

Periodo Febrero-Junio 2026

Nombre de la Asignatura: Sistemas de Información de la Mercadotecnia

Plan de Estudios: LADM-2010-234

Clave de la Asignatura: LAD-1033

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2-3-5

1. Caracterización de la asignatura:

La importancia de la asignatura.

La asignatura analiza, diseña, implementa y evalúa los sistemas de información mercadológica internos, externos y de investigación de mercados, con la intención de optimizar la toma de decisiones en la organización con un enfoque hacia la calidad y competitividad.

Permite registrar, cuantificar, analizar e interpretar información veraz y oportuna de los ambientes inherentes a la organización, mediante la aplicación de diversas herramientas de investigación dentro de un marco ético profesional, con el propósito de predecir, prevenir y corregir situaciones derivadas de las alternativas de decisión frente a diversos escenarios.

Promueve una actitud proactiva y crítica ante los retos que enfrenta el ejecutivo de vanguardia para la obtención y manejo de los sistemas de información pertinentes a las necesidades de la organización.

Esta asignatura aporta al perfil del licenciado en administración:

la posibilidad de Diseñar estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de productos y servicios de las organizaciones.

2. Intención didáctica:

Las competencias del docente de sistemas de información de mercadotecnia. Mostrar objetivamente su conocimiento y experiencia investigativa, con la intención de construir escenarios de aprendizaje significativo en los estudiantes, quienes se encuentran en la fase de integración con las bases aportadas por asignaturas antecedentes y paralelas, permitiendo una visión holística hacia la futura elección de módulo de especialidad y consolidación de su perfil profesional.

Los conocimientos de esta asignatura contribuyen a desarrollar y aplicar herramientas, así como administrar los sistemas de información de mercadotecnia.

3. Competencia de la asignatura:

Aplica el manejo de técnicas y herramientas que le permitan administrar los sistemas de información de mercadotecnia para generar, mediante la investigación, la toma de decisiones en los diversos ámbitos de las organizaciones.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	Descripción:
1 Fundamentos de los Sistemas de Información de la Mercadotecnia	Aplica el manejo de técnicas y herramientas que le permitan administrar los sistemas de información de mercadotecnia para generar, mediante la investigación, la toma de decisiones en los diversos ámbitos de las organizaciones.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>1.1 Conceptualización y componentes del SIM. 1.2 Funciones del SIM. 1.3 Establecimiento de un SIM en la organización.</p>	<p>Identificar los conceptos, componentes y funciones del SIM. Entrevistar ejecutivos del área de mercadotecnia del entorno en equipo para identificar los componentes y las funciones del SIM con que cuenta la organización elegida. Compartir los resultados de la entrevista. Investigar las 100 herramientas digitales en una organización educativa.</p>	<p>El facilitador realizará el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases. A su vez el facilitador fomenta en el estudiante el trabajo en equipo, la responsabilidad, la puntualidad y el respeto. El facilitador expone el concepto y componentes básicos del SIM. El facilitador organiza a los estudiantes en equipos y solicita que elaboren un vocabulario de conceptos básicos en la presentación quizlet. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom. Entrevistar a ejecutivos del área de mercadotecnia del entorno y exponerlo en el salón de clases. Con esta información los estudiantes organizan una plenaria, la cual es comentada en el salón de clases. Con la investigación de las herramientas digitales educativas, los estudiantes exponen esta información en el salón de clases. El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>	<p>Capacidad de Análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de comunicación</p>	4-5 horas

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Capacidad de organizar trabajo en equipo y manejo de las TICS	30%
Habilidad de comunicación, capacidad de pensamiento lógico	50%
Capacidad de pensamiento lógico	20%
Total	100%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo. El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p>	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Vocabulario en quizlet	30%	28.50-30	25.50-28.20	22.50-25.20	21-22.20	0-20.70	Capacidad de organizar trabajo en equipo y manejo de las TICS
Entrevista	50%	47.50-50	42.50-47	37.50-42	35-37	0-34.50	Habilidad de comunicación, capacidad de pensamiento lógico
Exposición de herramientas digitales	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Capacidad de pensamiento lógico
Total 100%		95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	2 Sistemas de Información en el ambiente interno y externo	Descripción:	Identifica los procesos que integran el sistema de información interna y externa de una organización del entorno con el fin de que la organización tome las mejores decisiones al momento de elegir las estrategias de mercado.
------------------------	--	---------------------	---

