



Periodo FEBRERO-JUNIO 2026

Nombre de la Asignatura: E-COMMERCE

Plan de Estudios: LAD-210-234

Clave de la Asignatura: DNC-2006

Horas teoría-horas prácticas-Créditos: 2-2-4

1. Caracterización de la asignatura:

Esta asignatura aporta al perfil de licenciado en administración, conocimientos tecnológicos para utilizar de forma adecuada las herramientas de marketing digital que permitan analizar oportunidades de negocio en el ámbito empresarial, planificar estrategias y tomar decisiones innovadoras en la gestión comercial.

La importancia de la asignatura:

El Marketing Digital ha dado un gran salto y un paso importante desde el Marketing tradicional. Las personas tienen la necesidad de estar cada vez mejor informadas y conocer lo último del mercado, por ella han dado paso a que las empresas registren la necesidad de actualizarse y renovarse constantemente y a su vez de informar en el medio más óptimo y eficaz de la disponibilidad de ese producto en el mercado.

El egresado de la carrera de Licenciatura en Administración necesita estar a la vanguardia en el uso del marketing digital, es un área de oportunidad que se encuentra en la fase de crecimiento, por ello los estudiantes deben ser empáticos con la búsqueda de información y análisis, mantenerse actualizado en tecnología de la información y la comunicación.

En que consiste la asignatura:

El contenido contempla temas relacionados con la disciplina del marketing digital y el papel que desempeña la mercadotecnia interactiva, las disposiciones legales que se aplican en México en el entorno electrónico, la mercadotecnia de contenido y redes sociales identificado el público meta y sus parámetros de medición, así como el e-commerce, que hoy se aplica de manera digital

Con que otras asignaturas se relacionan: las asignaturas de fundamentos de mercadotecnia, mezcla de mercadotecnia, innovación y emprendedurismo.



2. Intención didáctica:

El primer tema conduce al estudiante a conocer la disciplina de mercadotecnia digital y la evolución de la comunicación en un ambiente digitalizado, es importante que el docente promueva el análisis profundo en la conceptualización del marketing tradicional al marketing digital con la intención de que el estudiante identifique las diferencias entre estos enfoques, debido a que de ahí se deriva que se ubique en el contexto de los temas. Se deben analizar portales de negocios en internet, con la intención de que conozca las estrategias aplicadas para promocionar la imagen corporativa a través de una plataforma digital.

El segundo tema se centra en conocer las disposiciones legales que se aplican en las actividades comerciales on line, tanto de usuarios, proveedores o participantes del proyecto. Existen ciertas reglas estrictas que regulan las actividades online, y que son realmente importantes para crear una estrategia libre de problemas en el largo plazo. La información desde el punto de vista legal es sin duda un aspecto crucial, por lo que los estudiantes deben conocer las regulaciones legales que están destinadas a dirigir las normas de marketing que están focalizados en ellas.

El tercer tema desarrolla el marketing de contenido en redes sociales, estudiando el tipo de empresa, red o sector y público al que se dirige es muy importante, este tema conduce al estudiante a identificar las tecnologías aplicadas en negocios electrónicos, es importante que el docente enfatice en la importancia de identificar las características propias de cada audiencia, así como parámetros de medición.

El cuarto tema se centra en los modelos de negocios y las tendencias actuales vigentes en el mercado que puede aplicar al comercio o negocio electrónico. Se sugiere al docente que oriente y dirija al estudiante en el uso de herramientas de diseño rápido de páginas web con la intención de que practique con algún proyecto sobre diseño de productos y servicios que haya desarrollado en asignaturas relacionadas con mercadotecnia.

3. Competencia de la asignatura:

Desarrolla habilidades en el uso de tecnologías o negocios digitales como estrategias comerciales, a fin de potenciar el éxito en los negocios.

4. Análisis por competencias específicas:

Competencia No. 1 Descripción: Conoce la disciplina de la mercadotecnia digital y entenderán el papel que desempeña la mercadotecnia interactiva y cómo las empresas pueden adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades del comercio electrónico.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Mercadotecnia digital 1. 1 Introducción a la mercadotecnia digital 1.1.1 El entorno digital: tendencias, usos y aplicaciones 1.1.2 Herramientas digitales 1. 1. 3 mercadotecnia 4.0: La fusión entre mercadotecnia tradicional y digital 1.2 Comercio electrónico 1.2.1 Firma electrónica avanzada 1.3 Disposiciones de la OCDE respecto al comercio electrónico	1.-Investigar los principales conceptos de la mercadotecnia digital 2.-investigar las tendencias actuales del entorno digital. 3.-Elaborar un cuadro comparativo de las principales herramientas digitales. 4.-Investigar la fusión entre mercadotecnia tradicional y digital. 5.-Investigar el origen del comercio electrónico y las principales disposiciones de la OCDE. 6.-Exponer las actividades de aprendizaje anteriormente descritas, organizados por equipos y apoyándose con diapositivas. 7.-Resolver el examen escrito correspondiente a la unidad	Realizar el encuadre de la materia y de la competencia específica, indicar los criterios y valor de cada actividad. Explicar los temas con ejemplos aplicados a una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del Logro. 	16 8-8

