

**Evidencias de Economía Empresarial**

**CARRERA: INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**SISTEMA: ESCOLARIZADO**

**UNIDAD 3**

**DOCENTE: TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ**

## LISTA DE COTEJO PARA MAPA CONCEPTUAL Y RESUMEN

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL	GRUPO. 307 A
NOMBRE DEL DOCENTE: TANIA ITZEL BELL GONZALEZ	FECHA: 24 OCTUBRE 2025	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S):  ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT	UNIDAD No. 3  TEMA: CONCEPTOS DE OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDADES.	

### INSTRUCCIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados “SI” cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque “NO”. En la columna “OBSERVACIONES” ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO %PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI			
3	Claridad: Desarrolla el tema de manera coherente y estructurada	SI			
3	Utilización correcta de palabras	SI			
3	Ordena adecuadamente la información sobre el tema solicitado.	SI			
3	Dio usos de todas las palabras correctas	SI			
3	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
20%	Calificación				

RESUMEN

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

MAPA CONCEPTUAL.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Aunque la teoría de la utilidad es, con frecuencia, utilizada por empresas que se dedican a medir mercados y compañías publicitarias, los consumidores también podemos utilizarla para saber qué tanto nos conviene comprar un producto o contratar un servicio de cualquier tipo.

La teoría de la utilidad toma en cuenta una serie de factores, entre los que destacamos los siguientes:

- Tiempo.
- Características del bien o servicio.
- Precio.
- Objetivos.

TEORÍA DE LA UTILIDAD

Página 1 de 11

Curvas de indiferencia

Mapa conceptual

Archivos

Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30 Ver historial

MAPA CONCEPTUAL.pdf RESUMEN.pdf

Calificación /20

Comentarios privados

07:29 p.m. 13/01/2026

RESUMEN

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

MAPA CONCEPTUAL.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Una curva de indiferencia es un gráfico que muestra diversas combinaciones de dos bienes o materias primas que los consumidores pueden elegir. Los puntos a lo largo de la curva representan combinaciones que beneficiarán al consumidor de igual manera.

Cada curva de indiferencia suele ser convexa respecto al origen y nunca se intercalan dos curvas de indiferencia. Siempre se asume que los consumidores están más satisfechos en curvas de indiferencia más alejadas.

TEORÍA DE LA UTILIDAD Y CURVAS DE INDIFERENCIAS

Página 1 de 11

Curvas de indiferencia

Mapa conceptual

Archivos

Entregada el 24 oct 2025 a las 17:30 Ver historial

MAPA CONCEPTUAL.pdf RESUMEN.pdf

Calificación /20

Comentarios privados

07:30 p.m. 13/01/2026

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

RESUMEN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

CONCEPTO DE TEORÍA DE LA UTILIDAD Y CURVAS DE INDIFERENCIAS

En la teoría de la Utilidad se supone que los consumidores poseen una información completa acerca de todo lo que se relacione con su decisión de consumo, pues conoce todo el conjunto de bienes y servicios que se venden en los mercados, además de conocer el precio exacto que tienen y que no pueden variar como resultado de sus acciones como consumidor, adicionalmente también conocen la magnitud de sus ingresos.

Por tanto, la actitud de consumo de bienes será diferente para cada uno de ellos, independiente de la satisfacción que deseen obtener. De lo anterior se deriva la idea de definir a la utilidad como la calidad que vuelve deseable a un bien, dicha utilidad está basada en los estudios que realizaron los economistas clásicos.

MAPA CONCEPTUAL.pdf RESUMEN.pdf

Calificación /20 Comentarios privados

07:31 p.m. 13/01/2026

RESUMEN

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

RESUMEN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

Si se desplaza a lo largo de la curva en un sentido, está dispuesto a aceptar más hamburguesas a cambio de menos pizzas; y si se desplaza en el otro sentido, está dispuesto a aceptar más pizzas y menos hamburguesas. Pero cualquier punto dentro de esa curva, le reporta el mismo nivel de satisfacción.