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
<p>2.1 Identificación de las fuentes de información internas y externas</p> <p>2.2 Recopilación de datos.</p> <p>2.3 Procesamiento de datos.</p> <p>2.4 Transformación de los datos internos y externos en información.</p> <p>2.5 Evaluación de la información.</p> <p>2.6 Práctica.</p>	<p>Elaborar un informe dirigido hacia el cómo identificar las fuentes de información en los ambientes de la empresa.</p> <p>Redactar la forma en que se recopilan los datos de los ambientes, incluyendo su proceso, transformación, evaluación y el cómo se presenta dicha información.</p> <p>Compartir los resultados.</p>	<p>El facilitador realizará el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases. El facilitador organiza en equipos y solicita una investigación de los procesos de recopilación de datos que realizan las empresas, con esta información los estudiantes realizarán un reporte, el cual es evaluado a través de la plataforma google classroom para su evaluación. El Facilitador organizados en equipos solicita la investigación de los temas y con ello fomenta la participación, esta actividad es evaluada a través de la plataforma google meet. El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>	<p>Capacidad de investigación. Capacidad de comunicación. Trabajo en equipo</p>	7-8

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Capacidad de análisis y síntesis,	30%
Capacidad de comunicación, capacidad de investigación, habilidad de gestión de información	50%
Comunicación oral	20%
Total	100%

Niveles de desempeño :

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas</p>	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlo correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo. El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza</p>	

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Reportes (lista de cotejo)	30%	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	0-20.7	Capacidad de análisis y síntesis,
Investigación (guía de observación)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Capacidad de comunicación, capacidad de investigación, habilidad de gestión de información
Participación (guía de observación)	20%	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Comunicación oral
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

1. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 3. Corporaciones Virtuales Descripción: Identifica los factores del ambiente interno y externo en la toma de decisiones de la mercadotecnia con el fin de evaluar el impacto que tiene

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
3.1. Concepto e Importancia de las corporaciones virtuales	Investigar en cinco fuentes bibliográficas el concepto e importancia de las corporaciones virtuales; en equipo discutir y analizar dichas investigaciones y redactar un concepto y conclusión propia.	El facilitador realizará el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases.	Habilidad de gestión de información. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Capacidad de investigar. Capacidad de Análisis y síntesis	6-8
3.2. Características y Sistemas de Información de las corporaciones virtuales	Diseñar un mapa conceptual de las características y sistemas de información de las corporaciones virtuales.	El facilitador solicita la investigación de las corporaciones virtuales y con ello realizar definición y conclusión propia. Esta investigación deberá ser		
3.3. Estructura de las corporaciones virtuales y sus diferencias con las corporaciones tradicionales				

3.4. Software de las corporaciones virtuales	<p>Diseñar un cuadro comparativo de las corporaciones virtuales y tradicionales, tomando 5 puntos como referencia: Concepto, 3 características, Estructura, Importancia y ejemplos</p> <p>Investigar y analizar el software que actualmente las corporaciones virtuales; lo discuten en equipo y da un ejemplo de dicha corporación virtual y su software.</p>	<p>Evaluada a través de la plataforma google classroom</p> <p>El facilitador solicita la realización de un mapa conceptual de las características de los sistemas de información, la cual será evaluada a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador solicita la elaboración de un cuadro comparativo, de corporaciones virtuales y corporaciones tradicionales. Esta actividad será evaluada a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador solicita realizar una investigación de los tipos de software que utilizan las corporaciones virtuales y exponerla ante el grupo.</p> <p>Actividad evaluada a través de la plataforma google meet</p> <p>El facilitador dirige la plenaria que se realiza en el salón de clase</p> <p>El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse.</p>		
--	--	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador (4.9)
Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.	10%
Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,	20%
Demuestra su capacidad crítica y autocritica del trabajo realizado frente al grupo, así como la habilidad en el uso de las TICS., trabaja en equipo, presenta dominio del tema e incluye ejemplos claros y precisos para la comprensión del grupo.	50%
Habilidad de comunicación interpersonal, Análisis crítico y autocritico.	20%
Total	100%