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Mediante la elaboración de las Actividades de Aprendizaje , desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo. • Habilidades de investigación. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. <input type="checkbox"/> Búsqueda del logro 	30%
Mediante la realización de una Exposición desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Habilidad de Comunicación Oral. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro 	30%
Mediante la presentación de un Examen en una Plataforma Electrónica desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos • Habilidad para trabajar de manera autónoma • Búsqueda del logro 	40%

Niveles de desempeño :

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>a) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>b) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>c) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>d) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para</p>	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista. e) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. F) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Actividades de Aprendizaje (Lista de Cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Exposición (Guía de Observación)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. Habilidad de Comunicación Oral. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Examen Electrónico	40	38-40	34-37.6	30-33.6	28-29.6	27.6-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos Habilidad para trabajar en forma autónoma.
Total							

Competencia No. **2** **Descripción:** Conoce las disposiciones legales vigentes que se aplica en México a las actividades comerciales, de mercadotecnia y de publicidad en el entorno electrónico, así como las principales dificultades normativas en el diseño de una estrategia de comunicación y proyectos afines.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Legislación digital 2.1 Regulación jurídica del internet y comercio electrónico 2.1.1 Marco jurídico nacional 2.1.2 Lineamientos internacionales 2.2 Protección de la propiedad intelectual 2.2.1 Protección de datos personales 2.3 Publicidad, mercadotecnia y derechos de los consumidores 2.4. Principales dificultades normativas y regulatorias 2.5 Daño y robo a datos 2.6 Amenazas potenciales virus y hackers	1.- Investigar el marco jurídico que regula el internet y el comercio electrónico en México. 2.- Investigar los principales lineamientos internacionales que regulan el internet y el comercio electrónico. 3.-Investigar la protección de la propiedad intelectual, protección de datos personales, derechos de los consumidores en México. 4.-Investigar un caso real de daño y robo de datos, así como amenazas potenciales de virus y hackers. 5.-Exponer las actividades de aprendizaje anteriormente descritas, organizados por equipos y apoyándose con diapositivas. 6.-Resolver el examen escrito correspondiente a la unidad	Realizar el encuadre de la materia y de la competencia específica, indicar los criterios y valor de cada actividad. Explicar los temas con ejemplos aplicados a una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del Logro. 	16 8-8

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Mediante la elaboración de las Actividades de Aprendizaje , desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo. • Habilidades de investigación. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. <input type="checkbox"/> Búsqueda del logro 	30%
Mediante la realización de una Exposición desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Habilidad de Comunicación Oral. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro 	30%
Mediante la presentación de un Examen en una Plataforma Electrónica desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos • Habilidad para trabajar de manera autónoma • Búsqueda del logro 	40%

Niveles de desempeño :

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>f) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>g) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>h) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>i) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p>	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		<p>j) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia.</p> <p>F) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la</p>	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Actividades de Aprendizaje (Lista de Cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Exposición (Guía de Observación)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. Habilidad de Comunicación Oral. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Examen Electrónico	40	38-40	34-37.6	30-33.6	28-29.6	27.6-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos Habilidad para trabajar en forma autónoma.
Total							

Competencia No. 3 **Descripción:** Identifica audiencias, objetivos, tácticas para alcanzarlos y KPI's para medirlos siendo capaces de aplicar métodos para captar la atención, consideración y conversión en estos canales.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Mercadotecnia de contenido y redes sociales 3.1. Estrategia de mercadotecnia de contenidos 3.2. Definición y creación de buyer personas 3.3. Desarrollo de contenidos para la parte alta, media y baja del embudo de mercadotecnia 3.4. Canales de distribución: propios, ganados y pagados 3.5. Manejo de contenido en redes sociales para atracción, consideración y conversión 3.6. Correo electrónico, segmentación de bases de datos y nurturing 3.7. Social ads 3.8 Medición	1.-Investigar las principales estrategias de mercadotecnia de contenidos 2.-Investigar la definición y creación de buyer personas 3.-Investigar el desarrollo de contenidos para parte alta, media y baja del embudo de mercadotecnia. 4.-Investigar los principales canales de distribución, propios, ganados y pagados. 5.-Investigar el manejo de contenidos en redes sociales para atracción, consideración y conversión. 6.-Investigar las aplicaciones del correo electrónico, segmentación de bases de datos y nurturing 7.-Exponer las actividades de aprendizaje anteriormente descritas, organizados por equipos y apoyándose con diapositivas. 8.-Resolver el examen escrito correspondiente a la unidad	Realizar el encuadre de la materia y de la competencia específica, indicar los criterios y valor de cada actividad. Explicar los temas con ejemplos aplicados a una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del Logro. 	16 8-8