Curvas de indiferencia: Pizza vs Hamburguesas

Página 3 de 3

07:31 p.m. 13/01/2026

## LISTA DE COTEJO PARA REPORTE DE PRESENTACION

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL	GRUPO. 307 A
NOMBRE DEL DOCENTE: TANIA ITZEL BELLI GONZALEZ	FECHA: 27 OCTUBRE 2025	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO (S):  ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT	UNIDAD No. 3  TEMA:GRAFICAS DE OFERTA,DEMANDA Y ELASTICIDADES.	

### INSTRUCCIÓN

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	SI			
3	Claridad: Desarrolla el tema de manera coherente estructurada	SI			
3	Utilización correcta de palabras	SI			
3	Ordena adecuadamente la información adecuada al tema	SI			
3	Dio usos de una ortografía correcta.	SI			
3	Integro la evidencia a la plataforma de acuerdo a lo indicado.	SI			
<b>20%</b>	Calificación				

Trabajo de clase de ECONOMIA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

¿QUÉ ES LA TEORÍA DE LA UTILIDAD?

Con la finalidad de medir y comparar los niveles de satisfacción que obtienen los clientes al pagar por un producto o servicio, se habla de la teoría de la utilidad. Dicha teoría funciona como una guía para comprender las reacciones que tenemos como consumidores, y nos ayuda a saber realmente qué productos o servicios nos conviene consumir, de acuerdo con nuestros intereses, capacidad de compra y necesidades.

Página 2 de 7 07:39 p.m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMIA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

A ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

UTILIDAD MARGINAL

Comprender la utilidad marginal es clave para el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones económicas. Se refiere a la satisfacción o beneficio adicional que experimenta un consumidor al consumir una unidad adicional de un bien o servicio. Este concepto fundamental ayuda a los economistas a evaluar el deseo de los consumidores de comprar más de un artículo.

EJEMPLO

Pizza: La primera rebanada de pizza es sumamente placentera. Sin embargo, el entusiasmo por cada rebanada adicional va disminuyendo a medida que te vas llenando.

Página 3 de 7 07:40 p.m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMIA x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x +

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

**¿CÓMO FUNCIONAN LAS CURVAS DE INDIFERENCIA?**

El análisis estándar de la curva de indiferencia utiliza un gráfico bidimensional simple. Cada eje representa un tipo de bien económico. Un consumidor no tendrá preferencia entre ninguna de las combinaciones de bienes representadas por los puntos de la curva, ya que la combinación de bienes en una curva de indiferencia le proporciona el mismo nivel de utilidad.

**Curva de Indiferencia**

Página 6 de 7

07:40 p.m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMIA x PRESENTACION x EXAMEN UNIDAD 3 x +

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/ODE2NTQwMzA0MjEx#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

**CARACTERÍSTICAS**

**Mismo nivel de satisfacción**

Todos los puntos en una misma curva de indiferencia representan combinaciones de bienes que son igualmente deseables para el consumidor.

**Pendiente negativa**

La curva tiene una pendiente descendente, lo que implica que si un consumidor quiere más de un bien, debe renunciar a una cantidad de otro bien para mantener el mismo nivel de satisfacción.

**Convexidad**

Suelen ser convexas al origen debido a la ley de la utilidad marginal decreciente. Esto significa que la cantidad de un bien que un consumidor está dispuesto a sacrificar por una unidad más del otro bien disminuye a medida que aumenta la cantidad del otro bien.

**No se cruzan**

Las curvas de indiferencia nunca se cruzan porque representan diferentes niveles de utilidad. Si se cruzaran, implicaría que un punto tiene dos niveles de satisfacción distintos al mismo tiempo, lo cual es contradictorio.

**Mapas de indiferencia**

Un conjunto de curvas de indiferencia que cubren todo el gráfico se conoce como mapa de indiferencia y muestra todas las preferencias posibles de un consumidor.