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlo correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo. El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha</p>	

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Mapa conceptual	10%	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7-7.40	0-6.90	Análisis de la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía,
Cuadro comparativo (lista de cotejo)	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Analiza la información realizando la elaboración de esquemas describe las ideas principales del tema, no tiene faltas de ortografía.
Investigación (lista de cotejo)	50%	47.5-50	42.5-47	37.5-42	35-37	0-34.5	Habilidades para la búsqueda, procesamiento y análisis de la Información procedente de diversas fuentes. Habilidad de investigación.
Plenaria (guía de observación)	20%	19-20	17.18.80	15-16.80	14-14.80	0-13.80	Habilidad de comunicación interpersonal, Análisis crítico y autocritico.
Total	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 4. Investigación **Descripción:** Identifica los tipos de investigación necesarios para realizarla en la organización con la finalidad de tomar las decisiones adecuadas. de Mercados

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
4.1 Concepto e importancia	Describir los tipos de investigación de mercados	El facilitador realizara el encuadre mencionando el nombre de la	Habilidad de gestión de información. Capacidad	5.5
4.2 Tipos de investigación				

<p>4.2.1 investigación cuantitativa 4.2.2 Investigación cualitativa 4.3 Importancia de la Investigación de mercados en el SIM.</p>	<p>y explicar su diferencia a través de un cuadro comparativo</p>	<p>materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases.</p> <p>El facilitador explica la importancia de la investigación de mercados y conceptos claves para elaborar una investigación de mercados, esta actividad se evalúa a través de la plataforma google meet.</p> <p>El facilitador solicita realizar un cuadro comparativo de las características de la investigación de mercados, cuantitativa y cualitativa. Esta actividad es evaluada a través de la plataforma google classroom.</p> <p>El facilitador organiza al grupo para la participación en plenaria, misma que se realiza en el salón de clases.</p> <p>El facilitador solicita la exposición de una investigación de mercado la cual se realiza en el salón de clases.</p> <p>El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse</p>	<p>de investigar</p>	
--	---	---	----------------------	--

Indicadores de Alcance (4.8)	Valor de Indicador (4.9)
10%	Capacidad de análisis y síntesis, habilidad de la gestión de la información
20%	Capacidad de comunicación interpersonal
70%	Capacidad de aprendizaje y comprensión de los temas abordados

Niveles de desempeño:

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p>	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlo correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo, El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Cuadro comparativo (lista de cotejo)	10%	9.50-10	8.50-9.40	7.50-8.40	7-7.40	0-6.90	Capacidad de análisis y síntesis, habilidad de la gestión de la información
Plenaria (guía de observación)	20%	19-20	17-18.8	15-16.8	14-14.8	0-13.8	Capacidad de comunicación interpersonal
Investigación (guía de observación)	70%	66.80-70	59.50-66.80	52.50-58.80	49-51.80	0-48.50	Capacidad de aprendizaje y comprensión de los temas abordados
Total							

5. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	5. Proceso de Investigación de Mercados	Descripción:	6. Elabora una investigación de mercado con base SIM de una organización con el fin de proporcionar información pertinente en la toma de decisiones.
---------------------------	--	---------------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
5.1 Aplicación del SIM para la identificación de oportunidades	Diseñar el método de obtención de datos más adecuado al requerimiento de las necesidades de la investigación	El facilitador realizará el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases.	Habilidad de gestión de información. Solución de problemas. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de investigar. Capacidad de aprender	6-7
5.2 Diseño de un proyecto de investigación de mercados	Seleccionar la técnica adecuada para la medición de opiniones mediante la			
5.3 Medición y muestreo				