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Mediante la elaboración de las Actividades de Aprendizaje , desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo. • Habilidades de investigación. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. <input type="checkbox"/> Búsqueda del logro 	30%
Mediante la realización de una Exposición desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Habilidad de Comunicación Oral. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro 	30%
Mediante la presentación de un Examen en una Plataforma Electrónica desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos • Habilidad para trabajar de manera autónoma • Búsqueda del logro 	40%

Niveles de desempeño :

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>k) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>l) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>m) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>n) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p>	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		O) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. F) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Actividades de Aprendizaje (Lista de Cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Exposición (Guía de Observación)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. Habilidad de Comunicación Oral. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Examen Electrónico	40	38-40	34-37.6	30-33.6	28-29.6	27.6-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos Habilidad para trabajar en forma autónoma.
Total							



**INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES**



Competencia No. 4 **Descripción:** El participante adquirirá los conocimientos para gestionar operaciones de comercio electrónico (e-commerce) y será capaz de evaluar los diferentes canales que puede integrar a su estrategia en la era digital para lograr sus objetivos de negocio.

Temas y subtemas para desarrollar la competencia específica	Actividades de aprendizaje	Actividades de enseñanza	Desarrollo de competencias genéricas	Horas teórico-práctica
Comercio Electrónico 4.1. El mercado de comercio electrónico en México. 4.2. Comercio tradicional y digital 4.3. Modelos negocio y tipos de pago 4.3.1 Negocio a negocio (B2B, Business to Business) 4.3.2 Negocio a clientes (B2C, Bussines to Customers) 4.3.3 Negocio a Gobierno (B2G, Business to Government) 4.4 Tendencias actuales 4.5 Integración de canales digitales al comercio electrónico 4.6 La experiencia de usuario y el servicio al cliente 4.7 Operaciones, logística e indicadores de desempeño.	1.-Investigar los antecedentes históricos del comercio electrónico en México. 2.-Elaborar un cuadro comparativo del comercio tradicional y del comercio digital 3.-Elaborar un cuadro sinóptico de los modelos de negocio y tipos de pago (B2B, B2C, B2G,) 4.-Investigar las tendencias actuales del comercio electrónico. 5.-Investigar la integración de los canales digitales al comercio electrónico. 6.-Investigar el servicio al cliente en el comercio electrónico. 7.-Exponer las actividades de aprendizaje anteriormente descritas, organizados por equipos y apoyándose con diapositivas. 8.-Resolver el examen escrito correspondiente a la unidad	Realizar el encuadre de la materia y de la competencia específica, indicar los criterios y valor de cada actividad. Explicar los temas con ejemplos aplicados a una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. • Capacidad de trabajo en equipo. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del Logro. 	16 8-8

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Indicadores de Alcance	Valor de Indicador
Mediante la elaboración de las Actividades de Aprendizaje , desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Trabajo en equipo. • Habilidades de investigación. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. <input type="checkbox"/> Búsqueda del logro 	30%
Mediante la realización de una Exposición desarrollar la: <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. • Habilidad de Comunicación Oral. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro 	30%
Mediante la presentación de un Examen en una Plataforma Electrónica desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos • Habilidad para trabajar de manera autónoma • Búsqueda del logro 	40%

Niveles de desempeño :