Página 7 de 7

07:40 p.m. 13/01/2026

## **LISTA DE COTEJO PARA PRESENTACION**

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE: SAN ANDRES TUXTLA	ASIGNATURA. ECONOMIA EMPRESARIAL	GRUPO. 307-A
NOMBRE DEL DOCENTE: L.A. TANIA ITZEL BELL GONZALEZ	FECHA: 11NOVIEMBRE 2025	
NOMBRE DE (LOS) ALUMNO(S):  ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT	UNIDAD No. 3  TEMA: PROBLEMAS PLANTEADOS OFERTA Y DEMANDA.	
<b>INSTRUCCIÓN</b>		

Revisar los documentos o actividades que se solicitan y marque en los apartados "SI" cuando la evidencia a evaluar se cumple; en caso contrario marque "NO". En la columna "OBSERVACIONES" ocúpela cuando tenga que hacer comentarios referentes a lo observado.

VALOR DEL REACTIVO % PLANEADO	CARACTERÍSTICA A CUMPLIR (REACTIVO)	CUMPLE			OBSERVACIONES
		SI	NO	%REAL	
3	Puntualidad día y hora asignada.	SI			
2	Portada incluye Escuela, Carrera, Asignatura, Docente, Alumno, Grupo, Lugar y fecha de entrega.	Si			
2	Claridad: Desarrolla el tema de manera estructurada	SI			
3	Expresión y tono de voz clara	SI			
2	Elaboración de diapositivas con información adecuada al tema	SI			
3	Respetar los tiempos asignados para las exposiciones .	SI			
3	Subir al classroom el trabajo en las fechas indicadas.	SI			
<b>18%</b>	Calificación.				

Trabajo de clase de ECONOMIA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/NzkyMjUxMjg1NTc1#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

EJEMPLO DE TEORÍA DE UTILIDAD

Una persona decide gastar \$100 en manzanas y plátanos: si la primera manzana le da más satisfacción que un plátano, comprará más manzanas. Sin embargo, a medida que consume más manzanas, la satisfacción adicional por cada una (utilidad marginal) disminuirá, lo que explica por qué podría comprar una mezcla de ambos en lugar de solo uno.

Página 2 de 3

TEORÍA DE LA UTILIDAD

A graph titled 'TEORÍA DE LA UTILIDAD' showing a downward-sloping indifference curve. The vertical axis is labeled from 0 to 5, and the horizontal axis is labeled 'Manzanas' from 0 to 10. Two points on the curve are labeled: (0, 5) and (10, 0).

Archivos Entregada el 11 nov 2025 a las 17:05 Ver historial PRESENTACIÓN.pdf Calificación /20 Comentarios privados Añade un comentario ...

07:43 p. m. 13/01/2026

Trabajo de clase de ECONOMIA PRESENTACION EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMTg3/NzkyMjUxMjg1NTc1#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

PRESENTACION

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

PRESENTACIÓN.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

EJEMPLO DE CURVA DE INDIFFERENCIA

Cuando un consumidor está indiferente entre una canasta con 10 hamburguesas y 25 refrescos y otra con 3 hamburguesas y 32 refrescos, porque ambas combinaciones le brindan el mismo nivel de satisfacción.

Página 3 de 3

CURVA DE INDIFFERENCIA

A graph titled 'CURVA DE INDIFFERENCIA' showing a downward-sloping indifference curve. The vertical axis is labeled from 0 to 35, and the horizontal axis is labeled 'Hamburguesas' from 0 to 10. Two points on the curve are labeled: (10, 25) and (3, 32).

Archivos Entregada el 11 nov 2025 a las 17:05 Ver historial PRESENTACIÓN.pdf Calificación /20 Comentarios privados Añade un comentario ...

07:44 p. m. 13/01/2026

## EVALUACION CON VALOR DE 40%

EXAMEN UNIDAD 3

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

Examen.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

EXAMEN UNIDAD ECONOMÍA EMPRESARIAL  
NOMBRE: Abril Bolaños Coyotecalt

1. DESCRIBE EL CONCEPTO DE TEORÍA DEL CONSUMIDOR? Es un enfoque económico que busca entender cómo las personas toman decisiones de compra basándose en sus preferencias e ingresos y los precios de los bienes y servicios.

2. MENCIONA 3 OBJETIVOS DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR ? 1. Explicar cómo los consumidores eligen bienes y servicios a adquirir. 2. Entender sus necesidades y deseos. 3. Los elementos a la hora de decisiones en áreas como el marketing y la estrategia de precios.

