

Periodo FEBRERO – JUNIO 2026

Nombre de la Asignatura: TALLER DE EMPRENDEDORES

Plan de Estudios: IINF 2010-220

Clave de la Asignatura: IFD – 1023

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2 – 3 – 5

## 1. Caracterización de la asignatura:

Esta asignatura aporta al perfil de Ingeniería Informática:

Como un aspecto fundamental para la formación del estudiante como futuro profesionista, se ha desarrollado la asignatura denominada “Taller de Emprendedores”; misma que se imparte en el 8º semestre.

Las principales aportaciones que esta asignatura brinda al perfil profesional son:

Aplica conocimientos científicos y tecnológicos en el área informática para la solución de problemas con un enfoque multidisciplinario.

Formula, desarrolla y gestiona el desarrollo de proyectos de software para incrementar la competitividad en las organizaciones, considerando las normas de calidad vigentes.

Aplica herramientas computacionales actuales y emergentes para optimizar los procesos en las organizaciones.

Realiza consultorías relacionadas con la función informática para la mejora continua de la organización.

Se desempeña profesionalmente con ética, respetando el marco legal, la pluralidad y la conservación del medio ambiente.

Participa y dirige grupos de trabajo interdisciplinarios, para el desarrollo de proyectos que requieran soluciones innovadoras basadas en tecnologías y sistemas de información.

La importancia de la asignatura del programa es fundamental para guiar al estudiante en el alcance de su competencia para auto emplearse, a través de la exemplificación y retroalimentación de las actividades de aprendizaje de la cultura empresarial.

La asignatura se integra y se encuentran divididos en seis unidades temáticas.

En lo que compete al primer tema, el estudiante conoce todos los aspectos que engloban a una persona emprendedora, con la finalidad de seleccionar una idea de negocio, la cual será la base de su proyecto empresarial.

Continuando con el segundo tema, crea su proyecto empresarial donde aplica aspectos mercadológicos como es: la investigación de mercado, análisis del ciclo de vida del producto, la determinación de las características del producto y/o servicio; los medios promocionales, el precio, los canales de distribución entre otros apropiados para la gestión de su proyecto.

En lo que compete al tercer tema, adquiere y demuestra conocimientos técnicos y ambientales con respecto a su proyecto empresarial, realiza los estudios necesarios para la localización de su negocio, diseña y usa los diagramas del proceso productivo que requiera su proyecto, determina la distribución de la planta,

respeto la normatividad que se debe seguir para preservar los niveles mínimos de impacto ambiental de acuerdo al tipo de proceso productivo que lleva el producto y/o el servicio que gestiona.

Posteriormente, en el cuarto tema, presenta el estudio económico – financiero, el punto de equilibrio de cada producto y/o servicio que oferta, así como el punto de equilibrio general del proyecto, destaca los gastos directos e indirectos de fabricación, el margen de contribución, el grado de apalancamiento operativo y el impacto socioeconómico esperado durante la gestión del proyecto, resalta el periodo de recuperación de la inversión.

Siguiendo con el tema número cinco, estructura el diseño organizacional de su proyecto, además, elige la figura legal que aplica al proyecto, apegándose al marco legal que cubre sus actividades empresariales.

Otro punto importante, relaciona las dependencias federales, estatales y municipales; organismos paraestatales, cámaras y organizaciones civiles en las que se registra para dar de alta su empresa. Para concluir este tema, cuida los trámites que sigue en lo relativo al registro de marcas y patentes.

En lo que respecta al último tema, organiza y presenta un informe ejecutivo de su proyecto empresarial que le sirve de base para definir la oportunidad de apoyos crediticios ofertados por dependencias oficiales y organismos financieros privados de la localidad

## 2. Intención didáctica:

EXPLICAR CLARAMENTE LA FORMA DE TRATAR LA ASIGNATURA DE TAL MANERA QUE ORIENTE LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE.