5.4 Recolección y captura de datos 5.5 Análisis, interpretación y presentación de resultados.	determinación de la muestra y el método adecuado de muestreo. Aplicar el instrumento de medición seleccionado. Concentrar la información obtenida a través de una tabulación	El facilitador organiza a los integrantes en equipos para la elaboración de la investigación de mercados de un proyecto integrador, esta actividad será evaluada a través de la plataforma google meet El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse.		
--	--	---	--	--

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad para analizar e interpretar los datos obtenidos a través de un software especializado.	100%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo. El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente</p>	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Proyecto integrador 100%	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Habilidad para analizar e interpretar los datos obtenidos a través de un software especializado.
Total 100%							

6. Análisis por competencias específicas:

Competencia No.	6 Proyecto Integrador	Descripción: Documenta la información obtenida a lo largo de la asignatura con la finalidad de generar un documento que contenga la información necesaria para tomar decisiones en relación con un producto o servicio.
------------------------	------------------------------	--

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
6.1 preparación del reporte de la investigación de mercados	Elaborar una práctica de investigación de mercado con los elementos que a ésta concierne. Concluir y exponer el proyecto integrador	El facilitador realizará el encuadre mencionando el nombre de la materia, objetivo, el temario, la mecánica de trabajo, y los criterios de evaluación, etc. Estas actividades son realizadas en el salón de clases. El facilitador integra en equipos a los estudiantes y realizan la investigación de mercado, de acuerdo a la metodología que le es proporcionado, integrados en equipos exponen el proyecto en el salón de clases. El facilitador guiará estas actividades y despejará las dudas que puedan presentarse	Habilidad de gestión de información. Solución de problemas. Comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo. Compromiso ético. Capacidad de investigar. Capacidad de aprender	7-8 horas

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Habilidad para documentar un informe, habilidad para tomar decisiones en relación a la investigación de un producto o servicio.	100%

Niveles de desempeño (4.10):

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	Cumple al menos 5 de los siguientes indicadores a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio. b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta	95-100

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo. D) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico; (por ejemplo. El uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. Para sustentar su punto de vista.</p> <p>e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>f) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la temática vista durante el curso. Realiza actividades de investigación para participar activamente durante el curso.</p>	
	Notable	Cumple 4 de los indicadores definidos en desempeño excelente	85-94

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
	Bueno	Cumple 3 de los indicadores definidos en desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple 2 de los indicadores definidos en desempeño excelente	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Proyecto integrador	100%	95-100	85-94	75-84	70-74	0-69	Habilidad para documentar un informe, habilidad para tomar decisiones en relación a la investigación de un producto o servicio.
Total 100%							

1. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos (5.2)
<p>Bibliografía complementaria</p> <p>Mercadotecnia. Fisher Laura, Espejo Jorge</p> <p>Métodos y Técnicas de Investigación Münch Galindo Lourdes, Ángeles Ernesto,</p> <p>Investigación de Mercados Fisher Laura, Espejo Jorge. Servicio Express de impresión S.A de C.V</p> <p>Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación . Schmelkes Corina, Elizondo Scmelkes Nora</p> <p>Marketing Internacional . Silva Guerra Harold.</p> <p>www.soyentrepreneur.com</p> <p>www.entrepreneur.com</p> <p>www.expansión.com</p> <p>Revistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneur • Merca2. • Administrate Hoy • Mundo Ejecutivo 	<p>Pizarrón</p> <p>Pintarrón</p> <p>Proyector</p> <p>Computadora</p> <p>Cables</p> <p>Extensión</p> <p>Bocinas</p>

2. Calendarización de evaluación en semanas:

Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED	EF1			EF2			EF3			EF4			EF5		EFN6
TR																
SD					SD					SD				SD		SD

TP: Tiempo Planeado
ES: Evaluación sumativa

ED: Evaluación diagnóstica TR: Tiempo Real EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental

23 de enero 2026

Fecha de elaboración

DRA. MARÍA DEL CARMEN DAVID MIROS

LAE. RENATA RAMOS MORENO

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División