3. ¿DE QUÉ NOS HABLA LA ELÁSTICIDAD PRECIO DEMANDA?  
LEE Y CONTESTA LO SIGUIENTE.

4. NOS HABLA SOBRE LOS CONSUMIDORES Y ESTOS TIENEN limitaciones presupuestarias QUE LOS OBLIGAN A ELEGIR ENTRE DIFERENTES COMBINACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

Sustitución marginal. ES EL CAMBIO EN LA UTILIDAD QUE UN COMPRADOR EXPERIMENTA AL CONSUMIR UNA UNIDAD ADDICIONAL DE UN BIEN O SERVICIO. Página 1 de 2 EN 0 SERVICIOS ESTE + MINUYE A MEDIDA QUE SE ADQUEREN MAS UNIDADES DE ALGUN PRODUCTO O SERVICIO.

5. ¿DE QUÉ NOS HABLA LA ELÁSTICIDAD PRECIO DEMANDA?

6. equilibrio del consumidor SE ALCANZA CUANDO UNA CURVA DE INDIFERENCIA DE UN COMPRADOR ES TANGENTE A SU RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA.

7. MENCIONA 3 EJEMPLOS APLICANDO LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR? 1. si sube el precio del café, las personas más té. 2. si los autos bajan de precio, aumenta la compra de gasolina. 3. cuando una persona gana más dinero, compra ropa de mejor calidad.

8. DESCRIBE LA DEFINICIÓN DE LA CURVA DE ENGEL? La curva de Engel nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes.

9. DESCRIBE UN EJEMPLO DE CUANDO OCURREN EL EFECTO SUSTITUCIÓN? Si el precio del café sube, mucha gente compra té.

Archivos  
Entregada el 11 nov 2025 a las 20:18 Ver historial  
Examen.pdf

Calificación /40

Comentarios privados Añade un comentario ...

EXAMEN UNIDAD 3

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

Examen.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

CONSUMIDOR UNA UNIDAD ADICIONAL DE UN BIEN O SERVICIO Y ESTA DISMINUYE A MEDIDA QUE SE ADQUEREN MAS UNIDADES DE ALGUN PRODUCTO O SERVICIO.  
6. equilibrio del consumidor SE ALCANZA CUANDO UNA CURVA DE INDIFERENCIA DE UN COMPRADOR ES TANGENTE A SU RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA.

7. MENCIONA 3 EJEMPLOS APLICANDO LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR? 1. si sube el precio del café, las personas más té. 2. si los autos bajan de precio, aumenta la compra de gasolina. 3. cuando una persona gana más dinero, compra ropa de mejor calidad.

8. DESCRIBE LA DEFINICIÓN DE LA CURVA DE ENGEL? La curva de Engel nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes.

9. DESCRIBE UN EJEMPLO DE CUANDO OCURREN EL EFECTO SUSTITUCIÓN? Si el precio del café sube, mucha gente compra té.

Archivos  
Entregada el 11 nov 2025 a las 20:18 Ver historial  
Examen.pdf

Calificación /40

Comentarios privados Añade un comentario ...

Trabajo de clase de ECONOMIA EXAMEN UNIDAD 3 EXAMEN UNIDAD 3

classroom.google.com/g/tg/ODAwMTU3NzEzMtg3/ODI4NDY5NzM4NzA0#u=Njg1NDI3NTI4MzUx&t=f

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

EXAMEN UNIDAD 3

ABRIL BOLAÑOS COYOTECALT Entregado Devolver

Examen.pdf Externos Abrir con Documentos de G...

10.2DE QUE NOS HABLA EL EFECTO INGRESO? Cuando los precios aumentan y el precio monetario permanece fijo, el ingreso real de los consumidores se reduce y es probable que adquieran una menor cantidad de los bienes, incluido el bien cuyo precio se ha incrementado.

la elasticidad precio de la demanda es una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios en su precio.

Página 1 de 2 - +

Archivos Entregada el 11 nov 2025 a las 20:18 Ver historial

Examen.pdf

Calificación /40

Comentarios privados Añade un comentario ...

07:45 p. m. 13/01/2026