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos que debe cubrir todo proyecto empresarial para su elaboración; y los resultados obtenidos de cada uno de sus estudios, serán la base para estructurar el informe ejecutivo en donde se expresará brevemente su grado de viabilidad.

La actividad de aprendizaje va acorde con lo planteado en cada uno de los estudios que constituyen el plan de negocios (proyecto empresarial), sobretodo que el aprendizaje es significativo, al hacer realidad un proyecto de inversión que busca, no solo crearlo, sino mantenerlo activo a través del apoyo de las incubadoras de empresas.

### LA MANERA DE ABORDAR LOS CONTENIDOS.

Se requiere que el facilitador demuestre las competencias, conocimientos, dominio y experiencia para poder crear escenarios de aprendizaje significativos que permitan el desarrollo de las competencias profesionales en el alumno.

### EL ENFOQUE CON QUE DEBEN SER TRATADOS.

El enfoque sugerido para la asignatura requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para todo el proceso

### LA EXTENSIÓN Y PROFUNDIDAD DE LOS MISMOS.

Se requiere que el facilitador cuente con el dominio del tema y la experiencia profesional, demostrando que se encuentra inmerso en el sector donde se aplica lo que está enseñando en el aula.

Con el transcurso de las actividades programadas, comprende como construye su hacer futuro y en consecuencia actúa de manera profesional; de igual forma, aprecia la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolla la precisión, la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el docente ponga atención y cuidado en estos aspectos

**3. Competencia de la asignatura:**

Gestiona un proyecto, estratégico e informático, para operarlo a través de un plan de negocio sólido y bien estructurado, utilizando los medios existentes para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités competentes.

**4. Análisis por competencias específicas:**

Competencia No. 1 Descripción: Conoce distintos tipos de proyectos que pueden iniciarse para incrementar la competitividad de las organizaciones.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
1.1. Espíritu emprendedor 1.1.1 Concepto de emprendedor 1.1.2 Espíritu emprendedor. 1.1.3 Características de un emprendedor 1.1.4 Habilidades de un emprendedor con éxito 1.2 Análisis y selección de ideas de negocio relacionadas con el área informática. 1.2.1. Definición y Conceptos. 1.2.2. Tipos de proyectos. 1.2.2.1 Producto 1.2.2.2 Servicio 1.2.3. Fases de un proyecto.	Desarrollar un ensayo de las características del espíritu emprendedor, Definición de emprendedor características, cualidades y habilidades que se consideran deseables. Subir a classroom. Investigar y explicar una idea de negocio. Subir a classroom. Realizar actividades durante las clases. Evalúa los conocimientos teóricos adquiridos en la unidad.	Encuadre de la materia. Promover el aprendizaje colaborativo en clase Entregar material electrónico. Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf. Elaboración y aplicación de evaluación	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad crítica y autocritica.	6 - 9 -15

<p>1.2.4. Etapas de la formulación de proyectos.</p> <p>1.2.5. Estructura de un proyecto.</p> <p>1.2.6. Tipos proyectos informáticos (actuales y emergentes).</p> <p>1.2.7. Idea de Negocio.</p>				
--	--	--	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DE INDICADOR
A. Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.	30%
B. Desarrolla un ensayo sobre emprendedor, características y habilidades y actividades durante las clases	30%
C. El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.	40%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más</p>	95-100

	<p>bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p><b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Realiza trabajo de investigación para identificar una idea

<b>Evidencia de Aprendizaje</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de Alcance</b>					<b>Evaluación formativa de la competencia</b>
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	
Investigación (lista de cotejo)							de negocio acorde al perfil.
Ensayo (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Desarrolla un ensayo y actividades sobre emprendedor, características y habilidades.
Evaluación	40%	38-40	34-37	30-33	28-29	27-0	El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No. 1 Descripción: Formula estudios de mercado como base de las estrategias de competitividad de la organización

