar los tiempos asignados para las exposiciones .	SI			
3	Subir al classroom el trabajo en las fechas indicadas.	SI			
<b>18%</b>	Calificación.				

Trabajo de clase de ECONOMÍA x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x +

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/NzkyMjUxMjg1NTc1#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

TEORÍA DE UTILIDAD Y CURVA DE INDIFERENCIA

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT

Página 1 de 3

Archivos

Entregada el 11 nov 2025 a las 17:05 Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:43 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMÍA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/NzkyMjUxMjg1NTc1#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

**EJEMPLO DE TEORÍA DE UTILIDAD**

Una persona decide gastar \$100 en manzanas y plátanos: si la primera manzana le da más satisfacción que un plátano, comprará más manzanas. Sin embargo, a medida que consume más manzanas, la satisfacción adicional por cada una (utilidad marginal) disminuirá, lo que explica por qué podría comprar una mezcla de ambos en lugar de solo uno.

**TEORÍA DE LA UTILIDAD**

The graph shows a coordinate system with 'Manzanas' (Apples) on the x-axis (0 to 10) and an unlabeled y-axis (0 to 5). A straight budget line connects the y-intercept at 5 to the x-intercept at 10. A convex indifference curve is tangent to the budget line at the point (2, 4).

Página 2 de 3

Archivos

Entregada el 11 nov 2025 a las 17:05 Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:43 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMÍA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/NzkyMjUxMjg1NTc1#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

**EJEMPLO DE CURVA DE INDIFERENCIA**

Cuando un consumidor está indiferente entre una canasta con 10 hamburguesas y 25 refrescos y otra con 3 hamburguesas y 32 refrescos, porque ambas combinaciones le brindan el mismo nivel de satisfacción.

**CURVA DE INDEFERENCIA**

The graph shows a coordinate system with 'Hamburguesas' (Hamburgers) on the x-axis (0 to 10) and an unlabeled y-axis (0 to 35). A convex indifference curve passes through the points (10, 25) and (3, 32).

Página 3 de 3

Archivos

Entregada el 11 nov 2025 a las 17:05 Ver historial

PRESENTACIÓN.pdf

Calificación

/20

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:44 p. m. 13/01/2026

## EVALUACION CON VALOR DE 40%

Trabajo de clase de ECONOMIA/ EXAMEN UNIDAD 3 EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODI4NDY5NzM4NzA0#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

EXAMEN UNIDAD 3

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

Examen.pdf Externos

Abrir con Documentos de G...

Examen UNIDAD 3 ECONOMIA EMPRESARIAL

NOMBRE: Abriel Bolaños Coyotecalt

1. ¿ESCRIBE EL CONCEPTO DE TEORIA DEL CONSUMIDOR? Es un enfoque económico que busca entender como las personas toman decisiones de compra basándose en sus preferencias e ingresos y los precios de los bienes y servicios.

2. ¿MENCIONA 3 OBJETIVOS DE LA TEORIA DEL CONSUMIDOR? 1. Explicar como los consumidores eligen bienes y servicios a adquirir. 2. Entender sus necesidades y deseos. 3. Ayudar a la toma de decisiones en áreas como el marketing y la estrategia de precios.

3. ¿DE QUE NOS HABLA LA ELASTICIDAD PRECIO DEMANDA?

LEE Y CONTESTA LO SIGUIENTE.

4. NOS HABLA SOBRE LOS CONSUMIDORES Y ESTOS TIENEN limitaciones presupuestarias QUE LOS OBLIGAN A ELEGIR ENTRE DIFERENTES COMBINACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

5. Utilidad marginal ES EL CAMBIO EN LA UTILIDAD QUE UN COMPRADOR EXPERIMENTA AL CONSUMIDOR UNA UNIDAD ADICIONAL DE UN BIEN O SERVICIO Y ESTA DISMINUYE A MEDIDA QUE SE ADQUIEREN MAS UNIDADES DE ALGUN PRODUCTO O SERVICIO.

Página 1 de 2

Archivos

Entregada el 11 nov 2025 a las 20:18

Ver historial

Examen.pdf

Calificación

/40

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:45 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMIA/ EXAMEN UNIDAD 3 EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODI4NDY5NzM4NzA0#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

EXAMEN UNIDAD 3

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado

Devolver

Examen.pdf Externos

Abrir con Documentos de G...

CONSUMIDOR UNA UNIDAD ADICIONAL DE UN BIEN O SERVICIO Y ESTA DISMINUYE A MEDIDA QUE SE ADQUIEREN MAS UNIDADES DE ALGUN PRODUCTO O SERVICIO.

6. Equilibrio del consumidor SE ALCANZA CUANDO UNA CURVA DE INDIFERENCIA DE UN COMPRADOR ES TANGENTE A SU RESTRICCION PRESUPUESTARIA.

7. ¿MENCIONA 3 EJEMPLOS APLICANDO LA TEORIA DEL CONSUMIDOR? 1. Si sube el precio del café, las personas mas té. 2. Si los autos bajan de precio, aumenta la compra de gasolina. 3. Cuando una persona gana más dinero, compra ropa de mejor calidad.

8. ¿ESCRIBE LA DEFINICION DE LA CURVA DE ENGEL? La curva de Engel nos muestra como varia la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes.

9. ¿ESCRIBE UN EJEMPLO DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE ENGEL? Si el precio del café sube, mucha gente compra mas té porque es más barato y satisface la necesidad similar.

Página 1 de 2

Archivos

Entregada el 11 nov 2025 a las 20:18

Ver historial

Examen.pdf

Calificación

/40

Comentarios privados

Añade un comentario ...

07:45 p. m. 13/01/2026