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
Competencia Alcanzada	Excelente	<p>Cumple al menos cinco de los siguientes indicadores:</p> <p>p) Se adapta a situaciones y contextos complejos. Puede trabajar en equipo, reflejar sus conocimientos en la interpretación de la realidad. Inferir comportamientos o consecuencias de los fenómenos o problemas en estudio. Incluir más variables en dichos casos de estudio.</p> <p>q) Hace aportaciones a las actividades académicas desarrolladas. Pregunta integrando conocimientos de otras asignaturas o de casos anteriores de la misma asignatura. Presenta otros puntos de vista que complementan al presentado en la clase. Presenta fuentes de información adicionales (Internet, documentales), usa más bibliografía, consulta fuentes en un segundo idioma, etc.</p> <p>r) Propone y/o explica soluciones o procedimientos no vistos en clase (creatividad). Ante problemas o casos de estudio propone perspectivas diferentes, para abordarlos y sustentarlos correctamente. Aplica procedimientos aprendidos en otra asignatura o contexto para el problema que se está resolviendo.</p> <p>s) Introduce recursos y experiencias que promueven un pensamiento crítico. (Por ejemplo el uso de las tecnologías de la información estableciendo previamente un criterio). Ante temas de una asignatura, introduce cuestionamientos de tipo ético, ecológico, histórico, político, económico, etc.; que deben tomarse en cuenta para comprender mejor, o a futuro dicho tema. Se apoya en foros, autores, bibliografía, documentales, etc. para sustentar su punto de vista.</p>	95-100

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

Desempeño	Nivel de desempeño	Indicadores de Alcance	Valoración numérica
		t) Incorpora conocimientos y actividades interdisciplinarias en su aprendizaje. En el desarrollo de los temas de la asignatura, incorpora conocimientos y actividades desarrollados en otras asignaturas para lograr la competencia. F) Realiza su trabajo de manera autónoma y autorregulada. Es capaz de organizar su tiempo y trabajar sin necesidad de una supervisión estrecha y/o coercitiva. Aprovecha la planeación de la asignatura presentada por el (la) profesor(a) (instrumentación didáctica) para presentar propuestas de mejora de la	
	Notable	Cumple cuatro de los indicadores definidos en desempeño excelente.	85-94
	Bueno	Cumple tres de los indicadores definidos en el desempeño excelente	75-84
	Suficiente	Cumple dos de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	70-74
Competencia No Alcanzada	Insuficiente	No se cumple con el 100% de evidencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de los indicadores definidos en el desempeño excelente.	N. A.

Matriz de Evaluación:

Evidencia de Aprendizaje	%	Indicador de Alcance					Evaluación formativa de la competencia
		A	B	C	D	N	
Actividades de Aprendizaje (Lista de Cotejo)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Trabajo en equipo. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Exposición (Guía de Observación)	30	28.5-30	25.5-28.2	22.5-25.2	21-22.2	20.7-0	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo. Habilidad de Comunicación Oral. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Búsqueda del logro
Examen Electrónico	40	38-40	34-37.6	30-33.6	28-29.6	27.6-0	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos Habilidad para trabajar en forma autónoma.
Total							

Instituto Tecnológico Superior de San Andres Tuxtla



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA
PARA LA FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
SAN ANDRÉS TUXTLA

5. Fuentes de información y apoyos didácticos:

Fuentes de información:	Apoyos didácticos
<p>Amor, Daniel. La revolución del e-business, clave para trabajar en un mundo interconectado. Prentice hall, buenos aires. (2000)</p> <p>Colin Combe; Introduction to e-Business: Management and Strategy; First Edition; Elsevier Ltd.; (2006)</p> <p>Efraim Turban; Business Intelligence; 2a. Edición; Prentice Hall; (2010)</p> <p>Judy Strauss, Raymond Frost; E-Marketing; 7TH Edition; Prentice Hall. (2013)</p> <p>¿Que es el marketing digital? MD Marketing Digital</p> <p>12 herramientas digitales para que seas más eficiente - Foxize</p> <p>¿Qué es Marketing 4.0? Pasar de Tradicional a Digital - Mercadotecnia Total</p> <p>7 diferencias: Marketing Digital VS. Marketing Tradicional (datatrust.pe)</p> <p>Legislación Informática de México - Informática Jurídica (informaticajuridica.com)</p>	<p>Diapositivas</p> <p>Computadora</p> <p>Plataforma Educativa</p> <p>Plataforma para videoconferencias</p>

6. Calendarización de evaluación en semanas (6):

Semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
TP	ED				EF1				EF2				EF3			EF4
TR																
SD					SD					SD					SD	

TP: Tiempo Planeado
ES: Evaluación sumativa

ED: Evaluación diagnóstica

TR: Tiempo Real

EFn: Evaluación formativa (Competencia específica n)

SD: Seguimiento departamental

Fecha de elaboración

23 de enero de 2026

LAE RODOLFO OLVERA AVENAÑO

LAE RENATA RAMOS MORENO

Nombre y firma del (de la) profesor(a)

Nombre y firma del (de la) Jefe(a) de División