<b>Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Actividades de enseñanza</b>	<b>Desarrollo de competencias genéricas</b>	<b>Horas teórico-práctica</b>
<p>2.1. Definición y Objetivos.</p> <p>2.2. Proceso de la Mercadotecnia.</p> <p>2.3. Estrategias de Producto y Precio.</p> <p>2.3.1. La naturaleza del producto.</p> <p>2.3.2. Análisis de la Demanda.</p> <p>2.3.3. Análisis de la Oferta.</p> <p>2.3.4. Ciclo de vida del producto.</p> <p>2.3.5. Métodos de la fijación de precios.</p> <p>2.3.6. Rentabilidad vs Competitividad.</p>	<p>Desarrollar una investigación en equipo del estudio de mercado relacionado con la idea de negocio. Subir a classroom en pdf.</p> <p>Exponer el desarrollo del estudio de mercado del plan de negocio, en colaboración con su equipo de trabajo.</p> <p>Realizar actividades durante las clases</p> <p>Evalúa los conocimientos teóricos adquiridos en la unidad.</p>	<p>Encuadre de la materia.</p> <p>Promover el aprendizaje colaborativo en clase</p> <p>Entregar material electrónico.</p> <p>Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf.</p> <p>Elaboración y aplicación de evaluación.</p>	<p>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Capacidad crítica y autocritica.</p>	6 - 9 -15

2.4. Marketing y Administración de los canales de distribución de venta.				
--	--	--	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DE INDICADOR
A) Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.	30%
B) Desarrolla una exposición de plan de negocio	30%
C) El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.	40%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura</p>	95-100

	<p>o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p><b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.
Exposición (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Desarrolla una exposición de plan de negocio

<b>Evidencia de Aprendizaje</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de Alcance</b>					<b>Evaluación formativa de la competencia</b>
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	
Evaluación	40%	38-40	34-37	30-33	28-29	27-0	El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

**Competencia No.** 1      **Descripción:** Desarrolla estudios técnico-ambientales aplicando la normatividad correspondiente al impacto ambiental del proyecto empresarial.

<b>Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Actividades de enseñanza</b>	<b>Desarrollo de competencias genéricas</b>	<b>Horas teórico-práctica</b>
3.1. Ingeniería Básica 3.1.1. Descripción del producto. 3.1.2. Descripción de proceso. 3.1.3. Determinación y tamaño máximo del proyecto. 3.1.4. Identificación de los insumos y suministros del proyecto. 3.1.5. Identificación del equipo y de la tecnología. 3.1.6. Localización y distribución del negocio. 3.1.7. Capacidad de la Planta. 3.2 Estudio de impacto ambiental 3.2.1 Normas técnicas	Desarrollar una investigación en equipo del estudio técnico ambiental relacionado con la idea de negocio. Subir a classroom en pdf. Exponer el desarrollo del estudio técnico ambiental del plan de negocio, en colaboración con su equipo de trabajo. Evalúa los conocimientos teóricos adquiridos en la unidad.	Encuadre de la materia. Promover el aprendizaje colaborativo en clase Entregar material electrónico. Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf. Elaboración y aplicación de evaluación	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad crítica y autocritica.	6 - 9 -15

aplicables en materia de impacto ambiental 3.2.2. Estructura y elaboración de un estudio de impacto ambiental				
--	--	--	--	--

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DE INDICADOR
A) Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.	30%
B) Desarrolla una exposición de plan de negocio	30%
C) El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.	40%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura</p>	95-100

	<p>o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p><b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.
Exposición (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Desarrolla una exposición de plan de negocio

<b>Evidencia de Aprendizaje</b>	<b>%</b>	<b>Indicador de Alcance</b>					<b>Evaluación formativa de la competencia</b>
		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>N</b>	
Evaluación	40%	38-40	34-37	30-33	28-29	27-0	El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

**Competencia No.** 1      **Descripción:** Evalúa la situación económica y financiera para sustentar la viabilidad del proyecto.

<b>Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Actividades de enseñanza</b>	<b>Desarrollo de competencias genéricas</b>	<b>Horas teórico-práctica</b>
4.1. Estudio Económico. 4.2. Determinación de costos y gastos. 4.3. Inversión Total. 4.4. Punto de Equilibrio. 4.5. Estados Financieros. 4.6. Proyecciones Financieras 4.7. Periodo de Recuperación de la Inversión.	Desarrollar una investigación en equipo del estudio económico financiero relacionado con la idea de negocio. Subir a classroom en pdf  Exponer el desarrollo del estudio económico financiero del plan de negocio, en colaboración con su equipo de trabajo.  Evalúa los conocimientos teóricos adquiridos en la unidad.	Encuadre de la materia. Promover el aprendizaje colaborativo en clase Entregar material electrónico.  Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf.  Elaboración y aplicación de evaluación	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.  Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.  Capacidad crítica y autocritica.	6 - 9 -15

<b>INDICADORES DE ALCANCE</b>	<b>VALOR DE INDICADOR</b>
-------------------------------	---------------------------

A) Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.	30%
B) Desarrolla una exposición de plan de negocio	30%
C) El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.	40%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlo correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su</b></p>	95-100

	<b>aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia. <b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.
Exposición (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Desarrolla una exposición de plan de negocio
Evaluación	40%	38-40	34-37	30-33	28-29	27-0	El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Competencia No. 1 Descripción: Establece los aspectos administrativos, legales y fiscales para la constitución y operación de su proyecto empresarial.

<b>Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>	<b>Actividades de enseñanza</b>	<b>Desarrollo de competencias genéricas</b>	<b>Horas teórico-práctica</b>
<p>5.1 Diseño organizacional del negocio</p> <p>5.1.1. Establecimiento de misión, visión, objetivos y valores de la organización.</p> <p>5.1.2. Organigrama estructural general de la empresa.</p> <p>5.2 Descripción de las funciones específicas de cada área básica</p> <p>5.3 Identificación de los empleos directos e indirectos a crearse.</p> <p>5.4 Definición de la estructura legal de la Empresa.</p> <p>5.5 Régimen fiscal al que pertenecerá el Negocio.</p> <p>5.6 Dependencias u organismos competentes para registrar la apertura de una empresa</p> <p>5.7 Registro de marcas y patentes.</p>	<p>Desarrollar una investigación en equipo el Diseño organizacional, el marco legal y fiscal. relacionado con la idea de negocio. Subir a classroom en pdf</p> <p>Exponer el Diseño organizacional, el marco legal y fiscal. del plan de negocio, en colaboración con su equipo de trabajo.</p> <p>Evalúa los conocimientos teóricos adquiridos en la unidad.</p>	<p>Encuadre de la materia. Promover el aprendizaje colaborativo en clase Entregar material electrónico.</p> <p>Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf.</p> <p>Elaboración y aplicación de evaluación</p>	<p>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p> <p>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica.</p>	6 - 9 -15

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DE INDICADOR
A) Analiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.	30%
B) Desarrolla una exposición de plan de negocio	30%
C) El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.	40%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía,</p>	95-100

		<p>documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p><b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.</p>	
Notable		Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Investigación (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Realiza trabajo de investigación para identificar una idea de negocio acorde al perfil.
Exposición (lista de cotejo)	30%	28-30	26-27	23-25	21-22	20-0	Desarrolla una exposición de plan de negocio
Evaluación	40%	38-40	34-37	30-33	28-29	27-0	El alumno realizará evaluación de los conocimientos adquiridos en la unidad.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

**Competencia No.** 1      **Descripción:** Estructura, presenta y defiende los aspectos claves del plan de negocios a través de la construcción de un resumen ejecutivo.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
6.1 Naturaleza del proyecto 6.2 El mercado 6.3 Sistemas de producción 6.4 Organización 6.5 Contabilidad y finanzas 6.6 Plan de trabajo	Desarrollar un informe ejecutivo del plan de negocio en equipo, subir a classroom en pdf.	Encuadre de la materia. Promover el aprendizaje colaborativo en clase Entregar material electrónico. Asignar actividades de la unidad en la plataforma Classroom, se solicitarán archivos en pdf. Elaboración y aplicación de evaluación	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Capacidad crítica y autocritica.	2–3–5

INDICADORES DE ALCANCE	VALOR DE INDICADOR
A. Realiza un resumen ejecutivo que integre el plan de trabajo de la idea de negocio.	100%

Niveles de desempeño (4.10):

DESEMPEÑO	NIVEL DE DESEMPEÑO	INDICADORES DE ALCANCE	VALORACIÓN NUMÉRICA
COMPETENCIA ALCANZADA	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p><b>Se adapta a situaciones y contextos complejos:</b> Puede trabajar en equipo, refleja sus conocimientos en la interpretación de la realidad.</p> <p><b>Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas:</b> Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementen al presentado en la clase, presenta fuentes de información adicionales (internet y documental etc.) y usa más bibliografía.</p> <p><b>Propone y/o explica soluciones o procedimientos no visto en clase (creatividad):</b> Ante problemas o caso de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p><b>Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico:</b> Ante los temas de la asignatura introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc. que deben tomarse en cuenta para comprender mejor o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p> <p><b>Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarios en su aprendizaje:</b> En el desarrollo de los temas de la asignatura incorpora conocimientos y actividades desarrolladas en otras asignaturas para</p>	95-100

	lograr la competencia. <b>Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada.</b> Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Realiza actividades de investigación para participar de forma activa durante el curso.	
Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
COMPETENCIA NO ALCANZADA	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación (4.11):

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Informe ejecutivo (lista de cotejo)	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	Realiza un resumen ejecutivo que integre el plan de trabajo de la idea de negocio.
Total 100%		95-100	85-94	75-84	70-74	N.A.	

Nota: este apartado número 4 de la instrumentación didáctica para la formación y desarrollo de competencias profesionales se repite, de acuerdo al número de competencias específicas de los temas de asignatura.

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información: (5.1)	Apoyos didácticos (5.2)
<p>Trias de Bes, F. (2007). <i>El libro negro del emprendedor</i> (Gestión del conocimiento). Empresa activa. ISBN: 978-84-96627-26-0</p> <p>Baca Urbina, G. (2010). <i>Evaluación de proyectos</i>. México: McGraw Hill.</p> <p>Castro, J., &amp; Nicolás, J. (2005). <i>Investigación integral demercados</i>:</p>	<p>Computadora. Plataforma ClassroomCañón</p> <p>Material electrónicoManuales Videos, tutoriales</p>

Fuentes de información: (5.1)	Apoyos didácticos (5.2)
<i>decisiones sin incertidumbre.</i> Bogotá, D.C., Colombia: McGraw Hill. Fisher, L., & Espejo, J. (2003). <i>Mercadotecnia</i> . México: McGraw-Hill Interamericana. Gitman, L. J. (2007). <i>Principios de administración financiera</i> . México: Prentice Hall. Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). <i>Fundamentos de marketing</i> . México: Pearson.	

**6. Calendarización de evaluación en semanas (6):**

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
T.P.	ED		EF1			EF2			EF3			EF4			EF5	EF6 ES
T.R.																
S.D.					SD				SD			SD				SD

TP: Tiempo Planeado  
ES: Evaluación sumativa

ED: Evaluación diagnóstica TR: Tiempo Real EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n) SD: Seguimiento departamental

Fecha de elaboración

23 de enero 2026

MTI. MARIA DE LOS ANGELES PELAYO  
VAQUERO

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

I.S.C. MARCOS CAGAL ORTIZ

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División